



مشکل این است که ایران، فرهنگ و تمدن غنی چند هزار ساله دارد و آنقدر عناصر ناملموس آن زیاد است که با یک سهمیه در سال نمی‌توان پاسخگو بود، بنابراین باید عناصری را که قرار است ثبت جهانی شود اولویت بندی کرد و بهتر است در اولویت بندی، حساسیت‌های افکار عمومی و اقدام کشورها برای ثبت عناصر خود، در نظر گرفته شود.

تهران و نماینده قزاقستان در این باره تاکید کرد: یونسکو، کنوانسیون ۲۰۰۳ را برای رقابت تشکیل نداده است، چون فرهنگ، میراث مشترک بشریت است. ما باید به خودمان افتخار کنیم که میراث مشترک داریم و باید حمایت کنیم و هیچ تفاوتی وجود ندارد که ثبت جهانی میراث ناملموس در حال تدوین است. او اضافه کرد: مشکل این است که ایران، فرهنگ و تمدن غنی چند هزار ساله دارد و آنقدر عناصر ناملموس آن زیاد است که با یک سهمیه در سال نمی‌توان پاسخگو بود، بنابراین باید عناصری را که قرار است ثبت جهانی شود اولویت بندی کرد و بهتر است در اولویت بندی، حساسیت‌های افکار عمومی و اقدام کشورها برای ثبت عناصر خود، در نظر گرفته شود.

نگاهی به صنعت گردشگری و هتلداری هند

دولت ارمنستان در شورای حکام مرکز و ساجیدا حیدر وندال - عضو متخصص شورای حکام مرکز میراث ناملموس و نماینده پاکستان - نیز از دیگر کارشناسان حاضر در این کارگاه بودند، که درباره تجربه کشورهای ناملموس و به مشارکت گرفتن جامع محلی، توضیحاتی دادند.

ایجاد شود. نابرا کیلیچان - نماینده دولت ارمنستان در شورای حکام مرکز - و ساجیدا حیدر وندال - عضو متخصص شورای حکام مرکز میراث ناملموس و نماینده پاکستان - نیز از دیگر کارشناسان حاضر در این کارگاه بودند، که درباره تجربه کشورهای ناملموس و به مشارکت گرفتن جامع محلی، توضیحاتی دادند.

تونس مستقیم ورودی مستقیم خارجی در صنعت هتلداری و گردشگری هند در بازه زمانی آوریل ۲۰۰۰ تا سپتامبر ۲۰۲۳، ۱۷،۲۹ میلیارد دلار بوده است که ۶۰٪ از کل سرمایه گذاری مستقیم خارجی را تشکیل می دهد.

در سال ۲۰۲۳، هند ۱۰۶ میلیارد دلار در گردشگری خارجی به هند در ماه اکتبر سال ۲۰۲۳ (۶۶۵ درصد)، کیوتو (۵۵ درصد) و اوزاکا (۵۰ درصد)، نشان دهنده علاقه گسترده به فرهنگ، تاریخ و تجربیات مدرن ارائه شده توسط این مقاصد است. با شروع سرمایه زستان در نیمکره شمالی در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳، آخرین داده‌های چهارم اکتیدیا، افزایش قابل توجه مسافرتی را که به دنبال پناه بردن به آب و هوای گرم‌تر بودند، نشان می‌دهد که مقاصدی مانند اورلاندو، میامی و پونتا کانا را به صدر جست‌وجوی جهانی رساندند. رتبه‌بندی این تغییر بر تمایل فزاینده برای فرار به سمت مناطق گرم و آفتابی در ماه‌های سردتر تأکید می‌کند، به طوری که کانکون و فورت لادردیل در رتبه‌های بالاتر برای مسافران آمریکای شمالی (NORAM) قرار دارند و بوئنوس آیرس جهشی قابل توجه به رتبه پنجم در میان مقاصد آمریکای لاتین (LATAM) دارد. این روند فراتر از ترجیحات شهری است و منعکس کننده افزایش علاقه به مناطق گرم‌سیری در بین مسافران ایالات متحده است. به طور قابل توجهی، مقاصدی مانند سنت لوسیا، اروپا و کوراسائو شاهد افزایش سه رقمی حجم جست‌وجو از ایالات متحده در سه ماهه ۲۰۲۴ بودند که نشان دهنده تمایل شدید برای تعطیلات ساحلی است. مطالعه پلنریم بررسی روندهای بازار گردشگری GWI Zeitgeist نشان می‌دهد که نزدیک به نیمی (۴۶ درصد) از بازدیدکنندگان اخیر گروه اکتیدیا در حال برنامه‌ریزی تعطیلات یا محوری سواحل یاب در سال جاری هستند.



گروه هتل های تاپ تورز



هتل ویدا



هتل بزرگ کروش

021-8586

www.ttgroup.ir

@Toptours_Group

ttgroup.ir

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

نصب و راه اندازی شبکه

پشتیبانی شبکه

مشاوره رایگان

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

اعضای شورای حکام مرکز میراث ناملموس تاکید کردند؛

کشورهای دیگر نمی‌توانند مفاخر ایران را به نام خود ثبت کنند

ثبت مشاهیر و مفاخر و میراث فرهنگی ناملموس ایران به نام کشورهای دیگر، معمولاً حساسیت و اعتراض افکار عمومی را برمی‌انگیزد و گاه چنین تعبیر می‌شود که داشته‌های فرهنگی ایران به انحصار و تصاحب کشورهای دیگر درآمده است.

کشور آذربایجان «تار» را به نام خود در یونسکو ثبت کرد، سوء تفاهمی پیش آمد، در حالیکه کنوانسیون ۲۰۰۳، اصلاً بحث مالکیت عناصر را ندارد. هر کشوری که اثبات کند تار در آن کشور ساخته می‌شود برای ثبت آن هیچ محدودیتی ندارد. مثل نان لواش که نخست توسط ارمنستان ثبت جهانی شد، اما بعد ایران و کشورهای دیگر به پرورنده آن اضافه شدند. البته درباره میراث ملموس و حتی مکتوب، این مالکیت طلبی وجود دارد، اما درباره ثبت شخصیت‌ها هیچ شخصیتی به نام کشوری ثبت نمی‌شود، فقط برگزاری بزرگداشت‌ها و رویدادهای مرتبط با آن شخصیت‌هاست که ثبت می‌شود. اینطور نیست که «ابن سینا» را از پاکستان به نام خود ثبت کنند. شخصیت‌ها قابل ثبت نیستند. هر کشوری بتواند ثابت کند آن عنصر زنده در کشورش جریان دارد می‌تواند آن را ثبت کند، همانطور

کشور آذربایجان «تار» را به نام خود در یونسکو ثبت کرد، سوء تفاهمی پیش آمد، در حالیکه کنوانسیون ۲۰۰۳، اصلاً بحث مالکیت عناصر را ندارد. هر کشوری که اثبات کند تار در آن کشور ساخته می‌شود برای ثبت آن هیچ محدودیتی ندارد. مثل نان لواش که نخست توسط ارمنستان ثبت جهانی شد، اما بعد ایران و کشورهای دیگر به پرورنده آن اضافه شدند. البته درباره میراث ملموس و حتی مکتوب، این مالکیت طلبی وجود دارد، اما درباره ثبت شخصیت‌ها هیچ شخصیتی به نام کشوری ثبت نمی‌شود، فقط برگزاری بزرگداشت‌ها و رویدادهای مرتبط با آن شخصیت‌هاست که ثبت می‌شود. اینطور نیست که «ابن سینا» را از پاکستان به نام خود ثبت کنند. شخصیت‌ها قابل ثبت نیستند. هر کشوری بتواند ثابت کند آن عنصر زنده در کشورش جریان دارد می‌تواند آن را ثبت کند، همانطور

کتابم
او تاکید کرد: در واقعیت، ثبت هر گونه عنصر به معنی شناسایی میراث ناملموس و حفظ آن است که شاید به کل جهان تعلق داشته باشد و ثبت آن از سوی این کنوانسیون، به منزله تأیید مالکیت آن کشور نیست و در واقع ثبت، آن کشور را به حفظ و ترویج آن میراث در چارچوب قوانین ملی خود موظف می‌کند.
حاجی لاری بیان کرد: ثبت میراث ناملموس در برقراری و استمرار صلح میان کشورها نقش مهمی ایفا می‌کند. ثبت نوروژ یک مثال بارز در این باره است. نوروژ خاستگاه ایرانی دارد، ولی ثبت آن در یونسکو نه تنها تأییدی بر این است که این عنصر ماهیت فراملی دارد، بلکه ابزاری است که قدرت میراث ناملموس را نشان می‌دهد. هر چند ایران نقش زیادی در ثبت جهانی نوروژ داشته است، اما در مجموع ۱۲ کشور عضو پرورنده نوروژ هستند و در مناطق گسترده‌تری جشن گرفته می‌شود. ثبت نوروژ احترام متقابل بین کشورها را ارتقا می‌دهد و به گسترش صلح و ارتقای همکاری‌ها و گفت‌وگوهای فرهنگی بین المللی منجر می‌شود. به جز نوروژ، مثال‌های زیادی در میان میراث ناملموس ثبت شده در یونسکو وجود دارد.
این عضو مجمع بومیان در سازمان ملل برای توضیح بیشتر در این باره مثال دیگری آورد و گفت: وقتی



گروه گردشگری - بر اساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری، سهم بخش مسافرت و گردشگری هند در اقتصاد هند در سال ۲۰۲۱، ۱۷۸ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۲، ۲۱۵ میلیارد دلار بوده است. بر اساس داده‌های شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC)، هند از نظر سهم سفر و گردشگری در تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ در بین

آینده توری سفرها در ۲۰۲۴

ارزشمند برای بخش‌های میهمان‌نوازی و گردشگری محلی برای افزایش میزان سرمایه‌گذاری باز شده است. علاوه بر این، گزارش آینده‌نگری ۲۰۲۴ گروه اکتیدیا روندها را به رشد در گردشگری موسیقی زنده را برجسته می‌کند. پیش‌بینی می‌شود پس از ثبت رکورد در سال ۲۰۲۳، سال ۲۰۲۴ نیز شاهد ادامه این روند باشد، به طوری که نزدیک به ۷۰ درصد از مسافران احتمال حضور در کنسرت‌های خارج از شهر خود را افزایش می‌دهند. این پویایی در حال تحول بر اهمیت مقاصد کسب و کارها برای ادغام عناصر فرهنگی و سرگرمی در استراتژی‌های بازاریابی خود تأکید می‌کند و علائق متنوع مسافران جهانی را تأمین می‌کند.

افزایش جست‌وجوهای شهرهای آسیا و اقیانوسیه از آنجا که صنعت سفر در حال بازیابی خود از تأثیرات همه‌گیری است، داده‌های اخیر از سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ نشان دهنده تجدید چشمگیر علاقه به منطقه آسیا و اقیانوسیه (APAC) است. این جذابیت دوباره در افزایش شدید حجم جست‌وجو برای چندین شهر آسیا و اقیانوسیه مشهود است که نشان دهنده اشتیاق جهانی برای کشف این منطقه متنوع است. شایان ذکر است، گوانگژو در چین شاهد رشد شگفت‌انگیز ۸۵ درصدی سالانه (YOY) در حجم جست‌وجوی جهانی بوده است و هنگ‌کنگ و شانگهای نیز شاهد افزایش قابل توجهی بوده‌اند که هر کدام ۳۵ درصد افزایش یافته‌اند. این علاقه رو به رشد در هر چهار منطقه فوق‌العاده گسترده است و جذابیت جهانی شهرهای آسیا و اقیانوسیه را در بین مسافران جهانی به نمایش می‌گذارد. گردشگران اروپایی، خاورمیانه و آفریقایی (EMEA) به ترتیب در افزایش ۷۰ و ۵۰ درصدی در جست‌وجوی سفر در جولای و اوت پیش از ۲۰ درصد افزایش یافته است. این افزایش به ویژه برای دوره بین ۲۶ ژوئیه و ۱۱ اوت ۲۰۲۴ قابل توجه است. همچنین افزایش قابل توجهی در طول مدت اقامت توسط مسافران از آمریکای شمالی و آمریکای لاتین، نزدیک به ۲۵ درصد، نسبت به سال گذشته مشاهده شده است. چنین آماری حاکی از روندها و رشد بازدیدکنندگان بین‌المللی برای تمدید تعطیلات پارادیزی خود است و پنج‌راهی

فزاینده‌ای برای سفرهای خود از قبل برنامه‌ریزی می‌کنند. داده‌ها نشان دهنده افزایش قابل توجه جست‌وجوی سفرهای برنامه‌ریزی شده طی ۱۸۰ روز از پیش خود را نشان می‌دهد. گروه مسافرتی آمار جست‌وجوی زرتو مسافران برای سال ۲۰۲۴ اعلام کرد که اعتماد مسافران نسبت به سفر و مقاصد همچنان بالاست، زیرا مردم به سفر برای رویدادها و برنامه‌ریزی سفرهای کوتاه مدت و بلندمدت ادامه می‌دهند و چین و فرانسه مقاصد برتر گردشگری ۲۰۲۴ خواهند بود. آماری بر داده‌های سه ماهه چهارم ۲۰۲۳، مسافران علاقه زیادی به چندین مقصد بین‌المللی از جمله شهرهای مختلف در منطقه آسیا و اقیانوسیه (APAC) نشان می‌دهند. به علاوه، هواداران از سراسر جهان در حال برنامه‌ریزی سفرهایی به پاریس هستند تا ورزشکاران مورد علاقه خود را در المپیک ۲۰۲۴ پاریس تشویق کرده و شهر را کشف کنند. این مطالعه نشان می‌دهد که ۸۵ درصد از مسافرانی که اخیراً از اکتیدیا بازدید کرده‌اند، در مقایسه با ۶۷ درصد از مصرف‌کنندگان عمومی، قصد دارند در سه ماهه ۲۰۲۴ به همان میزان سفرهای تفریحی داشته باشند. این بینش‌ها نه تنها ترجیحات سفر در حال تحول را منعکس می‌کند، بلکه سرخ‌های ارزشمندی را برای متخصصان مسافرتی و میهمان‌نوازی ارائه می‌دهد تا استراتژی‌های بازاریابی خود را به طور موثر اصلاح کنند. با شروع سال، مشاهده شد که مسافران به طور

تیم رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

Tiyam.ir