

**گروه گردشگری** – یحیی نقی زاده محجوب گفت: براساس مفاد دستورالعمل نرخ گذاری تأسیسات گردشگری، بازه زمانی اعتبار نرخنامه تمام تأسیسات گردشگری از ابتدای مهرماه هر سال تا پایان شهریورماه سال بعد بوده و بر همین اساس معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در بخشنامه شماره ۱۲۰۲۲۴۰۰/۱۹۵۰۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۴/۲۹ با اعلام مسقف افزایش نرخ تأسیسات گردشگری که با توجه به شش‌ماه سال و سیاست‌های دولت در امر مهار تورم و رشد تولید و با در نظر گرفتن شاخص نرخ تورم اعلام‌شده از سوی بانک مرکزی تهیه و برای اجرا به ادارات کل استانی ابلاغ شده، تأکید شده است که تأسیسات گردشگری



**گروه گردشگری** – یک پژوهشگر گردشگری، گفت: در تعطیلات نوروز شاهد رشد سفرها هستیم که همین موضوع باعث می‌شود با تقاضای فراتر از نرمال برای دریافت ارز مسافرتی مواجه باشیم.سیاست‌های مستقیم و غیرمستقیم موثر بر نبض سفر، در عمده کشورها با اولویت «حمایت از رونق مسافرت‌های داخلی» و اجرایی می‌شود؛ اما در حال حاضر یک تصمیم‌ارزی در هفته‌های اخیر باعث شده جذابیت «سفر خارجی» بر «گردشگری داخلی» مسلط شود. ماجرا از این قرار است که اختلاف قیمت نرخ ارز مسافرتی و دلار بازار آزاد از یکسو و افزایش سهمیه این نوع ارز از ابتدای اسفند۱۴۰۰ سبب دیگر، باعث شده هزینه سفر به برخی مقاصد همسایه برای توریست‌ها تقریباً به شکل کامل پوئشش داده شود. این یارانه ارزی به سفر خارجی صرف‌نظر از اینکه با ملاحظات مربوط به مصرف بهینه منابع محدود ارز ناسازگار است، از بعد بازار گردشگری نیز عاملی برای رکود بیشتر سفرهای داخلی و از مزیت

در بازه زمانی اعتبار نرخنامه، مجاز به هیچ گونه افزایش نرخ نمی‌خواهند بود. با توجه به پایان مهلت زمانی تعریف‌شده از سوی اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری به منظور بازگذاری نرخنامه‌ها در سامانه مربوطه، تأسیسات گردشگری اساساً امکان تغییر نرخنامه‌های جدید را که به‌صورت الکترونیک صادر شده و دارای کد اعتبارسنجی است، نداشته و هرگونه ادعایی مبنی بر عدم ابلاغ نرخ یا احتمال تغییر آن از سوی تأسیسات گردشگری صحت ندارد. نقی زاده ادامه داد: با توجه به الزام تأسیسات گردشگری به نصب نرخنامه صادره در مکان مناسب و فراهم بودن امکان رویت مستقیم آن از سوی مشتریان، مسافران و گردشگران می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف در این زمینه، نسبت به ثبت

شکایت در سامانه ۰۹۶۲۹۰۶۶۲۹ و یا تماس با شماره تلفن های قیدشده در نرخنامه اقدام کنند.مدیر کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری گفت: فروش

**مدیر کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری تأکید کرد؛**

## ممنوعیت تغییر قیمت خدمات گردشگری در نوروز

■ **مدیر کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تأکید کرد:** تأسیسات گردشگری سراسر کشور مجاز به هیچ گونه افزایش نرخ در ایام نوروز ۱۴۰۳ نیستند.

**باتوجه به نزدیکی تعطیلات نوروزی و افزایش سفرهای هموطنان عزیز، مراتب به ادارات کل استانی نیز ابلاغ شده تا ضمن تشدید نظارت‌های میدانی، موضوع بر خور و باکرا انفر و شنی و افزایش قیمت نامتعارف مراکز اقامتی را به صورت ویژه و با قید و ریت دستور کار قرار دهند.**

مشاهده هر گونه تخلف علاوه بر مرکز رزرواسیون، متخلف، با واحد گردشگری نیز برخورد خواهد شد.لذا به مدیران تأسیسات گردشگری توصیه

## دوئل ارزی با سفر داخلی

موفق توریستی، پیکان تصمیمات و برنامه ریزی‌های مرتبط با نبض سفر را همیشه به سمت «رونق سفر داخلی» تنظیم کرده‌اند. در عصر کرونا، به‌رغم آنکه نبض سفرهای خارجی در جهان در سال اول این پاندمی، تا ۹۰ درصد سقوط کرد، اثر پایدار «ریل گذاری سفر داخلی» در اغلب کشورهای غربی، در نقش «سپر رکود گردشگری» عمل کرد که نتیجه اش، جهش «گردشگری طبیعت» در سال‌های کرونا بود. در شرایط کنونی بازار ارز کشورمان، استدلال سیاستگذار آن است که «اگر ارز مسافرتی» تخصیص پیدا نکند، افزایش تقاضا در بازار ارز از محل «سفرهای خارجی» باعث افزایش بیشتر قیمت خواهد شد. کارشناسان، اما هشدار می‌دهند، «تخصیص دلار مسافرتی با قیمت حدود ۴۰ تا ۴۲ هزار تومان، در شرایطی که قیمت دلار در بازار، در مرز ۷ هزار تومان است، نوعی تحریک تقاضای سفر خارجی» و حتی «تقاضای کاذب» ایجاد می‌کند که اثر نهایی آن، نه تنها به نفع منابع محدود ارزی نخواهد بود که در آرام سازی بازار دلار هم بی اثر است. تأمین ارز مسافرتی می‌تواند به شکل «مداخله بازار ساز در بخش‌های داخلی» و وارد شود. در حالی اخیر، مسافر ایرانی‌ها به ترکیه، به صورت میانگین ۲۵ درصد بیشتر از مسافران عازم کیش بوده است؛ سالی حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر. این در حالی است که سیاستگذاران گردشگری در کشورهای با کارنامه

۱۰۰ درصد هزینه مسافر را شامل می‌شود و حتی مبلغی هم به عنوان پول توجیبی سفر» در اختیار او قرار می‌دهد. با نرخ‌ها و ارقام موجود، هزینه سفر به ترکیه بر اساس یک شب اقامت در هتل چهارستاره رقیمی در حدود ۱۳ میلیون تومان است و برای کیش نیز حدود ۷ تا ۱۰ میلیون تومان؛ با احتساب «تخصیص ۱۰۰۰ دلار ارز مسافرتی» و مالیاتی در حدود ۵ درصد برای این تخصصی و همچنین اختلاف بین قیمت مصوب این ارز با قیمت دلار در بازار آزاد که طی هفته‌های گذشته حدود ۳۰ درصد بوده است، رقیمی نزدیک به ۱۵ میلیون تومان از این اختلاف قیمت، نصیب مسافر عازم ترکیه می‌شود که از هزینه این سفر بیشتر است. سفر به مقصد کیش، اما به دلیل آنکه از هیچ نوع «یارانه مسافرتی» برخوردار نیست، در عمل از «مطلوبیت هزینه‌ای» نزد مسافران نیز برخوردار نمی‌شود به‌طوری‌که با توجه به «تفاوت کیفیت و خدمات توریستی» که همواره بین مقاصد داخلی با برخی مقاصد خارجی مسافران وجود دارد، «شارژ ارزی مسافرت خارجی» به زیان کامل بازار گردشگری کشورمان تمام می‌شود. این در حالی است که طی سال‌های عصر تورم، یعنی از سال ۹۶ تاکنون، «سهم سفر در سبد هزینه خانوارها» به نصف سقوط کرده است. رشد هزینه‌های ضروری خانوارها به‌خصوص در حوزه خوراک، ممکن است خدمات درمانی، «سفر و تفریح» را از

**مدیر عامل شرکت شهر فرودگاهی امام خبر داد:**

### توزیع وعده افطاری در پروازها



**گروه گردشگری** – مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام بیان اینکه سه کشور ترکیه، عراق و امارات از پر ترددترین مسیر پروازهای خارجی از ایران هستند، گفت: برخلاف تصورها، تجربه سال گذشته نشان داد که بیش از ۳۰ درصد مسافران پروازهای خارجی روزی می‌گیرند و همین موضوع ما را بر آن داشت که وعده افطاری بین مسافران توزیع کنیم.

سعید چلندری درباره تمهیدات و برنامه‌ریزی‌های فرودگاه امام برای پروازهای نوروزی اظهار داشت:

امام خمینی تأکید کرد: عده‌ای گمان می‌کنند مسافران پروازهای خارجی روزی نمی‌گیرند و نیازی به توزیع بسته‌های افطاری نیست اما برخلاف تصورها، تجربه سال گذشته نشان داد که بدون اغراق بیش از ۳۰ درصد مسافران پروازهای خارجی روزی می‌گیرند و همین موضوع ما را بر آن داشت که با همکاری شرکت‌های هوپامایی و وعده افطاری بین مسافران توزیع کنیم.

چلندری گفت: البته نیت ما از توزیع بسته‌های افطاری بین مسافران استقبال از مسافران نوروزی و پذیرش وعده افطاری ثواب دارد. نگاه ما بر این است که این بسته‌های افطاری هم به دست کارگران فرودگاه، هم رانندگان تاکسی‌های فرودگاهی و مسافران حتی آنهایی که روزی نیستند و هم به دست خانم‌هایی که شاید از نظر حجاب مورد انتقاد قرار می‌گیرند، می‌رسد و میل کردن افطاری هم ثواب دارد. این سفره افطاری در ۳۰ شب در فرودگاه امام برای تمام مسافران چه روحانیون معمم و چه مسافرانی که

**مدیر عامل شرکت توسعه گردشگری:**

### استانداردسازی یکی از کلیدواژه‌های مهم در صنعت هتلداری است

یکی از کلیدواژه‌های مهم در صنعت هتلداری است و هدف ما از آن، کسب رضایتمندی از مهمانانی است که در مجموعه‌های ما اقامت می‌کنند. وی افزود: مقوله استاندارد سازی هنوز جایگاه واقعی خود را در صنعت هتلداری ایران پیدا نکرده است. مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری تأکید کرد: قدم‌هایی که برداشته شده تا ما را به سمت ارائه خدمات با ضابطه شوق دهد، می‌تواند به بین‌المللی شدن و ارتقاء تراز خدمات ما در سطح استانداردهای جهانی کمک شایانی داشته باشد.

علی همتی مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری در چهارمین نشست مقاماتی کنگره علمی و تخصصی هتلداری ایران – فراخوان

از کلیدواژه‌های مهم در صنعت هتلداری است و هدف ما از آن، کسب رضایتمندی از مهمانانی است که در مجموعه‌های ما اقامت می‌کنند. وی افزود: مقوله استاندارد سازی هنوز جایگاه واقعی خود را در صنعت هتلداری ایران پیدا نکرده است.

مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری تأکید کرد: قدم‌هایی که برداشته شده تا ما را به سمت ارائه خدمات با ضابطه شوق دهد، می‌تواند به بین‌المللی شدن و ارتقاء تراز خدمات ما در سطح استانداردهای جهانی کمک شایانی داشته باشد. همتی، استانداردهای

**گروه گردشگری** – مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری گفت: استانداردهای یکی از کلیدواژه‌های مهم در صنعت هتلداری است و هدف ما از آن، کسب رضایتمندی از مهمانانی است که در مجموعه‌های ما اقامت می‌کنند.

نخستین کنگره علمی و تخصصی هتلداری ایران، چهارمین نشست مقاماتی این رویداد ملی، به میزبانی تهران برگزار شد. علی همتی مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری در چهارمین نشست مقاماتی کنگره علمی و تخصصی هتلداری ایران – فراخوان مقالات گفت: استانداردسازی یکی

### گردشگری

چهارشنبه ۲۳ اسفند ۱۴۰۲، ۲ رمضان ۱۴۴۵، ۱۳ مارس ۲۰۲۴، شماره ۴۴۳۱، صفحه ۵



نظارت‌های میدانی، موضوع برخورد با گرانفروشی و افزایش قیمت نامتعارف مراکز اقامتی را به‌صورت ویژه و با قید فوریت در دستور کار قرار دهند.

گریبان گیر آنها نشود. با توجه به نزدیکی تعطیلات نوروزی و افزایش سفرهای هموطنان عزیز، مراتب به ادارات کل استانی نیز ابلاغ شده تا ضمن تشدید

اکید می‌شود قیمت‌های مندرج در سایت‌های طرف قرارداد را به‌صورت مستمر رصد کرده تا تبعات ناشی از گرانفروشی سایت‌های رزرواسیون

سیاستگذار گردشگری شاهدیم که بانک مرکزی نیز در موضوع تخصیص ارز وارد می‌شود. او می‌گوید: در تعطیلات نوروز شاهد رشد سفرها هستیم که همین موضوع باعث می‌شود با تقاضای فراتر از نرمال برای دریافت ارز مسافرتی مواجه باشیم. او با اشاره به اینکه برای تحلیل آنچه در بازار سفر اتفاق می‌افتد، باید برآوردی از تعداد گردشگرانی که قصد سفر به سایر کشورها را دارند به دست آوریم، می‌افزاید: استدلال بانک مرکزی از این اختصاص ارز، کاهش اثر گذاری دلان و واسطه‌ها به واسطه افزایش تقاضا برای ارز است. در روزهای آتی ما شاهد افزایش قیمت ارزهای خارجی در کشور بودیم که به نظر می‌رسد به ثبات رسیده و بانک مرکزی قصد دارد این ثبات را حفظ کند. در عین حال همین اختصاص ارز باعث می‌شود گروهی از توریست‌ها بتوانند سفر خارجی رایگان داشته باشند یا فرصت‌های ویژه‌ای در اختیار گروهی قرار داده شود تا بتوانند در این حوزه کاسبی کنند. به این صورت که به‌هوی دریافت «یارانه ارز مسافرتی» بلیت سفر خارجی تهیه کنند و سپس با کنسل کردن بلیت و پرداخت جریمه، همچنان از این یارانه بهره‌مند شوند. او بار دیگر با تأکید بر اینکه رونق توریسم داخلی به مجموعه‌ای از سیاست‌ها وابسته است، می‌گوید: اصلی‌ترین چالش گردشگری داخلی به افزایش سفرها در تعطیلات مناسبتی برمی‌گردد. این پژوهشگر گردشگری با بیان اینکه در تعطیلات مناسبتی شاهد سیل سفرها به مقاصد گردشگری هستیم، می‌افزاید: به

عنوان محور فعالیت‌های خود تأکید کرده است: برنامه ریزی سفر ارزان و توسعه گردشگری داخلی! با این حال در عمل آنچه مشاهده می‌شود حمایت‌دهندگان از رقیب سفر داخلی یعنی گردشگری خارجی و توریسم کشی داخلی با افزایش هزینه‌ها در این بخش است. همین رویکرد حمایتی هم سبب شده است روزنامه حریت چاپ ترکیه در اسفند ۱۴۰۲ یعنی همین ماه جاری اعلام کند گردشگران ایرانی، رتبه دوم را به خود اختصاص دهند. این تعداد نشان دهنده افزایش چشمگیر ۸۷ درصدی نسبت به آمار مدت زمان مشابه سال گذشته است، در حالی که معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش در دی ماه سال گذشته اعلام کرده بودند رشد ورود توریست‌ها به این جزیره تنها ۸ درصد افزایش یافته است. گزارشی هم که مرکز آمار ایران در سال گذشته منتشر کرد نشان می‌داد که ۷۰ درصد مردم امکان سفر را از دست داده و تنها ۳۰ درصد از ایرانی‌ها توانسته اند فرصت سفر داخلی داشته باشند، گرچه بخش بزرگی از این ۳۰ درصد اقامت خود را در خانه اقام و آشنایان در نظر گرفته‌اند. گریه‌ای که باعث می‌شود بخش‌های مختلف صنعت توریسم نظیر اقامت، حمل و نقل و... از تبعات مثبت همین توریسم محدود داخلی نیز بهره‌مند نشده و رکودی دنباله دار را تجربه کنند.

ارشدک مسائل پی پژوهشگر گردشگری معتقد است در کنار

روزنامه

اقتصاد کیش

روزنامه اقتصادی کیش مشترک می پذیرد:

۱۴۰۲

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۰۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه بازار پانینذ به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید – بلوک B۳ – طبقه ۳ – واحد ۷۱۵ – یا به شماره ۴۴۴۲۴۹۶۸ فاکس نمایید .

۱ ماهه: ۲/۲۵۰/۰۰۰ ریال

۳ ماهه: ۶/۷۵۰/۰۰۰ ریال

۶ ماهه: ۱۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال

یکساله: ۲۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

توضیحات:

۱. هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.

۲. در صورت تغییر محل ، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.

۳. تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید .

شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۰۴۴۲۳۹۱۰

با ارائه نظرات ، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید .

نصب و راه اندازی شبکه پستی-بانکی شبکه مشاوریه رایگان

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پستی-بانکی مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ – ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

Tiyam.ir