

خاطره مکیبان

گروه گردشگری - به گزارش اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی، جلسه ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر به منظور جمع‌بندی گزارش‌های سفر در نوروز ۱۴۰۳ با حضور علی‌اصغر شالبافیان رئیس ستاد و نمایندگان دستگاه‌ها در سالن خلیج فارس معاونت گردشگری برگزار شد. شالبافیان روند سفرها در ایام نوروز ۱۴۰۳ همچنین قبل و بعد از آن را الگویی مناسب برای تعطیلات کشور عنوان کرد و ادامه داد: قبل از آغاز سال جدید برخی سفرها در بهمن و اسفندماه انجام شده بود و پس از آن اولین موج سفرهای نوروزی از ۲۴ اسفندماه آغاز و تا ۵ فروردین ادامه داشت که به دلیل تغییرات جوی و آغاز ماه مبارک رمضان با کاهش مواجه

بودیم، اما با شش‌روز موج دوم سفرها روند افزایشی پیدا کردند و در موج دوم شاهد افزایش سفرها نسبت به موج اول بودیم. همچنین پیش‌بینی می‌شود در موج سوم و در تعطیلات عید سعید فطر شاهد روند افزایشی باشیم. رئیس ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر ستاد و نمایندگان تعطیلات توزیع شود تصادفات کاهش پیدا می‌کند و توزیع مایحتاج و خدمات‌رسانی بهتر به مسافران صورت می‌گیرد. بررسی‌های صورت گرفته گویای این است که الگوی سفر می‌تواند تحت تأثیر اقدامات و اطلاع‌رسانی‌ها از سوی ستاد سفر قرار گیرد و اطلاعیه‌های سفر می‌تواند در رفتارهای سفر مردم مؤثر باشد که باید به‌صورت نظام‌مند درآیند. شالبافیان افزود: برخی استان‌ها که در موج اول به دلیل تغییرات

شالبافیان مطرح کرد:

پیش‌بینی افزایش سفرها در تعطیلات عید فطر

معاون گردشگری روند و توزیع سفرها را در نوروز ۱۴۰۳ الگویی مناسب عنوان کرد و بر استفاده از تجارب و اقتضانات آن برای الگوسازی تعطیلات کشور تأکید کرد.

بر اساس بررسی‌های صورت گرفته، برخی استان‌ها از ظرفیت اسکان مدارس پیش از تکمیل ظرفیت اقامتگاه‌های رسمی استفاده کرده‌اند. در صورتیکه بر اساس بخشنامه ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر، خدمات اسکان در مدارس برای فرهنگیان و بعد از تکمیل ظرفیت مراکز اقامت رسمی برای غیر فرهنگیان صورت گیرد.

جوی کم‌تر مورد استقبال قرار گرفتند در موج دوم افزایش مسافر داشتند. این موضوع وظیفه تمامی دستگاه‌ها را برای اطلاع‌رسانی دقیق و سریع سخت‌تر می‌کند. وی متذکر شد: امسال برخی شهرهایی که کم‌تر شناخته شده بودند و در سال‌های گذشته مسافر کمتری داشتند رشد اقامتی بیشتری را نسبت به سال‌های گذشته تجربه کردند که این موضوع نشانگر این است سیاست‌ها و اقدامات مربوط به معرفی ظرفیت‌های گردشگری سراسر کشور نتیجه‌بخش بوده است. رئیس ستاد مرکزی هماهنگی



استان‌ها از ظرفیت اسکان مدارس پیش از تکمیل ظرفیت اقامتگاه‌های رسمی استفاده کرده‌اند. در صورتیکه بر اساس بخشنامه ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر، خدمات اسکان در مدارس باید متناسب با نیاز هر استان انجام شود، ادامه داد: بر اساس بررسی‌های صورت گرفته، برخی خدمات سفر تصریح کرد: تجارب تعطیلات نوروز ۱۴۰۳ باید مستند و به‌عنوان الگویی مناسب مورد استفاده قرار گیرد. شالبافیان با بیان اینکه اسکان در مدارس باید متناسب با نیاز هر استان انجام شود، ادامه داد: بر اساس بررسی‌های صورت گرفته، برخی خدمات

رئیس کمیسیون گردشگری رویداد اسکوکواکس: گردشگری ساده‌ترین اقدام در تحقق شعار سال است

گروه گردشگری - رئیس کمیسیون گردشگری رویداد اسکوکواکس فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشورهای شانگهای بریکس (اکو) با اشاره به اهمیت مشارکت عموم مردم در پروژه‌های اقتصادی کشور گفت: اقتصاد و مشارکت مردم در اداره کشور همیشه مورد تأکید مقام معظم رهبری بوده و هر وقت این رهنمودها را در جامعه جاری و ساری کردیم، موفق بوده‌ایم. حسن حسن پور قادی‌کلایی اظهار کرد: با توجه به شعار امسال «جهش تولید با مشارکت مردم» که از سوی رهبر فرزانه انقلاب نامگذاری شد، باید به فکر باشیم تا از ظرفیت مشارکت مردم برای رشد اقتصادی کشور بهره‌مند شویم. مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری وارش افزود: تمایل مردم ایران اسلامی به سفر، صله رحم و بازدید از آثار تاریخی و میراث فرهنگی یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌هایی است که به راحتی می‌تواند نماد جذب مشارکت مردم و جهش تولید باشد. این مسئول تصریح کرد: سرمایه‌گذاری در بخش فرهنگی و امور زیر بنایی گردشگری از سوی مردم ساده‌ترین روش برای کسب سود تضمینی خواهد بود. وی اشاره کرد: اگر برنامه‌های اجرایی که برای جذب سرمایه‌های شهروندان در حوزه‌های سکه و دلار و مسکن و خودرو وجود دارد و معمولاً هم به تورم می‌انجامد، به سمت توسعه زیربنایی گردشگری داخلی هدایت شود، می‌توان شاهد جهش تولید و مشارکت مردم بود. منتهم، برای رسیدن به این هدف، حرف زدن به تنهایی کفایت نمی‌کند. رئیس کمیسیون گردشگری رویداد اسکوکواکس اضافه کرد: زیرساخت‌های گردشگری مانند هتل‌ها، اقامتگاه‌ها، اماکن تفریحی و دیگر الزامات این صنعت می‌تواند محلی برای سرمایه‌گذاری و مشارکت عمومی باشد تا شاهد رونق و رشد اقتصادی در این حوزه باشیم. این فعال حوزه گردشگری افزود: با این روش از یک سو امور زیر بنایی گردشگری کشور بازسازی، نوسازی می‌شود از سوی دیگر مردمی که در امور گردشگری سرمایه‌گذاری کردند، با دیدن اثرات مشارکت مالی در گردشگری ترغیب می‌شوند تا در امور دیگر هم مشارکت داشته باشند.

دستاوردهای برگزاری اجلاس وزرای گردشگری عضو مجمع گفت‌وگوهای آسیایی (ACD) در شهر میراث جهانی یزد

تبدیل این قاره به یک منطقه توانمند و همچنین گسترش بازار تجاری و مالی در آن از مهم‌ترین اهداف اجلاس کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوهای آسیایی ACD است و البته احیای جاده ابریشم به صورت بین‌المللی و همکاری نزدیک و کامل بین سرمایه‌گذاران برای بهره‌برداری از سود مشترک از دیگر اهداف این اجلاس است. گردشگری بی‌شک باعث بهبود فرهنگ و مدیریت محیط زیستی می‌شود و تعامل تمدن‌های آسیایی و حفاظت از میراث فرهنگی می‌تواند تأثیر مثبتی در وضعیت فعلی آسیا و به تبع آن کشور عزیزمان و البته استان یزد به عنوان قلب مرکزی میهن عزیزمان داشته باشد. از سوی دیگر این رویداد فرصتی بی‌نظیر برای فعالان عرصه گردشگری، راهنمایان تور، کارشناسان حوزه گردشگری، همکاران داخلی و خارجی، مدیران دفاتر خدمات مسافرتی و سایر تأسیسات گردشگری و متنوعی در عرصه‌های یادشده برای استان می‌شود. از دیگر اهداف اصلی این اجلاس را ارتقای همکاری بین کشورهای آسیایی نیز می‌توان برشمرد، چراکه نقش آسیا برای توسعه صنعت گردشگری کشور تأثیرگذاری در معاملات جهانی و سازو کار رونق صادرات و ارزآوری را در سایر صنایع استان نیز به همراه داشته باشد و فرصت‌های جدیدی را نیز برای تولیدات دانش بنیان استان و فعالیت‌های اقتصادی تمامی اقشار به ویژه جوانان و زنان به همراه داشته باشد. همچنین حضور رسانه‌های داخلی و خارجی برای پوشش اخبار رویداد گردشگری «یزد ۲۰۲۴» ضمن تبلیغات مثبت برای استان یزد می‌تواند به رفع ایران هراسی و تبلیغات سوء علیه کشورمان نیز کمک کرده و تبعات فرهنگی مثبت آن فرا استانی و بین‌المللی باشد. بی‌شک ایجاد شبکه مشترک بازاریابی گردشگری میان کشورهای ACD و بازاریابی و ارتقای ظرفیت و مدیریت مقاصد و تسهیلات برای سفر آسان و اجرایی برنامه سفرهای تفریحی و ترکیبی همواره از موضوعات پیش‌بینی‌شده برای اجلاس وزرای گردشگری ACD است که مطرح‌شدن نام شهر یزد در این مجموعه باعث پیشرفت‌های چشم‌گیر و متنوعی در عرصه‌های یادشده برای استان می‌شود. از دیگر اهداف اصلی این اجلاس را ارتقای همکاری بین کشورهای آسیایی نیز می‌توان برشمرد، چراکه نقش آسیا برای توسعه صنعت گردشگری کشور تأثیرگذاری در معاملات جهانی و

از سوی دیگر معرفی استان و شهر یزد به سایر کشورهای دوست و همسایه آسیایی موجب ورود گردشگران و در پی آن می‌تواند موجب توسعه اقتصادی استان شود و حضور گردشگران داخلی و خارجی به‌طور حتم در ایجاد فرصت اشتغال مؤثر است و با توجه به ارزش بالای نرخ ارز، حضور گردشگران خارجی می‌تواند بخشی از اقتصاد استان را توسعه بخشد. معمولاً اقدامات مجمع گفت‌وگوی آسیایی در دو محور گفت‌وگوها و طرح‌ها انجام می‌شود که در محور گفت‌وگوها یک نشست سالانه وزاری مربوط کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوهای آسیایی ACD انجام می‌شود تا در پیشرفت‌های سازمان و مسائل منطقه‌ای و وحدت کشورهای آسیایی مورد بحث قرار گیرد. در محور طرح‌ها نیز ۲۰ حوزه از جمله کشاورزی، انرژی، بیوتکنولوژی، گردشگری، فناوری اطلاعات، الکترونیک و مالی و ... وجود دارد. این نشستگر آن است که انتخاب یزد به عنوان پایتخت گردشگری می‌تواند سایر ظرفیت‌های استان را در کنار تمام فازهای تکمیلی تأسیسات گردشگری، امور ترانسفر و خطوط هوایی و ریلی و ... می‌شود.

نوشته: اجلاس وزرای گردشگری کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوهای آسیایی موسوم به ACD در هفته پایانی اردیبهشت‌ماه (۲۵ و ۲۶ اردیبهشت‌ماه) ۱۴۰۳ در شهر میراث جهانی یزد برگزار می‌شود. توسعه محصولات و تقویت همکاری‌های قاره‌ای در صنعت گردشگری و نیز راهکارهای تبادل اطلاعات حوزه گردشگری کشورهای آسیایی در سطح بین‌الملل به ویژه دبیر کل سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) از جمله رهاوردهای این میزبانی است.

معرفی بیشتر شهر میراث جهانی یزد و به تبع آن استان یزد به گردشگران یکی از اهداف انتخاب این شهر به عنوان پایتخت گردشگری آسیا محسوب می‌شود، اما حضور گردشگران نیازمند تأمین زیرساخت‌هایی برای آنان است. برگزاری این رویداد موجب تصمیم‌گیری مسئولین در تسریع تمام پروژه‌هایی نیمه‌تمام از جمله مکانی برای سالن همایش اجلاس، اتمام فازهای تکمیلی تأسیسات گردشگری، امور ترانسفر و خطوط هوایی و ریلی و ... می‌شود.



تاریخی، طبیعی، تمدنی و گردشگری شهر یزد به ویژه ثبت جهانی آن به عنوان شهر میراث جهانی باعث شد تا سال گذشته این شهر، در رقابت ملی با دو شهر توانمند مشهد مقدس و کرمان به عنوان برترین نماینده کشور عزیزمان جمهوری اسلامی ایران و نیز از میان سایر شهرهای آسیایی به عنوان پایتخت گردشگری آسیا در سال ۲۰۲۴ انتخاب شود. دلام کی منش، رئیس گروه تبلیغات، آموزش و توسعه گردشگری استان یزد در یادداشتی

مدیرکل امور مجلس و استان‌ها وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی: توسعه صنعت گردشگری کشور با رویکردهای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در دستور کار است

مختلف تاریخ و رویدادهای فرهنگی و نشاط آفرین در آن سامانه ثبت شده است. این سامانه در راستای اهداف «پیوست اجتماعی گردشگری» نقش ویژه‌ای در معرفی آداب و رسوم و سنن اقوام مختلف ایرانی دارد. کریمی در ادامه یادآور شد: پیوست سوم مورد تأکید ما در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی «پیوست اقتصادی گردشگری» است. در دیدگاه مسئولان کشور، حوزه گردشگری در اقتصاد یک حوزه پیشران است و قطعه‌ای می‌توان جایگزین مناسبی برای منابع محدود کشور باشد. وی همچنین گفت: این حوزه با ارزآوری برای کشور می‌تواند به تقویت زیرساخت‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی کشور منجر شود که این اهداف در دستورکار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار دارند.

مختلف تاریخ و رویدادهای فرهنگی و نشاط آفرین در آن سامانه ثبت شده است. این سامانه در راستای اهداف «پیوست اجتماعی گردشگری» نقش ویژه‌ای در معرفی آداب و رسوم و سنن اقوام مختلف ایرانی دارد. کریمی در ادامه یادآور شد: پیوست سوم مورد تأکید ما در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی «پیوست اقتصادی گردشگری» است. در دیدگاه مسئولان کشور، حوزه گردشگری در اقتصاد یک حوزه پیشران است و قطعه‌ای می‌توان جایگزین مناسبی برای منابع محدود کشور باشد. وی همچنین گفت: این حوزه با ارزآوری برای کشور می‌تواند به تقویت زیرساخت‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی کشور منجر شود که این اهداف در دستورکار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار دارند.



مجلس و استان‌ها وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی: توسعه صنعت گردشگری کشور با رویکردهای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در دستور کار است

رازهای متون صدها ساله "آز تک‌ها" برملا شد

حدود سال ۱۴۴۰ توصیف می‌کند و اینکه چگونه حاکم آن شهر به آذ تک‌ها قسم خورده است. در این بیانیه آمده است که این طومارها، حتی ورود اسپانیایی‌ها در سال ۱۵۱۹ و حکومت آن‌ها تا سال ۱۶۱۱ را شرح می‌دهد. اسپانیایی‌ها تا سال ۱۸۲۱ بر مکزیک حکومت کردند. هنگامی که دانشمندان کدها را بررسی کردند، دریافته‌اند که دو برگه روی کاغذ آمانا یا پوست درخت نوشته شده است و جوهر کدها از گیاهان، زغال‌چوب ساخته شده است و رنگ‌های قرمز، زرد، آبی، سیاه و آبی را ایجاد می‌کند. در بیانیه آمده است که پس از تأیید صحت اسپانیا، دولت با خانواده مذاکره کرد و این سه نسخه طومار را به مبلغ ۹۵ میلیون پزو (حدود ۵۷۰۰۰۰ دلار) خریداری کرد. نمایندگان INAH در بیانیه‌ای گفتند، یکی از طومارهای تازه خریداری‌شده، چگونگی تأسیس Tenochtitlan را در حدود سال ۱۳۰۰ و اربابانسی که در دوران ماقبل اسپانیاها بر آن حکومت می‌کردند، توضیح می‌دهد. این کدها همچنین فتح آذ تک‌ها را در شهر تپیلکو را در

گروه گردشگری - رمزگشایی سه طومار از قرن ۱۵ و ۱۶، جزئیات تاریخی مربوط به آذ تک‌ها و منطقه‌ای را که اکنون مکزیکوسیتی است، توصیف می‌کند. به گفته مؤسسه ملی مردم‌شناسی و تاریخ مکزیک (INAH)، رمزگشایی کدهای قرون گذشته مکزیک کنونی حسای اطلاعات فراوانی درباره آذ تک‌ها به زبان مادری‌شان است، از جمله جزئیاتی در مورد تأسیس پایتخت آن‌ها، فتوحات آن‌ها و سقوط آن‌ها به دست اسپانیایی‌ها. دولت مکزیک اخیراً سه نسخه مصور معروف به کدهای سن آندرس تپیلکو را از یک خانواده که اسناد آذ تک‌ها را برای نسل‌ها منتقل کرده بودند، خریداری کرد. آذ تک‌ها در طول قرن‌های ۱۵ و ۱۶ بر منطقه وسیعی از مکزیک



گروه گردشگری - رمزگشایی سه طومار از قرن ۱۵ و ۱۶، جزئیات تاریخی مربوط به آذ تک‌ها و منطقه‌ای را که اکنون مکزیکوسیتی است، توصیف می‌کند. به گفته مؤسسه ملی مردم‌شناسی و تاریخ مکزیک (INAH)، رمزگشایی کدهای قرون گذشته مکزیک کنونی حسای اطلاعات فراوانی درباره آذ تک‌ها به زبان مادری‌شان است، از جمله جزئیاتی در مورد تأسیس پایتخت آن‌ها، فتوحات آن‌ها و سقوط آن‌ها به دست اسپانیایی‌ها. دولت مکزیک اخیراً سه نسخه مصور معروف به کدهای سن آندرس تپیلکو را از یک خانواده که اسناد آذ تک‌ها را برای نسل‌ها منتقل کرده بودند، خریداری کرد. آذ تک‌ها در طول قرن‌های ۱۵ و ۱۶ بر منطقه وسیعی از مکزیک

با خوراکی‌های سرشار از پتاسیم به جنگ فشارخون بروید

پتاسیم علیه فشارخون

- کیوی
- کلم بروکسل
- بادام
- آووکادو
- زردآلو
- بروکلی
- گوجه فرنگی
- طالبی
- کاهو
- انجیر
- اسفناج
- فندق
- چغندر
- تریچه

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مداربسته پشتیبانی دوربینهای مداربسته رفع اشکال

تیم رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

Tiyam.ir

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵