رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه تهران:

یک سیاست و یک برنامه جواب‌گوی توسعه گردشگری ایران نیست

رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه تهران گفت: ایران کشوری چند اقلیم است، یک سیاست و یک برنامه جواب‌گوی توسعه گردشگری نیست، البته برنامه‌ها باید صحیح و اصولی و بر مبنای سیاست‌گذاری‌های منطقی تدوین شود.

خاطره مکینیان

گروه گردشگری –داود حومنیان درباره ضرورت‌ها و اولویت های توسعه گردشگری در ایران، اظهار داشت: سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی مهمترین حلقه مفقوده توسعه صنعت گردشگری ایران است، دقیق‌تر اینکه برنامه‌ریزی ناصحیح در شرایطی که سیاست‌گذاری درستی هم انجام نگرفته است؛ ایران کشور چند اقلیم است، یک سیاست و یک برنامه جواب‌گوی توسعه گردشگری نیست.

رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه تهران تاکید کرد: برای اینکه در رقابت حوزه گردشگری تا سال ۲۰۳۰ از رقیبان منطقه‌ای خود عقب نمانیم، اقدامات بسیاری نیاز داریم، از سیاست‌گذاری و تعیین ماموریت گرفته تا هدف‌گذاری و برنامه ریزی؛ همه اینها در شرایطی است که باید درباره زیرساخت و تجهیزات و تاسیسات مورد نیاز آن کمی و عدد و رقمی صحبت کنیم، چه تعداد هتل و واحد اقامتی، چه تعداد پرواز، چه تعداد تور و تورگردان، چه تعداد دفتر خدمات سفر، چه تعداد نیروی انسانی متخصص، چند تعداد واحد پذیرایی، چه تعداد اتوبوس... لازم داریم؟

حومنیان گفت: بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، گردشگری را اهرم اقتصادی و یکی از محورهای اصلی در برنامه‌های توسعه نشان در نظر می گیرند، به طور نمونه برنامه توسعه اقتصادی عربستان سعودی تا ۲۰۳۰، فارغ از اقتصاد و درآمدهای نفتی این کشور، صنایع خلاق و به ویژه گردشگری را عامل توسعه مدنظر قرار داده است. هنوز برخی از مجموعه‌های گردشگری با همان شرایط و سیستم دوران کرونا فعالیت‌های خود را ادامه می‌دهند تا صرفا بقا داشته باشند.رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه تهران افزود: گردشگری به عنوان پیشران اقتصاد می تواند یکی از مهمترین و موثرترین محورهای توسعه باشد، اما در کشور ما به دلیل عدم بهره‌مندی از فنون و دانش اقتصادی به ویژه اقتصاد گردشگری نمی‌توان سهم گردشگری را به درستی مشخص کرد. از جمله حساب‌های اقماری گردشگری (Tourism Satellite Account/ TSA) که سال‌هاست بدون توجه رها شده است؛ اگر شفاف شود که سهم درآمد گردشگری در اقتصاد کشور و درآمد ناخالص ملی چه اندازه است، آن وقت سیاست‌گذار و قانون‌گذار توجه و تمرکز بیشتر بر توسعه و رونق گردشگری خواهد داشت.

وی به خسارت‌های دوران کرونا به اقتصاد جهان به ویژه صنعت گردشگری و هتل‌داری اشاره کرد و گفت: در دوران کرونا خسارت‌های عمیقی به فعالان گردشگری وارد شد، برخی مشاغل تا مرز ورشکستگی پیش رفتند، عده زیادی بیکار شدند، در بسیاری از اماکن اقامتی شاهد تعدیل نیروی انسانی بودیم؛ متاسفانه هنوز هم خیلی‌ها به کار و شغل خود بازنگشته‌اند، هنوز برخی از مجموعه‌های گردشگری با همان شرایط و سیستم دوران کرونا فعالیت‌های خود را ادامه می‌دهند تا صرفا بقا داشته باشند. برای برون‌رفت از رکود ناشی از کرونا باید تقاضای سفرهای داخلی تحریک و تقویت شود، که البته در کشور ما با توجه به افزایش نرخ ارز، سفرهای برون مرزی کاهش و تقاضای داخلی افزایش داشته است، می توان انتظار داشت با افزایش سفرهای داخلی رونق به صنعت گردشگری بازگردد. حومنیان به سیاست تبلیغات منفی ایران‌هراسی و تاثیر آن بر صنعت گردشگری اشاره کرد و افزود: بی‌شک رسانه‌ها در خط مقدم مهار تبلیغات منفی و ایران‌هراسی قرار دارند و می‌توانند نقش محوری ایفا کنند، رسانه مهمترین اهرم مقابله با ایران‌هراسی است. البته بخشی هم به عهده دولت و دستگاه‌های فرهنگی تبلیغاتی برون‌مرزی است، ایران جزء ۱۰ کشور با بیشترین جاذبه گردشگری در دنیاست، جزو ۱۰ کشور دارای بیشترین آثار ملموس در فهرست جهانی و رتبه پنجم ثبت آثار میراث ناملموس در یونسکو است، با این ظرفیت‌ها نباید دغدغه توسعه گردشگری داشته باشیم. هنوز برای برندینگ گردشگری ایران زود است، ما ادبیات برندینگ را به درستی به کار نگرفتیم، عدم استفاده صحیح برندینگ در صنعتی که هنوز خودش به درستی بنا نشده استوی به اهمیت ثبت‌های جهانی مانند میراث ملموس و ناملموس در برندسازی گردشگری کشور اشاره کرد و گفت: دستگاه تبلیغاتی به ویژه رسانه‌ها باید به صورت هدفمند و گسترده فعالیت کنند، نقش اول در این زمینه با رسانه است، در مرحله بعد با رویکرد دیپلماسی فرهنگی مبتنی بر گردشگری باید یک برنامه جامع منطقه‌ای، مشارکت‌محور و توسعه‌محور تدوین و عملیاتی شود، که بتوان به طور شایسته از این میراث و ظرفیت جهانی شدن آن بهره‌مند شد و ضمن این که اصالت آن را نیز حفظ کرد. رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه تهران درباره برند گردشگری ایران خاطرنشان کرد: تاریخ و فرهنگ و میهمان‌نوازی ایرانیان را نمی‌توان صرفا برنددانست، بلکه بیشتر تصویر از ایران و جایگاه ایران است؛ هنوز برای برندینگ گردشگری ایران زود است؛ نکته دقیقا اینکه ما ادبیات برندینگ را به درستی به کار نگرفتیم، عدم استفاده صحیح برندینگ در صنعتی که هنوز خودش به درستی بنا نشده است.حومنیان به اهمیت و جایگاه شورای عالی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اشاره کرد و گفت: حضور فعال سایر وزارتخانه‌ها و نهادهای موثر در این شورا در دورانی که تشکیل میشد این امید را تقویت می کرد که بتوان به زودی به توسعه کلان و یکپارچه این صنعت دست یافت؛ اکنون خلاء این شورا و کم فروغ بودن آن کاملا احساس می‌شود. وی گردشگری را صنعتی میان‌بخشی و چندساحتی توصیف کرد و گفت: یک وزارتخانه به تنهایی نمی‌تواند در سطح کلان و ملی برنامه توسعه و رونق آن را پیاده‌سازی کند، بلکه همه دستگاه‌ها و سازمان‌ها و بخش خصوصی فعال این حوزه باید کمک کنند تا از ظرفیت‌های بی‌بدیل گردشگری در ایران ثروت تولید کرد، اشتغال ایجاد کرد و به چرخه اقتصاد کشور شتاب داد. حومنیان به توسعه فناوری‌های جدید مانند هوش مصنوعی و متاورس در بخش گردشگری در جهان اشاره کرد و گفت: اگر نقش تسهیل کنندگی رویکردهای نوین حوزه فناوری ارتباطات (ICT) را در نظر بگیریم، همه اینها نقش ابزاری در توسعه گردشگری دارند، به هیچ عنوان نمی‌توانند چیزی را در گردشگری جایگزین کنند. زیرا اولین و مهمترین اصل در گردشگری جابه‌جایی فیزیکی است، محیط، اتمسفر و مکان بسترهای اصلی سفر هستند که جزء جدایی ناپذیر این صنعت به شمار می‌آیند، لذا همه اینها ابزارها و نرم‌افزارهایی هستند که بتوانند برخی فعالیت‌های مرتبط با این صنعت را تسهیل کنند، هر چشم‌انداز و هدفی بیش از این، قطعا برای صنعت گردشگری تهدید است و آسیب‌زا خواهد بود. حومنیان درباره استفاده از فرصت رویدادهای جهانی منطقه‌ای برای جذب گردشگر توضیح داد: بدون شک المپیک و جام جهانی یکی از بزرگترین رویدادهای ورزشی دنیا است که قابلیت و ویژگی گردشگری ورزشی دارد، رویدادهایی که کشورهای زیادی برای کسب میزبانی و حضور ورزشکاران خود بر سر آن رقابت دارند، زیرا از دیدگاه‌های مختلف آورده‌های بسیاری برای جوامع از درآمدهای هنگفت اقتصادی، پرستیژ بین المللی گرفته رفاه جامعه محلی، اشتغال‌زایی تا توسعه گردشگری و معرفی منطقه به عنوان یک مقصد گردشگری. متاسفانه ما خیلی دیر متوجه شدیم که جام جهانی در همسایگی ما در کشور قطر چه منافعی و مزایایی برای کشور ما دارد، آن طور که باید توجه نکردیم وقتی هم متوجه شدیم برنامه مشخصی برای جذب گردشگر نداشتیم. صرف جذب و میزبانی از تعدادی تماشاگر و گردشگری از این رویداد به سمت ایران، جام جهانی می‌توانست رویکردی برای بهره‌وری ایران از این همسایگی و همجواری باشد. اما آنچه بیشتر مانع بهره‌مندی از این فرصت طلایی شد، ناهماهنگی بین بخشی بود. حومنیان به آغاز سومین سال فعالیت دانشکده گردشگری دانشگاه تهران (از ۷ دی ماه) اشاره کرد و گفت: این دانشکده سال ۱۴۰۰ تشکیل و شروع به فعالیت کرد، دانشگاه تهران به این نکته مهم توجه نشان داد که بی‌شک گردشگری از محورهای توسعه کشور است، که با تاسیس این دانشکده، هم توجه به حوزه علمی این صنعت است و هم می‌تواند به آموزش و تربیت نیروی متخصص بپردازد هم ارتباط دانشگاه با این صنعت را بهبود داده و تقویت کند. رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه تهران درباره ارتباط دانشگاه و صنعت گردشگری گفت: ارتباط خیلی حکم نیست، دانشکده گردشگری دانشگاه تهران از زمان تاسیس به جز رویکرد آموزشی، اقدامات متنوعی را در زمینه ارتباطات بیرونی آغاز کرده است، برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی گردشگری، امضای تفاهم‌نامه همکاری با حوزه‌های مرتبط مانند حمل و نقل هوایی و هتل‌داری از جمله ایران ایر و هتل‌های پارسیان، همکاری با مجموعه‌های گردشگری، امضای تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های بین‌المللی از جمله سمرینگ اتریش، بازدیدهای علمی دانشجویان، برگزاری نشست‌های تخصصی، بهره‌مندی از حضور متخصصان این صنعت اقداماتی است که تاکنون انجام شده است.

یک وزارتخانه به تنهایی نمی‌تواند در سطح کلان و ملی برنامه توسعه و رونق آن را پیاده‌سازی کند، بلکه همه دستگاه‌ها و سازمان‌ها و بخش خصوصی فعال این حوزه باید کمک کنند تا از ظرفیت‌های بی‌بدیل گردشگری در ایران ثروت تولید کرد، اشتغال ایجاد کرد و به چرخه اقتصاد کشور شتاب داد.

معاون نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری خبر داد:

نرخنامه گردشگری اعلام شد

صورت لزوم بر اساس نرخ رسمی اعلامی از سوی بانک مرکزی در سامانه الکترونیک www.sanarate.ir تعویض صورت خواهد گرفت.

گروه گردشگری –معاون نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری از صدور نرخنامه‌های گردشگری به صورت الکترونیکی برای نخستین بار خبر داد.

اسماعیل برات گفت: نرخنامه هتل‌ها و سایر مراکز اقامتی و پذیرایی گردشگری همواره به روش سنتی و به صورت دستی صادر می‌شد و با وجود اینکه امکان نظارت بر نرخنامه‌ها میسر بود، اما دسترسی آنلاین به داده‌ها و امکان تحلیل آمار و اطلاعات مربوط به نرخ‌گذاری وجود نداشت؛ بنابراین وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نسبت به طراحی و پیاده‌سازی فرآیند صدور نرخنامه الکترونیکی در بستر سامانه جامع نظارت، آمار و اطلاعات گردشگری (جانا) اقدام کرد و از این پس نرخنامه تأسیسات گردشگری به صورت الکترونیکی صادر می‌شود. با صدور نرخنامه الکترونیکی علاوه‌بر مزایای آماری، سرعت و دقت در نظارت بر عرضه خدمات گردشگری افزایش یافته و به تبع، کنترل بر نرخنامه‌ها و برخورد با تخلفاتی همچون گران‌فروشی سریع‌تر انجام خواهد شد. در سامانه جانا برای هر یک از تأسیسات گردشگری بسته به اینکه چه نوع خدماتی ارائه می‌دهند، فرآیندی مستقل و در عین حال پیوسته در نظر گرفته شده است، به این مفهوم که امکان افزودن هر نوع خدمت و ثبت نرخ در کنار سایر خدمات فراهم است. به عنوان مثال برای هتل‌ها و مراکز اقامتی، امکان ثبت انواع اتاق‌ها همچون اتاق‌های سینگل، دبل، تریپل و سوئیت وجود دارد و یا چنانچه خدمات پذیرایی داشته باشند، برای انواع پیش‌غذا، خوراک‌ها و نوشیدنی‌های سرد و گرم و همچنین چنانچه واحدی دارای وسایل تفریحی و سرگرمی گردشگری باشد، برای انواع خدمات ورزشی و تفریحی و بازی‌های رایانه‌ای و...، پیش‌فرض‌هایی در نظر گرفته شده است و چنانچه واحد گردشگری خدماتی ارائه دهد که در موارد پیش‌فرض، پیش‌بینی نشده باشد، می‌تواند از قسمت «سایر» خدمات خود را ثبت کند و نرخ خود را پیشنهاد دهد. سپس اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان با همکاری تشکل حرفه‌ای مربوطه بر اساس ضوابط بخشنامه ابلاغی، نرخنامه را صادر می‌کند و از طریق تشکل حرفه‌ای (در صورت وجود) به واحد گردشگری ابلاغ می‌شود. برات درباره مفاد بخشنامه نرخ‌گذاری امسال گفت: امسال با توجه به شعار و نامگذاری سال با عنوان «مهار تورم و رشد تولید»، موضوع نرخ‌گذاری تأسیسات گردشگری با حساسیت بیشتری نسبت به سال‌های گذشته مورد رسیدگی قرار گرفت و پس از بررسی مراتب در کارگروه تنظیم بازار، نهایتاً سقف افزایش نرخ تاسیسات گردشگری که موفق به دریافت گواهینامه کیفیت استاندارد خدمات شده‌اند، حداکثر ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته در نظر گرفته شد. سقف افزایش نرخ آن دسته از تأسیسات گردشگری مشمول طرح تطبیق شامل هتل، هتل آپارتمان، متل، سفره‌خانه سنتی، اقامتگاه بوم‌گردی، اقامتگاه سنتی، مهمانپذیر و واحد پذیرایی بین‌راهی که در چرخه ارزیابی قرار گرفته‌اند، اما تاکنون به دریافت گواهینامه کیفیت موفق نشده‌اند و همچنین سایر تأسیسات گردشگری فاقد ضابطه، حداکثر ۲۵ درصد در نظر گرفته شده است. معاون نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری اضافه کرد: تأسیسات گردشگری که بدون عذرموجه در چرخه ارزیابی قرار نگرفته‌اند، هیچ‌گونه افزایش نرخی نخواهند داشت و در صورت موجه بودن این افزایش حداکثر ۱۵ درصد خواهد بود. بنا بر آئین‌نامه دریافت حق سرویس مصوب ۱۳۷۶، دریافت حق سرویس صرفاً در هتل‌ها و مهمانسراها و واحدهای زیرمجموعه آن‌ها تا سقف ۱۵ درصد مجاز بوده و دریافت آن در سایر تأسیسات گردشگری فاقد وجاهت است. او افزود: هزینه اقامت کودکان تا ۲ سال، رایگان و ۲ تا ۱۲ سال در صورت استفاده نکردن از سرویس اضافه، نیم‌بها محاسبه می‌شود. معاون نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری درباره نرخ اتاق برای مهمانان، گفت: نرخ اتاق برای مهمانان ایرانی و خارجی یکسان و بر مبنای ریال است و در

مزایده سراسری املاک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه

نوبت اول

بانک سپه در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود واقع در سراسر کشور به‌شرح جداول ذیل را از طریق مزایده سراسری، با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

- تاریخ انتشار مزایده در سامانه ستاد: ساعت ۸ صبح روز شنبه به‌تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۹.
- آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۷ روز سه شنبه به‌تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹.
- آخرین مهلت ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۷ روز شنبه به‌تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰
- تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهادی: ساعت ۸ صبح روز سه شنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۳
- تاریخ بازدید: از ساعت ۹ صبح روز شنبه به‌تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۹ لغایت ساعت ۱۳،۳۰ روز شنبه به‌تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ (بازدید در ایام برگزاری مزایده همه روزه به جز روزهای پنجشنبه و تعطیل از ساعت ۹:۰۰ لغایت ۱۳:۳۰ مقدور می باشد.)

نحوه فروش: نقد / نقد و اقساط

–توجه: لطفاً به اصلاحات احتمالی مزایده که در آگهی نوبت دوم در جراید کثیرالانتشار منتشر و یا در سایت بانک سپه به نشانی الکترونیکی www.banksepah.ir مندرج می‌گردد و تا پایان آخرین مهلت ارائه پیشنهادات ملاک عمل می باشد، توجه فرمایید.

توضیحات و شرایط:

۱. متقاضیان جهت کسب اطلاع از جزئیات املاک و با توجه به توضیحات مندرج در شرایط مزایده می توانند هماهنگی‌های لازم را به عمل آورند.
۲. شرکت در مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مقدور می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می باشد.
۳. علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با دفتر ثبت نام سامانه ستاد با شماره ۱۴۵۶ تماس و یا به آدرس اینترنتی www. setadiran.ir مراجعه نمایند. کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.

«املاک مورد مزایده»

لیست املاک مازاد بر نیاز بانک سپه – شماره مزایده مرجع: ۵۷۳/۱۴۰۲/۳ – شماره مزایده در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد): ۲۰۰۲۰۳۱۵۷۰۰۰۰۳

ردیف	هماهنگی برای بازدید	آدرس	شماره پلاک ثبتی	نوع ملک	نوع کاربری	عرصه	اعیان	سهم بانک	وضعیت ملک	قیمت پایه کارشناسی(ریال)	نحوه فروش	توضیحات
۱	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ، میناب ، بلوار ولیعصر ، خیابان ساحلی محله جویباریکو	۱۰۴۹/۵۴۹	زمین	مسکونی	۱۶۷،۶۳	۰	شش دانگ	تخلیه	۲/۰۱۱/۵۶۰/۰۰۰	نقدی	ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد
۲	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ، شهرستان بندرلنگه ، محله رودباری، میدان امام حسین(ع) خیابان مطهری	۱۵۴۰۹	ساختمان	مسکونی	۴۲۳	۰	شش دانگ	تخلیه	۳/۷۱۵/۵۰۰/۰۰۰	نقدی	ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد. ملک مذکوریک باب ساختمان مسکونی قدیمی مخروبه خشت و گلی فاقد ارزش عیانی می باشد.
۳	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ، شهرستان بندرلنگه ، روستای چاه مسلم، قبله ، کوچه حاتمی ، کوچه قلمکار	۷۰۰۳/۱	ساختمان	مسکونی	۸۸۰،۴۹	۰	شش دانگ	تخلیه	۲/۷۴۱/۴۷۰/۰۰۰	نقدی	ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد. ملک مذکوریک باب ساختمان مسکونی قدیمی مخروبه خشت و گلی فاقد ارزش عیانی می باشد.
۴	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ، شهرستان بندرلنگه ، روستای چاه مسلم، قبله ، کوچه حاتمی ، کوچه قلمکار	۷۰۴۰	ساختمان	مسکونی	۷۲۰،۷۹	۰	شش دانگ	تخلیه	۲/۱۵۴/۲۵۱/۵۰۰	نقدی	ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد. ملک مذکوریک باب ساختمان مسکونی قدیمی مخروبه خشت و گلی فاقد ارزش عیانی می باشد.
۵	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ، شهرستان بندرلنگه، نبش بلوارانقلاب و خیابان ۱۷ شهریور	۱۸۰۲۹/۲	زمین	تجاری	۳۰۰	۰	شش دانگ	تخلیه	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نقدی	ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد. زمین دارای پروانه ساخت می باشد.
۶	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ، میدان ابوذر، طبقه همکف غربی ،	۵۷۶/۵	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۱۵۸،۱۳	شش دانگ	تخلیه	۱۹۵/۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰	نقدی	ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد.
۷	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ،شهرستان جاسک ،خیابان امام خمینی ،جنب بانک کشاورزی، طبقه فوقانی بانک سپه	۱۱۴۱/۴۸۴	آپارتمان	مسکونی	قدرالسهم	۵۸،۶۶	شش دانگ	تخلیه	۱۱/۷۳۲/۰۰۰/۰۰۰	نقد و یا نقدو اقساط (50درصد نقد الباقی اقساط ۳۶ماهه)	ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد.

لیست املاک مازاد بر نیاز بانک سپه – شماره مزایده مرجع: ۵۷۳/۱۴۰۲/۳ – شماره مزایده در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد): ۲۰۰۲۰۳۱۵۷۰۰۰۰۳

ردیف	هماهنگی برای بازدید	آدرس	شماره پلاک ثبتی	نوع ملک	نوع کاربری	عرصه	اعیان	سهم بانک	وضعیت ملک	قیمت پایه کارشناسی(ریال)	نحوه فروش	توضیحات
۸	منطقه هرمزگان	استان‌هرمزگان، بندرجاسک،جنب بانک‌کشاورزی ساختمان‌بانک سپه	۱۱۴۱/۴۸۰	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۸۳،۴۸	شش دانگ	تخلیه	۶۶/۷۸۴/۰۰۰/۰۰۰	نقد و یا نقدو اقساط (50درصد نقد الباقی اقساط ۳۶ماهه)	ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد.
۹	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ، جزیره کیش ، شهرک صدف ، فاز۳ ، مجتمع مسکونی الهیه ، بلوک دوم قطعه ۵۵	۵۶۲۱/۱۱۲۱۲	آپارتمان	مسکونی	قدرالسهم	۱۲۹،۵۲	شش دانگ	تخلیه	۱۱۰/۰۹۲/۰۰۰/۰۰۰	نقد و یا نقدو اقساط (30درصد نقد الباقی اقساط ۳۶ماهه)	ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد.
۱۰	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ، جزیره کیش ، اراضی توسعه نوار سیاحتی ، مجتمع بازارونوس ، غرفه ۸۳	شماره ثبت منطقه آزاد۳۰۶۲	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۷۲	شش دانگ	تخلیه	۱۲۹/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نقد و یا نقدو اقساط (30درصد نقد الباقی اقساط ۳۶ماهه)	سند ملک به صورت دفترچه ای بوده و اخذ سندتک برگ بر عهده خریدارمی باشد. ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد.
۱۱	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ، جزیره کیش ، اراضی توسعه نوار سیاحتی ، مجتمع بازارونوس ، غرفه ۸۲	شماره ثبت منطقه آزاد۳۰۶۱	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۵۴،۶۰	شش دانگ	تخلیه	۱۲۰/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	نقد و یا نقدو اقساط (30درصد نقد الباقی اقساط ۳۶ماهه)	سند ملک به صورت دفترچه ای بوده و اخذ سندتک برگ بر عهده خریدارمی باشد. ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد.
۱۲	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ، شهرستان رودان ، شهربیگاه ، محله بهارستان	۴/۱۵۸۲	ساختمان	مسکونی	۶۶۰،۳۷	۱۰۰	شش دانگ	تخلیه	۳/۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰	نقد و یا نقدو اقساط (50درصد نقد الباقی اقساط ۳۶ماهه)	اعیانی ملک مخروبه می باشد.سندملک دفترچه ای و اخذ سند تک برگ بر عهده خریدارمی باشد. ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد.
۱۳	منطقه هرمزگان	استان هرمزگان ، جزیره کیش ، بازار پردیس یک ، غرفه ۶۸	شماره ثبت منطقه آزاد۶۳۳۹	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۵۸،۶۰	شش دانگ	تخلیه	۱۷۵/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نقد و یا نقدو اقساط (30درصد نقد الباقی اقساط ۳۶ماهه)	سند ملک به صورت دفترچه ای بوده و اخذ سندتک برگ بر عهده خریدارمی باشد. ملک براساس وضع موجود بهفروش میرسد. انتقال سندبه صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایرمواردانجام می پذیرد.

بانک سپه – مدیریت شعب استان هرمزگان

شناسه: ۱۶۳۱۰۷۹

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹