

گروه گردشگری - پروژه سلام ایران در حال حاضر مهمترین پروژه‌های است که وزارت میراث فرهنگی با هماهنگی وزارت خارجه برگزار می‌کند تا بتواند پیام صلح و دوستی و مهمان نوازی ایرانیان را به گردشگران کشورهای که به عنوان بازار هدف شناخته می‌شوند، برساند.

در گام‌های اول این پروژه، چین یکی از مهمترین بازارهای هدف ایران برای جذب گردشگر است. چین جایی که یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون جمعیت دارند و حدود ۱۵۴ میلیون نفر از آنها به سفر می‌روند این آمار جدا از تایوان و هنگ کنگ است. بنابراین اگر کشوری بتواند سهمی حتی کوچک از بازار گردشگران خروجی چین داشته باشد و نظر چشم بادامی‌ها را به خود جلب کند، بازار گردشگری آن کشور حتماً تکان خوبی خواهد خورد. هر چند که برخی معتقدند چینی‌ها، گردشگران و لخرچی نیستند اما تعداد زیادشان می‌تواند این نقیصه آنها را در کشور میزبان برطرف کند. حالا وزارت میراث فرهنگی پروژه‌های به نام «سلام ایران» را تعریف کرده تا بتواند یکی یکی به سراغ کشورهای هدف برای جذب گردشگر برود. تاکنون چند تور چینی به ایران آمده‌اند که بخشی از آنها بلاگر، نویسنده، خبرنگار، عکاس،

بعد از ترغیب مخاطبان برای سفر به این مناطق، سیل پیام‌هایی سرازیر خواهد شد که از آنها می‌خواهد تا

بهار را پیش از همه زمان می‌شنوند که تلاش می‌کنند برای نوروز بازنودن گرد و غبار از سر و روی خانه و همه وسایل و تلاش برای نوآر کردن سر و وضع منزل و اهالی آن بار خانه تکانی و برپا داشتن همه رسم و رسوم جشن باستانی نوروز را به دوش بکشند.

یک پژوهشگر فرهنگ بومی در جنوب خراسان رضوی اظهار کرد: مردم خراسان همگام با سایر ایرانیان با خانه تکانی به استقبال بهار طبیعت می‌روند. جواد روشندل با اشاره به اینکه مردم خراسان رضوی در همه شهرها و روستاها با انجام خانه‌تکانی و شستشوی وسایل خانه و گرفتن گرد و غبار از وسایل منزل به پیشواز بهار می‌روند؛ گفت: خانه تکانی از مقدماتی ترین رسوم نوروز است. وی اظهار کرد: بنا بر کتب ایران باستان روزهای پایانی سال و روزهای

غذای حلال بزرگترین مزیت ایران برای جذب گردشگران از اندونزی و مالزی



گروه گردشگری - یک فعال گردشگری مطرح کرد: غذای حلال مهم‌ترین جاذبه گردشگری ایران است چراکه برای گردشگران مالزیایی و اندونزیایی، غذا خیلی مهم است. با توجه به آنکه در ایران تمام غذاها حلال است قطعاً گردشگران از کشور مالزی و اندونزی دیگر دغدغه چک کردن حلال بودن غذا را نخواهند داشت و این بزرگترین مزیت ایران برای جذب این گردشگران است.

سیمیمن تقفی (کارگزار یک آژانس اندونزیایی در ایران) است که از سال ۲۰۱۴ روی بازار اندونزی به طور اختصاصی جزیره بالی فعال شده است و سالانه بسته‌های سفر به اندونزی را برای ایرانی‌ها تهیه و طراحی می‌کند، گفت: با وجود آنکه در حوزه تورهای خروجی فعال هستم اما همواره یکی از علاقه‌مندی‌هایم آن بود که بتوانم از ظرفیت بیش از ۲۸۰ میلیون نفری اندونزی که بزرگترین کشور مسلمان دنیا هست، برای توسعه گردشگری ورودی به ایران استفاده کنم و بتوانم گردشگران اندونزیایی را جذب کنم. اما برای تحقق این مهم نیازمند هماهنگی و همکاری گروهی هستیم. او که به عنوان یکی از شرک کنندگان در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران حضور داشت، ادامه داد: با وجود آنکه کشورهای اندونزی و مالزی که از جمله کشورهای مسلمان دنیا هستند و می‌توانند بازارهای خوبی برای جذب گردشگر به ایران باشند، اما به دلایلی از جمله نبود پرواز مستقیم به این کشورها، عدم فعالیت آژانس‌های قدرتمند در این بازار و شاید حتماً دلایل سیاسی و اقتصادی از این بازار باقی‌مانده استفاده لازم را نمی‌بریم.

بازیگر و... بوده‌اند.

ملاک این است که مثلاً بلاگر یا اینفلوئنسرهای سفر در این کشور می‌بایست بیش از یک میلیون فالوئر داشته باشند و نرخ تعامل آنها با مخاطبانشان بالای ۳۰ باشد.

مشکل اخلاقی خاصی نداشته باشند و شاخص‌های در نظر گرفته شده معاونت گردشگری را داشته باشند. فعال حوزه گردشگری باشند یا در موضوع گردشگری کار کرده باشند مثلاً عکاس این حوزه باشند یا مقالاتی در این باره نوشته باشند. همچنین مطالعه هزینه‌های شگفت‌انگیزی که از تازان ایران خارج باشند را نکنند. تمامی این معیارها بررسی می‌شود تا یک فرد از چین به ایران دعوت شود.

کسانی که معمولاً کارشان سفر کردن است، میزبانی ایران را می‌پذیرند و یک هفته تاسه ده روزی مهمان دولت ایران هستند. به مراکز گردشگری و تاریخی مهم کشورها می‌روند و از بهترین غذاها و رستوران‌ها و مراکز اقامتی استفاده می‌کنند تا هر چه بیشتر درباره ایران بنویسند، پست بگذارند و تبلیغ کنند. بنابراین باید در صفحه مجازی خود به‌زای هر روزی که در ایران هستند یک پست عکس یا فیلم یا متن منتشر کنند.

بعد از ترغیب مخاطبان برای سفر به این مناطق، سیل پیام‌هایی سرازیر خواهد شد که از آنها می‌خواهد تا

گردشگری

در راستای پروژه خوشامدگویی ایران به جهان:

چینی‌ها به زبان خودشان تبلیغ سفر به ایران را می‌کنند

بلاگرهای چینی به ایران آمدند تا پیام سلام ایران را به گوش مخاطبان خود در کشورشان برسانند و از آنها دعوت کنند سفر به ایران را در برنامه‌های خود بگذارند.



مقصود منع کرده است اما در پایان این سفر متوجه شده‌اند که فهم جهانی از ایران چقدر اشتباه است. برعکس چیزی که ایرانی‌ها گمان می‌کنند و تصور دارند که غذای چینی‌ها برای ایران مناسب نیست پس برعکس آن هم باید اتفاق بیفتد، چینی‌های این گروه از غذاهای ایرانی خیلی استقبال کرده‌اند و حتی آنها که گیاهخوار هستند نیز مشکلی برای غذا خوردن نداشته‌اند. یکی از این بلاگرهای سفر به نام Ane تئیس باز هم هست و گفت: غیر از مخاطبانی که در حوزه سفر دارم، دوستان تئیس بازی هم دارم که سفرم به ایران را دنبال می‌کنند. من تور جاده ابریشم را انتخاب کرده‌ام چون برای من فرهنگ قدیمی دو کشور و ارتباط این کشورها با هم از طریق جاده ابریشم جذاب بود.

تهران به کشورشان رفتند تا ویدئوهایی که گرفته بودند را تدوین و منتشر کنند و جایگویی مخاطبانی باشند که برای سفر به ایران ترغیب شده‌اند. فعالیت آنها در این زمینه توسط وزارت خارجه مورد بررسی و به وزارت میراث فرهنگی گزارش می‌شود تا ایران بدانند بابت هزینه این سفر چقدر باز خورد خوب گرفته است. به این امید که بخشی از بازار چین سهم ایران شود.

آمده است. برای برخی دیگر که خودشان به تنهایی به ایران آمده بودند، این تورها چه‌رزه دیگری از ایران را برایشان به نمایش گذاشته بود و از این بابت خرسند بودند که توانسته‌اند در سفرشان اطلاعات بیشتری از ایران و فرهنگ ایرانی به دست بیاورند. این گروه از چینی‌های تأثیرگذار حوزه سفر پس از گفتگو با خبرنگاران از

داشتم. زمانی که از تهران تا مشهد را می‌رفتیم برای من مانند این بود که در تاریخ قدم می‌گذاریم. افراد دیگران تصور از غذاهای ایرانی لذت برده بودند یکی از آنها ایریشم را انتخاب کرده‌ام چون برای من فرهنگ قدیمی دو کشور و ارتباط این کشورها با هم از طریق جاده ابریشم جذاب بود. وی که تا به حال به ۴۵ کشور سفر کرده است گفت: اولین بار بود که ایران می‌آمدم و این کشور را واقعاً دوست

برای زودن پلشتی از اطراف آدمیان است. روشندل اظهار کرد: از رسوم شیرین نوروزی در خراسان به ویژه در برخی شهرستان‌ها از جمله کوهسرخ، کاشمر، بردسکن، تربت حیدریه و ... باختن انواع شیرینی‌های خانگی است که سالی یک بار و آن هم به مناسبت جشن ملی و باستانی نوروز توسط زنان با هنرمندی خاصی در منازل انجام می‌شود، اما نکته جالب قضیه این است که بخت سمنو و انواع شیرینی خانگی ... و معمولاً پیش از خانه تکانی انجام می‌شود تا زحمت نظافت دوباره منزل برود اعضای خانواده نیتند.

وی با اشاره به اینکه از دیگر رسوم قدیمی نوروز در ارتباط با خانه تکانی، دور انداختن اشیاء کهنه و شکسته است، گفت: هر چند امروزه ثابت شده محل شستگویی ظروف فضای مناسبی برای تجمع میکروب‌هاست و چه بسا با انجام این سنت مردم به بهداشت و پاکیزگی



روشندل اظهار کرد: از رسوم شیرین نوروزی در خراسان به ویژه در برخی شهرستان‌ها از جمله کوهسرخ، کاشمر، بردسکن، تربت حیدریه و ... باختن انواع شیرینی‌های خانگی است که سالی یک بار و آن هم به مناسبت جشن ملی و باستانی نوروز توسط زنان با هنرمندی خاصی در منازل انجام می‌شود، اما نکته جالب قضیه این است که بخت سمنو و انواع شیرینی خانگی ... و معمولاً پیش از خانه تکانی انجام می‌شود تا زحمت نظافت دوباره منزل برود اعضای خانواده نیتند.

غذای حلال بزرگترین مزیت ایران برای جذب گردشگران از اندونزی و مالزی

برای معرفی ایران و جاذبه‌هایش انجام نمی‌شود. حتی در نمایشگاه‌های گردشگری این کشورها حضور نداریم. جای بسته‌های سفر به ایران در نمایشگاه‌های گردشگری مالزی خالی است. این نمایشگاه همچون بازار سفر در این کشور عمل می‌کند. حتماً اندک حضوری که ایران در این نمایشگاه داشته نیز بسیار ضعیف بوده. در حالی که از ترکیه آژانس‌هایی حضور پیدا می‌کنند که بسته‌های ایران را به عنوان بسته‌های گردشگری حلال را می‌فروشند.

تقفی تأکید کرد: سال‌های قبل شاهد حدود ۱۵ تا ۲۰ سال پیش آژانس‌های قوی از ایران در بازار مالزی فعال بودند که روی این بازار کار کرده‌اند. مالزیایی‌ها و اندونزیایی‌ها رسمی دارند که هر وقت به سفر حج می‌روند باید بعد از آن چند روز در کشور دیگری اقامت کنند و سپس به کشور خود بازگردند. در آن زمان آژانس‌های خوبی فعال بودند که از این ظرفیت برای جذب گردشگران و حجاج این کشورها به ایران استفاده می‌کردند. اما متأسفانه در طول دو دهه اخیر این امر به دلایل مختلف کاملاً از بین رفته.

به گفته تقفی این فعال گردشگری، گردشگران کشورهای مالزی و اندونزی، ایران را کشوری وسیع می‌دانند که جذابیت‌های زیادی برایشان دارد. مردم ایران را دوست دارند و تجربه‌های مختلف از انواع خوراکی گرفته تا جاذبه‌های متنوع را می‌توانند در ایران داشته باشند. مشهد را دوست دارند و حتماً مسافران بوابی که از این کشورها داشتیم زیارت حرم امام رضا (علیه‌السلام) را دوست داشتند و برایشان جذاب بود. او با اشاره به آنکه اندونزی نیز مقصدی جذاب برای گردشگران ایرانی است، در خصوص قیمت سفر به اندونزی نیز گفت: با توجه به گران شدن نرخ دلار، بسته سفر با پرواز حدود ۸۰ تا بیش از ۱۰۰ میلیون تومان می‌شود. البته بالی یکی از مقاصد است که بیش از نیم قرن است که در میسان ۳ مقصد برتر دنیا قرار دارد و در میان ایرانی‌ها نیز علاقه‌مندان خود را دارد. فرهنگ غنی، طبیعت زیبا و اقامتگاه‌های لاکچری که در این جزیره فعال است، که این مقصد را بسیار جذاب کرده.

تقفی با اشاره به وجود رقابت در بازار گردشگری اندونزی و سفر ایرانی‌ها به این مقصد گفت: در بیشتر موارد، بازار رقابت با شکست قیمت آن هم با کم کردن کیفیت محقق می‌شود. شاید در مرحله نخست مسافر فکر کند که ۵ دلار به نفعش شده اما در واقع از کیفیت خدمات کاسته می‌شود. بارها شاهد بودیم که آژانس‌های مسافرتی با شکستن قیمت‌ها از کیفیت خدمات کاسته‌اند که مسافران با مشکل روبه رو شده‌اند.

نصب و راه‌اندازی دوربین‌های مدار بسته
پشتیبانی دوربین‌های مدار بسته
رفع اشکال



تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

رئیس اداره حفاظت محیط زیست آستارا مطرح کرد؛ پوشش ملی مسیر سبز_ ایران پاک در آستارا اجرا می‌شود

گروه گردشگری - رئیس اداره حفاظت محیط زیست آستارا با اشاره به تصمیمات اخذ شده در چهارمین جلسه کارگروه مدیریت پسماند بر اجرای پوشش ملی مسیر سبز_ ایران پاک در این شهرستان، گفت: تمام متولیان پسماند در حوزه مدیریتی خود موظف به اجرای مصوبات کارگروه مدیریت پسماند و پاکسازی نقاط آلوده، مراکز گردشگری و سواحل هستند. محمد رضا سلامی ریگ با اشاره به برگزاری جلسه کارگروه پسماند، با انتقاد از وضعیت نامناسب محورها و مواصلاتی و عدم اجرای طرح تکنیک زیاله از مبدأ اظهار کرد: با توجه به ایام پایانی سال و حضور مسافران و گردشگران نوروزی در شهرستان آستارا همه متولیان پسماند در حوزه مدیریتی خود موظف به اجرای مصوبات کارگروه مدیریت پسماند و پاکسازی نقاط آلوده، مراکز گردشگری و سواحل بوده و هر گونه قصوری در این راستا منجر به پیگیری‌های قانونی می‌شود. وی با بیان اینکه معاون برنامه‌ریزی و هماهنگی امور عمرانی فرماندار شهرستان آستارا نیز در این جلسه با تأکید بر نقش مدیریت پسماند در حفظ سلامت شهر و ندان به شهرداری، بخشداران و دهیاران تأکید کرد: به قید فوریت با ارائه یک برنامه عملیاتی و کاربردی در سطح شهرستان، پاکسازی مناطق شهری و روستایی و گ گردشگری را آغاز و نتیجه اقدامات انجام گرفته را به کارگروه مدیریت پسماند گزارش کنند. وی افزود: هر گونه کوتاهی در انجام مدیریت پسماند ترک فعل از انجام وظایف قانونی است و شهرداریان و دهیاران الزام به زیباسازی و پاکسازی معابر و سواحل شدند.

و سلامت اهمیت دوچندان می‌دانند. روشندل زیباترین پیام خانه‌تکانی نوروز را علاوه بر توجه به پاکیزگی، هم‌دلی و همراهی اعضای خانواده در کمک به یکدیگر برای پاکیزگی و آراستن محیط زندگی عنوان کرد و گفت: این رسم در خراسان رضوی و همه شهرها و روستاهای آن همچون دیگر نقاط میهن عزیزمان همه ساله در روزهای پایانی اسفندماه با شور و شوق خاصی برپاست و خود نشان از جوشش و زندگی است.

این پژوهشگر فرهنگ بومی افزود: در قدیم خانواده‌ها هر چیز نویی از جمله وسایل و لباس و ... را می‌گذاشتند برای عیدشان و هر چیز نویی در نوروز جلسه‌ای خاصی می‌یافت و امروز نیز خانواده‌های بنا به وسع مالی خویش نسبت به تغییر و نوکردن وسایل خانه ... در نوروز با وسوس بیشتری اقدام

رنگ مشکات
MESHKAT PAINT

مرکز تخصصی میکروسمنت و پتینه

مشاوره - اجرا

رنگ‌های ساختمانی - صنعتی

۰۹۱۷-۱۱۸-۲۰۶۰

کیش / بلوار ایران / خدماتی گلدیس / غرفه ۳۱

اولین مرکز تخصصی ثبت برند و نام تجاری در جزیره کیش

اخذ اقامت در دبی و عمان

ویرا سگال
VIRA SEGAL INTERNATIONAL GROUP

به مدیریت: علی ابراهیمی معینی

جزیره کیش، برج صدف، شماره ۴۰۴
۰۹۱۲۵۰۱۱۳۷۲ - ۰۰۹۷۱۵۲۳۳۸۹۹۰۹

نصب و راه‌اندازی دوربین‌های مدار بسته
پشتیبانی دوربین‌های مدار بسته
رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۹۲۶۷۵۰۹۷۱۹۱

Tiyamnet

Tiyam.ir