

«دادزن»، کمدی که به هر قیمتی نمی‌خنداند!

کارشناس و تحلیلگر رسانه درباره سریال «دادزن» گفت: در نمایش خانگی جای خالی سریال کمدی احساس می‌شد، بابت ساخت «دادزن» خوشحالم، چرا که این سریال به هر قیمتی مخاطب را وادار به خندیدن نمی‌کند و نقطه قوت آن استفاده حداقلی از شوخی‌های دم‌دستی بود.

فیما رجیبی	این سریال، هادی مومنی کارشناس فرهنگی و هنری و مدرس دانشگاه و عباس گل تحلیلگر و کارشناس رسانه روی آنتن رادیو رفت.
گروه فرهنگ و هنر – هشتمین قسمت از برنامه «کافه نقد» رادیو نمایش باهدف تحلیل و بررسی تولیدات شبکه	خواجه‌وند کارگردان سریال

در نمایش خانگی جای خالی سریال کمدی احساس می‌شد بابت ساخت «دادزن»، خوشحالم چرا که این سریال به هر قیمتی مخاطب را وادار به خندیدن نمی‌کند و نقطه قوت آن استفاده حداقلی از شوخی‌های دم‌دستی بود.

نمایش خانگی باحضور محمدشهبازی و سعید شهبازی تهیه‌کنندگان سریال «دادزن»، سیامک خواجه‌وند، کارگردان	«دادزن» در ابتدا گفت: این مجموعه یک سریال کمدی –اجتماعی است که در ۱۰ قسمت تهیه و ساخته شده است	رسمی فعالیت خود را باسریال «دادزن» آغاز کرد، من و برادرم محمد شهبازی سال‌ها است که در حوزه نمایش
---	--	--

باز گشت محمد علیزاده به تیتراژ خوانی رمضان

گروه فرهنگ و هنر – محمد علیزاده پاپ کشور قطعه خود با نام «پناه» را به امام رضا (ع) تقدیم کرد که قرار است در ماه رمضان از آنتن شبکه ۲ سیما پخش شود. محمد علیزاده خواننده پاپ کشورمان، جدیدترین اثرش با عنوان «پناه» را به ساخت امام رضا (ع) تقدیم کرد. پیش از این قطعاتی از محمد علیزاده در برنامه های ماه مبارک رمضان سال‌های گذشته منتشر شده بود. این قطعه به‌عنوان تیتراژ «پناه» ویژه برنامه افطار شبکه ۲ سیما پخش می‌شود که اجرای آن را مصطفی امامی بر عهده دارد. برنامه «پناه» هر شب یک‌ساعت قبل از افطار به‌صورت زنده از حرم امام رضا(ع) روی آنتن می‌رود.

انتشار اثری جدید از شهرام ناظری با شعری از نیما یوشیج

گروه فرهنگ و هنر – قطعه «ای آدم‌ها» از آلبوم «نیما یوشیج» با صدای شهرام ناظری و موسیقی ارشک رفیعی روی شعری از نیما یوشیج باهدف معرفی این اثر به طرفداران موسیقی منتشر شد. آلبوم موسیقی «نیما یوشیج» که پنجم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ منتشر می‌شود، شامل قطعاتی از جمله «ای آدم‌ها»، «برف»، «خانه‌ام ابریست» و «قایق» به آهنگسازی و تنظیم ارشک رفیعی و آهنگ‌های «هست شب»، «دروگ»، «مهتاب» و «ری را» به آهنگسازی شهرام ناظری و تنظیم ارشک رفیعی می‌شود. تعدادی از نوازندگانی که در آلبوم «نیما یوشیج» به هنر‌نمایی پرداخته‌اند، عبارت‌اند از: نی سعید همتیان، ویلن؛ امین عطایی، محمود غربانی، نوبند شعبان‌نژاد، آناهیتا اتحاد، ویولا؛ داریوش حجازی، الهام عادل، ویلنسل؛ کوروش کشاورز، غزاله شیرازی، کیوان حبیب زاده، فلوت؛ پرتو فتاحی، کمانچه؛ حمیدرضا آفریده، سازهای کوبه‌ای؛ فرزاد جعفری و ….

«۶۳۰» روی میز تدوین رفت

گروه فرهنگ و هنر – فیلم کوتاه «۶۳۰» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی پارسا نوری روی میز تدوین رفت. به گزارش مشاور رسانه‌ای پروژه، فیلم‌برداری فیلم کوتاه «۶۳۰» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی پارسا نوری، پس از اتمام فیلم‌برداری، روی میز تدوین رفت. در خلاصه داستان «۶۳۰» آمده است: «ساعت پنج با شادی، قرار داشتیم. ساعت شیش نصاب میاد؛ الان ساعت پنج و نیمه… مین خبیلی، مرجان خاکساری، یوسف پختیاری در این فیلم کوتاه به ایفای نقش پرداخته‌اند. عوامل فیلم کوتاه «۶۳۰» عبارت‌اند از: نویسنده، تهیه‌کننده و کارگردان: پارسا نوری، مدیر فیلم‌برداری: صهبا کشاورز، صدابردار: علی فتاحی، تدوین: مهران اشکنش، پارسا نوری، دستیار کارگردان: میناق کریمی، طراح صحنه: پریسا عبداللهی، طراح گریم: کمند یغمایی، منشی صحنه: یگانه سالارکیا، برنامه‌ریز: محمد حسین سیفی، طراح لباس: آوا عسگری، موسیقی: اوستا نوری، دستیار تصویر: مهدی تیموری، مدیر تولید: آرمن شاه‌امیرزایی، مشاور فیلمنامه: امیررضا نوری پرتو، ابراهیم ایرج‌زاد، یداالله نوری، مشاور حقوقی: سیروس آزادی سرلیله، تدارکات: امیررضا قربانی، عکاس: کیما ناظری، استوری برد: فاطمه شاه‌محمدی و مشاور رسانه‌ای: علی کشاورز

خانگی فعال هستیم که یکی از دلایل راه‌اندازی این سکواست.

شهبازی در ادامه افزود: سریال «دادزن» همزمان با پخش سریال سایه باز پخش شد اما نظراتی که ما از طریق شبکه‌های اجتماعی دریافت می‌کردیم رضایت مخاطب را به ما می‌رساند و اگر بخواهم به صورت اعداد و ارقامی بگویم ۱۰۰ هزار نفر سریال «دادزن» را به صورت قانونی و نزدیک به ۵۰۰ هزار نفر آن را از طریق کانال‌ها تماشا کرده‌اند.

در ادامه نقد این سریال، عباس گل گفت: در نمایش خانگی جای خالی سریال کمدی احساس می‌شد بابت ساخت «دادزن»، خوشحالم چرا که این سریال به هر قیمتی مخاطب را وادار به خندیدن نمی‌کند و نقطه قوت آن استفاده حداقلی از شوخی‌های دم‌دستی بود.

در ادامه هادی مومنی، دکتری پژوهش هنر و منتقد سینما و تلویزیون گفت: در ۷ قسمتی که تا کنون در «کافه نقد» گذشت ما سریال های مختلفی را مورد بررسی قرار دادیم اما جای



گروه فرهنگ و هنر – تهیه‌کننده «پلان آخر بازی» از آماده اکران بودن این فیلم سینمایی خبر داد و گفت: «پلان آخر بازی» یک فیلم گیشه‌پسند نیست و بیشتر می‌توان را یک اثری که سوپر استاری می‌باشد. در دوروی افزود: فیلم «پلان آخر بازی» آماده نمایش است. فرم تقاضای حضور این فیلم در جشنواره

فیلم فجر را هم پر کردیم که از سوی هیات انتخاب پذیرفته نشد. منتظریم تا ببینیم شرایط اکران در سال آینده چگونه خواهد بود تسا برای اکران عمومی این فیلم برنامه‌ریزی کنیم. این تهیه‌کننده درباره شانس این فیلم برای اکران با توجه به ترافیک بالای فیلم‌ها در سال آینده هم گفت: این مساله بستگی به شرایط دارد و باید ببینیم شرایط عمومی سینماها به چه شکل خواهد بود. «پلان آخر بازی» یک فیلم گیشه‌پسند نیست و بیشتر می‌توان آن را یک اثری عمومی می‌توان آن را یک اثری فرهنگی و هنری دانست. به خصوص که سوپر استاری هم ندارد.

وی درباره ترکیب بازیگران فیلم توضیح داد: بازیگران خوب

و توانمندی در فیلم حضور دارند

اما چهره‌ای که بخواهد روی گیشه فیلم تأثیر گذار باشد، ندارد. چهره

«پلان آخر بازی» یک اثر فرهنگی و هنری است

فرهنگ و هنر

خالی سریال کمدی احساس می‌شد؛ انتخاب بازیگر در سریال «دادزن»، موفق به جذب و همراه کردن مخاطبان زیاد نشد اما نظراتی که ما از طریق شبکه‌های اجتماعی دریافت می‌شد محدودیت سنی خاصی را شامل نمی‌شد و می‌توان با خانواده تماشا کرد. وی در ادامه انتقادی کلی به همه آثار طنز داشت و گفت: آثار طنز چه در سینما و چه در تلویزیون دیگر مثل سابق نمی‌توانند مخاطب را باخود همراه کند و من فکر می‌کنم یکی از دلایل آن این است که سلیقه مخاطب متفاوت شده و همچنین این آثار فاقد کیفیت زیباییشناختی هستند؛ و امروزه معیار موفقیت یک اثر میزان فروش آن است.

در ادامه خواجه‌وند، کارگردان این سریال در خصوص انتقاد مومنی به کمبود کیفیت آثار طنز گفت: یکی از دلایلی که آثار کمدی موفق نبودند این است که حال جامعه خوب نیست، چون در هر کار کمدی مشکلات به‌زبان طنز بیان و به تصوری کشیده می‌شوند و به عنوان مثال موضوع بیکاری دیگر

لینختد به روی لب مخاطب نمی‌آورد. شهبازی در ادامه در خصوص نحوه دریافت مجوز این سریال گفت: تولید سریال «دادزن» در دوران اوج ویروس کرونا بود که شرایط تولید وجود شوخی‌هایی که استفاده می‌شد محدودیت سنی خاصی را شامل نمی‌شد و می‌توان با خانواده تماشا کرد. وی در ادامه انتقادی کلی به همه آثار طنز داشت و گفت: آثار طنز چه در سینما و چه در تلویزیون دیگر مثل سابق نمی‌توانند مخاطب را باخود همراه کنند و من فکر می‌کنم یکی از دلایل آن این است که سلیقه مخاطب متفاوت شده و همچنین این آثار فاقد کیفیت زیباییشناختی هستند؛ و امروزه معیار موفقیت یک اثر میزان فروش آن است.

در ادامه خواجه‌وند نیز درباره انتخاب بازیگران این سریال گفت: حضور علی‌رام نورایی، انتخاب متفاوت اما مناسبی بود و می‌توان گفت انتخاب این بازیگر به دلیل تفاوت بودن عمدا صورت گرفت.

وی در ادامه از تجربه خود از همکاری با ساترا گفت: همکاری ما

با ساترا انصافا همکاری خوبی بود

و بسا وجود اینکه بخش ممیزی باید تخصصی‌تر اتفاق می افتاد، ساترا

انصافا به استانداردها در این زمینه بسیار نزدیک است.

مومنی در ادامه افزود: افرادی

که در حوزه هنر فعالیت می‌کنند باید دغدغه‌مند و مسئولیت‌پذیر باشند و موفقیت یک سریال در این است که ببینیم آیا توانسته برای مخاطب خسود تصویر ذهنی زیبایی خلق کند یا خیر که این نکته در سریال «دادزن» در



تهیه‌کننده «پلان آخر بازی» مطرح کرد:

فیلمم گیشه‌پسند نیست

سال‌ها ندارم. احمدی درباره اینکه آیا فروش پایین فیلم‌های اخیرش در گیشه، منجر به شکست و ضرر مالی نشده است، گفت: صادقانه بخواهم بگویم، بله این اتفاق می‌افتد. در این زمینه البته بدشانسی هم دخیل بوده است. ما همین امسال فیلم خوبی به نام «میان صخره‌ها» را برای بچه‌ها داشتیم و واقعاً هم فیلم خوبی بود. درست است که هنرپیشه شخصی نداشت اما در چند سینتوال تقدیر شده و از جشنواره کودک صافهان هم دو جایزه دریافت کرده بود. این‌ها اما استقبال خوبی از اکران فیلم در سینماها نکشد و در حال آماده‌سازی این فیلم برای اکران آنلاین هستیم. فروش پایین فیلم‌ها، معمولاً کار تولید را برای یک تهیه‌کننده سخت‌تر می‌کند اما از آنجایی که شخصاً به‌عنوان تهیه‌کننده تصمیم گرفته‌ام در زمینه فیلم‌های لوپاجست و کهرزبه تمرکز داشته باشم، این‌ها اما استقبال خوبی از سرمایه از گیشه نداشته‌اند، برای تولید آن هم هزینه کمتری صورت گرفته است. از این منظر فیلم‌هایی که بودجه تولید کمتری دارند، کمتر

هم مالکانشان را از نظر مالی متضرر می‌کنند. امید داریم با اکران آنلاین و پخش تلویزیونی بتوانیم بخشی از هزینه‌ها را بازگردانیم.

این تهیه‌کننده سینما با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید، تأکید کرد: اگر فیلم لوپاجت را بخواهیم با بودجه ۱۵ میلیارد تومانی بسازیم، قطعاً و یقیناً به بازگشت سرمایه به اندازه ۵ میلیارد تومانی، جمع نشود، می‌توان به بازگشت سرمایه آن هم امید داشت. ما همین فیلم «پلان آخر بازی» را سال گذشته با بودجه‌ای در حدود ۳ میلیارد تومان ساختیم. الان همین فیلم، قطعاً هزینه بالاتری نیاز دارد اما به‌عنوان تهیه‌کننده باید ترفته‌هایی را بدانیم تسا هزینه‌ها را تا حد امکان کاهش دهیم. به عنوان تهیه‌کننده‌ای که فیلم‌های اخیرش فروش بالایی نداشته‌اند، نمی‌توانم بگویم ضرر مالی نکرده‌ام، بله ضرر کرده‌ام اما این ضررها به گونه‌ای نبوده که توانم فعالیتمان را ادامه دهم. کمالاتکه ما هم فیلم‌هایی داشته‌ایم که فروش خوبی داشته و توانسته‌اند هزینه تولید خود را بازگردانند.

خانواده‌ها منتظری سری سوم «چل پله زیر زمین» در نوروز باشند



این مجموعه در ا هم بسازیم چرا که به نظر من کاراکترهای «چل پله زیر زمین» توانسته‌اند با مخاطبان ارتباط برقرار کنند و به همین دلیل نسخه سینمایی می‌تواند اثر موفق‌تری باشد. طاهری درباره ارتباط اثر با مخاطبان کودک گفت: نویسنده این اثر خانم نسیم خورشادی‌زاده است که مطالعات بسیاری در روانشناسی دارند و ما علاوه بر این چند روانشناس کودک نیز نظر خواستیم تا در ارتباط با کودک بتوانیم موفق عمل کنیم. خوشبختانه متن نهایی اثرمان مورد قبول و تأیید روانشناسان کودک قرار گرفت و نظرات خوبی درباره این اثر داشتند.

وی در پایان درباره تفاوت‌های فصل سوم «چل پله زیر زمین» با دیگر فصل‌های این مجموعه گفت: در فصل‌های قبل بیشتر داستان این مجموعه در یک آزمایشگاه مخفی پروفیسور زیر زمین روایت شد و در فصل جدید کاراکترها به نقاط مختلف کشور سفر می‌کنند و ما سعی کردیم از این طریق کودکان را با منابع طبیعی، چالش‌های زیست محیطی و حتی معماری ایرانی آشنا کنیم و این یکی از اصلی‌ترین ویژگی‌های فصل سوم این اثر نسبت به دیگر فصل‌ها است و علاوه بر این سه شخصیت جدید به این مجموعه اضافه شده که یک دختر بچه خردسال به نام روشناست و یک شخصیت منفی هم داریم که دشمن پروفیسور است و به همراه دستیارش فضولیچه سعی می‌کند کارهای انجام دهد تا جلوی پیشرفت پروفیسور را بگیرد و چالش‌های روایی بیشتری در این فصل شاهد خواهیم بود.

یک حیوان خاص باشد و به همین دلیل ویژگی‌های مختلف را ترکیب کردیم. به‌عنوان مثال ما شخصیتی تعریف کردیم که نمی‌از آن درخت است و نیم دیگرش کانگورو، شخصیت دیگری تعریف کردیم که شبیه ماهی بادکنکی است اما پرواز می‌کند یا پشه‌ای را طراحی کردیم که لامپ روی سرش دارد و با شخصیت خروف کاراکتری شبیه خرس است که بال‌های سنجاقکی دارد و جالب است که این شخصیت‌ها بسیار مورد استقبال قرار گرفتند و سال گذشته که این مجموعه پخش شد شاهد

بودیم که مادرها تصاویر شخصیت‌هایی که کودکانشان آن‌ها را دوست داشتند به اشتراک گذاشتند یا کودکان این شخصیت‌ها را نقاشی کرده بودند که این نشان می‌دهد «چل پله زیر زمین» توانسته با مخاطب خود ارتباط برقرار کند. هدفمان در این مجموعه آموزش مهارت‌های زندگی به نسل کودک بود اما مطمئناً آموزش‌های مستقیم نمی‌تواند چندان اثر گذار باشد و به‌خاطر همین سعی کردیم این مسئله را در قصه‌هایی سرگرم‌کننده و ماجراجویانه با چاشنی کمدی و فانتزی به کودکان آموزش دهیم. فصل قبل مجموعه «چل پله زیر زمین» بیش از هر چیز موضوعات اجتماعی مدنظر بود و در فصل جدید محیط زیست و آشنایی با ایران جزو موضوعات اصلی این مجموعه است.

طاهری درباره انتخاب ساختار دو بعدی برای اینس مجموعه گفت:

نمی‌توانم این موضوع را بپذیرم که اکثر آثار انیمیشن امروزه سمت سینمایی سه بعدی (3D) رفته‌اند. این وضعیت شاید در سینما وجود داشته باشد و اکثر آثار به سمت سینمایی سه بعدی رفته باشند ولی

در بستر تلویزیون و وب سری در همه جای دنیا صنعت مجموعه تلویزیونی انیمیشن ساختار دو بعدی غالب است و در آثار آمریکایی، اروپایی و ژاپنی هم سریال‌ها معمولاً دو بعدی هستند و اتفاقاً بچه‌ها با این ساختار ارتباط بهتری برقرار می‌کنند. یکی از دلایل استقبال تهیه‌کننده‌ها و پخش‌کننده‌ها از این ساختار هزینه تولید است. انیمیشن‌های

گروه فرهنگ و هنر – علیرضا طاهری با اشاره به اینکه مخاطب

هدف مجموعه «چل پله زیر زمین» کودکان تا ۱۲ ساله هستند، تأکید

کرد: این مجموعه مهارت‌های زندگی را به کودکان آموزش می‌دهد. علیرضا

طاهری کارگردان مجموعه انیمیشن «چل پله زیر زمین» محصول مرکز

انیمیشن سوره که فصل سوم آن در ایام نوروز از شبکه پویا پخش خواهد

شد، درباره ساخت این مجموعه و شکل‌گیری ایده آن اظهار کرد: برای

ساخت این انیمیشن یک تیم ایده‌پردازی

تشکیل دادیم که ایده‌های مطرح شده را در رویدادی با عنوان رویداد پیچینگ

رویزی که سه سال پیش برگزار شد، مطرح کردیم و یکی از مضامین مدنظر ما

آموزش مهارت‌های زندگی به کودکان بود. ما قصد داریم مهارت‌های زندگی را در قالب یک مجموعه انیمیشن جذاب و سرگرم‌کننده به مخاطبان کودک

خود آموزش دهیم. پیش از «چل پله زیر زمین» نیز چند اثر انیمیشن با این رویکرد ساخته شده است اما بسیاری از این آثار می‌توانستند انیمیشن نباشند

و در قالب‌های دیگری ساخته شوند. اما مادر این مجموعه اصرار داشتیم فضایی

طراحی کنیم و قصه‌ای روایت شود که مختص سینمای انیمیشن باشد و در مقایسه با نمونه‌های خارجی‌اش هم بتواند رقابت کند.

به همین منظور همه شخصیت‌های این مجموعه انیمیشن، موجوداتی خیالی هستند که در دنیای اثر منقرض شده‌اند و یک پروفیسور جسور و دانا این موجودات خیالی را احیا کرده و او توانسته شرایطی فراهم

کند که آن‌ها بتوانند دوباره زندگی کنند و ما در همین موضوع هم سعی داشتیم

بسا کودکان درباره لزوم جلوگیری از انقراض موجودات مختلف صحبت کنیم. کارگردان مجموعه انیمیشن

«چل پله زیر زمین» درباره ملاک خلق شخصیت‌های این مجموعه گفت: یکی از ملاک‌های ما خارق‌العاده و متفاوت بودن شخصیت‌ها بود. نمی‌خواستیم که هیچ یک از شخصیت‌ها عادی یا شبیه



Hany_tahrir 0902 299 2099

آدرس: مرکز خرید آرین، طبقه اول، غرفه ۴۱

سیمیا

فتوکبیا

سنگه



لوازم تحریر