

نیما رجیبی

گروه فرهنگ و هنر - رضا رشیدپور در توضیحاتی درباره برنامه «ساعت صفر» که قرار است در یکی از پلتفرم ها و در شبکه نمایش خانگی عرضه شود با ارایه جزئیاتی گفت: «ساعت صفر» یک برنامه گفت‌وگو محور با فضایی متفاوت از «دید در شب»، «عبور شیشه‌ای» و «شب شیشه‌ای» است. موضوع همان است یعنی گفت‌وگو اما نوع گفت‌وگو و نتایج آن بسا «دید در شب» متفاوت خواهد بود. نگاه این برنامه به حوزه بین‌الملل اختصاص دارد و اولین با است که ما در حوزه فرهنگی، هنری و اجتماعی قصد داریم مهمان‌هایی غیر از جغرافیای ایران داشته باشیم.

وی اضافه کرد: تعدادی از گفت‌وگوها ضبط شده‌اند و تعدادی در حال ضبط شدن هستند و البته مهمانان ایرانی هم خواهیم داشت که مثل سابق از بین چهره‌های فرهنگی اجتماعی و هنری هستند. تقریباً روال برنامه، روز پنجشنبه خواهد بود یعنی به این صورت نیست که تولید تمام شود بعد از آن ما پخش را آغاز کنیم بلکه به موازات اینکه برنامه از یکی از پلتفرم‌ها پخش می‌شود ما تولید را هم با توجه به مختصات روز ادامه خواهیم داد که امیدوارم بتوانیم به آن اهدافی که در ذهن‌مان است در عمل هم دست پیدا کنیم.

پلتفرم پخش هنوز قطعی نیست

مجری مسابقه «سیم

آخر» درباره پلتفرم پخش کننده و زمان عرضه برنامه عنوان کرد: با چند پلتفرم صحبت کرده‌ایم و در حال تصمیم‌گیری هستیم که کدام یک از آنها را انتخاب کنیم. پیش‌بینی‌هایی برای زمان پخش داریم که یا قبل از عید نوروز و برای این ایام بتوانیم چند قسمت را پخش کنیم چراکه نوروز زمان خوبی است و خانواده‌ها کنار هم به‌دنبال محصولات سرگرم‌کننده فرهنگی هستند و یا اینکه برای عید فطر و بعد از عید نوروز برنامه پخش شود.

رشیدپور درباره این که آیا همزمانی نوروز و ماه رمضان دلیل تعویض برنامه است، گفت: مقارن شدن عید نوروز با ماه مبارک رمضان هیچ منافاتی با زمان پخش برنامه ندارد. اتفاقاً ماه رمضان می‌تواند جذابیت‌های ویژه و تمرکز بیشتری را هم برای مخاطب ایجاد کند. مخاطب در آن زمان می‌تواند برنامه گفت‌وگو محور را فارغ‌تر و با خیالی آسوده‌تر از زندگی اجتماعی تماشا کند. از آنجا که هم نوروز است و هم ماه رمضان، فرصت مردم برای



از حضور راجب علامه تانوشه انصاری؛

رشیدپور از تاک‌شو جدیدش گفت ...

■ رضا رشیدپور از جزئیات برنامه گفت‌وگو محور «ساعت صفر» گفت و یادآور شد که قرار است این برنامه به زودی در یکی از پلتفرم‌ها عرضه شود.

استفاده از محصولات رسانه‌ای زیاد خواهد بود و شاید همین موضوع نقطه قوت باشد؛ البته هنوز تعیین نشده که زمان پخش برنامه قبل از عید است یا بعد از آن.
ابراهیم تاتلیسس، الیاس پالچنتاش، عایشه گل جوشکون و ماهسون کر میزی گول اسامی بعضی از چهره‌هایی است که برنامه آنها در ترکیه ضبط شده و به اتمام رسیده است این مجری باسابقه تلویزیون درباره مهمانان این برنامه که تا الان اسم برخی هم مطرح شده است، بیان کرد: مدت‌زمان هر قسمت از «ساعت صفر» حدود ۶۰ دقیقه است و تعداد زیادی از چهره‌های حاضر در برنامه به‌سبب نزدیکی فرهنگی بین ایران و کشور ترکیه از بیس هنرمندان ترک انتخاب شده‌اند.
ابراهیم تاتلیسس، الیاس پالچنتاش، عایشه گل جوشکون و ماهسون کر میزی گول اسامی بعضی از چهره‌هایی است که برنامه آنها در ترکیه ضبط شده و به اتمام رسیده است و برخی هم درحال هماهنگی برای انجام ضبط هستند.

وی درباره نحوه ضبط این گفت‌وگوها و فرایند تولید برنامه توضیح داد: ما برای «ساعت صفر» چهار استودیو در دبی، استانبول، کیش و تهران داریم. هر چهار استودیو با ابعاد و مساحتی کمی متغییر، تقریباً دکوری شبیه به هم دارند. مهمان‌های متفاوتی از جغرافیاهای مختلف داریم، مهمانانی آمریکایی، آلمانی و ... که به دلیل آنکه نوبت باشند از آنها اسمی نمی‌برم اما به‌عنوان نمونه می‌توانیم از راجب علامه نام ببریم؛ از مهمانان حوزه خلیج فارس که برای آنها استودیوی دبی را داریم و برای کشورهای اروپای شرقی و آسیای غربی یا کشوری مانند یانان که هنرمندان خوبی دارد و مورد علاقه ایرانیان هم هستند از استودیوی استانبول استفاده می‌کنیم.

فرهنگ و هنر

مقبلی صحبت می‌کنیم شاید از آن قرمه سبزی در فضا هم بخواهیم پک ویدیویی داشته باشیم وگرنه شاکله اصلی کار گفت‌وگو است.

در ترکیه اصلا نمی‌دانند خلیج فارس کجاست!

این مجری تلویزیون درباره اهمیت این گفت‌وگوها و شناسخت چهره هانسبت به کشورمان گفت: در مدتی که در ترکیه در حال کار هستم با یک مورد عجیب مواجه بودم اینکه در آنجا اصلاً نمی‌دانند خلیج فارس کجاست! یعنی ما آن قدر در حوزه شناسایی پتانسیل‌های فرهنگی، گردشگری، تمدنی و ... در منطقه خودمان با هموطنان ترک، (هموطن واژه بدی نیست زیرا ما در برنامه حوزه فرهنگ، رفتار، غذا، آداب اجتماعی و ... خیلی به هم نزدیک هستیم) نتوانسته‌ایم تاکنون بگوییم در کشورمان جایی به‌عنوان خلیج فارس، جزیره کیش و ... داریم. من چند بلاگر از کشور ترکیه را به جزیره کیش بردم و بازخورد مثبتی داشت. اعضای شورای صدور مجوز تولید خلیج فارس را دیدند، برای مخاطبان

اگر این اتفاق بیفتد من علاقه مند با در نظر گرفتن همه مسایل حداقل با ۵۰ نفر از افرادی که در یک لیست ۱۵۰ نفره تهیه کرده‌ام، گفت‌وگو کنم.

رشیدپور در پاسخ به هزینه‌های این برنامه نیز یادآور شد: گفت‌وگو به لحاظ ساخت بسیار کم هزینه است اما اینکه شما در چهار نقطه جهان چهار استودیو داشته باشید و تیم فنی مطلوب‌تان را به این نقاط ببرید، یعنی جابه‌جایی بین کیش، تهران، دبی و استانبول هزینه سنگینی دارد؛ امیدوارم که بی‌آزد، یعنی نتیجه‌ای که می‌گیریم و همراهی مخاطب به شکلی باشد که ما را به این نتیجه برساند این هزینه‌کردن ارزشش را داشته و برنامه موثر بوده است.

استقبال ساتراپی‌ها از بخش بین‌الملل «ساعت صفر»
این مجری با سابقه درباره ادامه‌دار بودن برنامه و اینکه چقدر به همراهی مدیران ساترا امیدوار است؟ بیان کرد: تاکنون که تحقیقا نظر همه اعضای شورای صدور مجوز تولید

گفت‌وگو به لحاظ ساخت بسیار کم هزینه است اما اینکه شما در چهار نقطه جهان چهار استودیو داشته باشید و تیم فنی مطلوب‌تان را به این نقاط ببرید، یعنی جابه‌جایی بین کیش، تهران، دبی و استانبول هزینه سنگینی دارد؛ امیدوارم که بی‌آرز،، یعنی نتیجه‌ای که می‌گیریم و همراهی مخاطب به شکلی باشد که ما را به این نتیجه برساند این هزینه‌کردن ارزشش را داشته و برنامه موثر بوده است.

خود ویدیو گذاشتند و خلیج فارس را معرفی کردند؛ یکی از هدف‌های مهم «ساعت صفر» این است که ما ساعت‌های‌مان را یک بار دیگر به وقت اشاعه فرهنگ تمدن، جغرافیا، جنبه و پتانسیل‌های ایران تنظیم و تا جایی که در توان و بضاعت تیم برنامه‌ساز ما و مخاطبانش است، بتوانیم این کار را بکنیم.

رشیدپور درباره دیگر ویژگی‌های این برنامه یادآور شد: «ساعت صفر» ۵۲ قسمت است که به‌صورت هفتگی و یک‌ساله قرار است پخش شود و فعلاً توافق اولیه برای ۲۶ قسمت است. به این ترتیب که ۲۶ قسمت ضبط و پخش می‌شود و اگر همه شرایط فراهم باشد ۲۶ قسمت بعدی هم ساخته و پخش خواهد شد.

وی درباره ادامه دار بودن این برنامه تصریح کرد: ایسن اتفاق به همراهی ساترا و پلتفرم بستگی دارد،

تدارک تلویزیون برای نوروز و رمضان ۱۴۰۳

گروه فرهنگ و هنر - رسانه ملی سریال‌های جدیدی همچون «نون‌خ» و «زیر خاکی» و چند سریال دیگر را برای نوروز و رمضان ۱۴۰۳ تدارک دیده است. رسانه ملی امسال نیز برای رمضان و نوروز ۱۴۰۳ سریال‌های متفاوتی تدارک دیده است که برخی از این سریال‌ها ساخته شده است یا در مراحل تولید به سر می‌برند.

سریال رستگاری:مجموعه تلویزیونی «رستگاری» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود ده‌نمکی ویژه ایام ماه مبارک رمضان در ۳۰ قسمت در مرکز سیمافilm تهیه و تولید شده است. در سریال «رستگاری» که در ۳۰ قسمت تهیه شده است، بیش از ۱۰۰ بازیگر صاحب‌نام ایفای نقش می‌کنند که می‌توان به حمیدرضا هدایتی، علیرضا استادی، رامین راستاد، مهدی سلوکی، رامبد شکرابی، کاوه سماک‌باشی، افشین سنگ‌چاپ، حسن اسدی، ماشاا... شاه‌مردانی زاده، اکبر رحمتی، رضا توکلی، محمدرضا رهبری، سراج مالک، محمود مقامی، نفیسه روشن، پوراندخت مهیمن، سولماز حصار، ساقی زینتی و... اشاره کرد. یکی از نکات قابل تامل در سریال «رستگاری» این است که ده‌نمکی برای ساخت این

برای ابتدا و انتهای «ساعت صفر» کلاً ۵۰ ثانیه موسیقی اختصاصی در نظر گرفته شده است. وظیفه تلویزیون‌است که درمسورد فرهنگ، گردشگری، جاذبه‌های ایران برنامه بسازد نه بخش خصوصی و شبکه نمایش خانگی. بارها این را گفته‌ام. زمانی که در تلویزیون هم برنامه داشتیم توصیه می‌کردم برنامه‌ها را به این سمت ببریم. مسابقه بسازیم که چه‌اوی درباره اینکه چرا شبکه نمایش خانگی را اجرا کنیم؟ برنامه سازی و ادامه اجرا انتخاب کرده است عنوان کرد: بیشتر فکر می‌کنم شبکه نمایش خانگی من را انتخاب کرده است تا آن‌را. حتماً ترجیح می‌دهم برنامه‌ها در بیگ مدیاهایی که وسعت و گستردگی پخش دارند، نمایش داده شوند. طبیعتاً برنامه‌های این چنینی باید در تلویزیون ساخته شوند. وظیفه تلویزیون‌است که درمسورد فرهنگ، گردشگری، جاذبه‌های ایران برنامه بسازد نه بخش خصوصی و شبکه نمایش خانگی. بارها این را گفته‌ام. زمانی که در تلویزیون هم برنامه داشتیم، توصیه می‌کردم برنامه‌ها را به این سمت ببریم. مسابقه بسازیم که! شاید حداقل ایده‌آل‌هایی که از کار فرهنگی در ذهن من وجود دارد در در یک مسابقه محقق نمی‌شد. بحث «حلاخورشید» چیز دیگری بود اما واقعاً دوست نداشتم که در یک برنامه سرگرم‌کننده حضور داشته باشم. به‌شدت به کاری که الان در حال تولید آن هستم علاقه‌مندم و برای انتشار آن راه‌ها دیگری جز شبکه نمایش خانگی ندارم.

وی درباره اینکه فعالیت شبکه نمایش خانگی در ایران در مقایسه با سایر کشورها چه ویژگی‌هایی دارد؟ گفت: ناباورانه باید بگویم ما در حوزه تولید VOD بسیار باکیفیت‌تر، استانداردتر و قابل قبول‌تر از همه کشورهای منطقه هستیم؛ به همین منظور چندی پیش در جلسه‌ای پیشنهاد دادم محصولات‌تان در حوزه VOD را در سطح منطقه بفروشید یا در کشورهای دیگر نمایشگاه‌های مدیا برگزار و محصولات پلتفرم‌های ایرانی را ارائه کنید. در کشورهای حوزه عرب زبان به شدت نیاز به تولید محتوا وجود دارد و تولید محتوای خودشان اصلاً استاندارد

اقتصاد کیش

نیست. حتی در تلویزیون‌های بزرگ‌شان هم محتوای استاندارد کم دارند. البته ترکیه در این حوزه قوی است اما حتی در این کشور هم می‌توانیم به خوبی برای محصولات ایرانی بازاریابی کنیم زیرا بازار اغراق نه تنها ایران در حوزه برنامه‌سازی و تولید محتوا با ترکیه برابری می‌کند که حتی در خیلی از المان‌ها ما جلوتر از سایر کشورهای منطقه هستیم.

رشیدپور در پاسخ به اینکه به عنوان یک برنامه‌ساز فکر می‌کند ساترا در راستای ارتقای تولیدات حوزه نمایش خانگی باید به چه سمتی برود؟ عنوان کرد: شبکه نمایش خانگی باید از لیدرهای رسانه‌ای ایران بهترین استفاده را بکند. «جوکر» یک برنامه بسیار موفق بود یا سریال «پوست شیر». اما احساس می‌کنم تهیه‌کنندگان خیلی زود به ورطه اقتصادی می‌افتند و ساترا هم ناگزیر یا ناگزیر مجوز می‌دهد. VOD در غیرانحصاری بودن آن است. اینکه تعدادی مجری و بازیگر می‌کنم تهیه‌کننده از یک پلتفرم دیگر کوچ کنند و اینکه برنامه‌ها صرفاً با این افراد ساخته شوند، نقض غرض است. از همین رو، ساترا باید چند نکته اهمیت دهد تا کیفیت، جلوگیری از انحصار، جلوگیری از تکرار، جلوگیری از افت کیفیت، مردم‌مدار و مردم محور بودن و ایرانی ماندن. حتی اگر از چارچوب برنامه‌های خارجی نیز استفاده می‌کنیم که امر متداولی است، باید آنها را ایرانیز کنیم؛ ایرانیزه کردن فقط فارسی حرف زدن نیست بلکه منظور متناسب کردن چارچوب با سلیقه ایرانی است. بعضاً در برخی برنامه‌ها که از برنامه‌های خارجی کپی شده‌اند، حتی رنگ دکور هم تغییر نمی‌کند. در حالی که می‌شود رنگ‌ها را متناسب با سلیقه و پسند ایرانی تغییر داد. به عقیده من رعایت این نکات پویایی شبکه نمایش خانگی در کشور را بازیابی می‌کند. وی در پایان درباره جذابیت فضای رقابتی در شبکه نمایش خانگی گفت: رقابت صد در صد برای مخاطب جذاب است، هرچند برای برنامه‌ساز بسیار سخت است که دایم در رقابت باشد. نفع بزرگ مردم در رقابت بین برنامه‌سازان است تا محصولات به‌روز تولید کنند و مخاطبان حق انتخاب داشته باشند.



رابط کریم استان تهران نیز فیلمبرداری شده است. در واقع نگاهی آزاد به زندگی شهید مصطفی صدرزاده دارد و کار اقتباس آزاد، نگاه زیست‌ی و سبک زندگی شهدای مدافع حرم و قصه‌ای اجتماعی است. در این سریال هدایت هاشمی، نسرین بابایی، حسین رفیعی، بهار نوحیان، شهین تسلیمی، جواد خواجوی، مجید پتکی و ... به ایفای نقش می‌پردازند.

سریال بدل:داستان سریال «بدل» به کارگردانی و نویسندگی علی مسعودی و به تهیه‌کنندگی رضا نصیریور که محصول سینما فیلم است، در فضایی طنز به تحول اخیر داشته است. از بازیگران این سریال ۲۶ قسمتی می‌توان به شهرام قائدی، هادی عامل هاشمی، داریوش تسلیمی، اصغر حیدری، ساعد هدایتی، اشکان اشتیاق، فرزانه سهیلی و پرینسا مقتدی اشاره کرد.

ویژه برنامه‌های افطار تلویزیون در سال ۱۴۰۳

ویژه همراه با سوژه‌ای از جنس مهربانی و روایت‌هایی شنیدنی از بازخوانی قصه میهمانان آقا علی بن موسی الرضا (ع) همراه مخاطبان است. هدیه مهربانی و نجوا به همراه شگفتانه‌هایی برای میهمانان از دیگر آیت‌های پناه است که به مدت ۳۰ شب میزبان مخاطبان شبکه دو سیما خواهد بود. این برنامه محصول گروه معارف شبکه دو سیماست که با اجرای مصطفی امامی، به تهیه‌کنندگی حسام جماران، کارگردانی محمد خندان و با مشارکت آستان قدس رضوی درسی قسمت ۹۰ دقیقه‌ای به عنوان ویژه برنامه افطارهای ماه مبارک رمضان از شبکه دو سیما پخش می‌شود.

زندگی پس از زندگی: برنامه پر مخاطب و پر طرفدار «زندگی پس از زندگی» همچون سال‌های گذشته با روایتی از تجربیات افرادی که گوشه‌ای از عالم غیب را تجربه کردند یکی از گزینه‌های برنامه‌های افطار خواهد بود. «زندگی پس از زندگی» برنامه‌ای متفاوت درباره مرگ و عالم ماوراء شبکه چهار سیما برای لحظات عرفانی افطار است. «زندگی پس از زندگی» روایت افرادی که در تجربه‌ی مرگ تقریبی، از کالبد جسم خارج شدند و عالم بزرگ را درک کردند و بازگشتند. در این برنامه با سفر به نقاط مختلف ایران و جهان، مخاطبان برنامه مهمان روایت‌های شگفت‌انگیز تجربه‌گران مرگ تقریبی از عالم غیب می‌شوند.

کیشوندان عزیز - می‌توانند هر گونه مشاهده عرضه مواد غذایی فاسد یا تاریخ مصرف گذشته

در فروشگاهها و مراکز عرضه مواد غذایی را به این شماره ها اعلام دارند ۱۹۰ - ۱۲۴ - ۴۴۴۲۳۳۱۱ - ۰۹۳۴۷۶۹۰

روابط عمومی مرکز بهداشت کیش

