

گردش و سیر و سیاحت، موزه ها و لزوم توجه به مبانی مردم شناسانه و تاریخی گردشگری

فضل اله زرین جویی



"قبل سفری فالظرو کیف بده الخلق (در زمین سفر کنبد و بنگرید که خدا چگونه آفرینش را آغاز کرد)"

واژه ی گردش و سیر و سیاحت در ادبیات ایرانیان از واژه های بسیار عمیق و پر تکرار محسوب می شوند. از منظر تاریخ فرهنگی ایران، گردشگری قبل از هر عنوان دیگری یک پدیده فرهنگی و انسانی است که برای اثبات این مطلب در قالب چند نکته به آن اشاره می کنیم:

نکته اول وجه انسانی و علمی سیر و سیاحت بصورت بسیار عمیق و برجسته در زندگی و آثار علمی و ادبی اندیشمندان و شاعران حکیم ایران، مانند ابوریحان بیرونی، سعدی، ناصر خسرو، قبادیانی، خاقانی، ابوالحسن خرقانی و امثال ایشان مطرح شده است. شاید بتوان ابوریحان بیرونی را اولین و یادست کم از اولین دانشمندی دانست که گردشگری را با انگیزه های علمی و مردم شناسانه تجربه کرده است و حاصل این تجربه را در کتاب التحقیق ماللهندلنا تحقیق درباره آنچه که در هند است که منظور فرهنگ و آداب و رسوم و جغرافیای مردم هند می باشد) به نگارش در آورده است. اکنون بعد از هزار سال از کاری که ابوریحان بیرونی انجام داده است پژوهشگران درباره جنبه مردم شناسانه گردشگری به تحقیق می پردازند. سفر نامه ناصر خسرو نیز مثال برجسته دیگری در همین زمینه می باشد.

وجه انسان شناسانه گردشگری در شعر معروف خاتانی به خوبی نمایان است:

هان ای دل عبرت بین از دیده عبر کن هان ایوان مدائن را آینه عبرت دان که از منظر خاقانی گردشگری راهی برای نمایش تاریخ بشر است و درک ماهیت زمان و آنچه که زمان بی اعتباری آن را آشکارا جلوی دیدگان انسان های تیزبین به نمایش می گذارد که گردشگری می تواند زمینه مناسبی برای یادگیری و درک عمیقی از عبرت باشد گویی انسان داستان زندگی خود را به نظاره می نشیند و با آن هم ذات پنداری می کند.

و همینطور در وجه اخلاقی و در تکریم گردشگری که شیخ ابوالحسن خرقانی با بیان "هر که در این سرا در آید نانش دهد و از ایمانش مهرسید آنچه که به درگاه باری تعالی به جان ارزده البته بر خوان ابوالحسن به نان ارزد"

نکته دوم تاکید فراوان شاعران ایرانی به وجه روان شناسانه گردشگری تاجایی است که اشعار ایشان در این زمینه بصورت روزمره ضرب المثل مردم این سرزمین می باشد مانند این شعر از سعدی شیرازی که: بسیار سفر باید تا پخته شود خامی - صوفی نشود صافی تادر نکشد جامی.

چنانکه از نظر سعدی شناسان یکی از علل موفقیت سعدی شیرازی در نوشتن آثار بزرگ مانند کتاب گلستان، سیر و سیاحت و از نظر در آداب و رسوم و فرهنگ ملل مختلف بوده است.

نکته سوم پیوند واژه سیر و سیاحت با اصطلاح سیر و سلوک شاید قوی ترین وجه گردشگری را در تاریخ فرهنگ ما رقم می زند. شاهکار ادبی جهانی، منطق الطیر عطار نیشابوری، در قله این پیوند گردشگری با سیر و سلوک دوری انسان می درخشد و عطار در قالب رمزی، مرغانی که هفت شهر عشق را سفر می کنند تا به ملاقات سیمرغ افسانه ای برسند معنی بسیار عمیقتری از سیر و سیاحت و سفر را به نمایش می گذارد چنانکه بعدا مولوی درباره اثر عطار چنین سروده است که:

هفت شهر عشق را عطار گشت. ما هنوز اندر خم یک کوچه ایم.

بنابراین می توان گفت در فرهنگ ما دو نوع از سفر و گردشگری همیشه مطرح بوده است که مفاهیم هر کدام از این دو نوع سیر و سفر در دیگری راه پیدا کرده و

در نهایت به یک ترکیب رسیده است، سیر و سیاحت بیرونی که اکنون با عنوان جهانگردی و گردشگری نامیده می شود و سیر و سیاحت درونی که به عنوان سیر و سلوک معروف است دانشمندان و حکیمان و شاعران این سرزمین درباره ارزش هر دو گونه سفر و پیوند این دو با هم نوشته و سروده اند و از منظر فرهنگ این سرزمین به هیچ وجه این دو را نباید جدای از هم دید چرا که این امر است که موضوع هر دو می باشد و همه ی چیزهای دیگر با او معنا و مفهوم می یابد.

بدون شک ما به عنوان فرهنگ ایرانی، برای یک جهانگرد و گردشگر که سیر و سفر را با تمامی مزایای مادی و معنوی اش دنبال می کند زمینه های تاریخی و فرهنگی بسیار غنی و عمیق در اختیار داریم که چند نمونه از آن را ذکر کردیم.

بی تردید هر ملتی دارای یک هویت جمعی است که به وقت شناساندن خود به دیگران از این هویت جمعی کمک می گیرد. این هویت جمعی در واقع شناسنامه یک ملت است و ملتی که شناسنامه نداشته باشد جایگاهی مهم نزد دیگر ملل ندارد این هویت جمعی همان چیزی است که حاصل حرکت تاریخی و رشد او در ابعاد مختلف مادی و معنوی است.

اگر یک ملت را به یک انسان تشبیه کنیم این هویت جمعی به مثابه حافظه اوست چنانکه روانشناسان معتقدند بین حافظه انسان و هویت او نسبت مستقیمی وجود دارد انسانی که حافظه نداشته باشد بدون شک آینده ای نیز ندارد چرا که او در زمان متوقف می شود و ارتباط خود را با تجربه پیشین خود از دست می دهد.

موزه ها و اماکن تاریخی و بطور کلی میراث فرهنگی ما، همان حافظه تاریخی ماست که سرمایه پیشرفت ما در آینده است. ایران به اعتراف دوست و دشمن دارای یک حافظه تاریخی بسیار غنی است که می تواند در صورت قدر دانستن آن زمینه ساز تمدن نوپا در آینده باشد. هر ملتی نمی تواند موزه داشته باشد مگر اینکه دارای تاریخ مهمی بوده باشد. اینکه ما از این امکان برخورداریم و آثار تاریخی ما در مهمترین موزه های دنیا به نمایش گذاشته می شود بدین معنی است که تاریخ مهمی نیز داشته ایم. این اهمیت تاریخی ما بواسطه تنوع ایرانیان در زمینه های مختلف علم، هنر، سیاست، معماری و... بوده است. تا جایی که در مقاطعی مهم از تاریخ منجر به ایجاد تمدن و درخشش آن در کنار باقی تمدن های بزرگ شده است. موزه های ما باید با این دیدگاه که حافظه تاریخی یک ملتی تمدن و مهم در تاریخ اند نقش خود را بخوبی بازی کنند و علاوه بر اینکه جایی برای گذران اوقات فراغت مسافران باشد بلکه منبعی برای احیاء و باز زنده سازی فرهنگی ایران نیز باشد.

بنابر این می بایست علاوه بر استفاده از روشهای معمول سنتی و صرفاً اشیا محور، بزبانی جدید و استفاده از فناوریهای نوین و باشیوه ای آموزش محور، روایتگر تاریخ و فرهنگ باشیم و سعی کنیم تاریخ گذشته را باز نماییم و ایهامات فراوانی که از تاریخ و تمدن در ذهن بازدید کننده وجود دارد را برطرف نماییم. گردشگرانی که سالانه وارد ایران می شوند بسیاری از ایشان انسان های کنجکاو هستند که درباره تاریخ و تمدن ایران مطالعه داشته اند یا از طریق رسانه های تصویری مطالبی دیده و شنیده اند و اکنون با حضور در این سرزمین در جستجوی واقعیت های دیده ها و شنیده های خود هستند. آن نکته اساسی که مطلوب این گردشگران کنجکاو می باشد، کیفیت میراث فرهنگی ایران از نگاه هنری و علمی است که ذوق هنری آنها را سیراب کند و روح خسته از زندگی مدرن آنها را حیاتی دوباره ببخشد.

بعضی از متفکرین معتقدند که انسان غربی وقتی وارد دنیای شرق می شود گویی دنبال گذشته از دست رفته خودش می باشد در هر صورت اگر انسان غربی در شرق هویت خودش را جستجو میکند بدین معناست که در شرق هنوز زمینه معنایی در هنر و زندگی مردمانش وجود دارد و می تواند مایه امیدواری باشد که البته میراث فرهنگی ما نیازمند به امکاناتی است که مدیران و برنامه ریزان فرهنگی ایران، باید به آن بیندیشند و برای آن طراحی های جامع و علمی داشته باشند. پایان

* رئیس میراث فرهنگی و صنایع دستی معاونت گردشگری منطقه آزاد کیش

تاکید مدیران سازمان منطقه آزاد کیش بر اهمیت توسعه زیر ساخت هادر کیش

■ اقتصاد کیش - معاون عمرانی سازمان منطقه آزاد کیش از ساخت تصفیه خانه جدید در جنوب جزیره کیش خبر داد.



به گزارش اقتصاد کیش، امین میرزایی سرپرست معاونت عمرانی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد کیش به همراه محمد مهدی احمدی سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش با هدف بررسی دقیق تر امکانات زیر بنایی در حوزه خدمات شهری از بخش های مختلف فرایند تصفیه سبب و اتاق های نظارت، آزمایشگاه و اداری تصفیه خانه های شمال و جنوب جزیره بازدید کردند.

امین میرزایی در این بازدید با تاکید بر ضرورت توسعه زیر ساخت ها منطبق با نیازهای آینده جزیره کیش از ساخت تصفیه خانه جدیدی در جنوب جزیره کیش خبر داد و افزود: ظرفیت تصفیه خانه جدید کیش روزانه ۶۳۰۰ متر مکعب است که محل مقدماتی ساخت فاز اول این مجموعه با ظرفیت روزانه ۲۲۰۰ متر مکعب در حال انجام است و در فاز دوم نیز روزانه ۲۱۰۰ متر مکعب به این ظرفیت اضافه خواهد شد.

سرپرست معاونت عمرانی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد کیش همچنین ضمن بازدید از بخش های مختلف تصفیه خانه فاضلاب شمال بر استفاده از فناوری های نوین و هوشمند سازی در دو حوزه مدیریت پسماند و تصفیه سبب در کیش تاکید کرد.

همچنین محمد مهدی احمدی سرپرست شرکت

عمران، آب و خدمات کیش در این بازدید بر تقویت ظرفیت تصفیه خانه هادر کیش تاکید ورزید.

وی بسا بیان این که حوزه های زیر ساختی به ویژه در منطقه گردشگری مانند جزیره کیش که جمعیت آن در برخی فصول سال افزایش چشمگیری دارد؛ مقوله بسیار مهمی است؛ اظهار داشت: تقویت ظرفیت تصفیه خانه ها علاوه بر اینکه از ضروریات توسعه کیش است گام مهمی در تامین آب مورد نیاز فضای سبز و کاهش مصرف آب شیرین در آبیاری فضای سبز است

وی در این بازدید از نزدیک با شرایط فعالیت همکاران اداره فاضلاب کیش و تأسیسات و امکانات این

تجلیل معاونین سازمان منطقه آزاد کیش از تلاش های کارکنان روابط عمومی منطقه آزاد کیش



■ اقتصاد کیش - معاون توسعه مدیریت و سرپرست معاونت عمرانی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد کیش به مناسبت روز جهانی «روابط عمومی و ارتباطات» با مدیر و کارشناسان روابط عمومی و امور بین الملل دیدار و از تلاش های آنان برای ارتقا جایگاه این سازمان قدردانی کردند.

به گزارش اقتصاد کیش، رضا شکوهی معاون توسعه مدیریت و امین میرزایی سرپرست معاونت عمرانی و زیربنایی این سازمان در دیدار های جداگانه ضمن تبریک این مناسبت و تقدیر از زحمات همکاران روابط عمومی، برای تمامی کارکنان این مدیریت، آرزوی سلامتی، بهروزی و موفقیت در مسیر اعتلای اهداف سازمان منطقه آزاد کیش کردند.

در دیدار رضا شکوهی معاون توسعه مدیریت و سسازمان منطقه آزاد کیش و جعفر شاعرانی مقدم سرپرست مدیریت پشتیبانی با سید ابراهیم هاشم وزری سرپرست مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل این سازمان و کارکنان و کارشناسان این مدیریت، «شکوهی» ضمن ابلاغ پیام تبریک رحیم سرهنگی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل این سازمان به مناسبت ۲۷ اردیبهشت «روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات» تاکید کرد: روابط عمومی و ارتباطات سازوکار مهم همدلی و همزمانی مردم و از عوامل تاثیر گذار در توسعه جامعه اجتماعی و سرمایه ای ارزشمند برای سازمان است.

همچنین امین میرزایی در این دیدار با اشاره به نقش و جایگاه روابط عمومی در پیشبرد اهداف سازمان منطقه آزاد کیش افزود: روابط عمومی پویا بر خوردار دانشند؛ افزود: روابط عمومی ها از ارکان قدرتمند در برنامه ریزی، هماهنگی، ارتباطات، ارزیابی و رشد و تقویت سازمان ها و نهادها محسوب می شوند؛ از اینرو سعی خواهیم کرد با بهره گیری از تمامی امکانات و با خلاقیت و نوآوری در این مسیر حرکت کنیم.

برگزاری جشن الفبای پسران پایه اول دبستان الغدیر کیش



■ اقتصاد کیش - جشن الفبای پسران پایه اول دبستان الغدیر جزیره کیش همزمان با پایان سال تحصیلی برای دانش آموزان برگزار شد.

به گزارش اقتصاد کیش، این جشن در راستای قدردانی از زحمات معلمان و تلاش های دانش آموزان برای فراگیری خواندن و نوشتن، در سالن آغی تئاتر هتل شایان کیش برگزار شد. بر اساس این گزارش، اجرای سرود و دکلمه توسط دانش آموزان، مسابقه و حضور مجری برنامه های کودک از جمله برنامه های جشن پایان سال تحصیلی پسران پایه اول دبستان الغدیر بود. گفتنی است، در پایان این مراسم لوح فارغ التحصیلی مزین به دیکنه اول و آخر به پسران کلاس اول دبستان الغدیر اهدا شد.

اعلام نتایج مسابقات شنای ماراتن ۱۰ کیلومتر و جشنواره زیر ۱۴ سال آبهای آزاد کیش

■ اقتصاد کیش - مسابقات شنای ماراتن ۱۰ کیلومتری آبهای آزاد و جشنواره شنای آبهای آزاد زیر ۱۴ سال با معرفی نفرات برتر در اسکله مارینا کیش به پایان رسید.

به گزارش اقتصاد کیش، جشنواره شنای آبهای آزاد جام خلیج فارس در سه رده سنی ۱۰ تا ۱۱ سال، ۱۲ تا ۱۱ سال و ۱۳ تا ۱۴ سال با حضور صد ورزشکار از ۷ استان کشور در قالب ۱۲ تیم برگزار شد.

دادمهر کریمی و امیر علی آشوبی از تیم استان گیلان در رده سنی ۸ تا ۱۰ سال رتبه های اول و دوم و شایان شریفی نیز از تیم شنای کیش بر رتبه سوم را کسب کرد.

محمدعزیزی از تیم هوایمایی معراج، آریان منصفی از تیم هوایمایی معراج و نیکان آبتی از تیم هوایمایی آساجت نیز رتبه های چهارم تا ششم در رده سنی ۸ تا ۱۰ سال را کسب کردند.

سام قهرمانی از تیم هوایمایی معراج، آرشام رجبی از تیم نور استان تهران و ساینر

پیام تبریک مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی



■ اقتصاد کیش - رحیم سرهنگی در پیامی فرارسیدن ۲۷ اردیبهشت، روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی را به فعالان این حوزه تبریک گفت.

به گزارش اقتصاد کیش متن پیام تبریک رحیم سرهنگی بدین شرح است

بسم الله الرحمن الرحيم

فرارسیدن بیست و هفتم اردیبهشت ماه؛ روز ارتباطات و روابط عمومی را به تمامی تلاشگران ساعی، پر تلاش و بی ادعای عرصه

ارتباطات و روابط عمومی که در جهت ایفای رسالت ارزشمند گردش شفاف و صحیح اطلاعات گام بر می دارند، تبریک و تهنیت عرض می کنم. روابط عمومی ها به مثابه سکان داران ارگان ها و نهادها، نقش زیادی در تعالی سازمان ها دارند.

در فضای پرچالش این عصر که بر بستر ارتباطات پیش می رود روابط عمومی تنها یک علم نیست بلکه تلفیقی از دانش و هنر است. هنر برقراری ارتباط و تعامل سازنده با همه ذینفعان در کنار انجام مسئولیت های ذاتی.

۲۷ اردیبهشت ماه فرصت ارزشمندی است برای بیان اهمیت نقش روابط عمومی ها در تعالی سازمان ها و جوامع. ضمن تبریک این روز به فعالان این حوزه امیدوارم مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد کیش با تکیه بر توانمندی همکاران و با ایجاد همدلی با سایر اصحاب رسانه، با نگاهی تعامل گرایانه، به عنوان یک روابط عمومی اثر گذار، مقتدر و خدنگمگزار برای کیشوندان و گردشگران جزیره زیبای کیش باشد.

رحیم سرهنگی

رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش

پیام تبریک سرپرست روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد کیش به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی



■ اقتصاد کیش - سید ابراهیم هاشم وزری در پیامی فرارسیدن ۲۷ اردیبهشت، روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی را به فعالان این حوزه در جزیره کیش تبریک گفت.

به گزارش اقتصاد کیش، در این پیام آمده است: روابط عمومی ها رکن اساسی دنیای ارتباطات در جهان امروز هستند و نقش محوری در موفقیت و پیشبرد اهداف سازمان ها و جوامع دارند.

در تبیین اهمیت کارکردهای روابط عمومی

همین بس که تفاهم اجتماعی به عنوان یک شاخصه ارزشمند در جوامع توسعه یافته محصول عملکرد صحیح روابط عمومی هاست. ۲۷ اردیبهشت، روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی فرصت ارزشمندی است برای تبریک این روز و گرامیداشت جایگاه کسانی که آگاهانه یا به عرصه فعالیت دشوار گذاشته اند و مسئولیت آگاهی بخشی، توسعه بسترهای تعاملی، ایجاد تفاهم اجتماعی، فرهنگ سازی و تئوریا فکر عمومی را بر عهده دارند.

ضمن تبریک این روز به فعالان حوزه های ارتباطات و روابط عمومی و همچنین خانواده بزرگ رسانه در جزیره کیش، امید داریم با بهره گیری از توانمندی ها و مشارکت فعالان عرصه ارتباطات، شاهد ارتقای روزافزون جایگاه روابط عمومی به عنوان یک "روابط عمومی موثر و مقتدر" در مسیر توسعه کیش زیبا باشیم. ان شاء الله

باحکم حجت الله عبدالملکی؛

معاون جدید فرهنگی، اجتماعی و گردشگری منصوب شد



■ اقتصاد کیش - با حکم حجت الله عبدالملکی، دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، حجت الاسلام «محمد سعید آخوندی» به سمت معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری این دبیر خانه منصوب شد.

به گزارش اقتصاد کیش، در حکم محمد سعید آخوندی آمده است: نظریه و تعهد و تجارب ارزشمند جنابعالی، به موجب این ابلاغ به عنوان «معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری» منصوب می شوید.

امید است با اتکال به خداوند متعال و بهره گیری از رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و اهتمام به روحیه انقلابی، مردم داری و قانون مداری در راستای تحقق آرمان های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، در انجام وظایف محوله با رعایت مفاد عهدنامه مدیران در دولت مردمی موفق و مؤید باشید.

گفتنی است در این مراسم همچنین از زحمات غلامرضا خلیلی نیا، در مدت تصدی این پست تقدیر شد.

دو تصادف و فوت یکی از سر نشینان در کیش

■ اقتصاد کیش - روابط عمومی شرکت عمران آب و خدمات کیش اعلام کرد: بر اثر برخورد یکدستگاه خودروی سواری با تیر چراغ یکی از سر نشینان خودروی خود ران خود را از دست داد.

به گزارش اقتصاد کیش، روابط عمومی شرکت عمران آب و خدمات کیش اعلام کرد: بر اثر برخورد خودروی پژو پارس با تیر چراغ برق روشانی در بلوار نما یکی از سر نشینان خودروی خود ران خود را از دست داد.

راننده خودرو و سر نشین دیگر خودرو نیز به شدت مصدوم و با اورژانس به بیمارستان منتقل شدند.

تصادف در ساعت سه و هجده دقیقه بامداد رخ داد.

در سانحه تصادف دیگری نیز یکدستگاه تاکسی با خودروی سواری دیگری در تقاطع کسری برخورد می کند.

در این سانحه رانندگی خسارت جانی وارد نشد.

روزنامه اقتصاد کیش

۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴



@eghtesadkish



۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴



۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹

