

چگونه «ملاقات خصوصی» پرفروش‌ترین فیلم غیر کم‌دی تاریخ سینمای ایران شد!

فیلم «ملاقات خصوصی» به عنوان یک فیلم اولی و با فروش بیش از ۳۳ میلیارد تومان در سینما و ۳ میلیارد تومان در اکران آنلاین، توانسته عنوان پرفروش‌ترین فیلم غیر کم‌دی سینمای ایران بعد از انقلاب را به دست آورد.

نیما رجیبی

سودای سیمیرغ چهلمین دوره جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد و در آن جا توانست نامزد دریافت سیمیرغ بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل مرد برای «احمدی‌نیا» و نامزد جایزه بهترین فیلم اول شود.

«ملاقات خصوصی» دی ماه سال ۱۴۰۱ و در شرایط سخت توانست به این رکورد برسد. این رکورد فقط نخستین فیلم غیر کم‌دی سینمای ایران در حالی با ۳۶ میلیارد تومان (با فروش ۳ میلیارد در اکران آنلاین) پرفروش‌ترین فیلم شده که بازار فیلم‌های کم‌دی به شدت داغ است و پرفروش‌ترین فیلم سینمای ایران «فسیل» با هوای طزن، نزدیک ۳۰۰ میلیارد تومان فروش داشت و در رتبه‌بندی پرفروش‌ترین فیلم‌های کم‌دی و غیر کم‌دی سال، ملاقات خصوصی رتبه دوازدهم و پس از فیلم‌هایی چون «فسیل»، «هتل»، «انفرادی»، «شهر هرت»، «دینامیت»، «بخارست»، «سگ‌بند»، «گشت ۱۳» و «هزار بار» قرار گرفته که همگی در گونه کم‌دی طبقه‌بندی می‌شوند.

ملاقات خصوصی به‌تیمه‌کنندگی «امیر بنان» نخستین بار در چهلمین جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد و با وجود حضور در رتبه اول آرای مردمی تاروز آخر، به دلیل تصمیم دبیر جشنواره، جایزه‌اش حذف شد. ملاقات خصوصی کارگردانی «امید شمس» در بهمن ۱۴۰۰ در بخش

هوازه در تبلیغات و رسانه‌ها به اشتباه از محاسبه و مقایسه آن غفلت می‌شود. با این مقیاس، موفق‌ترین فیلم سینمای ایران در گیشه، فیلم فسیل نیست و فیلم «عقاب‌ها» با بیش از ۸ میلیون مخاطب در سال ۱۳۶۴، پرمخاطب‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران محسوب می‌شود. با این متر و معیار، اطلاق پرفروش‌ترین فیلم غیر کم‌دی تاریخ سینما به فیلم ملاقات خصوصی، تخمین و تحلیل درستی نیست و با توجه به بالا رفتن تعداد تماشاگران فیلم‌های غیر کم‌دی، این رکورد جایجا نشده است. حال پرسش اصلی این است که ملاقات خصوصی با دارا بودن چه ویژگی‌ها و امتیازهایی توانسته پرفروش‌ترین فیلم غیر کم‌دی سینمای ایران شده و از نظر منتقدان و مخاطبان نیز با استقبال روبرو شود؟

دلایل اقبال عمومی به «ملاقات خصوصی»

بلیط سینما و تعداد تماشاگر: محاسبات ریاضی بهای بلیط، تعداد تماشاگر و فروش فیلم‌ها، شاخص مهمی است که باعث می‌شود اطلاق پرفروش‌ترین فیلم سال به هر اثری به سادگی ممکن نشود. برای مثال در بسیاری از مواقع فروش گیشه به عنوان عامل پرفروش شدن فیلم‌ها در نظر گرفته می‌شوند که شاخص اشتباهی است و میزان مخاطب و تعداد تماشاگر، مناسب‌ترین شاخص برای مقایسه میزان اقبال فیلم‌ها محسوب می‌شود که

تلخ در ایران رواج پیدا نکرده بود، ملودرام‌هایش روتین و محبوب‌ترین گونه سینمایی بودند که مخاطبان برای تماشای چندباره آنها با ستارگان مورد علاقه خود، سر و دست می‌شکافانند. نمونه‌ها از آن موفقیت «هدیه تهرانی» به عنوان مطرح‌ترین سوپرستار زن سینمای ایران بعد انقلاب است که از میان گونه ملودرام‌های سینمایی با حال و هوای اجتماعی، اکشن، معمایی و خانوادگی به مخاطبان سینما معرفی شد.

حضور ستاره‌ها و بازیگران چهره: مخاطبان سینمای ایران از توده مسرد تا مخاطبان حرفه‌ای تر نشان دادند که بازیگری و حضور ستاره‌ها تأثیر زیادی در استقبال و اقبال یا ناپدیدگرفتن فیلم‌ها دارد. این علاقه و عرق به سوپرستارها در سینما، موضوع بومی و محلی نیست و از اساس می‌توان گفت یکی از ارکان اصلی جذابیت سینما در سراسر جهان، همین حضور پررنگ و موثر ستارگان است که در سینمای پیش از انقلاب ایران پررنگ‌تر و پراهمیت‌تر و در سینمای بعد انقلاب که رنگ‌تر اما همچنان موثر عمل کرده است.

یکی از دلایل تولید قابل توجه آثار نمایش خانگی و استقبال مخاطبان ایرانی از این پلتفرم‌ها، حضور همین ستارگان و بازیگران محبوب و سلبریتی است که در زمانه افول سینما به نمایش خانگی کوچ کردند. از سوی دیگر، شاید بتوان گفت یکی از دلایل مهجور ماندن و عدم استقبال عامه مردم آن در گونه ملودرام است. به طور کلی ملودرام، از محبوب‌ترین گونه‌های سینمایی در ایران و جهان است که طرفداران زیادی در سراسر دنیا حاضرند برای تماشای یک فیلم عاشقانه یا خانواده خود بلیط بخرند. به سینما بروند.

در سال‌های نه چندان دور که این حجم از فیلم‌های کم‌دی و اجتماعی

بازیگری و قدرت هنرپیشگی: «هوتن شکبیا» و «پریناز ایزدیار» به ترتیب جزو پرکارترین و محبوب‌ترین بازیگران مرد و زن سینمای ایران هستند که انتخاب نخست بسیاری از فیلم‌سازان برای جلب توجه تماشاگران هستند؛ حال تصور کنید حضور هم‌زمان این دو نفر در یک فیلم به عنوان زوج هنری، این میزان توجه و



و کیفیت فیلم‌ها بوده و باعث موفقیت حداقلی بسیاری از این آثار شده است؛ چنانچه در زمینه بازیگری، هنرپیشه‌ای که به تازگی سیمیرغ گرفته نسبت به سال‌های پیشین خود، دستمزد بیشتری طلب می‌کند؛ به طور کلی جوایز فجر در اعتباربخشی به عوامل سینمایی موثر بوده است. با اینکه در سال ۱۴۰۰ جایزه بهترین

ژانر ملودرام: با فرض اینکه ملاقات خصوصی یکی از پرمخاطب‌ترین فیلم‌های غیر کم‌دی سینمای ایران است، یکی از دلایل مهم این میزان استقبال، قرار گرفتن آن در گونه ملودرام است. به طور کلی ملودرام، از محبوب‌ترین گونه‌های سینمایی در ایران و جهان است که طرفداران زیادی در سراسر دنیا حاضرند. برای تماشای یک فیلم عاشقانه یا خانواده خود بلیط بخرند و به سینما بروند.

سیمیرغ مردمی با سیمیرغ تماشاگران به فیلمی اهدا نشد اما ملاقات خصوصی در روزهای اولیه برگزاری جشنواره پیش‌تاز تصاحب این جایزه بود و به نظر می‌رسد اگر این جایزه اهدا می‌شد، بیشترین رضایت مردمی از فیلم ملاقات خصوصی صورت می‌گرفت.

ایده، قصه و اجرا: ایده پرداختن به ملاقات خصوصی در زندان که با نام اصلی ملاقات شرعی شناخته می‌شود ایده جذابی است که در سینمای ایران، سوره جدیدی به شمار می‌آید و در ملاقات خصوصی نیز به خوبی از آن بهره گرفته شده است. فیلمنامه ملاقات خصوصی با اینکه حفره‌هایی در ارتباط با انگیزه‌های رابطه عاشقانه و کشش مندی شخصیت‌ها دارد، توانسته

دوستان و نزدیکان، یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین راه‌های تبلیغ فیلم‌ها در سینمای ایران است که به شدت نسبت به دیگر انواع تبلیغات شهری، محیطی و تلویزیونی موثرتر عمل می‌کند. این اتفاق است که در بسیاری از موارد نادیده گرفته می‌شود و صاحبان فیلم‌ها بر این باورند با تبلیغات در پلتفرم‌ها و رسانه‌ها بیشتر می‌توانند کسب درآمد کنند در حالی که مردم بهترین مبلغ‌ها در سینما برای فروش فیلم‌ها محسوب می‌شوند.

از سوی دیگر، موفقیت در جشنواره فیلم فجر و کسب سیمیرغ‌هایی مهم چون بهترین فیلم، بهترین بازیگر، کارگردان و جایزه مردمی نیز در سال‌های اخیر به عنوان برچسب خوبی برای کسب اعتبار

جذابیت را دوچندان خواهد کرد. در کنار اقبال و استقبال ظاهری از این دو بازیگر، قدرت هنرپیشگی شکبیا و ایزدیار مزید علت شده تا میزان تأثیرگذاری نقش‌های فرهاد و پروانه در این اثر تا حد زیادی مورد قبول و باور مخاطبان قرار گیرد زیرا بار اصلی قصه بر عهده این دو نفر بوده و میزان موفقیت یا عدم موفقیت فیلم نیز به طور طبیعی به حضور موثر این دو بازیگر بستگی داشته که آمارها و نظرهای کاربران بعد از تماشای فیلم، دلالت بر رضایت بخشی از مخاطبان از فیلم به دلیل نقش آفرینی خوب این دو بازیگر بوده است.

تبلیغات: تجربه نشان داده برچسب‌های تبلیغاتی زبانی و بازگرددن خاطرات و احساسات مثبت فیلم‌ها به

ملیکا شریفی نیا جای پژمان بازغی اجرامی کند

هم بوده است. رضا مهرانفر کارگردان فصل جدید برنامه پیش از این علاوه بر کارگردانی دو فصل ابتدایی «کودک شو»، به عنوان کارگردان برنامه‌های مختلفی از جمله «عجوبه‌ها» و «تی ان تی» همکاری داشته است. «کودک شو» از سال ۹۶ پخش خود را از تلویزیون آغاز کرد و تاکنون در پنج فصل روی آنتن قرار گرفته است.

دارد تا به زودی تصویربرداری آن آغاز شود. حسین ربانی غربی، تهیه‌کننده این فصل از برنامه است و رضا مهرانفر که در فصل‌های اولیه برنامه جزو هسته اصلی برنامه بوده است در فصل جدید کارگردانی را بر عهده دارد. همچنین طراحی و تولید برنامه با بازی‌ها و آیتم‌های جدید قرار است پیش برود و به همین منظور دکورهای جدید در حال

بازغی از «کودک شو» و با پایان فصل پنجم، سازندگان این برنامه هم تغییر کردند و تهیه‌کننده و کارگردان فصل جدید «کودک شو» معرفی شدند. ملیکا شریفی نیا هم که پیشتر با سریال «نچلا» در قالب تلویزیون ظاهر شده است، گزینه اصلی اجرای این برنامه بعد از پژمان بازغی است. او همراه با پژمان بازغی در برنامه «شب‌های مافیا:

تغییراتی در تیم تولید و مجری، فصل جدید را از نیمه دی مساه روی آنتن می‌برد. هر چند در این خبر همچنان نامی از ملیکا شریفی نیا به عنوان گزینه اجرای این برنامه برده نشده است اما حضور این بازیگر تلویحا تأیید شده و در حال حاضر در حال انجام مراحل اداری برای قطعی شدن اجرای او در برنامه هستند. بعد از خداحافظی پژمان



گروه فرهنگ و هنر-شبکه نسیم اعلام کرده است برنامه «کودک شو» با

برگزاری جشن شب یلدا در دبیرستان دخترانه الغدیر کیش

عکس: آئی تا اوزانی



۴۴۴۲۴۹۶۶
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه