مدرس گردشگری دانشگاه انگلستان تشریح کرد؛

قلمرو ناشناخته در گردشگری

«در قلمرو شلوغ مطالعات گردشگری، جایی که توجه بیشتری به سمت تأثیرات اقتصادی، زیست‌محیطی و فرهنگی معطوف می‌شود، اهمیت معنویت یک قلمرو نسبتاً ناشناخته باقی می‌ماند. با این حال، در عصری که با شلوغی مداوم و تکنولوژی همراه است، نیاز افراد به ارتباط دوباره با معنویت، بیش از همیشه ضرورت می‌یابد. این جنبهٔ ناشناخته گردشگری نه تنها می‌تواند تجربه سفر را افزایش دهد، بلکه با تقویت آرامش درونی به رفاه شخصی کمک می‌کند.»

خاطره مکینیان

گروه گردشگری – دکتر فابیو کاربونه، مدرس ارشد مدیریت گردشگری و بازاریابی دانشگاه نورث همپتون انگلستان و از سخنرانان کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت که قرار است چهارمین دور آن در تهران برگزار شود، با بیان این دیدگاه و اظهارات، گفت: زندگی مدرن که با سرعت دیوانه‌وار و ارتباط دیجیتالی مشخص می‌شود، افراد را در آرزوی ارتباط عمیق‌تر با خود و دنیای اطرافشان قرار داده و صنعت گردشگری که به طور سنتی بر اوقات فراغت و سرگرمی متمرکز شده، به تدریج در حال تشخیص تجربیات معنوی است. بنابراین سفر، زمانی که از منظر معنوی مورد بررسی قرار گیرد، این ظرفیت را دارد که از سفر فیزیکی صرف فراتر رود و به زیارتی برای خودیابی و کاوش درونی تبدیل شود.

این مدرس ارشد گردشگری ادامه داد: اهمیت توجه به معنویت در مطالعات گردشگری، به ظرفیت آن برای تحقق نیازهای افراد اشاره دارد. همچنین در میان هرج و مرج زندگی روزمره، مردم به طور فزاینده‌ای به دنبال آرامش و معنا هستند. سفر به مقاصدی با تاریخچه‌های معنوی غنی، مکان‌های مقدس، یا برنامه‌های سلامتی همه‌جانبه می‌تواند فرصتی بی‌نظیر برای افراد فراهم کند تا از مادیات جدا شوند، تأمل کنند و سفری برای کشف خود آغاز کنند. این تجربه‌ها نه تنها به رفاه افراد کمک می‌کند، بلکه بر جوامع و محیط‌های پیرامون، تأثیر مثبت می‌گذارد.

کاربونه افزود: علاوه‌بر این، ارتباط بین معنویت و گردشگری فراتر از تحقق نیازهای فردی و شخصی است و به بافت اجتماعی نفوذ می‌کند و صلح درونی، بیشتر پایه و اساس صلح جهانی در نظر گرفته می‌شود. با تشویق افراد به کشف معنویت خود از طریق سفر، باعث ایجاد یک جامعه جهانی هماهنگ‌تر و قابل درک‌تر می‌شویم. همچنین مبادله ایده‌ها و شیوه‌های معنوی درک بین فرهنگی را تقویت می‌کند و بردباری و قدردانی را در زندگی امروزی ترویج می‌دهد.

این مدرس ارشد مدیریت گردشگری و بازاریابی دانشگاه نورث همپتون انگلستان اظهار کرد: در قلمرو دانشگاهی، گنجاندن معنویت در مطالعات گردشگری، زمینه غنی تحقیقات بین‌رشته‌ای را برای محققان فراهم کرده و راه‌هایی برای کشف ابعاد روان‌شناختی، جامعه‌شناختی و فرهنگی گردشگری و معنویت را تسهیل می‌کند. در نتیجه محققان می‌توانند تأثیر تجربیات معنوی بر سلامت روان، پویایی حفاظت از مکان مقدس و نقش شیوه‌های معنوی بومی در گردشگری پایدار را بررسی کنند.

او همچنین بیان کرد: اهمیت معنویت در مطالعات گردشگری، در توانایی آن برای رسیدگی به یک نیاز اساسی انسان جست‌وجوگر برای آرامش درونی، نَهفته است. از آنجایی که جهان به طور فزاینده‌ای سریع و به هم پیوسته است، صنعت گردشگری این پتانسیل را دارد که نه تنها به عنوان وسیله‌ای برای اوقات فراغت، بلکه به عنوان یک سفر تحول‌آفرین برای افرادی که به دنبال ارتباط عمیق‌تر با خود و جهان هستند، خدمت کند.

بنابراین با کنکاش در قلمروهای کمتر کاوش‌شدهٔ پدیده‌های معنوی در مطالعات گردشگری، می‌توانیم راه را برای مسیری معنادارتر و هماهنگ‌تر از سفر و زندگی هموار کنیم. سخنران کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت گفت: سلامت معنوی، شامل داشتن آرامش درونی، هدف، ارتباط با خود و جهان است و یک بُعد دگرگون‌کننده به تجربه گردشگری ارائه می‌دهد. همچنین فراتر از تجربه معمول توریستی با ادغام رفاه معنوی رویکردی جامع برای سفر معرفی می‌کند و صنعت را به چالش می‌کشد تا استراتژی‌های خود را دوباره ترسیم کند. بنابراین اولویت دادن به سلامت معنوی در گردشگری، به یک پادزهر برجسته برای استرس و خستگی مرتبط با زندگی مدرن تبدیل می‌شود. تجارب سفر متناسب با نیازهای معنوی، مانند بازدید از مقاصدی با اهمیت معنوی عمیق یا شرکت در استراحتگاه‌های سلامتی، پناهگاهی برای درون‌نگری و خودیابی فراهم می‌کند و با توجه به اهمیت سلامت معنوی، برنامه‌ریزان و توسعه‌دهندگان گردشگری می‌توانند مقاصد و فعالیت‌هایی را طراحی کنند که جوان‌سازی، ذهن‌آگاهی و پرورش آرامش درونی را در اولویت قرار می‌دهند. کاربونه افزود: علاوه‌بر این، ادغام سلامت معنوی در برنامه‌ریزی گردشگری، یک رابطه همزیستی بین مسافران و جوامع مقصد را تقویت می‌کند. بازدیدکنندگان فراتر از تماشاچیان صرف، شرکت‌کنندگان فعالی در زمینه فرهنگی و معنوی یک منطقه می‌شوند. این تغییر دیدگاه مستلزم یک رویکرد متفکرانه‌تر و پایدارتر به مدیریت مقصد است که تشویق به حفظ دارایی‌های معنوی و فرهنگی است. در این زمینه، جوامع محلی نه تنها میزبان، بلکه حافظان تجربیاتی هستند که با نیازهای معنوی مسافران طنین‌انداز می‌شود. او اظهار کرد: پذیرش سلامت معنوی به عنوان یک اصل اساسی، چشم‌انداز اقتصادی گردشگری را نیز تغییر می‌دهد. روند رو به رشد گردشگری سلامتی که شامل استراحتگاه‌های معنوی، مراکز مدیتیشن و تجربیات سفر جامع است، فرصت‌های جدیدی را برای رشد صنعت ارائه می‌دهد. همانطور که مقاصد، ارزش پیشنهادهای اصیل و غنی‌کننده معنوی را تشخیص می‌دهند، بازار گردشگری سلامت متنوع‌تر و انعطاف‌پذیرتر پدیدار می‌شود.

مدرس ارشد مدیریت گردشگری و بازاریابی گفت: این ملاحظات نه تنها برای غنی‌سازی تجربه سفرِ فردی مهم است، بلکه باعث ارزیابیِ دوباره نحوه مفهوم‌سازی، برنامه‌ریزی، توسعه و مدیریت گردشگری به طور کلی و گردشگری سلامت به طور خاص می‌شوند. این رویکرد دگرگون‌کننده، صنعت را به چالش می‌کشد تا فراتر از پارادایم‌های مرسوم حرکت کند و دوره جدیدی را پرورش دهد که در آن گردشگری به مجرای رشد شخصی، توسعه جامعه و پایداری اقتصادی مبتنی بر اصول رفاه کل‌نگر تبدیل می‌شود. او در ادامه این گفت‌وگو درباره اهمیت برگزاری کنفرانس گردشگری و معنویت نیز اظهار کرد: به‌عنوان یک فعال صلح و فراتر از همه ملاحظات فوق، چهارمین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت آینده نوید و اهمیت زیادی دارد. این کنفرانس منحصربه‌فرد که برای گردهمایی کارشناسان بین‌المللی آماده شده است، فرصتی بی‌سابقه برای کاوش در تلاقی گردشگری، معنویت و ایجاد صلح است.

این مدرس ارشد مدیریت گردشگری در انگلستان افزود: تمرکز کلی کنفرانس بر معنویت در گردشگری به طور یکپارچه با دیدگاه من برای تقویت صلح درونی به عنوان پایه‌ای برای هماهنگی جهانی همسو است. به همین دلیل است که من از اولین نسخه از این رویداد علمی حمایت می‌کنم. بنابراین با تأکید بر ابعاد معنوی سفر، این رویداد از بحث‌های گردشگری مرسوم فراتر می‌رود و بستری را برای کشف اینکه چگونه صنعت می‌تواند کاتالیزوری برای تحول عمیق شخصی و اجتماعی باشد، ارائه می‌کند.

او ادامه داد: به‌عنوان مدافع صلح از طریق گردشگری، فکر می‌کنم این کنفرانس نقطه‌ای مهم برای پیشبرد گفتمان ایجاد فرهنگ صلح است. آغاز این کنفرانس توسط دانشگاه تهران نه تنها بر تعهد این دانشگاه به پیشبرد دانش تاکید می‌کند، بلکه آن را به عنوان پیشگامی در کاوش معنویت در چشم‌انداز گردشگری قرار می‌دهد.

این سخنران کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت گفت: این کنفرانس که از دریچه یک فعال صلح دیده می‌شود، دارای ظرفیت فوق‌العاده‌ای است. این مهم نه تنها برای برانگیختن بحث‌های انتقادی و خروجی‌های علمی آماده است، بلکه برای ایجاد یک تغییر پارادایم در نحوه درک و استفاده از قدرت گردشگری برای ایجاد فرهنگ صلح آماده است.

کاربونه افزود: از آنجایی که شرکت‌کنندگان و مشارکت‌کنندگان در گفت‌وگوی معنادار، تبادل ایده‌ها و ارائه تحقیقات پیشرو درگیر می‌شوند، این کنفرانس به پیوندی برای همگرایی تئوری و عمل تبدیل می‌شود. بنابراین این تلاش مشترک ممکن است رویکردهای نوآورانه‌ای را برای ادغام ابعاد معنوی در سیاست‌ها، شیوه‌ها و استراتژی‌های مدیریت گردشگری ایجاد کند و نتایج حاصل از این کنفرانس احتمالاً زمینه را برای یک خط تحقیقاتی کاملاً جدید فراهم می‌کند، خطی که می‌تواند پیامدهای گسترده ای نه تنها برای دانشگاه، بلکه برای صنعت گردشگری و در نهایت برای ابتکارات صلح جهانی داشته باشد.

سلامت معنوی، شامل داشتن آرامش درونی، هدف، ارتباط با خود و جهان است و یک بُعد دگرگون‌کننده به تجربه گردشگری ارائه می‌دهد. همچنین فراتر از تجربه معمول توریستی با ادغام رفاه معنوی رویکردی جامع برای سفر معرفی می‌کند و صنعت را به چالش می‌کشد تا استراتژی‌های خود را دوباره ترسیم کند.

قدرتمندترین گذرنامه‌های جهان در سال ۲۰۲۴

گروه گردشگری –قدرتمندترین گذرنامه‌های جهان در سال ۲۰۲۴ معرفی شدند و ژاپن برای ششمین سال متوالی در صدر قرار دارد اما این جایگاه را با پنج کشور دیگر به اشتراک گذاشته است. شاخص گذرنامه هنلی از داده‌های انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی استفاده می‌کند و گذرنامه‌ها را بر اساس تعداد کشورهایی که به دارندگان اجازه بازدید بدون ویزا می‌دهند رتبه‌بندی می‌کند. بر اساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد، ۱۰ اصل برای مقاصد پایدار، گردشگری سهم عمده‌ای در تولید ناخالص داخلی جهانی دارد اما می‌توان آن را پایدارتر و عادلانه‌تر انجام داد.

شاخص گذرنامه هنلی در ۱۹ سال گذشته قدرتمندترین گذرنامه‌های جهان را ردیابی کرده است. در سال جاری فرانسه، آلمان، ایتالیا، ژاپن، سنگاپور و اسپانیا در رتبه اول قرار دارند و شهروندان این کشورها می‌توانند از ۱۹۴ کشور از ۲۲۷ کشور بدون ویزا یا با دریافت ویزا در بدو ورود، بازدید کنند. ژاپن برای ششمین سال متوالی در صدر این فهرست قرار دارد. در اینجا ۱۰ رتبه برتر قدرتمندترین گذرنامه‌ها در سال ۲۰۲۴ و تعداد کشورهای دیگری که این دارندگان گذرنامه می‌توانند بدون نیاز به دریافت ویزا از قبل از آنها بازدید کنند، آورده شده است.

۱. فرانسه، آلمان، ایتالیا، ژاپن، سنگاپور، اسپانیا (۱۹۴ مقصد)
۲. فنلاند، کره جنوبی، سوئد (۱۹۳ مقصد)
۳. اتریش، دانمارک، ایرلند، هلند (۱۹۲ مقصد)
۴. بلژیک، لوکزامبورگ، نروژ، پرتغال، بریتانیا (۱۹۱ مقصد)
۵. یونان، مالت، سوئیس (۱۹۰ مقصد)
۶. استرالیا، چک، نیوزیلند، لهستان (۱۸۹ مقصد)
۷. کانادا، مجارستان، ایالات‌متحده (۱۸۸ مقصد)
۸. استونی، لیتوانی (۱۸۷ مقصد)
۹. لتونی، اسلواکی، اسلوونی (۱۸۶ مقصد)
۱۰. ایسلند (۱۸۵ مقصد)

گزارش Henley & Partners علاوه بر رتبه‌بندی قدرت گذرنامه، به رابطه بین تحرک جهانی و رونق اقتصادی نیز می‌پردازد. با تجزیه‌وتحلیل بلوک‌های تجاری همچنین گذرنامه‌های فردی، تصویری از قدرتمندترین و ثروتمندترین بخش‌های جهان و اینکه چگونه شهروندان آنها از سطوح بیشتری از دسترسی به سایر کشورها برخوردار هستند، نمایان می‌شود.

به‌عنوان مثال کشورهای گروه هفت که شامل کانادا، فرانسه، آلمان، ایتالیا، ژاپن، بریتانیا و ایالات‌متحده است، ۴۴ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی را در اختیار دارد. کشورهای گروه هفت برای دسترسی داخلی امتیاز ۱۰۰ درصد را کسب می‌کنند، به این معنی که شهروندان این هفت کشور می‌توانند از همه کشورهای دیگر در بلوک بدون ویزا بازدید کنند. این کشور دارای امتیاز ۸۵ درصد در شاخص کلی گذرنامه است که نشان‌دهنده سطح دسترسی بدون روادید در سراسر جهان برای این ملیت‌هاست.

در مقابل، اتحادیه آفریقا با سهم سه درصدی از تولید ناخالص داخلی، امتیاز ۲۸ درصدی در شاخص کل گذرنامه را دارد اما برعکس، سطح باز بودن بالاتری در ۴۹ درصد دارد.

نویسنده و روزنامه‌نگاری، در تحلیلی از وضعیت سفر و گردشگری در آفریقا گفت: تحرک آفریقا در سال ۲۰۲۴ با امکان بهبود چشمگیر سفرهای درون قاره‌ای، قدرت گذرنامه و باز بودن گذرنامه به سوی یک دوراهی پیش می‌رود. این موارد پس از آن بیان شد که کنیا تصمیم گرفت از ژانویه ۲۰۲۴ ویزا را با هدف تشویق بیشتر گردشگران حذف کند. سنگاپور، یکی از کشورهای برتر در قدرت گذرنامه با هدف استفاده از مزایای شخصی و اقتصادی گردشگری با چارچوب مهارت‌های گردشگری خود، در میان نیروی کار خود است. پرورش نیروی کار همچنین یکی از ۱۰ اصل مجمع برای گردشگری پایدار است که می‌گوید می‌تواند به پنج مورد از اهداف توسعه پایدار سازمان ملل کمک کند. اما این بخش هنوز راه طولانی برای رسیدن به مقصد در پیش دارد. متوسط تعداد مقاصدی که مسافران می‌توانند بدون ویزا به آن‌ها دسترسی داشته باشند، از ۵۸ مورد در سال ۲۰۰۶ به ۱۱۱ در سال ۲۰۲۴ رسیده که تقریبا دو برابر شده است. افغانستان تنها با دسترسی به ۲۸ کشور بدون ویزا در انتهای رده‌بندی قرار دارد.

مصر با آخرین عجایب دنیای باستان چه می‌کند؟

گروه گردشگری – وزارت آثار باستانی مصر اعلام کرد در حال تشکیل کمیته‌ای برای بررسی بازسازی هرم مَنقُرَع جیزه پس از اعتراض عمومی نسبت به این پروژه است.

هفته گذشته «مصطفی وزیری» ـ رئیس شورای عالی آثار باستانی مصر ـ ویدئویی در فیس‌بوک منتشر کرد که نشان می‌داد کارگران بلوک‌های گرانیتی را روی پایه کوتاه‌ترین اهرام سه‌گانه جیزه می‌چینند و این فیلم، طوفانی از انتقادهای مصرشناسان را راه انداخت، که ترس از بازسازی کلی این بنای مشهور را به زیان حفظ بافتِ تاریخی آن ابراز کردند.

مسئولان مصری در واکنش به این انتقادهای گسترده اعلام کردند که یک «کمیته علمی به ریاست «زهی حواس» ـ باستان‌شناس مشهور مصری ـ برای بررسی این پروژه تشکیل داده و این کمیته متشکل از متخصصان مهندسی و باستان‌شناسانی از جمهوری چک، آلمان، آمریکا و همچنین مصر است.

گزارش نهایی این کمیته شامل رویه‌ها و اقدامات لازم برای هماهنگی با سازمان فرهنگی سازمان ملل متحد (یونسکو) خواهد بود و وزارت گردشگری و آثار باستانی مصر اعلام کرد بر اساس این بررسی‌ها درباره ادامه دادن یا توقف پروژه مرمت تصمیم‌گیری خواهد شد.

هدف از این پروژه که در حال انجام است، بازسازی پوشش بیرونی گرانیتی در چهار طرَف هرم «مَنقَرَع» در مشارکتی بین دولت مصر و باستان‌شناسان ژاپنی اعلام شده است که بر اساس آن، نمای این هرم با بلوک‌های اصلی پراکنده‌شده در اطراف پایه هرم مرمت می‌شود.

به گفته تیم این پروژه، بلوک‌ها در زلزله‌هایی در هزار سال گذشته جابه‌جا شده‌اند. هرم مَنقُرَع (منکورع) کوچکترین هرم سه‌گانه مجموعه جیزه، در ابتدا دارای ۱۶ بلوک گرانیتی بود که پوشش بیرونی آن را تشکیل می‌داد، اما امروزه تنها هفت بلوک آن باقی مانده است.

موضوع حفاظت از میراث فرهنگی در مصر از جمله اهرام جیزه که آخرین بازمانده عجایب هفتگانه جهان باستان محسوب می‌شود، اغلب کانون بحث‌های داغ است.

تخریب اخیر بخش‌هایی از قلب تاریخی شهر قاهره نیز باعث ایجاد کمپین‌های عمومی علیه آن شد.

مصر در سال‌های اخیر از چندین یافته باستان‌شناسی رونمایی کرده است. این اکتشافات نقش بسیار مؤثری در احیای صنعت مهم گردشگری این کشور داشته‌اند، این درحالی است که این کشور سال‌ها تحت‌تاثیر ناآرامی‌های سیاسی قرار گرفته بود و با همه‌گیری ویروس کرونا نیز آسیب بیشتری دید. یکی از برنامه‌های دولت مصر برای جذب گردشگر بیشتر به این کشور، افتتاح «موزه بزرگ مصر» است که در نزدیکی اهرام جیزه ساخته شده و برنامه افتتاح آن بارها به تعویق افتاده است.

مصر بیش از ۱۰۰ میلیون نفر جمعیت دارد و صنعت گردشگری آن ۱۰ درصد از تولیدات ناخالص داخلی و حدود دو میلیون شغل را شامل می‌شود.

براساس پیشنهاد مرکز پژوهش‌های مجلس؛

حق‌الکشف به قانون میراث طبیعی تسری یابد

گروه گردشگری – دفتر مطالعات آموزش و فرهنگ مرکز پژوهشهای مجلس پیشنهاد کرد: موضوع حق‌الکشف که یکی از شیوه های بازدارنده برای پیشگیری از وقوع جرائم میراث فرهنگی است باید به قانون میراث طبیعی تسری یابد.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی به ارائه بسته تقنینی جامع میراث طبیعی ایران پرداخته است. در بخشی از این گزارش نیز درباره پرداخت حق‌الکشف مواردی را ذکر کرده و پیشنهادی داده است.

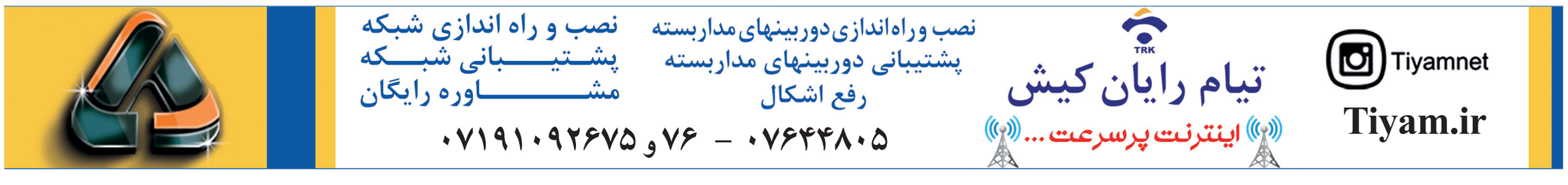
در این گزارش آمده: پرداخت حق‌الکشف یکی از شیوه‌های بازدارنده برای پیشگیری از وقوع جرایم میراث‌فرهنگی است و حتی در مواردی، مشوق مجرمین بالقوه به پرهیز از جرم و در عوض گزارش به مقامات برای دریافت پاداش و حق‌الکشف بوده است.

قانون جلوگیری از حفاری‌های غیر مجاز به قصد کشف اشیای عتیقه مصوب ۱۳۵۸ که پرداخت حق‌الکشف به کاشفان تصادفی را مجاز دانسته و حتی میزان حق‌الکشف را به افرادی که اموال کشف شده را به‌موقع تحویل مقامات می‌دهند نیز تعیین کرده است.

بدین ترتیب یکی از تکالیف قانونی این حوزه، پرداخت حق‌الکشف به کاشفان تصادفی است. در این راستا در اجرای موادی از قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، «دستورالعمل اجرایی پرداخت حق‌الکشف اموال فرهنگی تاریخی توقیفی و کشفیات اتفاقی» ابلاغی وزیر میراث‌فرهنگی گردشگری و صنایع‌دستی سال ۱۴۰۱، پرداخت حق‌الکشف به ضابطین فضایی و کاشفین تصادفی را تأیید کرده است.

به‌نظر می‌رسد موضوع حق‌الکشف نیز از مواردی است که باید از قوانین میراث‌فرهنگی به قانون میراث طبیعی تسری یابد. طبعاً با توجه به ماهیت متفاوت میراث‌فرهنگی با میراث طبیعی، در اینجا نیز ماهیت و روش پرداخت حق‌الکشف متفاوت خواهد بود. به‌طوری که کاشفین کسانی هستند که مصادیق میراث طبیعی را شناسایی و به مقامات وزارت معرفی می‌کنند و یا موارد جرایم و تخلفات حوزه میراث طبیعی را به مقامات مسئول گزارش می‌دهند.

برق منطقه ای هرمزگان

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای «شماره ۰۸۲-۱۴۰۲»

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی ۱مرحله ای , نسبت به « خرید و اجرا تغییر فرکانس شبکه بیسیم VHF(بصورت pc)»اقدام نماید.
لذا ازمتقاضیان شرکت دراین مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه ونسبت به واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ریال ، بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷بنام تمرکز وجوه درآمدحق انشعاب وسایردرآمدهای شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان ازتاریخ۱۴۰۲/۱۱/۱۷ لغایت۱۴۰۲/۱۱/۲۴ اقدام ویک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند .
با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد , لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکورانجام ونسبت به دریافت گواهی امضا, الکترونیکی اقدام نمایند .
شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴-۳۳۳۱۳۷۷۶-۰۷۶ داخلی۲۲۷۳، ودر خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰تماس حاصل فرمایند . ثبت شماره تلفن ,فکس وایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد .
توضیحات:
۱ - الزامات:
۱-۱-ارائه سوابق حداق ۲ کار اجرایی در زمینه نگهداری شبکه های بیسیم به همراه رضایتمندی-
۱-۲-ارائه گواهی دوره (فن ورزی شبکه هوایی)و آشنایی با بیسیم موتورولا
۱-۳- بازدید میدانی از تمام سایتها مورد اشاره و بار گذاری صورتجلسه بازدید .(بازدید از محل پروژه در مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۳۰)
۲-مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۱,۲۶۹,۵۰۷,۱۴۸ریال به صورت تضمین معتبر بانکی و یا واریز نقدی
۳- پیش پرداخت :طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی و در قبال ضمانتنامه بانکی معتبر
۴- مدت انجام پروژه: پنج ماه شمسی
۵-دستگاه نظارت: معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان می باشد و شرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سوالات فنی خود با تلفن۰۹۱۷۱۶۱۷۸۶۲(آقای مهندس کرمی) تماس حاصل فرمایند.
۶-حداکثر مهلت تحویل اسنادبه دبیرخانه اینشرکت تاساعت ۹صبح روز چهارشنبه مورخ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ و زمان بازگشایی پاکات راس ساعت ۱۰ صبح همان روز دردفتر امور تدارکات وقراردادهای این شرکت می باشد.
۷-به پیشنهادات مشروط،مبهم،مخدوش وفاقد سپرده وپیشنهاداتی که بعد ازموعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثرداده نخواهدشد.
۸-آگهی ما درسایت سامانه (www.setadiran.ir)بخش "ثبت نام/پروفایل تامین کننده /مناقصه گر" قابل مشاهده می باشد.
روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان
شناسه :۱۶۵۸۳۸۸