



مدیران ضعیف به اندازه امکانات کار می کنند اما در مرام و مدیریت شهید کاوه «نمی توانیم» و «نمی شود» معنا نداشت که در مشکلات امروزه جامعه هم باید این موضوع را مد نظر قرار دهیم.

سخنگوی دبیرخانه کار گروه صیانت از وسیله های نقلیه تاریخی:

تردد خودروهای تاریخی آسان می شود

گروه گردشگری - سخنگوی دبیرخانه کار گروه شناسایی و صیانت از وسیله های نقلیه تاریخی از تسهیل دریافت پلاک خودروهای تاریخی و تردد آن ها در معابر عمومی و معافیت مالیاتی و وسیله های نقلیه دارای پلاک تاریخی از معاینه فنی، خیر داد امید شریفی - سخنگوی دبیرخانه کار گروه شناسایی و صیانت از وسیله های نقلیه تاریخی - در توضیحات بیشتری گفت: با رأی هیأت وزیران، آیین نامه شناسایی و صیانت از وسیله های نقلیه تاریخی اصلاح شد و صدور ۱۰ روزه شناسنامه مالکیت و پلاک تاریخی، تسهیل تردد در معابر عمومی و همچنین معافیت وسیله های نقلیه دارای پلاک تاریخی از معاینه فنی، به تصویب رسید و یادآور شد: چونگی تردد و معافیت از معاینه فنی، همواره از دغدغه ها و مشکلات مالکان خودروهای دارای پلاک تاریخی بود که با اهتمام و پیگیری کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، به عنوان دبیرخانه کار گروه شناسایی و صیانت از وسیله های نقلیه تاریخی و نماینده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که خود نیز یکی از اعضای اصلی کار گروه است به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی و برای حفظ منافع مالکان با در نظر گرفتن قوانین ملی و بین المللی، به تصویب رسیده است. شریفی افزود: بر این اساس، با مصوبه جدید دولت که در تاریخ ۱۳ دی ماه ۱۴۰۲ توسط معاون اول رئیس جمهور ابلاغ شده است، وسیله های نقلیه دارای پلاک تاریخی با ثبت درخواست در سامانه های آنلاین، می توانند بدون مشکل در معابر عمومی تردد داشته باشند و همچنین از دریافت معاینه فنی، معاف هستند.

سخنگوی کار گروه شناسایی و صیانت از وسیله های نقلیه تاریخی بیان کرد: امیدواریم اجرای این آیین نامه که به تسهیل تردد، تسریع در روند شناسایی و صیانت از وسیله های نقلیه تاریخی و ساماندهی وسیله های نقلیه تاریخی منجر می شود، رضایت مالکان خودروها، افزایش تعداد مجموعه داران و متولیان موزه های خصوصی و برگزاری هرچه بهتر رویدادهای مرتبط را موجب شود. شریفی افزود: با تصویب این قانون، صدور موافقت نامه بر گزار می گوید رویداد مربوط به وسیله های نقلیه تاریخی و کلاسیک در کشور به عهده کار گروه است و این اقدام قطعا به ساماندهی و نظام مند کردن فعالیت های مرتبط با این وسیله های نقلیه منجر خواهد شد.

شیشه اتوبوس تبدیل به راهنمای تور می شود!

گروه گردشگری - اگر در یک اتوبوس گردشگری شهری حضور داشته باشید، به احتمال زیاد دلتان نمی خواهد از جاذبه هایی که از کنار آنها رد می شوید بی توجه عبور کنید یا باید آنها را در تلفن همراه هوشمند خود جستجو کنید. اینجاست که نمایشگر تعاملی واقعیت افزوده (AR) خودرو با نشان دادن اطلاعات مربوط به روی شیشه به کمک شما می آید. این فناوری که قرار است هفته آینده در نمایشگاه CES معرفی شود، توسط موسسه تحقیقات فناوری صنعتی کره جنوبی (ITRI) توسعه یافته است. در هر پنجره اتوبوس، یک دوربین ردیابی چشم در بخش بالایی قرار می گیرد و یک صفحه نمایش لمسی شفاف میکرو ال ای دی (microLED) تمام سطح داخلی شیشه را می پوشاند. همانطور که مسافر از پنجره به بیرون نگاه می کند، سیستم به طور مداوم جهت نگاه او را ردیابی می کند. با در نظر گرفتن داده های جی پی اس (GPS) برای تعیین سرعت و موقعیت جغرافیایی خودرو در لحظه، می توان تشخیص داد که فرد در لحظه کدام جاذبه خاص را مشاهده می کند. این سیستم از این اطلاعات برای نمایش عکس کوچکی از جاذبه گردشگری روی صفحه میکرو ال ای دی استفاده می کند که در کنار جاذبه اصلی پشت شیشه به نمایش در می آید. اگر شخصی بخواهد در مورد چیزی که به آن نگاه می کند بیشتر بداند، کافی است روی آن عکس ضربه بزند. انجام این کار باعث می شود که اطلاعات در کادرهای متنی که در اطراف نمای آن جاذبه گردشگری قرار می گیرند، ظاهر شود.

ضرغامی وزیر میراث فرهنگی:

آینده اقتصادی ما به رونق گردشگری به عنوان صنعتی پاک وصل است

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: آینده اقتصادی ما به رونق گردشگری به عنوان صنعتی پاک وصل است.

میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهید کاوه «نمی توانیم» و «نمی شود» معنا نداشت که در مشکلات امروزه جامعه هم باید این موضوع را مد نظر قرار دهیم. وزیر میراث فرهنگی با بیان اینکه برخی جوان های خلاق راه حل هایی هستند که نیاز به بودجه ندارند، تصریح کرد: اکنون سرمایه گذاری در حوزه گردشگری مقرون به صرفه است و مدیریت شهید کاوه «نمی توانیم» و «نمی شود» معنا نداشت که در مشکلات امروزه جامعه هم باید این موضوع را مد نظر قرار دهیم. وزیر میراث فرهنگی با بیان اینکه برخی جوان های خلاق راه حل هایی هستند که نیاز به بودجه ندارند، تصریح کرد: اکنون سرمایه گذاری در حوزه گردشگری مقرون به صرفه است و مدیریت شهید کاوه «نمی توانیم» و «نمی شود» معنا نداشت که در مشکلات امروزه جامعه هم باید این موضوع را مد نظر قرار دهیم. وزیر میراث فرهنگی با بیان اینکه برخی جوان های خلاق راه حل هایی هستند که نیاز به بودجه ندارند، تصریح کرد: اکنون سرمایه گذاری در حوزه گردشگری مقرون به صرفه است و مدیریت شهید کاوه «نمی توانیم» و «نمی شود» معنا نداشت که در مشکلات امروزه جامعه هم باید این موضوع را مد نظر قرار دهیم.

چگونه عربستان سعودی خود را به بهترین مقصد گردشگری برای یک سفر زمستانی تبدیل می کند!

مقصد گردشگری جهان در سه ماهه اول سال گذشته به رسمیت شناخت. تعداد گردشگران در عربستان سعودی در نیمه اول سال ۲۰۲۳ شاهد افزایش ۱۴۲ درصدی بود، به طوری که ۱۴.۲ میلیون بازدیدکننده به این کشور سفر کردند و ۱۳۲ درصد افزایش میلی داشته اند. استراتژی گردشگری ملی این کشور در ابتدا هدف گذاری ۱۰۰ میلیون گردشگر در سال تا سال ۲۰۲۳ را تعیین کرده بود. با این حال، احمد الخطیب، وزیر گردشگری عربستان در اکتبر اعلام کرد که این جاه طلبی ۱۵۰ میلیون مورد بازنگری قرار گرفته است.

فولکلور، عربستان سعودی به سرعت به عنوان یک سرزمین محبوب برای گردشگر ها ظاهر می شود. همین چند سال پیش، پیک نیک روی کرنیچ یا گردهایی در صحرا اوج سرگرمی زمستانی در عربستان سعودی بود. با این حال، زمستان امسال، مسافران از همه گوشه و کنار جهان می آیند که به دلیل وسعت فعالیت هایی که اکنون ارائه می شود جذب شده اند. عبدالله الدخیل، سخنگو و مدیر ارتباطات شرکتی در سازمان گردشگری عربستان سعودی گفت: گردشگری در عربستان سعودی از طریق ایجاد فرصت های شغلی متعدد

معجزه یخ و برف در چین

آسمان، در یکن ساخته شده است. همچنین چندین سرسره یخی برای کودکان و بزرگسالان در اطراف پارک ساخته شده است. معاون بازیابی جشنواره یخی در گفت و گو با «وریتز» گفت که میانگین تعداد بازدیدکنندگان روزانه از این پارک، امسال به طور قابل توجهی رسیده و به حدود ۳۰ هزار نفر افزایش یافته است. در سال ۲۰۱۸ میانگین تعداد کسانی که روزانه از این پارک بازدید کردند، حدود ۱۸ هزار و ۵۰۰ نفر بود، بنابراین تعداد کل افراد نسبت به سال های گذشته نزدیک به دو برابر شده است. «هارین» مرکز

گردشگران را به خود جذب کرد که با احتیاط روی یخ و برف لغزنده حرکت می کردند و کودکان خود را با سورتها به اطراف پارک می کشیدند. امسال وسعت این پارک یخی که در شب با نورهای رنگارنگ روشن می شود، ۸۱۰ هزار متر مربع یا ۲۵۰ هزار متر مکعب مجسمه های یخی است که از رودخانه یخ زده «سونگهوا» برداشته شده اند. این مجسمه ها که ارتفاع برخی از آنها به چند طبقه می رسد، ساختمان ها و پل هایی به سبک چینی، قلعه ها، افسانه های برج ها را به تصویر می کشند. یکی از این مجسمه ها به شکل «نایشگاه

خراسان جنوبی در حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دارد، درخواست های مطرح شده در جلسه را پیگیری خواهم کرد. ضرغامی تأکید کرد: هر چند با کمبود و محدودیت اعتباری رو به رو هستیم ولی تلاش می کنم در هیأت دولت برای خراسان جنوبی در حوزه اعتبارات به اصطلاح ریش سفیدی را پیش برد.

وی با اشاره به برداشتن روایید ورود به ایران برای برخی کشور ها تأکید کرد: حوزه گردشگری، ایران هراسی را از بین می برد. به گفته وی؛ با وجود جاذبه های گردشگری بسیاری که داریم با سرمایه گذاری، جهشی در رونق گردشگری ایجاد خواهد شد. وزیر میراث فرهنگی خاطر نشان کرد: با توجه به جایگاه ویژه ای که



گروه گردشگری پیش ترها وقتی کسی به مقصد تعطیلات زمستانی فکر می کرد پادشاهی عربستان سعودی به ندرت اولین جایی بود که به ذهن می رسید. اما با برنامه ای پر از رویدادها که در تقویم گردشگری و سرگرمی در این فصل ردیف شده اند،



گروه گردشگری - جشنواره سالانه یخ و برف چین به روی انبوهی از گردشگران باز شد. رونق گردشگری از طریق این جشنواره به گونه ای بوده که از آن به عنوان «معجزه یخ و برف» در

سنجاق سینه ای که گنجینه تاریخی از آب درآمد

۱۹ یاد کرد. «استیل» توضیح داد: من همیشه این برنامه تلویزیونی را دوست داشتم. پس وقتی ویدئو را در تلفن همراهم دیدم، با خودم گفتم که این من را به یاد سنجاق سینه ای می اندازد که ۳۵ سال پیش پیدا کردم. بنابراین تصمیم گرفتم نگاه دقیق تری به طراحی های موزه «ویکتوریا و آلبرت» ببینم و آنجا بود که سنجاق سینه خود را شناسایی کردم و از صندلی افتادم. «بورگس» معمار نتو گوئیکی است که بیشتر به خاطر طراحی ساختمان های باشکوه در «ولز» از جمله قلعه «کاردیف» شهرت دارد. او این سنجاق سینه ساقشوس غروس را به طور سفارشی برای عروسی یکی از دوستان نزدیکش طراحی کرده بود. «مان» ارزش آن را حدود ۱۰۰۰۰ پوند (۱۲۵۰۰ دلار) تخمین زده است.



میلادی به قیمت کمتر از ۲۰ پوند (۲۵ دلار) از یک عتیقه فروشی واقع در انگلستان خرید، در حقیقت به طور اتفاقی به یک شیء ارزشمند دست پیدا کرده بود. «نمایشگاه عتیقه» اعلام شد که این سنجاق سینه یک شیء بسیار کمیاب است که توسط «ویلیام بورگس» معمار دوران ویکتوریایی طراحی

غذای مازندرانی که جزو میراث ناملموس ایران هستند!

در مازندران خوراکی معروف و یک جور سمبل متفاوت برای ساکنان این منطقه است. قدیمی ترها شاید در طول هفته دست کم یک بار این خوراک را سرسره می گذاشتند، اما این روزها احتمالاً سالی یک بار و یا شاید چند سال یک بار؛ آن هم به خواسته یا هوس مادر بزرگ ها و پدر بزرگ ها پخته می شود. اصنانلو با بیان این که «لاکسو» یکی دیگر از غذاهای بسیار معروف، خوشمزه و پر انرژی مازندان است، گفت: این پلو متفاوت و بسیار خوش طعم با برنج دومین شده یا همان لاشه، مغز گردو و شیره انجیر پخته می شود. طرز تهیه لاکسو نیز بسیار راحت و آسان بوده و خیلی سریع آماده و سرو می شود. کارشناس ثبت میراث ناملموس استان مازندران درباره شیوه تهیه لاکسو توضیح داد: ابتدا برنج طازم شمالی را به مدت دو تا سه ساعت



گروه گردشگری - «کی پلا» و «لاکسو» نام دو مورد از غذاهای پرطرفدار مازندرانی است که بسیار مقوی و پرخاشیت بوده و مهارت پخت آن ها در فهرست آثار ناملموس کشور به ثبت رسیده است. طوی اصنانلو - کارشناس ثبت میراث ناملموس استان مازندران - درباره این غذاهای محلی به ایسنا گفت: «کی پلا (کدو پلو)، از

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

اداره راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد جهت مناقصه عمومی همراه با ارزیابی فشرده (۱۴۵-۱۴۰۲) (موضوع ماده ۷ آیین نامه اجرایی نظام مستند سازی) مسکن مهر قلعه میناب ۲۵ دستگاه ۴۴ متوقف بشرح جدول ذیل و بر اساس مشخصات فنی منضم به اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) برگزار نماید:

نام پروژه	شهرستان	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرای پروژه (ماه)
تهیه و نصب آسانسورهای پروژه تعاونی مسکن مهر قلعه میناب ۲۵ دستگاه ۴۴ متوقف	میناب	۱۹۶۱۱۶۶۰۰۰۰	بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی	۵

۱- نوع فراخوان: مناقصه عمومی تهیه و نصب آسانسورهای پروژه تعاونی مسکن مهر قلعه میناب ۲۵ دستگاه ۴۴ متوقف

۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان (صندوق توسعه ملی)

۳- موضوع مناقصه: تهیه و نصب آسانسورهای پروژه تعاونی مسکن مهر قلعه میناب ۲۵ دستگاه ۴۴ متوقف

۴- زمان و محل توزیع / فروش: زمان شروع توزیع اسناد مناقصه و ارزیابی: روز مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۴ ساعت ۱۴

۵- محل دریافت اسناد مناقصه: کلیه مراحل فروش و تحویل و بازگشتی اسناد از طریق سایت تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) انجام می گردد.

۶- مهلت تحویل اسناد از سوی مناقصه گزار: سایت تدارکات

اداره راه و شهرسازی استان هرمزگان

شناسه: ۱۶۳۷۸۸۷

آنها که در اقتصاد کیش

روزانه

حضور دارند موفق ترند!

تلفن پذیرش آگهی: ۴۴۴۲ ۴۹۶۹ - ۴۴۴۲ ۴۹۹۹

Email: eghtesadekish@yahoo.com

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال

نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت...
Tiyamnet
Tiyam.ir