

دکتر محمدیان مدیر کل دفتر تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت و گو با اقتصاد کیش تاکید کرد:

تبلیغات نوین و هوشمند، فرصتی برای تقویت برند جهانی کیش لزوم ایجاد تحول اساسی در عرصه تبلیغات در جزیره کیش

اقتصاد کیش - دکتر محمدیان مدیر کل دفتر تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت و گو با اقتصاد کیش از تبلیغات نوین و هوشمند به عنوان فرصتی برای تقویت برند جهانی کیش یاد کرد و به لزوم ایجاد تحول در حوزه تبلیغات و بهره گیری از تکنولوژی های روز جهان با توجه به پتانسیل های موجود در جزیره کیش تاکید داشت.

عرصه فضای مجازی، از وجود بسترهای جدید، متنوع و ناشناخته در این فضا و پیشرو بودن دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی طی سالهای اخیر، بر لزوم توسعه بیشتر فعالیت هاد در این دفتر تاکید کرد. مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بخش دیگری از سخنان خود با قدر دانی از تلاش و زحمات مسئولان در سازمان منطقه آزاد کیش اظهار کرد: ما هم اکنون در یک جنگ نابرابر تبلیغاتی قرار گرفته ایم و برای مقابله با آن باید همه توانایی ها و ظرفیت های لازم اقیاء و تقویت شود.

محمدیان با اشاره به اینکه وجود شیوه های تبلیغات سنتی و قدیمی زیننده منطقه آزاد کیش که در بسیاری از موارد در کشور پیشرو هست



و قرار است پیشانی جمهوری اسلامی در حوزه بین الملل باشد نیست افزود: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این خصوص آماده همکاری با سازمان منطقه آزاد کیش برای ایجاد تحول اساسی در ساختار تبلیغات در این منطقه را دارد و افزود: انشاءالله با برنامه ریزی مناسب شرایطی مناسب همراهِ با جدیدترین تکنولوژی های رایج در دنیا را بتواند در جزیره کیش اجرایی کرد.

ایضا کند و زمینه تبدیل شدن کیش به یکی از پر رونق ترین جاذبه های گردشگری منطقه خلیج فارس را فراهم نماید. در این زمینه سازمان منطقه آزاد کیش می تواند با حمایت از توسعه از تبلیغات نوین و هوشمند در کیش گفت: علاوه بر مزایای ذکر شده در پاسخ قبلی، تبلیغات نوین و هوشمند می تواند مزایای دیگری نیز برای کیش داشته باشند. برخی از این مزایا عبارتند از ایجاد فرصت های شغلی جدید، تقویت برند جهانی و همچنین تأثیر مثبت بر محیط زیست این جزیره تاریخی و ارزشمند است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر، تنها تعداد انگشت شماری از کسب و کارها و سازمان های فعال در کیش از تبلیغات نوین و هوشمند استفاده می کنند و ظرفیت های قابل توجه این جزیره در حوزه تبلیغات هوشمند مغفول مانده است؛ گفت: تبلیغات فضای مجازی و پلتفرم های اجتماعی امروزه به حدی گسترده و فراگیر شده اند که به هر میزانی در آن حضور فعالانه داشته باشیم باز هم فضا برای فعالیت وجود دارد. دکتر محمدیان در ادامه سخنان خود با اشاره به بحث هوشمند سازی، جزیره کیش را منطقه ای مناسب جهت پیاده سازی طرح ها متنوع هوشمند سازی دانست و پیچیدگی و ظرافت را دو مشخصه صنعت تبلیغات عنوان کرد و گفت: سیاست گذاری در این حوزه هم به همان نسبت از پیچیدگی بالایی برخوردار است که تدابیر سیاست گذاران هم باید همراه با ظرافت صورت گیرد و جزیره کیش در این حوزه با توجه به پتانسیل های موجود می تواند موفق تر عمل کند.

دکتر محمدیان با تاکید بر لزوم توسعه کمی و کیفی فعالیت های تبلیغاتی در جزیره کیش گفت: مادر ادامه راه نیازمند استقرار و پیاده سازی یک نظام مدیریت و برنامه ریزی هوشمند در این حوزه برای تقویت فعالیت هاستیم.

مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید ویژه بر لزوم برگزاری دوره های آموزشی در این خصوص کیش تأکید کرد: نیاز به روز رسانی در کانون های تبلیغاتی وجود دارد و کانون های تبلیغات غیر فعال و فعال و پویا باید ترمیم داده شود. وی همچنین با اشاره به روند تحولات پرشتاب بین المللی در

تعامل داشته باشند. این امر می تواند باعث افزایش مشارکت مخاطبان در تبلیغات شود. مدیر کل دفتر تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به سؤالی درباره مزایای استفاده از تبلیغات نوین و هوشمند در کیش گفت: علاوه بر مزایای ذکر شده در پاسخ قبلی، تبلیغات نوین و هوشمند می تواند مزایای دیگری نیز برای کیش داشته باشند. برخی از این مزایا عبارتند از ایجاد فرصت های شغلی جدید، تقویت برند جهانی و همچنین تأثیر مثبت بر محیط زیست این جزیره تاریخی و ارزشمند است.

وی افزود: بهره گیری از روش ها و ظرفیت های تبلیغات نوین و هوشمند می تواند زمینه را برای ایجاد فرصت های شغلی جدید در زمینه های مختلف مانند طراحی، تولید، اجرا و مدیریت تبلیغات فراهم کند. تبلیغات نوین و هوشمند می تواند به تقویت برند با همان ویژگی های کیش در سطح ملی و بین المللی کمک کند. در نهایت تبلیغات نوین و هوشمند می تواند به کاهش

دکتر محمدیان با اشاره به بحث هوشمند سازی، جزیره کیش را منطقه ای مناسب جهت پیاده سازی طرح ها متنوع هوشمند سازی دانست و پیچیدگی و ظرافت را دو مشخصه صنعت تبلیغات عنوان کرد و گفت: سیاست گذاری در این حوزه هم به همان نسبت از پیچیدگی بالایی برخوردار است که تدابیر سیاست گذاران هم باید همراه با ظرافت صورت گیرد و جزیره کیش در این حوزه با توجه به پتانسیل های موجود می تواند موفق تر عمل کند.

مصروف کاغذ و سایر مواد شیمیایی تبلیغاتی منجر شوند و تأثیر مثبتی بر محیط زیست جزیره زیبای کیش داشته باشند. وی افزود: با توجه به مزایای ذکر شده، استفاده از تبلیغات نوین و هوشمند می تواند نقش مهمی در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کیش



دارد، برخی از مهمترین شیوه ها عبارتند از: استفاده از واقعیت افزوده و واقعیت مجازی، استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین و استفاده از تبلیغات تعاملی.

دکتر محمدیان گفت: واقعیت افزوده و واقعیت مجازی می تواند تجربه ای جدید و جذاب را برای مخاطبان فراهم کند. استفاده از این فناوری ها در تبلیغات می تواند توجه مخاطبان را جلب کند و اثربخشی تبلیغات را افزایش دهد. همچنین هوش

به گزارش خبرنگار اقتصاد کیش؛ مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید از جزیره کیش تبلیغات رایکی از مهم ترین ابزارهای بازاریابی و فروش مورد نیاز جزیره کیش عنوان کردند که می تواند نقش مهمی در توسعه اقتصادی جوامع و کسب و کارها ایفا کند. وی گفت: در دنیای امروز که رقابت در زمینه های مختلف به شدت افزایش یافته است، تبلیغات می تواند به کسب و کارها کمک کند تا محصولات و خدمات خود را به مخاطبان بیشتری معرفی کنند و در نهایت، فروش خود را افزایش دهند. جزیره کیش به عنوان یکی از مهم ترین مقاصد گردشگری ایران، از ظرفیت های تبلیغاتی بالایی برخوردار است. این جزیره با جاذبه های گردشگری متنوع، امکانات رفاهی و تفریحی مدرن و موقعیت جغرافیایی مناسب، پتانسیل جذب گردشگران داخلی و خارجی زیادی را دارد.

دکتر محمدیان افزود: تبلیغات نوین و هوشمند می تواند در این زمینه نقش مهمی ایفا کند. این نوع تبلیغات با استفاده از فناوری های جدید و نوآورانه، می توانند به طور موثرتری به مخاطبان هدف دسترسی پیدا کنند و پیام تبلیغاتی را به آنها منتقل کنند.

وی درباره راهکارهای استفاده از تبلیغات نوین و هوشمند در کیش در گفت و گو با خبرنگار گفت: تبلیغات تعاملی می تواند به مخاطبان این امکان را دهد که با تبلیغات ارتباط برقرار کنند و با آنها

در نشست مشترک رئیس مرکز بهداشت کیش و مدیر عامل جامعه بازاریان کیش مطرح شد:

اعلام حمایت همه جانبه جامعه بازاریان و بازرگانان کیش از طرح های توسعه ای بهداشتی و درمانی مرکز بهداشت کیش



اقتصاد کیش - رئیس مرکز بهداشت کیش در دیدار با رحمان سادات نجفی مدیر عامل جامعه بازاریان و بازرگانان کیش با ارائه ی گزارشی از فعالیت های اخیر این مرکز، ضمن تشکر از همراهی این تشکل صنفی، حمایت های بخش خصوصی جزیره را تسریع دهنده اقدامات در پیش رو در زمینه ارتقا سطح بهداشتی و درمانی جزیره دانست.

به گزارش اقتصاد کیش احمدی تصریح کرد: کمک به توسعه زیر ساخت های بهداشتی و درمانی جزیره، توسعه همه جانبه در بخش های مختلف جزیره را در پی خواهد داشت. وی با اعلام آمادگی برای ارائه خدمات رایگان پزشکی و آزمایشگاهی، ایجاد مانگا دندانی پزشکی با خدمات ارزان قیمت را از دیگر برنامه های توسعه ای مرکز بهداشت کیش برشمرد که نیازمند همراهی و مساعدت فعالین اقتصادی کیش می باشد.

مدیر عامل جامعه بازاریان و بازرگانان کیش نیز گفت: فعالین اقتصادی کیش همواره در راستای عمل نمودن به وظایف و مسئولیت های اجتماعی، خود را متعهد دانسته در جهت حمایت از اجرای اقدامات بهداشتی که منافع عموم جامعه کیش را در بر می گیرد، قدم بردارند و در این زمینه از هر گونه تلاش و حمایت مادی و معنوی دریغ نخواهند کرد. رحمان سادات نجفی با یادآوری تلاش های بی نظیر فعالین اقتصادی کیش در دوران شیوع کرونا و حمایت های مادی و معنوی ایشان در مبارزه علیه این اپیدمی گسترده که موجب موفقیت جزیره کیش در این عرصه شد افزود: جامعه بازاریان و بازرگانان کیش بعنوان بزرگترین تشکل صنفی جزیره همیشه خود را مکلف به حمایت از فعالیت های خیر خواهانه دانسته و برای ارتقا سطح کیفی و کمی سلامت، بهداشت و درمان جزیره تلاش و عمل خواهد نمود.

کیش میزبان گردشگران دو چرخه سوار سراسر کشور

اقتصاد کیش - گردشگران دو چرخه سوار شهرهای مختلف کشور در قالب تور گردشگری و دو چرخه سوار به کیش سفر کردند.

به گزارش اقتصاد کیش، این تور بزرگ خانوادگی شامل ۹۰ مرد و ۶۰ بانوی دو چرخه سوار از سراسر کشور است.

حرکت دو چرخه سواران ۱۸ دی از شهر پاریس آغاز شده و دو چرخه سواران مسیر پاریس تا بندر آفتاب را رکاب زدند و به جزیره کیش وارد شدند.

دو چرخه سواران گردشگر ۲۳۳۱ میهمان کیش بوده و از جاذبه های طبیعی و امکانات گردشگری جزیره کیش دیدن کردند.

انعکاس جذابیت های گردشگری و امکانات گردشگری جزیره کیش از مهمترین مزیت های تورهای دو چرخه سوار است.

آگهی مزایده عمومی

شرکت توسعه پتروایران کیش در نظر دارد تعدادی از اموال مستهلک و اسقاطی خود را بر اساس جدول تفکیکی از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واگذار نماید. لذا متقاضیان میتوانند به منظور شرکت در مزایده و دریافت اسناد و بازدید ارقام از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۳ لغایت ۱۴۰۲/۱۰/۲۸ از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳:۰۰ به محل انبار شرکت واقع در بندرگاه جزیره کیش انبار پتروایران مراجعه و پس از رویت ارقام و دریافت اسناد، پیشنهاد خود را بصورت پاکات دربسته حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ ارائه نمایند. ضمناً جهت هماهنگی بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۲۴۰۳۱۴۲ تماس حاصل گردد.

شرکت توسعه پتروایران کیش

دانیال کیش
DANYAL KISH
REAL ESTATE

سقفی اندازه قلب من و تو

۰۹۱۲۳۳۱۲۲۲۹
۰۹۳۴۷۶۹۱۲۰۱
۰۷۶۴۴۴۲۰۰۰۵
۰۷۶۴۴۴۶۷۳۰۷
Danyalamlak

خلیج فارس جزیره کیش

بلوار فردوسی ویلاهای مروارید پلاک ۷۰۱
دانیال پلاس خیابان رودکی پلاک TS۳۵ واحد ۲

گالری رامش آثار فروشی

نقاشی رنگ روغن
با بهترین متریال

پذیرش کارهای شما
در سایزها و سبک های مختلف
تعدادی آثار قاب شده نیز
آماده فروش می باشد



@ramartict

@Une_fille_qui_ aime_le_cafe

روزنامه اقتصاد کیش

۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ @eghtesadkish ۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ ۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹