نمایشگاه‌گردشگری؛

بدون خوراک، صنایع دستی و شاید موسیقی!

■ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران درحالی قرار است از ۲۳ تا ۲۶ بهمن‌ماه در تهران برپا شود که خوراک و صنایع دستی از آن حذف شده و درباره حضور گروه‌های موسیقی هنوز تصمیم نهایی گرفته نشده است.

خاطره مکینیان

گروه گردشگری – خوراک، موسیقی و صنایع دستی از جمله پرطرفدارترین بخش‌های نمایشگاه گردشگری از سوی بازدیدکنندگان بوده‌اند، دقیقا بخش‌هایی که در برخی دوره‌ها به دلیل نداشتن استراتژی و برنامه‌ریزی مناسب، شکل این نمایشگاه را به آشفتگی و بی‌نظمی می‌کشاند و انتقاد فعالان و شرکت‌کنندگان گردشگری را در پی داشت.

همان انتقادها و البته رویکردی که مدیران گردشگری برای نزدیک‌تر کردن نمایشگاه تهران به دیگر نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری در پیش گرفته‌اند، حالا به حذف قطعی دو بخش خوراک و صنایع دستی از این دوره نمایشگاه گردشگری داخلی در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ـ که این روزها درگیر برنامه‌ریزی برای نمایشگاه گردشگری تهران است، در توضیحات بیشتر درباره شکل و تغییرات برگزاری این رویداد گردشگری به ایسنا گفت: در نمایشگاه امسال همه اجزای گردشگری حضور دارند و به نظر می‌رسد هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران، از نظر شکلی و وسعت یکی از بهترین نمایشگاه‌های گردشگری به شمار می‌آید و استقبال از آن تا کنون خیلی زیاد بوده است. وسعت نمایشگاه گردشگری امسال بیش از ۳۰ هزار متر مربع است که تقریبا کل فضای نمایشگاه بین‌المللی تهران در اختیار نمایشگاه گردشگری قرار خواهد گرفت.

فاطمی با اشاره به انتقادهایی که به حذف بخش خوراک از نمایشگاه گردشگری شده است، اظهار کرد: هرچند این تصمیم، یک استراتژی محسوب می‌شود و نظر ما بر این است که نمایشگاه رویکرد تخصصی داشته باشد، اما درباره انتقادهایی که به حذف بخش خوراک از نمایشگاه گردشگری امسال شده است، باید یادآور شد که در گذشته این بخش نمایشگاه گردشگری به واسطه شکل حضوری که خارج از فعالان عرصه گردشگری داشت و بعضا حالت دست‌فروشی پیدا کرده بود، با انتقادهایی مواجه بود.

مدیر توسعه گردشگری داخلی در عین حال گفت: با خوراک باید به عنوان جاذبه گردشگری برخورد کرد، درحالی که در دوره‌های گذشته این بخش شکل نمایشگاه را بیشتر آشفته کرده بود، حجم آش و کباب عرضه‌شده در نمایشگاه‌های گذشته زیاد بود و بسیاری از فعالان گردشگری نسبت به آن انتقاد داشتند. البته این بخش سال گذشته هم تقریبا حذف شده بود.

فاطمی ادامه داد: برای شکل حضور گروه‌های موسیقی در نمایشگاه گردشگری امسال نیز درحال تصمیم‌گیری هستیم، چون به شکل حضور این بخش نیز، با وجود جذابیت‌هایی که دارد، انتقادهایی وارد است. ایده اولیه این است که یک محل مجزا برای اجراهای موسیقی در محوطه نمایشگاه بین‌المللی تهران ایجاد شود تا با فاصله از غرفه‌ها و سالن‌های گردشگری، اجرا داشته باشند. البته هنوز درحال مشورت و مذاکره هستیم تا به یک تصمیم اجرایی برسیم.

مدیر توسعه گردشگری داخلی با وجود حذفیات نمایشگاه گردشگری اما معتقد است نمایشگاه گردشگری تهران یکی از بهترین نمایشگاه‌های گردشگری منطقه می‌تواند باشد. او در این باره اظهار کرد: با توجه به مشاهدات و بررسی‌ها، در منطقه نمایشگاه گردشگری در اندازه و وسعت نمایشگاه گردشگری تهران محدود است و بخش‌هایی از این نمایشگاه به نسبت، کیفیت بالایی دارد.

با وجود نقدهایی که همواره به شکل ارائه خوراک و صنایع دستی در نمایشگاه گردشگری شده است، اما اکنون با اعلام برنامه معاونت گردشگری برای حذف این بخش‌ها، برخی فعالان گردشگری با تاکید بر اینکه خوراک از جذابیت‌های گردشگری است و فقط شکل دست‌فروشی و بدون ایده‌پردازی آن، مورد انتقاد بود، حذف کامل آن را به منزله پاک کردن صورت مسأله دانسته‌اند. یاور عبیری ـ رئیس جامعه انجمن‌های حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم‌گردی ـ در این‌باره گفته است: باید بدانیم نه شدت سال‌های گذشته در ارائه غذا مناسب بود و نه حذف کامل خوراک‌ها و آیین‌ها در سال‌های اخیر. باید بدانیم یک اشتباه نباید به حذف کامل صورت مسئله منتهی شود و باید ساماندهی درست اتفاق بیافتد.

هفدهمین نمایشگاه گردشگری تهران قرار است از ۲۳ تا ۲۶ بهمن‌ماه ۱۴۰۲ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا شود. این نمایشگاه هر سال پیش از تعطیلات نوروز برگزار می‌شود تا فرصتی برای برنامه‌ریزی سفرهای سال آینده باشد.

برای شکل حضور گروه‌های موسیقی در نمایشگاه گردشگری امسال نیز درحال تصمیم‌گیری هستیم، چون به شکل حضور این بخش نیز، با وجود جذابیت‌هایی که دارد، انتقادهایی وارد است. ایده اولیه این است که یک محل مجزا برای اجراهای موسیقی در محوطه نمایشگاه بین‌المللی تهران ایجاد شود تا با فاصله از غرفه‌ها و سالن‌های گردشگری، اجرا داشته باشند. البته هنوز درحال مشورت و مذاکره هستیم تا به یک تصمیم اجرایی برسیم.

میزان درآمد گردشگری دنیا در سال ۲۰۲۳ چقدر بود؟

گروه گردشگری – پس از آمارهای پرقدرت ۲۰۲۳، گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۴ به خوبی در مسیر بازگشت به سطح قبل از همه‌گیری قرار گرفته است.

بر اساس نخستین گزارش سازمان جهانی گردشگری در سال جدید میلادی، گردشگری بین‌المللی سال ۲۰۲۳ را با رسیدن به ۸۸ درصد سطح قبل از همه‌گیری کرونا و ثبت ۱.۳ میلیارد ورودی بین‌المللی به پایان رساند. انتظار می‌رود آزادسازی تقاضای متوقف‌شده، افزایش دسترسی‌های هوایی و پرقدرت‌شدن بازارها و مقاصد آسیایی، زمینه‌ساز بهبود کامل جریان گردشگری تا پایان سال ۲۰۲۴ باشد.

رقابت خاورمیانه، اروپا و آفریقا

گزارش سازمان جهانی گردشگری یک نمای کلی از عملکرد این بخش در سال ۲۰۲۳ را ارائه می‌دهد و بهبود را بر اساس مناطق جهانی، مناطق فرعی و مقصد ردیابی می‌کند، که مهم‌ترین نتایج این گزارش عبارتند از:

خاورمیانه، به عنوان تنها منطقه‌ای معرفی شد که به سطوح پیش از همه‌گیری رسید و حتی ۲۲ درصد بالاتر از آمار سال ۲۰۱۹ را ثبت کرد.

اروپا، پربازدیدترین منطقه جهان با حمایت تقاضای درون‌منطقه‌ای و سفر از ایالات متحده، به ۹۴ درصد از سطح سال ۲۰۱۹ رسید.

آفریقا، ۹۶ درصد از بازدیدکنندگان قبل از همه‌گیری را بازیابی کرد و قاره آمریکا به ۹۰ درصد رسید.

پس از بازگشایی چندین بازار و مقصد، آسیا و اقیانوسیه به ۶۵ درصد از سطح قبل از همه‌گیری رسید. با این حال، عملکردها در مناطق گوناگون متفاوت است، به طوری که جنوب آسیا در حال حاضر به ۸۷درصد از سطوح ۲۰۱۹ رسیده و شمال شرق آسیا حدود ۵۵درصد بهبود یافته است.

داده‌های موجود در چندین مقصد، از جمله مقاصد بزرگ و همچنین مقاصد کوچک و نوظهور نشان می‌دهد که سال ۲۰۲۳ در مقایسه با سال ۲۰۱۹، رشد دورقمی در ورودی‌های بین‌المللی را تجربه کرده است. چهار منطقه فرعی از سطح ورود خود در سال ۲۰۱۹ فراتر رفته‌اند که عبارتند از اروپای مدیترانه جنوبی، دریای کارائیب، آمریکای مرکزی و شمال آفریقا.

زوراب پولولیکاشویلی، دبیرکل سازمان جهانی گرشگری، می‌گوید: آخرین داده‌های این سازمان بر انعطاف‌پذیری و بهبود سریع گردشگری تاکید می‌کند و پیش‌بینی می‌شود در پایان سال ۲۰۲۴ به سطح کامل پیش از همه‌گیری دست یابیم. این بازگشت در حال حاضر تأثیر قابل‌توجهی بر اقتصاد، مشاغل، رشد و فرصت‌ها برای جوامع دارد. این آمار و ارقام همچنین وظیفه حیاتی پیشرفت پایدار را در توسعه گردشگری خاطرنشان می‌کند.

درآمد گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۳

آخرین داده‌های سازمان جهانی گردشگری تأثیر اقتصادی بازگشت به شرایط پیش از کرونا را نیز برجسته نشان می‌دهد.

بر اساس برآوردهای اولیه، درآمدهای بین‌المللی گردشگری در سال ۲۰۲۳ به ۱.۴ تریلیون دلار رسید، که حدود ۹۳ درصد از ۱.۵ تریلیون دلاری است که مقصدها در سال ۲۰۱۹ به دست آورده بودند.

کل درآمدهای صادراتی حاصل از گردشگری (شامل حمل و نقل مسافر) در سال ۲۰۲۳ در مجموع ۱.۶ تریلیون دلار تخمین زده می‌شود که تقریباً ۹۵ درصد از ۱.۷ تریلیون دلار ثبت‌شده در سال ۲۰۱۹ است.

برآوردهای اولیه درباره سهم اقتصادی گردشگری که در تولید ناخالص داخلی مستقیم گردشگری (TDGDP) اندازه‌گیری می‌شود، به ۳.۳ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۳ یا ۳ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی اشاره می‌کند. این نشان‌دهنده بهبود تولید ناخالص داخلی مستقیم گردشگری نسبت به سطح قبل از همه‌گیری است که تحت‌تأثیر گردشگری داخلی و بین‌المللی قوی قرار دارد.

چندین مقصد، رشد شدیدی را در درآمدهای گردشگری بین‌المللی در ۱۰ تا ۱۲ ماه اول سال ۲۰۲۳ گزارش کردند که در برخی موارد از رشد ورودی‌ها فراتر رفته است. تقاضای زیادی برای سفرهای خروجی نیز توسط چندین بازار منبع بزرگ در این دوره گزارش شد که بسیاری از آن‌ها از سطح سال ۲۰۱۹ فراتر رفتند.

بهبود پایدار در عملکرد شاخص‌های صنعت گردشگری نیز منعکس شده است. بر اساس این گزارش، هم ظرفیت هوایی بین‌المللی و هم تقاضای مسافر حدود ۹۰ درصد از سطوح قبل از همه‌گیری را تا اکتبر ۲۰۲۳ بهبود بخشیده است. نرخ اشغال جهانی در مؤسسات اقامتی در نوامبر به ۶۵ درصد رسید که کمی بالاتر از ۶۲ درصد در نوامبر ۲۰۲۲ است.

چشم‌انداز ۲۰۲۴

انتظار می‌رود گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۴ به طور کامل، سطح قبل از همه‌گیری را بازیابی کند و برآوردهای اولیه حاکی از رشد ۲ درصدی بالاتر از سطح سال ۲۰۱۹ است. این پیش‌بینی تابع سرعت بهبود در آسیا و تحول ریسک‌های نزولی اقتصادی و ژئوپلیتیکی موجود است.

چشم‌انداز مثبت در آخرین نظرسنجی شاخص اعتماد گردشگری منعکس شده است، به طوری که ۶۷ درصد از متخصصان گردشگری، چشم‌انداز بهتر یا بسیار بهتری را برای سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی کرده‌اند. حدود ۲۸ درصد انتظار عملکرد مشابه دارند، درحالی که تنها ۶ درصد انتظار دارند عملکرد گردشگری در سال ۲۰۲۴ بدتر از سال گذشته میلادی باشد.

آسیا برگ برنده گردشگری جهان شد

گروه گردشگری – سازمان ملل اعلام کرد گردشگری جهانی در سال ۲۰۲۴ به سطوح پیش از همه‌گیری می‌رسد. سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل متحد اعلام کرد که سطح گردشگری بین‌المللی کمی بالاتر از سطوح قبل از همه‌گیری در سال ۲۰۲۴ خواهد بود که به دلیل تجدید حیات مورد انتظار در آسیا تقویت شده است.

انتظار می‌رود گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۴ به‌طور کامل سطوح قبل از همه‌گیری را بازیابی کند و برآوردهای اولیه حاکی از رشد ۲ درصدی بالاتر از سطح سال ۲۰۱۹ است. ارقام مربوط به سال گذشته نشان می‌دهد که ۱.۳ میلیارد گردشگر به خارج از کشور سفر کرده‌اند که ۴۴ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۲ و ۸۸ درصد از تعداد گردشگران در سال ۲۰۱۹ است. سازمان جهانی گردشگری به بازیابی قوی‌تر بازارهای آسیایی اشاره، اما خاطرنشان کرد که بیشترین افزایش در خاورمیانه بود و تنها منطقه‌ای بود که با ورود ۲۲ درصد بالاتر از سال ۲۰۱۹ بر سطوح قبل از همه‌گیری غلبه کرد.

اروپا، پربازدیدترین منطقه جهان، نیز عملکرد قوی داشته و گردشگری آن به ۹۴ درصد از ارقام سال ۲۰۱۹ رسید. ارقام گردشگری آفریقا نیز به ۹۶ درصد رسیده است.

منطقه آسیا و اقیانوسیه با تنها ۶۵ درصد از سطوح پیش از همه‌گیری ضعیف‌ترین منطقه بود.

زوراب پولولیکاشویلی، دبیر کل سازمان جهانی گردشگری در بیانیه‌ای گفت: آخرین داده‌های این سازمان بر انعطاف‌پذیری و بهبود سریع گردشگری تاکید می‌کند، به طوری که انتظار می‌رود آمار پیش از همه‌گیری تا پایان سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی شود.

انتظار می‌رود گردشگری چین در سال جاری با ارائه پیشنهاد سفر بدون روادید برای شهروندان فرانسه، آلمان، ایتالیا، هلند، اسپانیا و مالزی تا پایان نوامبر امسال سرعت بیشتری پیدا کند.

این سازمان هشدار داد که تداوم تورم، نرخ‌های بهره بالا، قیمت‌های نوسان نفت و اختلال در تجارت می‌تواند همچنان بر هزینه‌های حمل‌ونقل و اقامت در سال ۲۰۲۴ تأثیر بگذارد.

کشف مقبره گمشده

گروه گردشگری – بقایای یک مقبره «عصر برنز» که پیش‌تر گمان می‌رفت در گذر زمان نابود شده باشد، در شهرستان «کری» واقع در ایرلند کشف شد. «گاردین» در گزارشی نوشت این مقبره که در ایرلند با نام «Altóir na Gréine» به معنای «محراب خورشید» شناخته می‌شود، حدود ۴۰۰۰ سال روی تپه‌ای خارج از دهکده «بلی‌فریتر» قرار داشت تا اینکه در اواسط قرن ۱۹ میلادی ناپدید شد. «جورجیانا چترتون» اشراف‌زاده و سیاح انگلستانی بود که از محل این مقبره بازدید کرده و تصویر آن را در سال ۱۸۳۸ میلادی طراحی کرده بود، اما ۱۴ سال بعد بود که یک عتیقه‌شناس به نام «ریچارد هیچکاک» گزارش کرد این مقبره شکسته شده است و احتمالا برای استفاده در ساخت‌وساز به مکان دیگر منتقل شده است. «بیلی مگ‌فلوین»، یک متخصص افسانه‌های قومی و اجدادی، اخیراً از این مکان بازدید و فیلمبرداری کرده است. او هنگام تبدیل ویدئو به یک اسکن سه‌بعدی، متوجه شد که سنگی در زیر درختان شبیه سنگی است که در طراحی دوران ویکتوریایی «چترتون» دیده می‌شود. او این مطلب را به سازمان ملی آثار تاریخی «دوبلین» ارسال کرد و به این ترتیب یک باستان‌شناس به محل اعزام شد و تایید کرد که بقایای موجود به مقبره‌ای تعلق دارد که قدمت آن به اوایل عصر برنز یعنی ۲۵۰۰ تا ۲۰۰۰ پیش از میلاد بازمی‌گردد. کارشناسان اعلام کردند اکنون یک سنگ قبر و چندین سنگ عمودی بزرگ وجود دارد که حدود یک‌چهارم از مقبره اصلی را تشکیل می‌دهد. این درحالی است که مردم تصور می‌کردند همه بخش‌های مقبره نابود شده است. این مقبره اکنون به فهرست بناهای تاریخی ملی ایرلند اضافه شده است.

برق منطقه‌ای هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای «شماره ۰۹۸-۱۴۰۲»

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی ۱مرحله ای ، نسبت به " عملیات اصلاح کلمپ کششی ، تعویض مقره کششی، دوبل نمودن ونصب گوی هشدار بر روی خطوط انتقال ۲۳۰ کیلوولت بندرعباس بوستان - بوستان پهل-پهل خمیر- پهل حرا (محدوده گمرک خانه) وخمیر بندرلنگه (محدوه پل غار) " اقدام نماید.

لذا از متقاضیان شرکت در این مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه ونسبت به واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ریال بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷ بنام تمرکز وجوه درآمدحق انشعاب وسایردرآمدهای شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴ لغایت ۱۴۰۲/۱۱/۱۱ اقدام ویک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد، لازم است در صورت عدم عضویت فبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام ونسبت به دریافت گواهی امضا، الکترونیکی اقدام نمایند. شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های: ۳۳۳۱۳۸۶۱-۳۳۳۱۳۷۷۶-۳۳۳۱۳۷۷۴-۳۳۳۱۳۷۵۸-۳۳۳۱۳۷۵۲ - ۰۷۶ و داخلی ۲۰۷۶، ودر خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند. ثبت شماره تلفن ،فکس و ایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد. ضمنا" ارائه پاکت الف(ضمانتنامه) بصورت فیزیکی الزامیست.

توضیحات:

۱- مبلغ تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار ۱,۴۲۰,۳۷۳,۷۸۸ ریال ، به صورت ضمانتنامه معتبربانکی ویا واریز نقدی.

۲- الزامات : **۱-۲- داشتن رتبه ۵ نیرو ازسازمان مدیریت وبرنامه ریزی ۲-۲- ارائه مستندات حداقل یک کار مشابه بر روی خطوط انتقال نیرو(سیمکشی و تعویض یراق ،مقره وهادی)در ۵ سال اخیر ، به همراه رضایتمندی ازکارفرما وبارگذاری مدارک آن در سامانه ستاد الزامی می باشد.

۳-۲- بازدیدمیدانی ازمحل اجرای پروژه روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷ ساعت ۹ وتنظیم صورتجلسه بازدید با هماهنگی نماینده فنی این شرکت.

۳- مدت انجام پروژه: چهار ماه شمسی

۴- دستگاه نظارت: معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان می باشد وشرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سئوالات فنی خود با تلفن ۰۹۱۱۱۲۹۰۲۳۰ (آقای مهندس ستوده) تماس حاصل فرمایند.

۵- حداکثر مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه این شرکت تا ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۴ وزمان بازگشایی پاکات راس ساعت ۹ صبح همان روز در دفتر امور تدارکات وقراردادهای این شرکت می باشد.

۶- به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش وفاقد سپرده وپیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷- آگهی ما در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام/ پروفایل تامین کننده / مناقصه گر" قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

شناسه: ۱۶۵۰۳۳۲

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (۱۶۸-۱۴۰۲) (موضوع ماده ۷ آیین نامه اجرایی نظام مستند سازی)

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی بصورت یکپارچه جهت پروژه محوطه سازی و آسفالت مسکن مهر حاجی آباد به شرح جدول ذیل و بر اساس مشخصات فنی منضم به اسناد ارزیابی و مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد ایران) برگزار نماید:

نام پروژه	شهرستان	برآورد اولیه بر اساس فهرست بها راه و باند ۱۴۰۲(ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرای پروژه(ماه)
محوطه سازی و آسفالت مسکن مهر حاجی آباد	حاجی آباد	۱۸۸/۶۱۷/۸۲۱/۷۶۲	بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی	۳ ماه

۱-نوع فراخوان: مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی به صورت یکپارچه

۲-نام ونشانی دستگاه مناقصه گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان

۳-موضوع مناقصه: اجرای عملیات محوطه سازی و آسفالت مسکن مهر حاجی آباد و سایر آیتمهای موردنیاز بر اساس نقشه ها و مشخصات فنی اجرایی منضم به اسنادمناقصه

۴-زمان و محل توزیع/فروش

-زمان شروع توزیع اسناد مناقصه: مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴ ساعت ۱۵,۰۰

-زمان پایان توزیع اسناد مناقصه: مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۹ ساعت ۱۵,۰۰

۵-محل دریافت اسناد مناقصه: کلیه مراحل فروش و تحویل و بازگشایی اسناد از طریق سایت تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد ایران) انجام می گردد.

۶-مهلت تحویل اسناد از سوی مناقصه گران: سایت تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد ایران)

-مهلت و زمان ارسال پیشنهادات: مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ ساعت ۱۵,۰۰

۷-موارد الزامی و مهم:

الف-ارائه گواهی صلاحیت ایمنی الزامی است.

۸-شرایط مناقصه گران: الف) داشتن شخصیت حقوقی ب) داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه و ضمانتنامه انجام تعهدات پ) داشتن ظرفیت خالی پ) داشتن ظرفیت خالی بر اساس سایت sajarnew.mporg.ir د) داشتن رتبه حداقل ۵ راه و ترابری

۹-تاریخ بازگشایی پاکت ها: مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۴ ساعت ۱۰ در محل دفتر مدیریت واقع در ساختمان شماره ۱ اداره کل راه و شهرسازی هرمزگان-میدان ابوذر-جنب ساختمان دادگستری-ساختمان شروین

جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید به سایت های زیر مراجعه نمایید:
Setadiran.ir, http://iets.mporg.ir

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی هرمزگان

شناسه: ۱۶۵۰۳۲۶

Tiyamnet
Tiyam.ir
TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان