اعلام اولویت‌های اصلی جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی در بنادر؛

انعقاد ۳۶۰ قرارداد سرمایه‌گذاری با بخش خصوصی در بنادر کشور

■ مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به انعقاد بیش از ۳۶۰ قرارداد با بخش غیردولتی در بنادر کشور، گفت: فرایند جذب سرمایه‌گذار با نگاه شفاف‌سازی حداکثری، تسهیل گری مراحل اداری، بهره‌مندی از فضای مزایده‌ای و فراخوان‌های عمومی در راستای توسعه دریامحور در دستور کار سازمان بنادر قرار دارد.

در این ساختار، نگاه حاکم این بود که بنادر در بخش‌هایی که دارای فرصت‌های خوب سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی هستند، فضای مذاکره در چارچوب قوانین مربوطه را ایجاد کنند و سرمایه‌گذاری از طریق بخش غیردولتی انجام شود که همین اتفاق رخ داد و فضای مناسبی در حوزه زیرساخت توسط بخش غیردولتی ایجاد شد.

اسحق ارزانی

گروه اقتصادی –«حسین یداللهی» با تاکید بر روند سازمان بنادر و دریانوردی در شفاف‌سازی واگذاری فرصت‌های سرمایه‌گذاری به‌ذی‌نفعان اقتصادی در بنادر کشور، اظهار داشت: سازمان بنادر سالیان متمادی است در چارچوب قوانین و مقررات، نسبت به واگذاری فرصت‌های سرمایه‌گذاری به بخش خصوصی و حمایت و پشتیبانی از آن‌ها اقدام می‌کند و نزدیک به سه دهه در این زمینه، سابقه فعالیت دارد.

ایجاد ظرفیت‌های بسیار مناسب در بنادر کشور توسط بخش‌خصوصی

وی با بیان اینکه تا کنون افزون بر ۳۶۰ قرارداد سرمایه‌گذاری توسط سازمان بنادر و دریانوردی در بنادر تجاری کشور منعقد شده است، عنوان‌کرد: در همین راستا ظرفیت‌های عملیاتی زیرساختی و روساختی بسیار مناسبی توسط بخش غیردولتی در بنادر کشور ایجاد شده است.

مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی خاطرنشان‌کرد: ایجاد فضای تجاری مناسب نیازمند درک مشترک و تسهیل رویه انعقاد قرارداد در فضای رقابتی و شفاف است و تا کنون سازمان بنادر و دریانوردی از ابزارهای قانونی در این راستا به بهترین شکل ممکن استفاده کرده است.

وی ادامه‌داد: در دهه نخست فعالیت سازمان بنادر به منظور جذب سرمایه گذاران بخش غیردولتی، به دلیل وجود منابع بسیار زیاد فرصت‌ها و اراضی، واگذاری امور تصدی گری با حداقل اسناد و فرآیندها انجام می‌شد و از سال ۷۰ قراردادهای سرمایه‌گذاری با بخش غیردولتی به امضا رسید و حتی بهره‌برداری از برخی قراردادهای مذکور طی سالیان گذشته به اتمام رسیده و مالکیت آن‌ها به سازمان بنادر و دریانوردی منتقل شده است.

به گفته یداللهی، سازمان بنادر و دریانوردی در ادامه فعالیت خود و زمانی که مسیر هموار شد و ساختار مناسب را شکل داد، در زمینه جذب سرمایه‌گذار و واگذاری فرصت‌های سرمایه‌گذاری به بخش غیردولتی، ساختاری با عنوان فرآیند جذب سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در بنادر کشور تعریف کرد.

وی توضیح داد: در این ساختار، نگاه حاکم این بود که بنادر در بخش‌هایی که دارای فرصت‌های خوب سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی هستند، فضای مذاکره در چارچوب قوانین مربوطه را ایجاد کنند و سرمایه‌گذاری از طریق بخش غیردولتی انجام شود که همین اتفاق رخ داد و فضای مناسبی در حوزه زیرساخت توسط بخش غیردولتی ایجاد شد. این مسوول با بیان اینکه کشورهای خارجی و پیشران در حوزه جذب سرمایه‌گذار در بنادر نیز با همین رویه پیش رفته‌اند، اظهار داشت: در طول زمان هرچه فرصت‌های واگذاری اراضی محدودتر شد، تلاش شد از منابع محدود استفاده بهینه شود و بهترین متقاضیان و فعالان اقتصادی جهت سرمایه گذاری و جذب بار با استراتژی توسعه دریامحور انتخاب شوند.

بخش خصوصی ایده‌ال برای سرمایه‌گذاری در بنادر کشور

مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی با اعلام اینکه سازمان بنادر از سال ۱۴۰۰ بازنگری در فرایندهای جذب سرمایه‌گذار را در دستور کار قرار دارد، گفت: در سال ۱۴۰۱، هیات عامل سازمان بنادر و دریانوردی فرآیند جذب سرمایه‌گذار با نگاه شفاف‌سازی حداکثری و بهره‌مندی از فضای مزایده‌ای و فراخوان‌های عمومی را به عنوان اولویت تعریف کرد.

یداللهی خاطرنشان کرد: نگاه سازمان بنادر و دریانوردی در برهه کنونی ایجاد شفاف‌سازی حداکثری و بهره‌گیری بهینه از سرمایه‌گذارانی است که نه فقط سرمایه‌گذار هستند، بلکه توانایی جذب بار را نیز دارند، بنابراین سازمان بنادر و دریانوردی بر شاخص‌های مزایده محور تاکید و سعی در جذب ذی‌نفعانی از بخش خصوصی دارد که علاوه بر سرمایه‌گذاری بتوانند به‌عنوان صاحب کالا، بهای تمام شده را با حداقل قیمت در اختیار مصرف کننده نهایی قرار دهند

فرصت موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا برای تولید داخلی؛

لزوم تنوع‌بخشی به کالاها و بازارهای صادراتی

گروه اقتصادی – رئیس سازمان توسعه تجارت ایران موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا را فرصتی برای افزایش رقابت‌پذیری و مشوقی برای ورود به بازارهای صادراتی عنوان کرد.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اهمیت افزایش صادرات کالاهای با ارزش افزوده بالاتر و دانش‌بنیان و لزوم تنوع‌بخشی کالاها و بازارهای صادراتی، انعقاد موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا را فرصتی برای افزایش رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی و صنعتی و مشوقی برای ورود به بازارهای صادراتی عنوان کرد.

مهدی ضیغمی، معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به موانع رشد صادرات کشور، درونگرایی صنایع تولیدی در کشور را یکی از این چالش‌های موجود خواند.

ضیغمی در تشریح دلایل درون‌گرایی صنایع تولیدی در کشور، ورود دشوار به بازارهای صادراتی به واسطه موانع و تحریم و وجود بازار تضمین‌شده داخلی را عاملی دانست که باعث شده، صنایع رغبت چندانی برای صادرات نداشته باشند.

معاون وزیر صمت با اشاره به موانع و دیوار تعرفه‌ای که همواره در مسیر تجارت وجود داشته است، به موافقت‌نامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا اشاره کرد و ورود به این بازار با حذف موانع تعرفه‌ای را مقدمه‌ای برای ورود به بازارهای بزرگ‌تر و پیچیده‌تر و پیوستن به WTO عنوان کرد. ضیغمی انعقاد این توافق‌نامه را عاملی در جهت افزایش رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی و صنعتی داخلی و مشوقی برای ورود به بازارهای صادراتی برای بنگاه‌ها دانست. معاون وزیر صمت در ادامه به ماندگاری پایین کالاها در بازارهای صادراتی و برندینگ ضعیف تولیدات داخلی اشاره کرد و گفت: از آنجایی که صادرات به برخی کشورهای همسایه در سطح کیفی پایین برای تولیدات داخلی فراهم است، این موضوع رقابت‌های شکننده و کاذب در این بازارها ایجاد کرده و باعث شده کمتر برند خوش‌سابقه و با دوامی در این بازارها و کشورهای هدف شکل بگیرد؛ این در حالی است که کشورهایی همچون ترکیه در راستای ماندگاری و برندسازی در کشورهای هدف اقدامات متعددی را از سال‌ها قبل آغاز کرده‌اند. این مقام مسئول همچنین به تنوع محدود سبد محصولات صادراتی کشور اشاره کرد و گفت: بیش از ۷۵-۷۰ درصد صادرات کشور را محصولات کامودیتی و کالاهای خام و نیمه‌خام تشکیل می‌دهد و سهم کالاهای با ارزش افزوده بالا به رغم روند رو به رشدی که از سال‌های اخیر آغاز شده است، همچنان اندک است.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران همچنین به عدم تنوع مقاصد صادراتی اشاره کرد و گفت: تقریبا می‌توان گفت ۸۰ درصد صادرات کشور عملا به ۵ کشور صورت می‌گیرد.

به گفته او این پنج کشور شامل چین، عراق، ترکیه، امارات و هند است و عملا ۸۰ درصد صادرات ایران به این ۵ کشور و در ۵ گروه کالایی است. ضیغمی مقاصد و کالاهای صادراتی اندک را از جمله دلایلی دانست که باعث شده پیچیدگی اقتصادی کشور کاهش یابد.

ضیغمی با اشاره به رویکردها و اقدامات صورت گرفته در این زمینه به لزوم افزایش تاب‌آوری اقتصاد کشور برای مقابله با تحریم اشاره کرد و افزایش گروه‌های کالایی و مقاصد صادراتی، ورود صنایع دانش‌بنیان و خلاق و درگیر کردن حوزه خدمات را از جمله اقدامات در این زمینه عنوان کرد. او همچنین به تقویت تولید رقابت‌پذیر و صادراتی اشاره کرد و گفت: در این مسیر استفاده از ظرفیت ایجاد شده با انعقاد موافقت‌نامه‌ها و تقویت بنگاه‌هایی که محصولات کیفی با ارزش افزوده بالاتری تولید می‌کنند و همچنین برنامه‌ریزی برای ورود برخی برندها به بازارهای مدنظر با موافقت‌نامه‌های دولتی که در حال انجام است، در دستور کار قرار دارد.

ضیغمی همچنین به لزوم تقویت صادرات خدمات فنی مهندسی به دلیل پتانسیل بالای موجود در کشور و ماندگاری و تاثیرگذاری این بخش در کشورهای هدف اشاره کرد و رشد این حوزه را بیشتر از بخش‌های دیگر وابسته به حمایت‌های دولت‌ها عنوان کرد. رئیس کل سازمان توسعه تجارت در ادامه با اشاره به تقویت صادرات به کشورهای همسایه و هم‌سو به صورت با ثبات‌تر و مدون‌تر، تقویت ظرفیت‌های استان‌های مرزی و استفاده از پتانسیل بازارچه‌های مرزی بر اساس قوانین تجارت کشور را دارای اولویت دانست. معاون وزیر صمت همچنین با تاکید بر اهمیت ایجاد خوشه‌ها، کنسرسیوم‌های صادراتی، شرکت‌های مدیریت صادرات (EMC) و مراکز تجاری بر استفاده از ظرفیت شرکت‌های مدیریت صادرات برای تجارت با کشورهای دورتر و بازارهای بزرگ‌تر تاکید کرد. ضیغمی چابک‌سازی فرایند صادراتی، ارتقای نظام پشتیبانی صادرات، مدیریت بهینه واردات و صادرات، تخصیص ارز به کالاها و زیرساخت‌های اولویت‌دار، افزایش توانمندی بخش خصوصی، برنامه‌ریزی در جهت افزایش ماندگاری کالاهای صادراتی در بازارهای هدف، اصلاح سیاست‌های ارزی و تجاری را از دیگر اقدامات برای بهبود صادرات کشور عنوان کرد.

رییس اتاق بازرگانی ایران:

اوضاع تولید وخیم است

گروه اقتصادی – رییس اتاق بازرگانی ایران گفت: نگاه اجمالی به گزارش شامخ نشان می‌دهد اوضاع تولید وخیم است و میزان فعالیت کسب و کارها به کمترین سطح در ده ماهه اخیر رسیده است.

حسین سلاح ورزی رییس اتاق بازرگانی ایران در هفتمین جلسه هیات نمایندگان این اتاق گفت: در سال جاری میلادی اتاق ایران بعد از ۲۴ سال موفق شد دوباره میزبان اجلاس آی سی سی باشد و در این رویداد میزبان ۵۷ کشور مسلمان خواهد بود. همچنین در این سال می توانیم میزبان بخش خصوصی کشورهای در حال توسعه باشیم. بنابراین اتاق های شهرستان باید این موضوع را در دستور جلسه خود قرار دهند. سلاح ورزی تصریح کرد: باید در مسیر اصلاح ساختار مالی اتاق و بودجه ریزی عملیاتی گام برمی‌داریم در همین راستا برای بهینه‌سازی فعالیت های اتاق بازرگانی کمیته تحول را شکل دادیم و آیین نامه مربوط به کمیسیون ها را بازنگری کردیم.

رییس اتاق ایران در ادامه از لایحه بودجه ۱۴۰۳ گفت و خاطرنشان کرد: با وجودی که هدف دولت از تنظیم بودجه بهبود وضعیت کشور است اما این لایحه در صورت تصویب به تشدید رکود و افزایش هزینه‌های تولید می‌شود. وی افزود: نگاه اجمالی به گزارش شامخ نشان می دهد اوضاع تولید وخیم است میزان فعالیت کسب و کارها به کمترین سطح در ده ماهه اخیر رسیده است. سلاح ورزی ادامه داد: از مرداد سال ۱۴۰۰ تا آذر امسال، کمترین میزان صادرات را داشتیم همچنین شاخص میزان فروش کالا در آذر نشان می‌دهد برای دومین ماه متوالی کمترین فروش را در ماه داشتیم. همچنین تولیدکنندگان برای ششمین ماه متوالی با کمبود منابع رو به رو هستند.

وی ادامه داد: پیشنهاد ما در بخش خصوصی این است که تغییر جدی دولت در سیاست های اقتصادی صورت بگیرد و تولید رقابت پذیر داخلی تقویت شود.

رییس اتاق ایران اظهار کرد: در تنظیم بودجه به هماهنگی سیاست های پولی و مالی توجه نشده است، سیاست‌ها به گونه‌ای است که همه منابع بانکی در اختیار دولت قرار گرفته است پیشنهاد ما در بخش خصوصی این است که سیاست در اختیار قرار دادن منابع نامحدود بانکی برای دولت تجدیدنظر شود. وی ادامه داد: در سال جاری مثل سنوات قبل دولت سهم صندوق توسعه ملی را واریز نکرده، اتاق ایران اعلام می کند که این موضوع باید اصلاح شود.

سلاح ورزی اضافه کرد: قدرت خرید داخلی کاهش شدید داشته، قوانین صادراتی هم به کاهش فروش انجامیده است. بنابراین باید در قوانین رفع تعهد ارزی بازنگری شود این در حالی است که مواد اولیه بسیاری بنگاه‌ها وارداتی است و تخصیص ارز به درستی صورت نمی گیرد همه اینها به تضعیف تولید می انجامد

وی در نهایت به موضوع افزایش تعطیلی پایان هفته و ترتیب آن اشاره کرد و گفت: به این موضوع باید به طور جدی در ارتباطات تجاری بین المللی توجه شود. تعطیلی روز شنبه به جای پنج شنبه سبب می شود که قطع ارتباط ما با جهان به سه روز از چهار روز کاهش یابد.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران:

صادرات با ریال آف‌شور ابهام دارد

گروه اقتصادی – رییس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: وقتی بانک مرکزی درباره موضوع مهمی همچون تجارت با ریال آف‌شور اطلاع‌رسانی می کند، باید در اسرع وقت آیین‌نامه اجرایی آن را تدوین کند تا برداشت‌های گوناگون از آن شکل نگیرد و اجرایی بودن آن بررسی شود.

محمد لاهوتی، رییس کمیسیون توسعه‌صادرات غیرنفتی اتاق‌بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درباره صادرات با ریال آف‌شور گفت: یکی از مشکلاتی که از سال ۱۳۹۷ و پس از آن در صادرات به بازارهای عراق و افغانستان پیش آمده، همین موضوع ریالی‌فروشی است. از نیمه آبان سال ۱۳۹۸ دولت به طور رسمی اعلام کرد که ریالی‌فروشی را قبول ندارد و تنها باید در پی صادرات ارز به کشور وارد شود و این امر همچنان نیز برقرار است.

وی افزود: موضوعی که رئیس بانک مرکزی در شورای گفت‌وگوی اتاق بازرگانی مشهد مطرح کردند بهره‌گیری از فروش ریالی به عنوان روشی برای تسویه تعهد ارزی بود و هر چند در آنجا هم از لفظ آف‌شور استفاده شد اما هیچ جزئیاتی درباره چگونگی صادرات با ریال مشخص نشده و تاکنون هر چه بوده شنیده‌هاییست که روابط عمومی بانک مرکزی منتشر کرده و تکرار گفته‌هاییست که آقای فرزین بیان کرده است. لاهوتی اظهار کرد: با وجود پیگیری‌های اتاق بازرگانی ایران این طرح هنوز سراسر ابهام است و آیین‌نامه اجرای آن برای صادرکنندگان شفاف نشده است. بانک مرکزی موظف است وقتی درباره چنین موضوع مهمی اطلاع‌رسانی می کند، در اسرع وقت آیین‌نامه اجرایی آن را تدوین کند. رییس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی تصریح کرد: اطلاع‌رسانی در مورد این موضوع بدون ارائه جزئیات سبب می‌شود برداشت‌های گوناگونی از فروش ریالی در تجارت با عراق و افغانستان شکل بگیرد و شماری این تصور را داشته باشند که فروش ریالی همچون سال‌های پیش از سر گرفته شده است. فروش ریالی یکی از معضلاتی است که در صادرات با دو مقصد یادشده وجود دارد و از سال ۱۳۹۷ تاکنون پاسخی به آن داده نشده است. از آن سال تاکنون این نخستین بار است که بانک مرکزی این موضوع را مطرح کرده و در صورتی که آیین‌نامه آن تدوین شود و این آیین‌نامه قابلیت اجرا داشته باشد، می‌تواند به افزایش صادرات به این دو کشور بینجامد. فروش ریالی به طور ویژه می‌تواند در صادرات به عراق که مقصد صادراتی مهمی برای ایرانی‌ها به شمار می‌آید و تحقق هدف صادرات ۱۱ میلیارد دلاری به این کشور موثر واقع شود.

لاهوتی در ادامه به توسعه تجارت ایران با استفاده از یوآن پرداخت و گفت: این موضوع نیز همچون تجارت با ریال تنها ایده‌ای است که مطرح شده و تا زمانی که جزئیات استفاده از این واحدهای پولی در صادرات ایران تشریح نشود، نمی‌توان ابعاد مثبت و منفی آن را بررسی کرد؛ البته که ایران باید بتواند از هر مسیر ممکن در تنگنای تحریم‌ها با ارزهای رایج کشورهایی که با آن رابطه دارند تجارت خود را پیش ببرد، اما تا وقتی راهکارهایی که در این مسیر ارائه می‌شود اجرایی نشود، درستی یا نادرستی آن را نمی‌توان ارزیابی کرد.

مزد منطقه ای دوبار در دستور کار شورای عالی کار قرار گرفت

گروه اقتصادی –با رسیدن به موعد تعیین حداقل مزد کارگران در شورای عالی کار ، موضوع تعیین مزد منطقه‌ای مجدد مطرح شده است. آن طور که از دعوتنامه‌هایی که از سوی وزارت کار برای اعضا فرستاده شده مشخص است، در دو جلسه‌ی آبان و دی ، مزد منطقه‌ای در دستور کار جلسات شورایعالی کار قرار گرفته است.

موضوع مزد منطقه‌ای در حالی در دو جلسه‌ی شورایعالی کار در دستور کار قرار گرفته که درخواست اعضای کارگری برای ترمیم حداقل مزد ۱۴۰۲ به دلیل بی‌توجهیِ وزارت کار، حتی یکبار هم در شورایعالی کار مطرح نشده است.

با رسیدن به موعد تعیین حداقل مزد کارگران در شورایعالی کار، موضوع تعیین مزد منطقه‌ای مجدد مطرح شده است. آن طور که از دعوتنامه‌هایی که از سوی وزارت کار برای اعضا فرستاده شده مشخص است، در دو جلسه‌ی آبان و دی ، مزد منطقه‌ای در دستور کار جلسات شورایعالی کار قرار گرفته است.

در این دعوتنامه‌ها، عنوان شده که بررسی حداقل مزد منطقه‌ای برای سال ۱۴۰۳ به درخواست وزیر اقتصاد صورت گرفته است.

به گفته اعضای کارگری شورایعالی کار، موضوع مزد منطقه‌ای در حالی در دو جلسه‌ی شورایعالی کار در دستور کار قرار گرفته، که درخواست بررسی ترمیم حداقل مزد ۱۴۰۲ کارگران به دلیل بی‌توجهیِ وزارت کار، حتی یکبار هم در شورایعالی کار مطرح نشده است.

این سوال مطرح است که چرا درخواست عضو دولتی شورایعالی کار در دو جلسه‌ی بررسی می‌شود، اما درخواست ۴ عضو کارگری شورایعالی کار حتی یکبار هم ترتیب اثر داده نمی‌شود؟!

فعالان کارگری با مطرح شدن موضوع مزد منطقه‌ای در جلسات شورایعالی کار مخالفند و می گویند دولت به جای پرداختن به مسائل اصلی به دنبال به حاشیه کشاندن جلسات است.

آنها تعیین مزد به صورت منطقه‌ای را سرکوبِ هر چه بیشترِ حداقل مزد کارگران می‌دانند و می گویند چطور در شرایطی که حتیَ حداقل مزد تعیین شده کفاف حداقلی‌ترین هزینه‌های زندگی در دورافتاده‌ترین مناطق کشور را نمی‌دهد، عده‌ای به دنبال مزد متطقه‌ای هستند؟!

رئیس کانون عالی کارمندان بازنشسته مشمول قانون تأمین اجتماعی پاسخ داد:

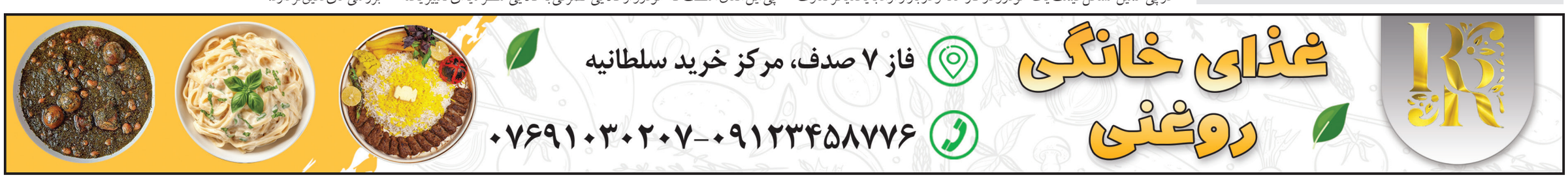
حقوق بازنشستگان در دو مرحله کاهش پیدا می کند؟

گروه اقتصادی –رئیس کانون عالی کارمندان بازنشسته مشمول قانون تأمین اجتماعی گفت: با قانونی که مجلس در لایحه برنامه توسعه هفتم گذاشته، حقوق قانونی و مکتسبه بازنشستگان سایر سطوح مشمول قانون تأمین اجتماعی نه تنها متناسب‌سازی نمی‌شود، که در دو مرحله کاهش می‌یابد.

عباسعلی سلطانی کیا(رئیس کانون عالی کارمندان بازنشسته مشمول قانون تأمین اجتماعی) در خصوص نحوه‌ی همسان‌سازی حقوق بازنشستگان کشوری، لشکری و تأمین اجتماعی در برنامه توسعه هفتم گفت: با قانونی که مجلس در لایحه برنامه توسعه هفتم گذاشته، حقوق قانونی و مکتسبه هر فرد بازنشسته مشمول قانون تأمین اجتماعی نمی‌شود، که در دو مرحله کاهش می‌یابد؛ بنابراین درخواست ما از مجلس اصلاح جز ۲ بند الحاقی ۲ ماده ۲۹ لایحه برنامه هفتم توسعه اقتصادی اجتماعی است، به نحوی که کلمه برابر به جای ۹۰ درصد قرار گیرد. وی گفت: در این خصوص چندین نامه به نایب رییس مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون تلفیق نوشته و درخواستِ تجدیدنظر داشته‌ایم. در نامه‌ها تأکیدَ کردیم که نحوه‌ی متناسب‌سازی حقوق بازنشستگانِ غیرحداقل‌بگیر دارای ایراد حقوقی است که هم بر خلاف اصل عدالت است هم علاوه بر اینکه حقوق این گروه از بازنشستگان متناسب‌سازی نمی‌شود و کاهش ۱۵ساله حقوقشان نیز جبران نمی‌شود، حقوق قانونی آنان کاهش نیز می‌یابد.

سلطانی کیا گفت: با چنین قانونی، حقوق‌بازنشستگان‌مشمول‌قانون‌تأمین اجتماعی طی ۲ مرحله کاهش می‌یابد؛ در مرحله اول، طبق ماده ۷۷ قانون تامین اجتماعی، در زمان آغاز بازنشستگی و معدل‌گیری تعیین حقوق بازنشستگی که بر اساس معدل ۲ سال آخر اشتغال و بیمه‌پردازی تعیین می گردد، که طبیعتا و به‌طور رایج کاهشی بیش از ۱۰ درصدی خواهد داشت. در مرحله دوم نیز با اجرای مصوبه مورد اشاره مجددا حقوق بازنشستگی بازنشسته مشمول قانون تأمین اجتماعی ۱۰ درصد دیگر کاهش می‌یابد، چون در مصوبه قید شده است که نسبت مستمری ۹۰ درصد نسبت اولین مستمری بازنشستگی متناسب گردد. درنتیجه حقوق قانونی و مکتسبه هر فرد بازنشسته مجددا به میزان ۱۰ درصد کاهش می‌یابد. این موضوع مغایر با حقوق متعینه‌ی بازنشستگی هر فرد است که طبق ماده ۷۷ تعیین شده است. به عبارت دیگر، نه تنها عقب‌ماندگی حقوق بازنشستگان مشمول قانون تأمین اجتماعی متناسب‌سازی نمی‌شود، بلکه با این مصوبه اولین حقوق مستمری استحقاقی آنان مجددا به میزان ۱۰ درصد کاهش می‌یابد. سلطانی کیا گفت: از مجلس می‌خواهیم نسبت به اصلاح جز ۲ بند الحاقی ۲ ماده ۲۹ لایحه برنامه هفتم توسعه اقتصادی اجتماعی اقدام نماید، به نحوی که کلمه برابر به‌جای ۹۰ درصد قرار گیرد. سازمان تأمین اجتماعی مکلف است در طول سه سال اول برنامه نسبت به متناسب‌سازی مستمری بازنشستگان اقدام نماید، به نحوی که در پایان سال سوم نسبت مستمری بازنشسته به حداقل دستمزد همان سال برابر نسبت اولین مستمری بازنشستگی به حداقل دستمزد سال برقراری مستمری متناسب گردد.

سلطانی کیا در پایان گفت: از مجلس انتظار داریم که قبل از ارسال مصوبه به شورای نگهبان، این ایرادِ بسیار مهم برطرف شود.

عرضه ۱۲۰ هزار خودرو، ۵ درصد ارزان تر از بازار!

گروه اقتصادی – در پی امضای صورت‌جلسه‌ای میان وزارت صمت و خودروسازان مبنی بر عرضه ۱۲۰ هزار خودرو با قیمتی ۵ درصد پایین‌تر از حاشیه بازار، یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس این امر را تغییری جدید در قیمت‌گذاری خودرو دانست. با امضای صورت‌جلسه‌ای میان وزارت صمت و شرکت‌های ایران خودرو و سایپا مقرر شد هر یک از این شرکت‌ها تا پایان سال ۶۰ هزار خودرو با قیمت‌هایی ۵ درصد پایین‌تر از قیمت‌های حاشیه بازار به مردم بفروشند. عرضه این ۱۲۰ هزار خودرو با فاصله قیمتی اندک با بازار آزاد در حالی صورت می‌گیرد که این بار خودروسازان در تعیین قیمت برای محصولات خود نقشی پررنگ‌تر از همیشه دارند. اللهوردی دهقانی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا در توضیح بیشتر درباره مفاد این صورت‌جلسه گفت: دوقیمتی بودن خودرو در کشور همواره مشکل اصلی این صنعت بوده است؛ در پی همین مشکل قیمت یک خودرو در کارخانه و در بازار آزاد با یکدیگر تفاوت چشمگیر دارد و سود حاصل از این تفاوت به جیب کسانی می‌رود که هیچ سهمی از تولید خودرو در کشور ندارند، همین افراد به افزایش بی‌رویه قیمت خودرو در بازار آزاد دامن می‌زنند و قیمت‌ها را بالا می‌برند. در چنین شرایطی؛ مجلس، دولت و وزیر صمت بر آن شدند تا سیاست‌هایی اتخاذ کنند که فاصله قیمت کارخانه و بازار آزاد را کاهش دهند. یکی از این سیاست‌ها این بود که واردات خودروهای صفر و کارکرده آزاد شود. سیاست دیگر افزایش تولید و سیاست سوم عرضه مستقیم خودرو در بورس بود. دهقانی ادامه داد: وقتی خودروساز قیمت را ۵ درصد زیر حاشیه بازار آزاد تعیین می‌کند، دست دلال از بازار خودرو کوتاه می‌شود. چون فاصله قیمت خودروی تولیدی کارخانه و خودرو در بازار آزاد کاهش می‌یابد و نقدینگی بیشتری به بخش تولید خودرو تزریق می‌شود، همان نقدینگی که پیش از این به جیب دلال می‌رفت. افزایش کنونی و بی‌رویه قیمت خودرو برآمده از ناترازی عرضه و تقاضاست، در پی این اتفاق است که خودرو از کالایی مصرفی به کالایی سرمایه‌ای تغییر یافته است، در این بین خودروسازان نیز مدعی هستند که با توجه به نوسانات قیمت ارز و قیمت‌های داخلی و افزایش دستمزد، مواد اولیه و دیگر هزینه‌های مربوط به تولید نمی‌توانند تولید را توسعه دهند و نوسازی کنند. سیاست افزایش عرضه با این هدف صورت گرفته که اگر سودی هم قرار است در معاملات خودرو حاصل شود به سمت خودروساز سوق یابد و از این مسیر منابع لازم برای توسعه صنعت خودروی کشور تامین شود. البته این به آن معنا نیست که دست صنعت به جیب مردم برود اعتقاد ما در مجلس این است که سیاستی متعادل اتخاذ شود تا هم شرایط رقابتی ایجاد شود، هم منافع تولیدکننده و مصرف‌کننده تامین شود. اینکه وزارت صمت و خودروسازان قیمت خودرو را تعیین می‌کنند به نحوی که خودروسازان می‌خواهند محصولات خود را ۵ درصد زیر قیمت حاشیه بازار بفروشند تغییر جدیدی است اما اینکه بخواهیم از آن با عنوان آزادسازی قیمت خودرو در کشور یاد کنیم نیاز به بررسی‌های دقیق‌تر دارد.