عزت‌الله ضرغامی خبر داد؛

لغو ویزای چند کشور برای ایرانی‌ها

■ عزت‌الله ضرغامی گفت: به دنبال لغو یکطرفه روادید ایران برای اتباع ۳۳ کشور، روادید تعدادی از این کشورها نیز به‌زودی برای شهروندان ایرانی لغو خواهد شد.

ما برای تقویت گردشگری کاری به روابط خاص دیپلماتیک نداریم، ما می‌خواهیم درها را باز کنیم، حساسیت‌ها را برطرف کنیم و بگوییم هر که می‌خواهد وارد ایران شود، آماده‌ایم تا از او پذیرایی کنیم و این خیلی برای ایران‌هراسی و علیه تبلیغات اقدام مهمی است. حرکت ما متعهدانه بر مبنای معرفی ایران با هدف گردشگری است.

خاطره مکینیان

گروه گردشگری –هیأت وزیران ۲۲ آذرماه ۱۴۰۲ روادید جهانگردی ایران را یکطرفه برای اتباع ۳۳ کشور لغو کرد.

بر این اساس، شهروندان کشورهای عربستان، قطر، امارات، بحرین، کویت، لبنان، روسیه، ازبکستان، قرقیزستان، تاجیکستان، تونس، تانزانیا، موریتانی، زیمبابوه، موریس، سیشل، ژاپن، اندونزی، مالزی، سنگاپور، ویتنام، کامبوج و برونئی، برزیل، مکزیک، پرو، ونزوئلا، کوبا، کرواسی، صربستان، بوسنی و هرزگوین، بلاروس و هندوستان، هر ۶ ماه یک‌بار به مدت ۱۵ روز می‌توانند در ایران سفر کنند.

این اقدام، اما این پرسش را به دنبال داشت که آیا این امکان فقط برای اتباع آن کشورها فراهم شده است و آیا شهروندان ایرانی امکان سفر بدون ویزا به این کشورها را نیز خواهند داشت و چه تلاش و اقدامی برای تحقق سفر بدون ویزا به تعداد بیشتری از کشورها، درحالی‌که این شاخص در ارتقاء جایگاه پاسپورت ایران می‌تواند اثرگذار باشد، صورت می‌گیرد؟

عزت‌الله ضرغامی ـ وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ـ در این‌باره اظهار کرد: درحال حاضر که با برخی کشورها لغو دوطرفه روادید هستیم. از میان آن ۳۳ کشوری که اخیرا یکطرفه با آن‌ها لغو روادید کرده‌ایم، قرار است روادید تعدادی از آن‌ها برای شهروندان ایرانی لغو شود. این اتفاق با بعضی از آن کشورها دوسویه بوده، که در فاصله کوتاهی انجام شده است.

او افزود: وزارت خارجه در این‌باره اقدامات خوبی انجام داده است و در همین فاصله کوتاه، که ما با ۳۳ کشور یکطرفه لغو روادید کرده‌ایم، چند کشور هم هستند که دوطرفه لغو روادید کرده‌اند.

اسامی این چند کشور به‌زودی اعلام خواهد شد؛ باید پروتکل وزارت خارجه در این‌باره نهایی شود.

ضرغامی تاکید کرد: ما برای تقویت گردشگری کاری به روابط خاص دیپلماتیک نداریم، ما می‌خواهیم درها را باز کنیم، حساسیت‌ها را برطرف کنیم و بگوییم هر که می‌خواهد وارد ایران شود، آماده‌ایم تا از او پذیرایی کنیم و این خیلی برای ایران‌هراسی و علیه تبلیغات اقدام مهمی است. حرکت ما متعهدانه بر مبنای معرفی ایران با هدف گردشگری است.

انیسیان مدیرکل برنامه ریزی اقتصاد سلامت سازمان نظام پزشکی ؛

چرا گردشگری سلامت در ایران موفق نبوده است

گروه گردشگری – مدیرکل برنامه ریزی اقتصاد سلامت سازمان نظام پزشکی، در ارتباط با چالش های پیش روی صنعت گردشگری سلامت در کشور، توضیحاتی داد. آرش انیسیان، با عنوان این مطلب که همه جای اقتصاد ما باید به هم بیاید، گفت: به چه دلیل ما در گردشگری سلامت موفق نبودیم، به همان دلیل که در سایر بخش‌های گردشگری و اقتصاد موفق نشدیم. هرگاه نگاه، نگاه دولتی شد و دولت خودش را در جایگاه پدرسالارانه دید که خودش تعیین کند که چه بشود و چه نشود، نمی‌توانید اقتصادی که ماهیت آن خصوصی است را بچرخانید. جریان اقتصاد و بازار، جریان دیگری است، جریان عرضه و تقاضا و جریان زنجیره تأمین است، جریان مزایای رقابتی و انتخاب مشتری است. ما چه مزیت رقابتی ایجاد کردیم که انتظار داریم مشتری آن را انتخاب کند در برابر رقبا. اکنون به جای اینکه رقابت بین کسب و کارها را داشته باشیم، بیشتر رقابت بین سازمان‌های دولتی را داریم. وزارت خارجه، وزارت میراث فرهنگی، وزارت بهداشت هر یک، بر سر موضوعی سهم خواهی می‌کنند. ولی واقعیت این است که حتی شورای راهبری گردشگری سلامت که تشکیل می‌شود، باز صحبت جنگ قدرت است و در نهایت کسی به خروجی اقتصادی کار توجه نمی‌کند.

انیسیان ادامه داد: چرا در شورای راهبری گردشگری سلامت، بانک مرکزی حضور ندارد. همه اینها مراودات ارزی می‌خواهد بانک مرکزی جایش کجاست، چرا وزارت کشور حضور ندارد، خیلی از اینها تمدید ویزایشان با وزارت کشور و با ادارات امور اتباع است.

تمام پلیس پیشگیری و پلیس‌های مرزی زیرمجموعه وزارت کشور هستند و چرا آنها حضور ندارند. وی با طرح این سوال که چرا در گردشگری سلامت موفق نیستیم، افزود: مهم‌ترین عامل، ساختار سیاستگذاری است. در شعار بسیار خوب هستیم ولی در سیاست‌گذاری اقتصادی ضعیف هستیم. انیسیان گفت: سرمایه‌گذاری اصل اساسی است. ما در اینجا مبدع گردشگری سلامت در دنیا نیستیم. باید هم کمک فکری و هم کمک مالی بگیریم هم اینکه درها را باز کنیم تا سرمایه‌گذاران بین‌المللی وارد کشور شوند، در نهایت منافع آن عاید ما خواهد شد.

وی افزود: چرا ترکیه موفق شد، چون هم به سرمایه‌گذاران خارجی اجازه داد در ترکیه کار کنند و هم خودش آمد و کنار آنها سرمایه‌گذاران ترک را مجاب کرد که هم در ترکیه و هم خارج از ترکیه سرمایه‌گذاری کنند و حمایت کرد. مدیرکل برنامه ریزی اقتصاد سلامت سازمان نظام پزشکی، با عنوان این مطلب که دولت نباید مانع ایجاد کند تا بخش خصوصی و اقتصاد کار خودش را پیش ببرد، گفت: نهادهای نقش‌آفرین در این حوزه باید در چارچوب اقتصاد بخش خصوصی حرکت کنند که جایگاه آن در اتاق بازرگانی است.

بانک مرکزی باید همانطور که برای گردشگری وام‌های کم‌بهره می‌دهد با بازپرداخت طولانی‌تر، برای بخش گردشگری سلامت هم این کار را انجام دهد.ما داریم صحبت از هتلینگ بیمارستان می‌کنیم، آیا نرخ هتلینگ بیمارستان‌ها به گونه‌ای است که بتواند جوابگوی توسعه باشد یا آیا برای سرمایه‌گذار مزیت رقابتی را ایجاد کردیم که بیمارستان‌هایی در سطح بیمارستان‌های بین‌المللی بسازد یا خیر.

انیسیان افزود: در ارتباط با سیاست‌گذاری، مهم‌ترین کاری که دولت باید انجام دهد این است که کسب و کار بزرگ را نسبت به کار غیررسمی و کوچک اولویت دهد. ما در هیچ جای سیاست‌گذاری دولت این را نمی‌بینیم. هیچ بانکی حاضر نیست سرمایه‌گذاری کند.

در کجای سیاست‌های بانک مرکزی ما، حمایت از گردشگری به خصوص گردشگری سلامت وجود دارد، در بانک‌ها هیچ اعتباری برای این کار در نظر گرفته نشده است. در مورد گردشگری سلامت غیر درمانی، مثل اسپا، ریزورت، حتی طب ایرانی و طب سنتی و . . .، هیچ برنامه‌ای نداریم که چطور آن را معرفی کنیم. گردشگری که به ایران می‌آید، ساختاری برای معرفی این توانمندی‌ها وجود ندارد. اگر چین بروید امکان ندارد که با تور چین بروید و شما را به مرکز طب سوزنی نبرند. در کره جنوبی هم همین طور. امکان ندارد شما را نبرند و بخش‌های اورینتال مدیسین (طب شرقی) یا بخش درمان ناباروری را پرزنت نکنند، ما چنین برنامه‌ای نداریم.

مدیرعامل صندوق توسعه و احیا بناهای تاریخی:

احیای بناهای تاریخی نیازمند تعامل و مشارکت حداکثری مردم است

گروه گردشگری – مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره صندوق توسعه صنایع‌دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی گفت: احیای بناهای تاریخی با تعامل و همکاری همه بخش‌های وزارت میراث فرهنگی و مشارکت حداکثری مردم انجام خواهد شد.

شهاب طلایی در چهارمین نشست تخصصی و کارگاه‌های آموزشی معاونان میراث فرهنگی کشور که در سالن فجر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار شد، با بیان اینکه صندوق موسسه‌ای کاملا دولتی و بخشی از وزارتخانه است، تصریح کرد: صندوق بازوی اجرایی معاونت میراث‌فرهنگی برای احیای بناهای تاریخی است که با مشورت، تعامل و همکاری با یکدیگر به وظایفی که دارد جامع عمل خواهد پوشاند.

مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره صندوق توسعه صنایع‌دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی با اشاره به اینکه در اساسنامه صندوق بسیاری از ظرفیت‌های قانونی در موضوعات مختلف لحاظ شده است بر استفاده از تجربه گذشته برای آینده پیش‌روی میراث فرهنگی تاکید کرد.

طلایی با بیان اینکه هدف صندوق درآمدزایی نیست بلکه هدف اصلی آن احیای بناهای تاریخی است، ادامه داد: ابهامات موجود بین صندوق، معاونت میراث‌فرهنگی و استان‌ها قابل حل و شفافیت است و با استفاده از این ظرفیت‌های قانونی و تعامل با یکدیگر می‌توان به احیای میراث‌فرهنگی کشور و تشویق مردم به این حیطه کمک کرد.

مدیرعامل صندوق توسعه صنایع‌دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی با ارائه توضیحاتی درباره ضوابط مربوط به سرمایه‌گذاری به‌منظور اتمام پروژه‌های نیمه کاره، گفت: فرایند واگذاری‌ها با برگزاری مزایده در استان، تهیه و ارائه طرح مرمت در زمان واگذاری، تدوین آیین‌نامه شورای فنی صندوق برای ارائه به معاونت میراث‌فرهنگی، استفاده از ظرفیت ماده ۲۷، تهیه ساختار و تشکیلات صندوق برای ارائه به سازمان امور استخدامی کشور، ابلاغ اعتبار درآمدهای حاصل از واگذاری‌ها به استان، تعیین و تکلیف ۴۴ بنای مصوبه هیت وزیران به‌منظور واگذاری به استان، شرایط واگذاری بنا با ترک تشریفات و با هماهنگی سازمان بازرسی کل کشور، استفاده از ظرفیت صندوق به‌منظور تقویت بخش حقوقی و دارایی‌های وزارتخانه، واگذاری بناهای نفیس با رعایت ضوابط و ملاحظات کمیته نفایس کاربری انجام می‌شود.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد که با تعامل و همکاری شاهد مشارکت حداکثری مردم در احیای بناهای تاریخی باشیم.

احیای بناهای تاریخی نیازمند تعامل و مشارکت حداکثری مردم است

تدوین سند راهبردی امهم‌ترین کار وزارت میراث فرهنگی

علی طلوعی در این نشست گفت: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی وارث مصوبات و قوانینی از گذشته بوده که موجب نارسایی شده است، تدوین سند راهبردی از مهم‌ترین کارهای انجام شده در این دوره است.

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی افزود: در برنامه ششم توسعه هیچ‌گونه اجازه در توسعه ساختار و جذب نیروی انسانی به وزارتخانه داده نشده است.

وی توجه و حساسیت سایر دستگاه‌ها از جمله سازمان برنامه و بودجه، مجلس شورای اسلامی و دولت نسبت به‌حوزه میراث‌فرهنگی را که در این دوره اتفاق افتاده است، مبارک بر شمرد و آن را زیرساختی برای طراحی سازوکار و سامان دهی این حوزه عنوان کرد.

طلوعی در پایان بر اهمیت مطالبه‌گری بودن در استان تاکید و معاونان استانی را به این کار ترغیب کرد.

کشف دوباره لذت سفر ...

فائقه ارزانی

گروه گردشگری – در حالی که جهان به سفر خود به سمت بهبودی از چالش‌های ناشی از همه‌گیری جهانی ادامه می‌دهد، سال ۲۰۲۳ مقطع مهمی برای صنعت گردشگری و سفر بود. گردشگری بین‌المللی سال ۲۰۲۳ به بیش از ۹۰ درصد از سطح پیش از همه‌گیری رسید و با ویژگی‌های چون انعطاف‌پذیری، سازگاری و عزم جمعی برای کشف دوباره لذت‌های سفر، سال حائز اهمیتی برای سفر و گردشگری رقم خورد.

بازگشایی و بازیابی

سال ۲۰۲۳ نقطه عطف قابل توجهی بود؛ زیرا بسیاری از کشورها با موفقیت، چالش‌های همه‌گیر COVID-۱۹ را پشت سر گذاشتند و با احتیاط مرزهای خود را باز کردند. دولت‌ها و ذینفعان گردشگری برای اجرای اقدامات مؤثر بهداشتی و ایمنی، القاء اعتماد به مسافران و نشان دادن عصر جدیدی از گردشگری مسئولانه، همکاری کردند.

ظهور سفر پایدار

با افزایش آگاهی از مسائل زیست محیطی، سال ۲۰۲۳ شاهد افزایش شیوه‌های سفر پایدار و سازگار با محیط زیست بود. مسافران به دنبال مقاصدی بودند که حفاظت را در اولویت قرار می‌دادند، از ابتکارات اکوتوریسم استقبال کردند و تعهد خود را برای به حداقل رساندن ردپای کربن نشان دادند. تقاضا برای تجربه‌های سفر سبز و مسئولانه، صنعت گردشگری را تغییر داده و کسب‌وکارها را به اتخاذ شیوه‌های پایدارتر ترغیب کرده است.

نوآوری‌های فناورانه

پیشرفت‌ها در فناوری به تعریف مجدد تجربه سفر در سال ۲۰۲۳ ادامه دادند. ادغام هوش مصنوعی، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، برنامه‌ریزی قبل از سفر را افزایش داد و آن را شخصی‌تر و همه‌جانبه‌تر کرد. سیستم‌های مدیریت هوشمند مقصد و فناوریِ نوین دیگر نقش مهمی در تضمین امنیت و کارایی فرآیندهای سفر ایفا کردند.

ظهور روندهای جدید سفر

چشم‌انداز سفر در سال ۲۰۲۳ حاکی از تغییر در اولویت‌هاست. سفر آهسته زمانی محبوبیت پیدا کرد که مسافران به دنبال ارتباط معنادار با فرهنگ‌ها و جوامع محلی بودند. گردشگری سلامت نیز شاهد جهش بود و تعداد فزاینده‌ای از مردم، سلامت و رفاه را در برنامه‌های سفر خود در اولویت قرار دادند. علاوه‌بر این، خانه به دوشی دیجیتال (Digital Nomadism) به یک پدیده اصلی تبدیل شد؛ زیرا کار از راه دور همچنان در سطح جهانی مورد استقبال قرار می‌گیرد.

سال ۲۰۲۳ شاهد علاقه دوباره به تجربیات فرهنگی و گردشگری میراث بود. مسافران به دنبال برخوردهای اصیل با سنت‌ها، غذاهای محلی و هنر بودند که به احیای مکان‌ها و جوامع میراث فرهنگی کمک می‌کرد. دولت‌ها و هیأت‌های گردشگری به طور فعال به ترویج و حفظ دارایی‌های فرهنگی خود پرداختند و مزایای اقتصادی و اجتماعی گردشگری فرهنگی پایدار را تشخیص دادند.

ابتکارات گردشگری مشترک

همکاری بی‌سابقه‌ای بین کشورها و ذینفعان صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۳ رقم خورد. مشارکت‌های بین‌المللی بر ترویج گردشگری فرامرزی، به اشتراک گذاشتن بهترین شیوه‌ها و پرداختن به چالش‌های جهانی متمرکز بود. ابتکاراتی مانند راهروهای مسافرتی و کمپین‌های بازاریابی مشترک به جوان‌سازی بخش گردشگری کمک کرد و حس اتحاد و همبستگی را تقویت کرد.

چالش‌ها و تاب‌آوری

با وجود پیشرفت‌های مثبت، چالش‌ها در سال ۲۰۲۳ ادامه یافت. بلایای طبیعی، تنش‌های ژئوپلیتیکی و نگرانی‌های مداوم بهداشت عمومی موانعی را برای این صنعت ایجاد کردند. با این حال، انعطاف‌پذیری‌ای که توسط متخصصان گردشگری، جوامع و مسافران به طور یکسان نشان داده شد، تعهدی تزلزل‌ناپذیر برای غلبه بر موانع و ساختن آینده‌ای پایدارتر و فراگیر برای گردشگری جهانی را نشان داد. سال ۲۰۲۳ فصل قابل توجهی در گردشگری جهانی بوده است.

از غلبه بر پیامدهای یک بیماری همه‌گیر جهانی تا پذیرش پایداری و نوآوری، این صنعت توانایی خود را برای انطباق و تکامل به نمایش گذاشته است.

همانطور که به آینده می‌نگریم، درس‌های آموخته‌شده در سال ۲۰۲۳ بدون شک آینده دنیای سفر را شکل خواهد داد و بر اهمیت انعطاف‌پذیری، مسئولیت‌پذیری و تعهد جمعی به رفاه مسافران و مقاصدی که کاوش می‌کنند تأکید می‌کند. همچنین براساس آخرین داده‌های سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، تخمین زده می‌شود ۹۷۵ میلیون گردشگر بین ماه‌های ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۳ به خارج از کشورهایشان سفر کرده‌اند که نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته ۳۸ درصد افزایش داشته است.

احیای بیش از ۲۰۰ نوع غذای فراموش شده گیلانی

گروه گردشگری – بزرگ‌ترین جشنواره خوراک ایران در شهر رشت با حضور سفرای خارجی آغاز به کار کرد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سومین جشنواره بزرگ خوراک ایران با حضور سفیر قزاقستان، رایزن اول فرهنگی ترکیه، رئیس پژوهشگاه میراث‌فرهنگی و گردشگری، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گیلان و سایر مسئولان استانی در تالار مرکزی شهر رشت آغاز به کار کرد.

در این جشنواره ۵۰ غرفه خوراک توسط رستوران‌داران و پنج واحد بوم‌گردی برپا شده است.

در بزرگ‌ترین جشنواره خوراک بیش از ۲۰۰ نوع غذای در حال فراموشی و احیا در معرض دید عموم قرار گرفته است. ۱۰ داور بین‌المللی غذاهای ارائه شده در بزرگ‌ترین جشنواره خوراک را داوری می‌کنند.

همچنین بخشی از جشنواره به کودکان اختصاص داده شده تا با غذاهای سنتی آشنا شوند.

بزرگ‌ترین جشنواره خوراک ایران با همکاری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، اداره‌کل میراث‌فرهنگی گیلان، شهرداری و شورای شهر رشت برگزار شده است.

اقتصاد کیش روزنامه

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد : ۱۴۰۲

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت :۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه بازار پانیذ به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۴۴۴۲۴۹۶۸ فاکس نمایید .

۱ ماهه: ۲/۲۵۰/۰۰۰ ریال
۳ ماهه: ۶/۷۵۰/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۱۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال
یکساله: ۲۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مشخصات :

نام شرکت / موسسه / شخص :
نشانی :
تلفن :
تعداد مورد تقاضا :

توضیحات :

۱. هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد .
۲. در صورت تغییر محل ، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳. تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعا به امور مشترکین اطلاع دهید .
شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۴۴۴۲۳۹۱۰
با ارائه نظرات ، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید .

Tiyamnet
Tiyam.ir
TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
نصب و راه‌اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان
۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵