

با توجه به اینکه دو نوع مجوز داریم ثبت محور و تایید محور، با ثبت محور نشدن خانه مسافرها مشکلات زیادی به وجود آمد به گونه‌ای که امکان رصد، نظارت و استعلام از دستگاه صادرکننده مجوز گرفته شد و با درخواست و ثبت مدارک مراجعه کننده در سامانه درگاه ملی، مجوز صادر می‌شود.

گروه گردشگری - شاید یک تبلیغ تأثیرگذار بتواند شما را به سفر رفتن ترغیب کند، یک تیزر تلویزیونی، یک کتاب، یک آگهی روزنامه‌ای، یک گردشگری بروشور و کاتالوگ در قطار یا هواپیما بتواند محرک باشد تا شما برای آخر هفته یا نزدیکترین تعطیلات برنامه سفر بچینید.

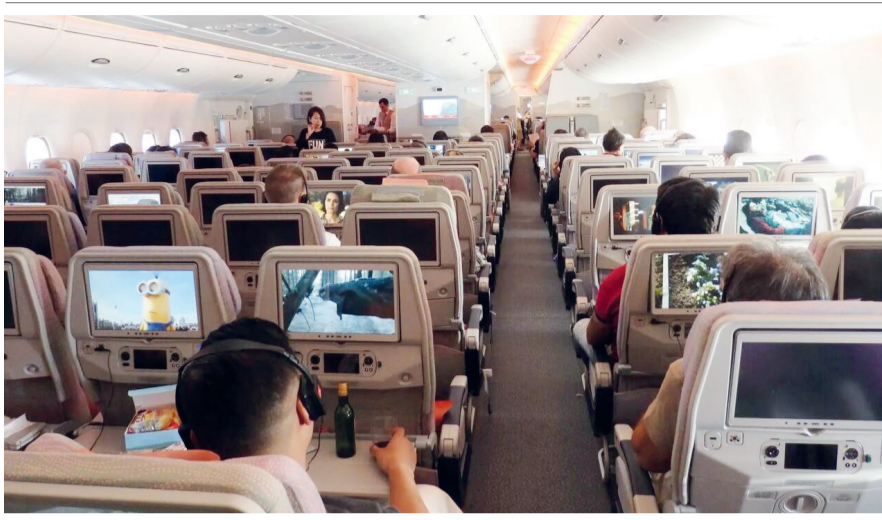
با همه تحولاتی که در عرصه تبلیغات در یک دهه اخیر به وجود آمده دیگر دوره تبلیغات گل درشت و تمام صفحه و مستقیم مجله‌ای و دوره بازاریابی‌های سنتی پر هزینه به پایان رسیده است. اکنون اجزای صنعت گردشگری از خود گردشگر گرفته تا فعالان شبکه‌های اجتماعی تا یک تیزر کوتاه یا محتوای جذاب که هنگام سفر در وسیله نقلیه مانند هواپیما پخش می‌شود، موثرتر است و حتی می‌تواند آغازگر یک سفر دیگر باشد.

فرصت تبلیغات در ایرلاین؛ معامله بر-برد
شاید فرصت چندساعته پرواز در زمان آغاز یک تور حتی فرصت مناسبی باشد تا با مزیت‌های مقصد و سفر و جاذبه‌های تاریخی و طبیعی آنجا یا حتی مقاصد دیگر هم بیشتر و

وسایل سفر و فرصت تبلیغات گردشگری؛

تبلیغات در ایرلاین؛ بازاریابی هوشمندانه گردشگری و معامله بر-برد

دوره تبلیغات گل درشت و مستقیم تمام صفحه مجله‌ای و بازاریابی‌های سنتی پر هزینه به پایان رسیده است، اکنون اجزای صنعت گردشگری از خود گردشگر گرفته تا فعالان شبکه‌های اجتماعی تا یک تیزر چند ثانیه‌ای هوشمندانه جذاب در موقعیت درست در وسیله سفر مانند هواپیما موثرتر است حتی می‌تواند آغازگر یک سفر دیگر باشد.



نقشه راه و تعیین راهبردی تبلیغات گردشگری و توسعه بازاریابی با بهره‌گیری از فرصت‌های نهان و آشکار تبلیغات در بستر انواع وسایل نقلیه را می‌تواند به دوش بکشد.

محتوای تبلیغات گردشگری در ایرلاین‌ها
دقت بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نشست‌های ابتکاری جلسه هم‌اندیشی با مدیران روابط عمومی هواپیمایی‌های را برگزار کرده و زمینه‌های همکاری در نشر محتوای گردشگری در ایرلاین‌ها را با هدف توسعه گردشگری کشور مورد بررسی قرار داده است. جلسه‌ای که می‌تواند به ایجاد تعامل با ایرلاین‌های مطرح در راستای انتشار محتوای تولید شده جهت معرفی ظرفیت‌های گردشگری

تجهیز آزمایشگاه‌های تخصصی میراث فرهنگی پس از سال‌ها وقفه

گروه گردشگری - آزمایشگاه‌های تخصصی یکی از معضلات اساسی کارشناسان و باستان‌شناسان میراث فرهنگی در سالهای اخیر به شمار می‌رود. موضوعی که به دلیل نبود امکانات و هزینه‌بر بودن این آزمایشگاه‌ها همیشه به تعویق می‌افتاد و بسیاری از پروژه‌های علمی کشور به دلیل نبود تجهیزات و فضای آزمایشگاهی تخصصی با تکلیف باقی می‌ماند. اما رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی در نشست خبری که به مناسبت هفته میراث فرهنگی برگزار شد، از گشایش آزمایشگاه‌های تخصصی و تجهیز فضای آزمایشگاهی خبر داد. نشست خبری پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری به مناسبت هفته میراث فرهنگی و به منظور بیان جزئیات برنامه‌های این هفته، با حضور خبرنگاران رسانه‌های مختلف در پژوهشگاه میراث فرهنگی برگزار شد. «مصطفی دهبهلوان» رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی با اشاره به ضرورت پژوهش در حوزه میراث فرهنگی اعلام کرد: پژوهش بن‌مایه سازمان میراث فرهنگی است. از سال ۱۳۸۲ این توان پژوهشی از سازمان میراث فرهنگی جدا شد تا در قالب پژوهشگاه به فعالیت خود ادامه دهد. از زمانی که مسئولیت پژوهشگاه را به عهده دارم، نیازهای موجود در حوزه میراث فرهنگی مورد بررسی قرار گرفته و تا حد زیادی نیز این نیازها را توسط پژوهشگاه پوشش داده شده است اما همچنان معتمدیم راه‌زادی تا این‌دال‌ها و آرمان‌های خود داریم. دهبهلوان بر راه‌اندازی آزمایشگاه‌ها، اطلس‌ها، نمایشگاه‌ها و انتشارات پژوهشگاه تأکید کرد و ادامه داد: در یکسال گذشته هماهنگی بیشتری با نهادها و دستگاه‌های اجرایی که پروژه‌های عمرانی را اجرا می‌کنند و محوطه‌ها را در معرض خطر قرار می‌دهند، داشته‌ایم. از جمله آب‌نیرو که پژوهشگاه با مدیران و کارشناسان این دستگاه‌ها نشست‌های دقیقی برگزار کرده است. با اینکه پژوهشگاه دستورالعمل پیوسته‌های فرهنگی تاریخی پروژه‌های عمرانی را دارد اما تاکنون اقدامی روی این پیوسته‌های فرهنگی از سوی دستگاه‌ها انجام نگرفته بود. در حال حاضر این پیوسته‌ها را با همکاری معاونت میراث فرهنگی به دستگاه‌های ابرلاغ کردیم. او آزمایشگاه‌های تخصصی را یکی از معضلات پژوهشگاه عنوان کرد و گفت: یکی از معضلات و مشکلاتی که همچنان وجود دارد موضوع آزمایشگاه‌های

تخصصی است که در تلاش هستیم با ارتقای بودجه و اعتبارات مالی و همچنین با تجهیز آزمایشگاه و تأمین فضاهای آزمایشگاهی جدید بتوانیم به مرجعیت علوم آزمایشگاهی در میراث فرهنگی هم برسیم. رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی به برنامه‌هایی که در هفته میراث فرهنگی در نظر گرفته شده، اشاره کرد و افزود: بیش از ۲۰ برنامه علمی در روزهای مختلف و بر اساس شعار هفته میراث فرهنگی در نظر گرفته‌ایم.

دهبهلوان مادر بخش دیگر سخنان خود به کاوش‌های پرشش محور، موضوع خلیج فارس به عنوان الگوی معماری ایرانی - اسلامی اشاره کرد که باید یکی از محورهای اصلی پژوهش باشد. او گفت: پرداختن به موضوع تاریخ ایران بر پایه منابع شرقی از جمله مواردی است که از گذشته تاکنون کمتر مورد توجه قرار گرفته و هم‌اکنون بسترهای آن را فراهم شده است. او با بیان اینکه در سال گذشته ۲۰ اولویت به عنوان نگاه مدیریت جدید پژوهشگاه هدف گذاری و دنبال شده است، ادامه داد: اولین اولویت‌های مهندسی تعامل پژوهشگاه و وزارتخانه و استان‌ها است که خوشبختانه بستر آن تا حدودی فراهم شده است. در حال حاضر شورای پژوهشی وزارتخانه به ریاست دکتر دارابی و دبیری پژوهشگاه شکل گرفته است تا اقدامات پژوهشی استان‌ها را در شورای پژوهشی استان‌ها بررسی و پس از تخصیص اعتبارات با مدیریت هدفمند به انجام برسانیم. به گفته رئیس پژوهشگاه، انتشارات پژوهشگاه به صورت قابل توجهی پیش رفته به طوری که پژوهشگاه هم‌اکنون بیش از ۵۰۰ جلد کتاب را در کارنامه خود دارد و امسال پس از سال‌ها وقفه در نمایشگاه کتاب نیز با ۷۰ عنوان کتاب جدید و ۱۰۰ جلد کتاب مجازی حضور پیدا کرد. در حال حاضر در حوزه پژوهش، بسترهایی آماده شده که امیدواریم تا پایان سال ۱۴۰۳ بتوانیم مجله علمی پژوهشی با اعتبار مناسب از وزارت علوم را منتشر کنیم. این درحالی است که پژوهشگاه ۵ نمایش علمی دارد از جمله همایش دستنکند، همایش جاده ابریشم، همایش گردهمایی باستان‌شناسی و همایش حفاظت و مرمت که درصد آن هستیم با توافق میان استان‌ها و پژوهشگاه این همایش‌ها در استان‌ها برگزار شود.

جهانگردان استرالیایی با خودرو ۱۰۰ ساله به ایران آمدند

خودروی بین از لندن به استرالیا سفر و در مسیر خود از کشورهای یاد شده از جمله ایران بازدید کرد. این زوج ماجراجوی استرالیایی امسال پس از گذشت حدود یکصد سال از سفر بیرنل، با خودروی این کهن در زمهره خودروهای ارزشمند تاریخی قرار دارد، وارد ایران شده‌اند.

این گروه دو نفره که با پشتیبانی انجمن وسایل نقلیه تاریخی ایران، همکاری کلسوپ ملی مسافرتی و حمایت ماموت خودرو در جاده‌ها و مسیریاری ایران پیمایش می‌کنند، پس از کشورمان از کشورهای پاکستان، هند، مالزی و سنگاپور عبور کرده و به و مقصد نهایی خود در استرالیا خواهند رسید.

با توجه به تلاش رسانه‌های بیگانه برای نمایش چهره‌های غیر واقعی از کشورمان در راستای پروژه ایران هراسی، تبلیغ ورود گردشگران خارجی و برگزاری این قبیل تورهایی گردشگری می‌تواند فرصتی برای معرفی درست کشورمان به عنوان مقصدی امن، زیبا و منحصر به فرد به جهانیان فراهم کند



گروه گردشگری - زوج جهانگرد استرالیایی که با خودرو تاریخی‌شان Bean از انگلستان به استرالیا سفر می‌کنند، در مسیر این ماجراجویی وارد ایران شدند. لاکت و بی و کیملی که سفر خود را روز ۱۳ فروردین امسال از پایتخت انگلستان آغاز کردند، تاکنون کشورهای فرانسه، بلژیک، لوکزامبورگ، آلمان، اتریش، اسلوانی، کرواسی، صربستان، بلغارستان و ترکیه را پشت سر گذاشته و روز یکشنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ از طریق مرز بازرگان وارد کشورمان شدند.

این جهانگردان، طی ۱۲ روز اقامت در کشورمان از جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و گردشگری شهرهای ماکو، تبریز، زنجان و تهران بازدید می‌کنند و پس از توقف یک روزه در پایتخت، به کاشان، اصفهان و

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد:

۱۴۰۳

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می‌توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴، با همراه رسید واریزی به نشانی بانک رفاه شعبه بازار پانیند به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B3 - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ واتس‌آپ شود.

۱ ماهه: ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال

۳ ماهه: ۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال

۶ ماهه: ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

یکساله: ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می‌باشد.
- در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید. شماره مستقیم امور مشترکین ۴۴۴۲۴۹۹۹

با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید.

جووانان دنبال جومونگ هستند نه رستم و سهراب!

موارد موجب شده تا کنوانسیون ۲۰۰۳ شکل بگیرد تا یادآوری و تلنگر جدی باشد برای اینکه به ما بگوید طی این فرآیندها خواستان به این موضوعات بتوانید خوب زندگی کنید.

مدیرکل حفظ و احیای بناها، محوطه‌ها و بافت‌های تاریخی بیان کرد: ما در دهه اخیر درگیر توسعه‌های جمعیت‌های زیستی با عنوان مسکن مهر، مسکن ملی، ایجاد شهرک‌های جدید شدیم و این توسعه بدون استفاده از دانش مکان‌یابی و دانش سنتی ارزشمندمان رخ داده است. شناخت و استفاده از فنون میراث ناملموس مان می‌تواند به توسعه پایدار کمک کند. موضوع میراث ناملموس، موضوع زنده جاری و ساری در تمام سطوح زندگی است. بحث حفاظت از میراث ناملموس باید به مردم سپرده شود. مردم به عنوان حامیان اصلی و ما تنها در مرحله سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی به عنوان تسهیلگران و تنظیم‌گران هستیم و نباید فراموش کنیم که این قرار است به دست مردم اتفاق بیفتد. توجه و اهمیت پاسداری از میراث زنده در حوزه‌های مختلف حاکمیتی و اجرایی کشور از اهداف رسیدن به توسعه پایدار و ضرورت‌های آن است. آتوسا مؤمنی، رئیس مرکز مطالعات پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس در آسیای غربی و مرکزی در ادامه گفت: از اهداف رسیدن به توسعه پایدار و ضرورت‌های آن توجه و اهمیت پاسداری از میراث زنده در حوزه‌های مختلف حاکمیتی و اجرایی کشور است که مشارکت در فرایند تحقق آن پیرامون موضوعات مختلفی همچون دانش‌های سنتی ادبیات و فرهنگ شفاهی دانش‌های زیست‌محیطی و... ضروری است. لازم است تا مصادیق مذکور با مضمینی که در ترویج فرهنگ و میراث زنده کشور در مسیر مواجهه با تغییرات اقلیمی و توسعه پایدار صلح متداول قرار دارد با مشارکت دستگاه‌های دولتی اجرا و به‌الگویی جهانی شمول‌مبدل شود. مرکز مطالعات پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس در آسیای غربی و مرکزی در راستای پاسداری و ترویج میراث زنده بشری مرتبط با حوزه حاکمیتی هر یک از دستگاه‌ها و با تأکید بر اقدام راهبردی برای پاسداری از میراث زنده در جهان نشست‌های اطلاع‌رسانی در خصوص کنوانسیون ۲۰۰۳ برای سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران را با عنوان یکی از برنامه‌های مصوب پنجمین نشست شورای حکام مرکز مطالعات میراث ناملموس در آسیای غربی و مرکزی برنامه‌ریزی در دستور کار قرار داده است.

مساکمک‌کنند، جووانان ما به دلیل اینکه برای آن‌ها الگوسازی درستی انجام نشده گاهی وقت‌ها به دنبال جومونگ هستند تا رستم، سهراب و افراسیاب. آن‌ها آشنایی کمی با اسطوره‌ها دارند. میراث ناملموس به حیات جامعه ایرانی کمک می‌کند، این میراث ناملموس است که به زنده ماندن فرهنگ‌هایی که باعث می‌شود یک جغرافیای مقدسی به نام ایران شکل بگیرد. آن چیزی که به من، شما و میراث ناموسمان معنا و هویت می‌دهد به معنای واقعی میراث ناملموس است. ایزدی ادامه داد: بازی‌ها، غذاهای سنتی، آواها، موسیقی‌ها... و همه جزو میراث ناملموس هستند و باید برای حفظ آن‌ها تلاش کرد. باید برای ثبت جهانی میراث فرهنگی ناملموس کشورمان همه دست به دست هم بدهیم.

ایران فرهنگی برای بشریت صلح، امنیت و آسایش به ارمغان آورده است. مدیرکل ثبت و حریم آثار و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی بیان کرد: ایران خاستگاه یکتاپرستی بوده و است. اگر مسیری را که مقام معظم رهبری برای ما تبیین و تعیین کرده است طی کنیم و به دنبال ایجاد یک تمدن بزرگ باشیم بدون شک این تمدن بزرگ باید بر پایه میراث ناملموس شکل بگیرد، تمدنی که امروز به دنبال نشر آن فراتر از مرزهای جغرافیایی هستیم باید بر پایه میراث ناملموس و کهن ما شکل بگیرد.

بالغ بر ۳۴ هزار اثر ملموس در کشور ثبت ملی شده اما در حوزه میراث ناملموس از ۳ هزار و ۳۷۷ فراتر رفته‌ایم نباید نوع نگاه‌مان تنها سخت‌افزاری و ملموس باشد. فاطمه داری مدیرکل حفظ و احیای بناها، محوطه‌ها و بافت‌های تاریخی در ادامه گفت: امروز وقتی در ادبیات عمومی درباره میراث ناملموس صحبت می‌کنیم، ناخودآگاه نگاهمان به جنبه آیینی‌می‌رود، باید درباره جنبه دیگر آنکه به دانش، فنون و مهارت مربوط می‌شود و منجر به خلق استمرار زندگی و حیات شده صحبت کنیم. در سطح جهانی یک برنامه سه ساله داریم، این برنامه به دنبال تبیین پیوند میان میراث فرهنگی و اقلیم است. همه تصور می‌کنند تغییر شرایط اقلیمی موجب تهدید میراث فرهنگی می‌شود و عملاً جامعه جهانی نگران این موضوع است که میراث فرهنگی را چطور در برابر این تغییرات حفاظت کند، آن‌ها ما را به عنوان یک دانشی که در میراث فرهنگی نهفته است می‌دانند. جامعه جهانی حاضر در گیسر در چالش مهم است یکی از این چالش‌ها محصول انقلاب صنعتی است و دیگری جهانی شدن است که از زیست‌بوم عبور می‌کند همه این

ایزدی مدیرکل دفتر ثبت آثار مطرح کرد:

جووانان جومونگ هستند نه رستم و سهراب!

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ - ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

تیم رایان کیش

اینترنت پرسرعت... 🚀

Tiyamnet

Tiyam.ir