



مستقر در مناطق آزاد و ویژه را تشویق و حمایت می‌کنیم، که محصولاتشان را صادر کنند. همچنین مشوق‌هایی قرار دادیم برای شرکت‌های مدیریت صادرات، برای استقرار در مناطق آزاد و ویژه که هم محصولات این مناطق را صادر کنند و هم محصولات سرزمین اصلی را از طریق مناطق آزاد و ویژه صادر کنند. یکی از شاخص‌های ارزیابی جدی‌ای را که برای مدیران مناطق آزاد و ویژه در نظر گرفتیم، شاخص رشد صادرات است. در سال‌های قبل مدیران ما بیشتر زغدغه گذراندن امور جاری سازمانشان را داشتند؛ ولی از سال ۱۴۰۲، از نظر ما مدیر عامل‌هایی در مناطق آزاد و ویژه بهتر تر هستند که در سرمایه‌گذاری و صادرات سرمایه‌باشند. این شاخص انگیزه‌ای در همکاران ما ایجاد می‌کند که خودشان وارد عمل شده و کمک کنند تا محصول تولید کنندگان افزایش بیابد، تا بتوانند صادرات را انجام دهند. همچنین در این راستا بودجه ۱۴۰۳ مناطق شاهد هستیم که مشوق‌های صادراتی برای شرکت‌های مستقر در این مناطق در نظر گرفته شده است. مجموع این برنامه‌ها منجر به جهش اقتصادی در امسال و سال‌های آینده خواهد شد.

مناطق آزاد برای بهتر برگزار شدن اکسپو در سال‌های آینده، چه پیشنهادهایی را می‌تواند به دولت بدهد؟ مهم‌ترین پیشنهادی که داریم این است که در سطح بین‌المللی اطلاع‌رسانی قوی‌تری انجام شود. من خوشحالم که امسال رسانه‌ها به صورت فعال‌تر، رویداد اکسپو را پوشش می‌دهند؛ ما باید هر رسانه‌های داخلی و هم‌رسانه‌های خارجی را فعال‌تر کنیم، و همچنین رایزن‌های بازرگانی جمهوری اسلامی، مسئولان اقتصادی سفارت‌خانه‌ها و حتی سفرای ما که در حدود ۱۸۰ کشور حضور دارند، فعال باشند و این رویداد مهم را اطلاع‌رسانی کنند. از نظر من این مهم‌ترین رویداد اقتصادی کشور است، زیرا همان‌طور که گفتیم کشور ما از نظر کمیت، کیفیت و قیمت، شرایط بسیار خوبی برای صادرات دارد. اگر برای شما سوال است که با چنین توصیفی چرا حجم صادرات ما کم است، پاسخ این خواهد بود که ما در سطح بین‌المللی اطلاع‌رسانی خوبی نکرده‌ایم، و تجار، واردکنندگان و فعالان اقتصادی جهان در جریان ظرفیت‌های صادراتی و محصولات ایران نیستند. مشکل دوم این است که تولیدکنندگان ما دانش و مهارت صادرات را ندارند و این مسوولیت دستگاه‌های متولی است که این مهارت و توانمندی را ایجاد کنند. ما در مناطق آزاد و ویژه، خودمان این کار را انجام می‌دهیم. اکسپوهایی که هر ساله برگزار می‌شوند، زمینه را فراهم می‌کنند که این دو اتفاق تقویت‌شود.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد عنوان کرد:

## در حوزه بین‌الملل مناطق آزاد باید قوی‌تر عمل کنیم

■ اقتصاد کیش - دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی خبر داد: برای نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴ حدود ۲۰۰ بسته سرمایه‌گذاری برای پیشنهاد به سرمایه‌گذاران خارجی در حال آماده‌سازی است.

نمایشگاه معرفی خواهد شد. بفرمایید آن پروژه چقدر عملی شده و چه میزان از این ۵ میلیارد یورو محقق شده است؟ سال گذشته در ۴ نوبت بسته‌های سرمایه‌گذاری را معرفی کردیم، که نخستین نوبت، اردیبهشت سال گذشته در اکسپو ۲۰۲۳ بود که ۳۷۰ پروژه را به ارزش ۵ میلیارد یورو معرفی کردیم. مجموع این چهار دوره‌ای که پروژه‌ها و بسته‌های سرمایه‌گذاری را معرفی کردیم، بیش از ۱۰۰۰ بسته سرمایه‌گذاری آماده شد و ارزش آن به لحاظ ریالی، بیش از ۹۰۰ هزار میلیارد تومان یا معادل ۲۰ میلیارد یورو بوده است. این وعده‌ای بود که از ابتدای سال ما مطرح کردیم و خوشبختانه تا

پیش از ۲۰۰ بسته آماده مشتری پیدا کرد و به نوعی کارشان را شروع کردند و در مراحل مختلف هستند. بقیه نیز پروژهای خودشان بوده است. ما امسال نیز این برنامه را داریم، یعنی علاوه بر ۱۰۰۰ بسته‌ای که سال گذشته ارائه شده بود، بسته‌هایی آماده شده است که در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ عرضه کنیم.

پایان سال محقق شد. بسته‌های سرمایه‌گذاری را در ۱۲ رویداد داخلی و خارجی عرضه کردیم که یکی از آنها همین رویداد ۲۰۲۳ اکسپو بود. در نمایشگاه‌های دیگری نیز که در باقی کشورها مانند چین، روسیه، ارمنستان، ترکیه و باقی کشورها برگزار می‌شود حضور یافتیم و فعالیت تبلیغاتی انجام دادیم. در نتیجه این فعالیت‌های تبلیغاتی، مجموعه‌ای تقاضای سرمایه‌گذاری که از تمام این رویدادها جذب کرده بودیم، حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان بر آورد شد.

جزئیات بیشتری از این بسته‌ها را می‌فرمایید؟ چقدر تقاضا داشتید و چقدر مشتری جذب شد؟

اگر بخوایم به طور جزئی به موضوع بپردازم باید بگویم، حدود ۲۵۰۰ تقاضای سرمایه‌گذاری برای ما رسید که تقریباً ۲۰ درصد بسته‌های ما از ۲۰۰۰ بسته، یعنی حدود ۲۰۰ بسته مشتری پیدا کرد و باقی سرمایه‌گذاری‌هایی که صورت گرفت، درخواست‌هایی بود که خود سرمایه‌گذار داشت. در واقع ما دست سرمایه‌گذاران را بستیم که حتماً بین بسته‌های مشخص شده سرمایه‌گذاری کنند، بلکه بسته‌هایی را که مطالعات امکان‌سنجی اولیه آنها انجام شده بود ارائه کردیم. زمین مورد نیاز این بسته‌ها انتخاب شده بود و مجوز کار به صورت بی‌نام صادر شده و داخل سایت قرار گرفته بود. اما خود سرمایه‌گذار نیز می‌توانست پروژه‌های دیگری پیشنهاد دهد. بنابراین پیش از ۲۰۰ بسته آماده مشتری پیدا کرد و به نوعی کارشان را شروع کردند و در مراحل مختلف هستند. بقیه نیز پروژهای خودشان

حجت‌الله عبدالملکی در آستانه برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴ که ۲۸ تا ۱۲ اردیبهشت ماه در تهران برگزار می‌شود به تشریح برنامه‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی برای حضور در رویداد اقتصادی پرداخته است:

برخی از کارشناسان حوزه اکسپو معتقدند، برای رسیدن به اکسپو موفق نیاز به یک روایت شفاف است. شما فکر می‌کنید مناطق آزاد با چه روایتی باید در اکسپو حضور داشته باشد تا بتواند به موفقیت جداگتری برسد؟

اکسپو یک فرصت خوب برای افکار اقتصادی و سازمان‌های متولی کشور است که ظرفیت‌های صادراتی را معرفی کنند. امسال دومین سال است که مناطق آزاد در رویداد اکسپو حضور هم‌جانبه خواهد داشت. در رویداد امسال ظرفیت‌های صادراتی مناطق را نشان خواهیم داد و خود شرکت‌ها در کنار سازمان‌های مناطق آزاد و ویژه، که متولی امر هستند، حضور پیدا می‌کنند و محصولاتشان را عرضه خواهند کرد. من فکر می‌کنم مهم‌ترین پیامی که این نمایشگاه برای افکار اقتصادی دارد، این است که محصولات ایرانی قیمت و کیفیت رقابت‌پذیر دارد، و باید به این باور برسند چرا که این یک واقعیت است. اقتصاد ما یکی از اقتصادهای قوی آسیاست و محصولات ساخت

ایران از نظر قیمت و کیفیت بسیار خوب ارزیابی می‌شوند. ما از نظر کیفیت تولید در دو دهه اخیر به دلیل پیشرفت در فناوری و روش‌های تولید بسیار ارتقا یافته‌ایم. قیمت تمام شده محصولاتمان نیز از دیگر کشورهای پایین‌تر است و مزیت نسبی داریم. ماشین‌آلات و روش‌هایی که استفاده می‌کنیم، موجب می‌شود کیفیت کالاها داخلی بالا باشد. اما متأسفانه کمتر توانسته‌ایم این روایت قیمت و کیفیت رقابت‌پذیر جهانی را مخابره کنیم. این نمایشگاه فرصت خوبی برای ارائه این ظرفیت است. ما از مناطق آزاد و ویژه، صادرکننده‌ها نمونه‌ها را به نمایندگی برای حضور در نمایشگاه انتخاب کردیم، چرا که این دغدغه را داشتیم که محصولی که با کیفیت بالا قیمت پایین تولید می‌کنند ارائه دهند. طبیعتاً در مناطق آزاد و ویژه این دغدغه را خواهیم داشت که در امر صادرات، حتی از کشور تولیدکننده

موفق تر هستیم. به دلیل اینکه این مناطق، بین‌المللی تعریف شده‌اند و صادرات یکی از پنج مأموریت اصلی این مناطق است و نظامات اقتصادی این مناطق نیز به همین منظور شکل گرفته است. معافیت‌های مالیاتی و گمرکی در این مناطق وجود دارد. علاوه بر مزیت‌های سرزمینی که در حوزه اقتصاد داریم، این امر باعث می‌شود محصولات از آن‌ها تر باشند و حضور سرمایه‌گذار خارجی و انتقال فناوری که به تبع آن اتفاق افتاده است راحت‌تر باشد. ما با این رویکرد در نمایشگاه شرکت خواهیم کرد.

در اکسپو ۲۰۲۳ شما اعلام کرده بودید ۳۷۰ پروژه و بسته سرمایه‌گذاری به ارزش ۵ میلیارد یورو به صورت رسمی در

استانודی رئیس هیأت ورزش کارگری منطقه آزاد کیش:

## انگیزه و تلاش در ورزش کارگری کیش بالاست



اقتصاد کیش - رئیس هیأت ورزش کارگری منطقه آزاد کیش گفت: در سال جاری بیشتر از قبل شاهد برگزاری رقابت‌های ملی و بین‌المللی در جزیره کیش خواهیم بود. وحید استخوانداری دربارۀ عملکرد هیأت ورزش کارگری منطقه آزاد کیش در گذشته، اظهار داشت: با توجه به تازه تأسیس بودن هیأت ورزش کارگری منطقه آزاد کیش، سال پرکار و پرتلاشی را سپری کردیم و با انگیزه مضاعف سعی داریم تا ورزش کارگری را در بهترین شرایط به پیش ببریم. در تیر ماه سال ۱۴۰۲ ابتدا برای تشکیل انجمن‌های مختلف و عضوگیری اقدام کردیم.

وی در مورد رویدادهای برگزار شده افزود: چند رویداد داخلی و کشوری را برگزار کردیم. مسابقات مختلف از جمله فوتسال کشوری، فوتبال ۷ نفره و سایر رقابت‌های داخلی را در کیش برگزار کردیم.

رئیس هیأت ورزش کارگری منطقه آزاد کیش در مورد نقاط قوت این جزیره در برپایی رویدادهای مختلف، عنوان کرد: از لحاظ ساختار و امکانات به منظور برگزاری مسابقات کشوری و بین‌المللی، ظرفیت‌های بالایی در جزیره وجود دارد که در آینده نزدیک با هماهنگی و همدلی بین سازمان‌های حاضر در این منطقه، بیشتر از قبل شاهد برگزاری رقابت‌های ملی و بین‌المللی خواهیم بود.

## برگزاری نخستین جشنواره گندم، نان و شیرینی در جزیره کیش



اقتصاد کیش - نخستین جشنواره گندم، نان و شیرینی با حضور مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش در اسکله تفریحی کیش برگزار شد.

به گزارش اقتصاد کیش، نخستین جشنواره گندم، نان و شیرینی با هدف ترویج استفاده از نان سالم در سبد غذایی خانوار به همت اداره غله و تعزیرات آرد و نان و اداره امور زنان کیش تا اول اردیبهشت ادامه داشت. در این جشنواره نانوبایان، قنادان و کارآفرینان مشاغل خانگی تولیدات و محصولات مرتبط به صنعت نان را به نمایش گذاشتند. کارگاه پخت نان ویژه کودکان و نوجوانان با همکاری ماهنامه کودک و نوجوان گلهای کیش و برنامه‌های شاد و مفرح از ویژه برنامه‌های این جشنواره بود. رحیم سرهنگی مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش در حاشیه بازدید از جشنواره گندم، نان و شیرینی با ابراز خشنودی و استقبال از برگزاری این رویداد، آن را عامل مهمی در ارتقاء کیفیت نان و شیرینی کیش عنوان کرد و خواستار برگزاری چنین جشنواره‌هایی در سایر زمینه‌های دیگر شد.

## آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت بحر انرژی پارس کیش (سهامی خاص)

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت بحر انرژی پارس کیش (سهامی خاص) با شماره ثبت ۱۲۸۵۷ و شناسه ملی ۱۴۰۵۶۹۲۹۷۹ میرساند مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت در روز یکشنبه مورخ ۱۶/۰۲/۱۴۰۳ ساعت ۹ صبح در دفتر شرکت به آدرس کیش - بلوار سنائی - قطعه BO ۱۴۰ ساختمان تندیس - طبقه اول واحد ۶ (۱۰۴) با کد پستی ۷۹۴۱۷۷۳۱۰۶ برگزار میگردد.

لذا از سهامداران محترم جهت شرکت در جلسه دعوت بعمل می‌آید.

دستور جلسه:

- ۱- انتخاب اعضای هیئت مدیره
- ۲- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- ۳- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه و هیئت مدیره باشد.

### هیئت مدیره

مناقصه عمومی

**تهیه سیستم آنتن مرکزی**

مناقصه‌گر از: شرکت تیساکیش وابسته به گروه سرمایه‌گذاری غدیر

زمان فروش اسناد: از روز یکشنبه ۱۴۰۳/۰۲/۱۴ تا پایان وقت اداری دوشنبه ۱۴۰۳/۰۲/۱۴

شرکت تیساکیش (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات «تهیه سیستم آنتن مرکزی» یکی از پروژه‌های مسکونی خود، واقع در جزیره کیش را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کننده ذیصلاح واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد فیزیکی به صورت حضوری با ارائه معرفی‌نامه رسمی به نشانی‌های زیر مراجعه و یا با ثبت نام در سامانه مدیریت اطلاعات تیساکیش از طریق درگاه اینترنتی جهت دریافت اسناد اقدام فرمایند.

محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهاد:

اینترنتی: ثبت نام در سامانه مدیریت اطلاعات به آدرس [www.tisakish.com](http://www.tisakish.com)

تهران: خیابان احمدقصر، خیابان هشتم، پلاک ۱۱، طبقه دوم، امور قراردادهای جزیره کیش؛ میدان مرجان، مرجان، مجموعه مسکونی رویای کیش

جهت کسب اطلاعات بیشتر:

وبسایت شرکت به نشانی [www.tisakish.com](http://www.tisakish.com)

شماره تلفن ۰۹۱۲۰۲۱۷۷۸۷ (داخلی ۱۱۳۴)

**شاورما سوری (عربی)**

shawarma

کافه میکس / قهوه ترک / اسپرسو دارک / شیک شکلاتی / دونات گیاهی

جای ترک / قهوه فرانسه / شیر نعجیل / جای کیک

کل کاروبار / فلافل عربی / شاورما عربی / پیراشکی / مینی پیتزا

سموسه / قنطاری / چم چمو / دونات

جایزه کیش / صیفی قدیم / روبه روی خانه بومیان ۰۹۱۲۹۶۴۲۶۱۱

## دستگاه کرایولیپولیز کویتیشن RF لاغری در کوتاه ترین زمان

با تخفیف ویژه



- ام اسکالپ
- کویتیشن آر اف
- لیپوپرو
- اتاق ورزش

خیابان کاشانی، نزسیده به میدان سنایی، جنب برج مونا سافتمان تندیس، درمانگاه آریا سلامت

مشاوره

۰۹۱۲۰۲۱۷۷۸۷

نوبت دهی

۰۹۳۴۷۷۶۸۵۸۹۹



Ariasalamat.kish

## روزنامه اقتصاد کیش

۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ @eghtesadkish ۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ ۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹