

ملاحظات حضور چهره‌ها در فیلم؛

سیما تیر انداز چگونه به «ناظر» رسید!

ابوالفضل عزیزی کارگردان فیلم کوتاه «ناظر» از ملاحظات این روزهای بازیگران چهره برای حضور در آثار کوتاه گفت و درباره دلایل انتخاب سیما تیرانداز برای بازی در این فیلم توضیحاتی ارائه کرد.

هر چند این تجربه، اولین تجربه همکاری من با خانم تیرانداز بود، اما به عنوان دستیار، پیش از این در پشت‌صحنه سینما حضور پیدا کرده و همکاری با چهره‌ها را تجربه کرده بودم. در ۲ فیلم کوتاه قبلی‌ام هم از ظرفیت بازیگران چهره استفاده کرده‌ام.

احمدی، مهناز محمدی پور و مرجان افصیحی بازیگران این فیلم هستند. «ناظر» سومین تجربه کارگردانی ابوالفضل عزیزی در حوزه فیلم کوتاه است. او پیش از این فیلم‌های «گناه» و «اماده» (چنج) را ساخته است.



نمی‌توانستم فیلم بسازم و این واقعتی است که بدون هیچ اغراقی آن را مطرح می‌کنم. حال در این میان مست عشق وی در پایان مطرح کرد: انجمن سینمای جوانان، همواره در مسیر فیلمسازی برای من مهم بوده است و از اساتید تا مدیران این انجمن در تمام

چهره در آن‌ها حضور دارند اما کارهای موفقی از کار در نیامده‌اند که به دلیل نبود همین اعتماد و ارتباط میان بازیگران با کارگردان اثر است. کارگردان «ناظر» درباره تجربه همکاری با انجمن سینمای جوانان ایران در فرآیند ساخت فیلم گفت: من

این سال‌ها زحمات بسیاری کشیده‌اند. تا از فیلمسازان دغدغه‌مند حمایت کنند. احساسم به عنوان یک فیلمساز هم این است که همواره نگاه‌شان به همه استعدادها یکسان بوده است. این فیلم کوتاه درباره مسئول

مست عشق چگونه فیلم‌های ارگانی و کم‌دی را به زانو در آورد؟

برانگیز است و دوست دارد برود به سینما برای مثال شهاب حسینی و پارسا پیروزفر را در چهره و هیبت جدید ببیند. یکی دیگر از نکات فوت مست عشق حسن فتحی کارگردان آن است که در زمینه ساخت سریال بسیار با تجربه است و بعد از ساخت انواع و اقسام سریال‌ها برای نمایش خانگی و تلویزیون (پیش از ۱۸ سریال) به‌رحال مخاطب ایرانی را می‌شناسد و می‌داند که برای این بیننده باید چه ساخت و مست عشق را با توجه به سلیقه مخاطب و زمان اکران پر از فراز و فرود بود، یعنی از همان ابتدای شروع به ساخت آن تا حضور شهاب حسینی و پارسا پیروزفر در نقش‌های شمس و مولانا مخاطب پیگیر این فیلم بود تا بعد که انواع و اقسام اختلافات و درگیری‌های بین شکرآبرویی و ترکیه‌ای و... طبیعی‌است که این اخبار باعث توجه رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی هم می‌شود و در جلب توجه مخاطب هم بی‌تاثیر نبوده است.

استفاده از قابلیت‌های صدا و تصویر تا جایی که در سینمای ایران امکان آن وجود دارد، مست عشق یک بسته خوش آب و رنگ به لحاظ تصویر و صداست. سازندگان علاوه بر تصاویر جذاب و چشم‌نواز از موسیقی و فضاسازی به مدد آن هم تا جایی که امکان و اجازه داشته‌اند بهره‌برده‌اند و مخاطب فیلمی را می‌بیند که در سینمای ایران مانند آن را کمتر تجربه کرده است و وقتی از هرگونه ارزش‌گذاری، استفاده سازندگان از بازیگران زن ترکیه‌ای

ایمان سال‌ها در این میان مست عشق وی در پایان مطرح کرد: انجمن سینمای جوانان، همواره در مسیر فیلمسازی برای من مهم بوده است و از اساتید تا مدیران این انجمن در تمام اقبال تماشاگران به این فیلم در سالن سینما که الان پرطرفدارترین فیلم بر روی پرده بر اساس خرید تعداد بلیت هنفگی است ذکر چند نکته درباره فیلم مست عشق خالی از لطف نیست. نکته حائز اهمیت این است که مست عشق برخلاف معمول سینمای ایران یک داستان تاریخی در ارتباط با ۲ شخصیت مهم فرهنگ ایرانی (مولانا و شمس) را انتخاب کرده است. سینمای ایران در این سالهای اخیر متأسفانه به دو شق اصلی تقسیم شده است، یک گروه فیلم‌های ارگان‌های با حمایت دولت، نهادهای و ارگان‌های مختلف فیلم می‌سازد و معمولاً هم تکلیف محصولات آن روشن است و منظر به آن پرداخته و ابتدا در این نکته مهم است که این نوشتار هیچ ارتباطی به نقد فیلم مست عشق ندارد، بیشتر نگاه به استراتژی و چگونگی ساخت فیلمی است که در سینمای ایران یک اتفاق غیر معمول را به لحاظ جذب مخاطب رقم زده است.

اگرچه در سینمای ایران معمول نیست که سازندگان یک فیلم هزینه ساخت آن را اعلام کنند تا با توجه به فروش فیلم بتوان گفت که این فیلم در فروش موفق بوده است یا خیر، به دلیل

گروه فرهنگ و هنر - «خانه پوشکین» شش کتاب را در فهرست نهایی جایزه کتاب سال ۲۰۲۴ خود قرار داد که طیف وسیعی از موضوعات را در برمی‌گیرد. این شش کتاب که نامزد این دوره از رویداد ادبی شده‌اند، طیف وسیعی از موضوعات را در دوره‌های زمانی و مکانی گوناگون از رشته‌های مختلف در جنوب تا مناطق برفی قطب شمال، از اردو گاه‌های کار استالین تا جنگی روسیه در اوکراین و سیاست و فرهنگ عامه در دوران ولادیمیر پوتین را شامل می‌شوند. این شش کتاب عبارتند از: «ارتقاغات قفقاز: جستجوی کوهستان در سرزمین خالی از سکنه روسیه» اثر «تام پار فیت»، «من روسیه را دوست دارم: گزارش از یک کشور گمشده» اثر «النا کوستیوچنکو»، «جنگ روسیه و اوکراین» نوشته «سرهی پلخی» «واژه‌ها و سکوت‌ها: گله‌های گوزن شمالی نتس و مبلغان انجیلی روسی در قطب شمال پس از شوروی به قلم «الاور والیکوی» «سبک روسی: جنسیت، قدرت و پوتین گرایی» نوشته «جولی ای. کسیدی» «پزشکان گولاگ: زندگی، مرگ و پزشکی در اردو گاه‌های کار استالین» نوشته «دن هیل» به گزارش مسکو تایمز، جایزه کتاب «خانه پوشکین» ۲۰۲۴ طی مراسم در تاریخ ۱۴ ژوئن ۲۰۲۴ در خانه مسوئدنیورگ در لندن به میزبانی «اسدرو جنک» بنیانگذار این جایزه و «النا سوداکو» مدیر اجرایی خانه پوشکین، اعطا خواهد شد و جایزه ۱۰ هزار پوندی به نویسنده برنده تعلق می‌گیرد. خانه پوشکین یک مرکز فرهنگی مستقل است که در سال ۱۹۵۴ توسط گروهی از مهاجران روسی بریتانیایی تأسیس شد. این سازمان همیشه یک سازمان غیرسیاسی بوده که محل برگزاری رویدادهایی بوده است که نمایانگر همه دیدگاه‌های مختلف درباره روسیه و فرهنگ روسیه، گذشته، حال و آینده است. «الکساندر سرگیویچ پوشکین» شاعر نام‌آشنای روسی که این جایزه به نام او بنیانده شده، بنیانگذار داستان‌نویسی مدرن در زبان روسی نیز است. این نویسنده بزرگ در سرتاسر جهان شناخته شده است و آثارش به اکثر زبان‌های دنیا ترجمه شده‌اند.

این نویسنده تحت تأثیر ادبیات فرانسه و به خصوص مکتب ولتر شاعر فرانسوی بود چرا که در آن دوران اکثر نجیب‌زادگان روس جز به زبان فرانسوی سخن نمی‌گفتند و الکساندر پوشکین نیز توانست بر این زبان مسلط شود. «کتاب دختر سروان» و «مجموعه داستان‌های الکساندر پوشکین» از جمله کتاب‌های مشهور این نویسنده روس محسوب می‌شوند.



انیمیشنی که بعد از ۲۰۰۰ قسمت به سینما رسید

وی ادامه داد: یک انیمیشن شاید براساس کنداکتور شبکه تلویزیونی تنها یک بار از آنتن پخش شود، اما مشخصاً ویژگی مخاطب کودک، این است که تکرار برایش اهمیت دارد و حتی دلش می‌خورد بارها و بارها، یک قسمت خاص از یک مجموعه را تماشا کند. در چنین شرایطی رادر اختیار مخاطب قرار می‌دهد. حسینی در پایان درباره مقایسه امنیت دسترسی مخاطبان کودکان و نوجوان به تولیدات انیمیشنی، در سیاست‌های داخلی مانند آپارات یا سایت‌هایی همچون یوتیوب هم گفت: من به‌عنوان یک کاربر بزرگسال احتمالاً قدرت تشخیص برای محتوای مورد استفاده‌ام را دارم اما اگر بخواهم دسترسی را در اختیار فرزندم قرار دهم تا با خیال راحت از آن استفاده کند، بلتفرم داخلی را ترجیح می‌دهم. به‌ویژه که فارغ از مسائلی همچون نظارت و رده‌بندی که شاید در یوتیوب هم به نوعی اعمال می‌شود، مقدم محتوای بومی و نزدیک به فرهنگ ما، در بسترهای داخلی، بیشتر در دسترس قرار دارد.



تأکید کرد: به نظر من شبکه‌های مجازی در اغلب موارد در دسترس تر هستند. بسیاری افراد در محل کار خود شاید فرصت تماشا برای تلویزیون نداشته باشند اما هر کدام چند دقیقه‌ای را در فضای مجازی گشت و گذار می‌کنند. به‌دلیل همین امکان دسترسی و سهولت استفاده، مخاطب می‌تواند زمان تماشا را یک‌اثر را انتخاب کند. سایت‌های اشتراک‌ویدئو، مانند تلویزیون کنداکتور پخش شده بود و به همین پشتوانه هم این کار دیده شد. این استقبال طبیعتاً در شبکه مجازی هم ادامه پیدا کرد. این انیمیشن ساز با اشاره به فراگیر شدن محتواها در شبکه‌های اجتماعی

گروه فرهنگ و هنر - یکی از کارگردانان مجموعه انیمیشن «بیعی» با اشاره به این اثر که نسخه سینمایی آن هم ساخته شد از ظرفیت تلویزیون برای برندسازی گفت. میثم حسینی یکی از کارگردانان مجموعه انیمیشن «بیعی» درباره سرنوشت اکران نسخه سینمایی این انیمیشن که سال گذشته در چهارم و دومین جشنواره فیلم فجر رونمایی شده بود، به خبرنگار مهر گفت: هنوز در این زمینه تصمیم قطعی گرفته نشده است اما به احتمال قریب به یقین، در فصل پاییز و هم‌زمان با بازگشایی مدارس این انیمیشن سینمایی اکران شود. این کارگردان درباره استقبال از نسخه سریالی «بیعی» و باز دیده‌های قابل توجه آن در سایت‌های داخلی مانند آپارات توضیح داد: کارگردانی نسخه سریالی این انیمیشن بیشتر برعهده حسین صفرازادگان بود که نسخه سینمایی را هم به‌صورت مشترک با هم کارگردانی کرده‌ام. اتفاق خوبی که برای این اثر افتاد، برندینگ درست برای آن، در قاب شبکه کودک تلویزیون بود. علاوه بر اینکه کیفیت کار

امیر مهدی ژوله و الیکا عبدالرزاقی به صحنه بازمی‌گردند

اکباتانی (دستیار تهیه‌کننده)، مهدی قاضی (طراح انیمیشن)، پدram رضوانی (طراح نور)، شکبیا آدینه (دستیار نور)، علی زندیه، مهدی قاضی (طراح پوستر)، گلناز گلشن (مشاور طراح لباس)، حسین حاجی‌بابایی (عکاس)، علی زندیه (ساخت تیزر و تبلیغات)، مصطفی فراهانی و پیمان رضوی (طراحان موشن گرافیک)، سپیده عاشوری (دستیار تولید)، سعید زنجیر (تدارکات و پشتیبانی) و علی کیهانی (مشاور رسانه‌ای) دیگر عواملی هستند که سه‌گانه خیرآبادی را در این پروژه همراهی می‌کنند. این نمایش در پردیس تئاتر شهرزاد سالن شماره یک اجرا دارد.



خود را با مخاطبان در میان بگذارد و... یاسال یسلیانی (ساخت و اجرای موسیقی)، نگین لاجوردی (دستیار کارگردان و برنامه‌ریز)، شاهین میرپور (مدیر تولید)، علی

گروه فرهنگ و هنر - نمایش «این دنیا به کنسرت... به من بدهکاره» به نویسندگی و کارگردانی سه‌گانه خیرآبادی با بازی امیر مهدی ژوله و الیکا عبدالرزاقی از ۲۱ خرداد در دور دوم اجرا روی صحنه خواهد رفت. نمایش «این دنیا به کنسرت... به من بدهکاره» به نویسندگی و کارگردانی سه‌گانه خیرآبادی و تهیه‌کنندگی محمد قدس پس از پشت سر گذاشتن دور نخست اجراهای خود در سالن چهارمسو تئاتر شهر و شهرهای دی، آمل و گرگان، در دور دوم اجرا بار دیگر به صحنه می‌آید. امیر مهدی ژوله و الیکا عبدالرزاقی بازیگران این اثر نمایشی



گروه هتل های تاپ تورز






هتل ویدا






هتل بزرگ کوروش

☎ 021-8586 🌐 www.ttgroup.ir @Toptours_Group ttgroup.ir



لوازم تحریر

هنگامی

فتوکپی پرینت سیمیا سنگه

تایپ

0902 299 2099 Hany_tahrir

آدرس: مرکز خرید آراین، طبقه اول، غرفه ۴۱