

دبیر شورای عالی مناطق آزاد:

مناطق آزاد ظرفیتی برای بازاریابی صادراتی محصولات سرزمین اصلی هستند

اقتصاد کیش - دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور با اشاره به عرضه هزار بسته سرمایه‌گذاری به ارزش ۲۰ میلیارد یورو در مناطق آزاد گفت: تاکنون صادرات محصولات مناطق آزاد به خارج از کشور، صادرات مجدد و صادرات ترانزیتی از این مناطق انجام می‌شد و نوع چهارم صادرات که طی کمتر از یکسال اخیر روی آن برنامه‌ریزی شده، بازاریابی صادراتی در مناطق آزاد برای محصولات تولیدی در سرزمین اصلی است.



به گزارش اقتصاد کیش حجت‌الله عبدالملکی بایان اینکه منطقه آزاد چابهار یکی از مهمترین مناطق آزاد کشور به شمار می‌رود، گفت: در حال حاضر ۱۸ منطقه آزاد مصوب در کشور وجود دارد که ۱۵ منطقه فعال و برخی از این مناطق در مرزهای کشور مستقر هستند. وی با اشاره به اینکه منطقه آزاد چابهار یکی از این ۱۸ منطقه و به نوعی قدیمی‌ترین منطقه آزاد کشور محسوب می‌شود، اظهار کرد: منطقه آزاد چابهار در سال ۱۳۷۲ راه‌اندازی شد و طی سال‌های اخیر محدوده این منطقه توسعه پیدا کرد و در مرز ریمدان یک سایت جدید به عنوان پهنه منفصل به منطقه آزاد چابهار اضافه شد که در مرز پاکستان قرار دارد.

عبدالملکی بایان اینکه منطقه آزاد چابهار از چند جهت برای اقتصاد ملی ایران اهمیت دارد، گفت: چابهار تنها منطقه بندری اقیانوس سی هند است و به صورت مستقیم به اقیانوس هند دسترسی دارد. همچنین عمق مناسب آب‌دریا در این منطقه باعث می‌شود که کشتی‌های بزرگ در این بندر به راحتی پهلو بگیرند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور افزود: این منطقه یکی از نقاط کانونی و مهم برای ترانزیت ایران، چه از لحاظ کالاهایی که از شرق دنیا برای مصرف در ایران حمل می‌شود و چه کالاهایی که ترانزیتی در عبور هستند و تنها از سرزمین ایران عبور می‌کنند، محسوب می‌شود. این کالاها از مرز چابهار به کشور وارد می‌شوند و از طریق سایر مرزها از جمله سرخس در شمال‌شرق کشور، امیرآباد در شمال کشور، انزلی در شمال‌غرب کشور، ماکو و ارس با سایر مناطق دیگر از کشور خارج می‌شود.

همچنین به گفته وی، منطقه آزاد چابهار، کریدور جنوب به شمال، جنوب به شمال‌غرب و جنوب به شمال‌شرق را تکمیل می‌کند و از این لحاظ نیز بسیار مهم است. در طول یک سال اخیر اتفاقات مهمی در منطقه آزاد چابهار روی داده است؛ از جمله اینکه خط کشتیرانی کشتی‌های کانتینر بین چابهار و کشورهای هند و چین راه‌اندازی شده و ماهانه بیش از ۱۰۰۰ کانتینر از طریق این خطوط کشتیرانی به چین حمل می‌شود.

وی افزود از طرف دیگر غیر از مباحث لجستیکی و ترانزیتی، منطقه چابهار در حال تبدیل شدن به یکی از قطب‌های صنایع پتروشیمی است و واحدهای پتروشیمی بسیار بزرگی در این منطقه در حال راه‌اندازی است. همچنین کارخانه‌هایی در حوزه فولاد و سایر صنایع

محمودبازاری - مدیرکل دفتر ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت - نیز در ادامه درباره ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های نمایشگاهی کشور با بیان اینکه با توجه به رویکرد دولت در جهت حمایت از توسعه کمی و کیفی ظرفیت‌های صنعت نمایشگاهی کشور و برای کمک به رشد تولید صادرات‌گرا؛ از سال گذشته نمایشگاه‌های بین‌المللی معرفی توانمندی‌های صادرات در سطح ملی و منطقه‌ای در دستور کار سازمان توسعه تجارت ایران قرار گرفته، گفت: نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی به پاکستان نیز در همین راستا برگزار می‌شود. این نمایشگاه بر اساس ظرفیت‌های تقاضای کشور پاکستان در حوزه‌های کالا و خدمات و باهدف توسعه زیرساخت‌ها و معرفی ظرفیت‌های تولیدی استان‌های همجوار با دسترسی مناسب به بازار پاکستان برنامه‌ریزی شده است.

مدیرکل دفتر ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت با توجه به موقعیت استراتژیک منطقه آزاد چابهار، گفت: منطقه آزاد چابهار از ابعاد مختلف به لحاظ موقعیت ژئوپلیتیکی و دسترسی مناسب به بازارهای حوزه جنوبی خلیج فارس و کشورهای شبه‌قاره هند و شرق آسیا قابل توجه و نیازمند معرفی ظرفیت‌های بالقوه آن است. در همین راستا قرار گرفتن چابهار در مسیر کریدورهای شمال-جنوب و شرق-غرب تجارت کالا، امکان بالقوه قابل توجهی برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی داشته و به خصوص در حوزه صادرات، صادرات مجدد و ترانزیت کالا از نقاط مختلف دنیا مهم است. برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صادرات به پاکستان یکی از برنامه‌های مهم سازمان توسعه تجارت ایران در راستای معرفی ظرفیت‌های تولیدی - صادراتی ایران برای تأمین تقاضای کشور پاکستان و همچنین سایر کشورهای منطقه شبه‌قاره و سایر بازارهای همجوار نظیر افغانستان، آسیای میانه و عمان است.

به گفته وی یکی از اهداف مهم برگزاری این رویداد؛ ایجاد ارتباط و تعاملات منطقه‌ای با حضور شرکت‌های ایرانی، مناطق آزاد مختلف کشور، خریداران و تجار خارجی از کشورهای پاکستان، عمان، افغانستان، عراق، اقلیم کردستان و حوزه آسیای میانه و اوراسیا است. البته منطقه چابهار به دلیل دسترسی مناسب به آب‌های آزاد با توجه به زیرساخت‌های مناسب بندری نیز مانند تپه‌نشین‌ها بلندمدت برای جذب سرمایه‌گذاری در تمامی موضوعات است. مهمترین الزام موفقیت و تحقق این هدف؛ تدوین بسته‌های تشویقی و ارائه مزیت‌های مالی و تعرفه‌ای برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است.

محصولاتی را به این کشور منتقل و صادر می‌کنند، بعضاً علاقه‌مند هستند که در مناطق آزاد ایران اقدام به سرمایه‌گذاری کنند و همان محصولات را در مناطق آزاد ایران تولید و سپس صادر کنند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور با بیان اینکه این وضعیت در سایر مناطق آزاد کشور نیز وجود دارد، گفت: از اوایل سال جاری ۱۰۰۰ بسته سرمایه‌گذاری به ارزش ۹۰۰ هزار میلیارد تومان معادل ۲۰ میلیارد یورو تولید و در رویدادهای مختلف بین‌المللی از طریق مناطق آزاد کشور به مقاصدبان عرضه شده است. بیش از ۱۰۰ بسته از این ۱۰۰۰ بسته مربوط به منطقه آزاد چابهار بود که بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان ارزش این بسته سرمایه‌گذاری است که تقاضای خوبی را جذب کرده است. در نمایشگاه پیش‌رو نیز بسته‌های سرمایه‌گذاری چابهار و سایر مناطق عرضه خواهد شد و این فرصت در اختیار سرمایه‌گذاران و تجار پاکستانی قرار خواهد گرفت تا با این بسته‌ها آشنا شوند و در صورت تمایل اقدام به سرمایه‌گذاری کنند. عبدالملکی با تأکید بر اینکه ظرفیت‌های همکاری اقتصادی و سرمایه‌گذاری تولید و برای برای توسعه تجارت ایران و پاکستان زیاد است، گفت: برای توسعه تجارت با کشور پاکستان در منطقه آزاد چابهار و به خصوص در مرز ریمدان برنامه‌های اساسی داریم. بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد که از محل منطقه آزاد چابهار ارتباطات خوبی با کشور پاکستان طی سال‌های آینده پیش‌رو خواهیم داشت.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد با تأکید بر اینکه صادرات کشور از طریق مناطق آزاد به سه شیوه انجام می‌شود، گفت: اسامی نوع چهارم صادرات را در دستور کار خود قرار دادیم. سه نوع صادراتی که قبلاً در کشور وجود داشت، صادرات محصولات خود مناطق آزاد به خارج از کشور، صادرات مجدد و صادرات ترانزیتی بود و نوع چهارم صادراتی که طی کمتر از یکسال اخیر روی آن برنامه‌ریزی شده، بازاریابی صادراتی در مناطق آزاد برای محصولات تولیدی در سرزمین اصلی است.

وی افزود: در این شیوه مناطق آزاد برای بازاریابی صادراتی محصولات کشور که در سایر مناطق ایران و در سرزمین اصلی کشور تولید می‌شود؛ کمک بسیاری هستند. در همین راستا نمایشگاهی که اواخر هفته در منطقه آزاد چابهار با هدف معرفی فرصت‌ها و توانمندی‌های صادراتی ایران به مقصد پاکستان برگزار می‌شود، یکی از این پروژه‌هاست که در راستای کمک به بازاریابی صادراتی برای محصولات تولیدی در سرزمین اصلی اهمیت دارد. یکی دیگر از فواید این نمایشگاه، جذب سرمایه‌گذاران است. در نمایشگاه بین‌المللی اوراسیا هم تقاضای بسیار زیادی برای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران دریافت شد که بخشی از این تقاضاها از کشور پاکستان بود. در واقع تجار و فعالان اقتصادی پاکستانی که از ایران

تا ۲۹ دی ماه برگزار می‌شود. وی افزود: این نمایشگاه در حوزه‌های صنعت، خودرو، فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی، حمل‌ونقل، محصولات و ماشین‌آلات کشاورزی و غذایی، محصولات و تجهیزات صنعتی، محصولات شیمیایی و سلولوزی، لوازم خانگی، منسوجات و چرم، صنعت ساختمان، صنایع معدنی، فلزات و سنگ‌های قیمتی، محصولات و تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی، محصولات فناوری، دانش‌بنیان و های‌تک و منسوجات و غیره برگزار می‌شود. بیش از ۱۰۰ شرکت برتر صادراتی که برای صادرات به همسایگان شرقی کشور تمایل دارند در این دوره از نمایشگاه مشارکت خواهند کرد.

مناقصه عمومی

تأمین سنگ دیوار لابی

مناقصه‌گزار: شرکت تیساکیش وابسته به گروه سرمایه‌گذاری غدیر

زمان فروش اسناد: از روز دوشنبه ۱۴۰۲/۰۷/۲۵ تا پایان وقت اداری چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۷/۲۷

شرکت تیساکیش (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات (تأمین سنگ دیوار لابی) یکی از پروژه‌های خود واقع در جزیره کیش را از طریق مناقصه عمومی به شرکت ذی صلاح واگذار نماید.

مقاصیان می‌توانند جهت تهیه اسناد فیزیکی به صورت حضوری یا ارائه معرفی نامه رسمی به نشانی‌های شرکت مراجعه و یا با ثبت نام در سامانه مدیریت اطلاعات تیساکیش از طریق **درگاه اینترنتی** جهت دریافت اسناد اقدام فرمایند.

محل فروش اسناد مناقصه و تحویل پیشنهاد:

اینترنتی: ثبت نام در سامانه مدیریت اطلاعات به آدرس Vendor.Tisakish.com

تهران: خیابان احمدقصر، خیابان هشتم، پلاک ۱۱، طبقه دوم، امور قراردادهای جزیره کیش؛ میدان مرجان، مرجان ۵، مجموعه مسکونی رویای کیش

جهت کسب اطلاعات بیشتر: www.tisakish.com

وبسایت شرکت به نشانی: www.tisakish.com

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۸۶۰۸ (داخلی ۱۳۱۴)

مناقصه عمومی

تهیه برخی اقلام و اجرای عملیات نازک‌کاری

مناقصه‌گزار: شرکت تیساکیش وابسته به گروه سرمایه‌گذاری غدیر

زمان فروش اسناد: از روز دوشنبه ۱۴۰۲/۰۷/۲۵ تا پایان وقت اداری چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۷/۲۷

شرکت تیساکیش (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات (تهیه برخی اقلام و اجرای عملیات نازک‌کاری لابی طبقه همکف) یکی از پروژه‌های خود واقع در جزیره کیش را از طریق مناقصه عمومی به شرکت ذی صلاح واگذار نماید. مقاصیان می‌توانند جهت خرید اسناد فیزیکی به صورت حضوری یا ارائه معرفی نامه رسمی و رسید واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ (سیست میلیون) ریال به شماره حساب ۷۰۰۸۰۴۱۸۷۹۹۸ نزد بانک شهر به نام شرکت تیساکیش به نشانی‌های شرکت مراجعه و یا با ثبت نام در سامانه مدیریت اطلاعات تیساکیش یا واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ (سه میلیون) ریال از طریق **درگاه اینترنتی** جهت خرید اسناد اقدام فرمایند.

محل فروش اسناد مناقصه و تحویل پیشنهاد:

اینترنتی: ثبت نام در سامانه مدیریت اطلاعات به آدرس Vendor.Tisakish.com

تهران: خیابان احمدقصر، خیابان هشتم، پلاک ۱۱، طبقه دوم، امور قراردادهای جزیره کیش؛ میدان مرجان، مرجان ۵، مجموعه مسکونی رویای کیش

جهت کسب اطلاعات بیشتر: www.tisakish.com

وبسایت شرکت به نشانی: www.tisakish.com

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۸۶۰۸ (داخلی ۱۳۱۴)

املاک حبیبی

به مدیریت: عبدالغنی حبیبی

کارشناس اسناد رسمی

۰۹۳۹۱۹۸۹۵۴۵ - ۰۹۱۱۷۱۹۸۹۵۴۵

بلوار میرمهنا، بلوار نیایش، نشانی خیابان کرانه، پلاک ۲

دانیال کیش

DANYAL KISH

REAL ESTATE

سقفی اندازه قلب من و تو

۰۹۱۲۳۳۱۲۲۲۹

۰۹۳۴۷۶۹۱۲۰۱

۰۷۶۴۴۴۲۰۰۰۵

۰۷۶۴۴۴۶۷۳۰۷

Danyalamlak

خلیج فارس جزیره کیش

بلوار فردوسی ویلاهای مروارید پلاک ۷۰۱

دانیال پلاس خیابان رودکی پلاک TS۳۵ واحد ۲

روزنامه اقتصاد کیش

۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ @eghtesadkish ۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ ۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹

اقتصاد کیش

روزنامه