

رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران کشور مطرح کرد:

پیشنهاد افزایش نرخ هتل‌ها از ۱۰ تا ۴۵ درصد؛ سازمان حمایت تصمیم می‌گیرد

رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران کشور از پیشنهاد این مجموعه برای افزایش ۱۰ تا ۴۵ درصدی نرخ هتل‌ها خبر داد و گفت: در حال حاضر نرخ گذاری هتل‌ها به سازمان حمایت از مصرف کنندگان کشنده شده و در انتظار پاسخ این مرکز برای افزایش نرخ هستیم.

دارد. او در پاسخ به این سوال که آیا ممکن است هتلداری در استانی با پرداخت پول و... در صد تغییر نظر ناظر عامل تطبیق بر آید و با وجود آنکه هتلش در خور ستاره‌ای که دارد نیست، آن تعداد ستاره را حفظ کند و به واسطه همان ستاره‌ها نرخ‌های هنگفت از مسافران دریافت کند، گفت: به طور مطلق نمی‌توان گفت اینگونه نیست. اما تا جایی که ممکن است نظارت وجود دارد. یکی از وظایف کمیسیون درجه‌بندی نظارت کامل است. عامل تطبیق و کمیته درجه‌بندی باید نهایت دقت را داشته باشند.

این درصدها کمتر شود. به زودی این رقم اعلام خواهد شد. رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران کشور در پاسخ به این سوال که آیا طی مدتی که هتل‌ها استانداردهای می‌شوند از ستاره هتلی کاسته یا افزوده شده است، گفت: بله تعداد زیادی از هتل‌ها در استان‌های مختلف سلب ستاره داشتند. هر سه سال باید پروانه بهره‌برداری تمدید شود و طی این سه سال نیز در ستاره هتل‌ها تجدیدنظر می‌شود. هتل‌ها باید با ضوابط عامل تطبیق هماهنگ باشند. بتوانند نظر کارشناسان کمیته استانی را جلب کنند. در این میان نظارت وجود

اتاق‌ها و امکانات ورزشی و تونو غذا و آموزش کارکنان برای ستاره یک هتل در نظر گرفته می‌شود. در حال حاضر بیشتر هتلداران به این مهم رسیده‌اند که باید کارکنان آموزش لازم برای ارائه خدمات را دیده باشند و خدمات درخور به مسافران ارائه دهند. او تاکید بر آنکه آموزش رکن اساسی هتلداری است، یادآور شد: اکنون هتلداران به این نتیجه رسیده‌اند که آموزش ابزار کار آن‌هاست و باید به این بخش توجه ویژه داشته باشند. بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده در سازمان حمایت از مصرف کنندگان متوجه شدیم که قرار است



هر سه سال باید پروانه بهره‌برداری تمدید شود و طی این سه سال نیز در ستاره هتل‌ها تجدیدنظر می‌شود. هتل‌ها باید با ضوابط عامل تطبیق هماهنگ باشند و بتوانند نظر کارشناسان کمیته استانی را جلب کنند. در این میان نظارت وجود دارد.

بسیاری از هتل‌ها در خور آن هتل نیست در حالی که اینگونه نیست و ملاک‌های زیادی از معماری و متر از گرفته تا تعداد

به سمت ستاد تنظیم بازار برد و اکنون نیز در دست سازمان حمایت از مصرف کنندگان است این روند تاکنون به طول انجامیده. از این رو ما از مهر ماه تاکنون هیچ افزایش نرخ نداشتیم. این در حالی است که تورم همچنان وجود دارد. رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران کشور از پیشنهاد ۱۰ تا ۴۵ درصدی افزایش نرخ‌ها خبر داد و گفت: این پیشنهاد بر اساس دریافت گواهی استانداردها و در چرخه استانداردسازی قرار گرفتن، در نظر گرفته شده چنانکه بر این اساس هر هتل و مرکز اقامتی که گواهی استاندارد را دریافت کرده باشد می‌تواند تا ۴۵ درصد افزایش نرخ داشته باشد. هتلی که در چرخه استانداردسازی قرار گرفته می‌تواند از ۲۵ تا ۴۰ درصد افزایش نرخ الزامی نیست و مراکز که وارد این چرخه نشده‌اند یا حق افزایش نرخ ندارند یا حداکثر تا ۱۰ درصد می‌توانند افزایش داشته باشند. البته این افزایش نرخ الزامی نیست و هتلهایی که کشتی افزایش نرخ را ندارند از این کار اجتناب خواهند کرد. هدف ما تشویق هتل‌داران برای استانداردسازی

گروه گردشگری - جمشید حمزه زاده (رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران کشور) با اشاره به آنکه بر اساس آیین‌نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه‌بندی و نرخ گذاری تأسیسات ایرانگردی و جهانگردی هر سال مهرماه هتل‌داران نرخ نام جدید را ارائه می‌دهند، گفت: با این وجود امسال وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی این بخش از نرخ گذاری هتل‌ها را به سمت ستاد تنظیم بازار و در نهایت سازمان حمایت از مصرف کنندگان کشنده این در حالی است که ما آیین‌نامه مستقل داریم و نباید این کار انجام می‌شد. بر اساس آیین‌نامه مذکور که مصوبه هیات دولت است، نحوه و نحوه بنابر این در سالیان گذشته بر اساس این آیین‌نامه عمل می‌کردیم و هیچ مشکلی هم نداشتیم و نرخ هتل‌ها و مراکز اقامتی اعلام می‌شد. او ادامه داد: اما امسال وزارت میراث و گردشگری بنا بر دلایلی، نرخ گذاری را

تولید ویدئو کلیپ‌هایی به ۵ زبان برای تبلیغ گردشگری ایران

گروه گردشگری - وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از تولید ویدئو کلیپ‌هایی به ۵ زبان با رویکرد جذب گردشگر از بازارهای کشورهای هدف ایران خبر داد. لیلیا میرحسینی - معاون دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی - با اعلام این خبر گفت: این ویدئو کلیپ‌ها بر اساس کشورهای بازارهای هدف به پنج زبان انگلیسی، چینی، عربی، روسی و اسپانیولی تولید شده‌اند. محصولات عرضه شده در این ویدئو کلیپ‌ها بر اساس انتخاب کمیته کارشناسی متشکل از صاحب‌نظران سازمانی و برون‌سازمانی حوزه گردشگری تهیه شده است. این شش ویدئو با عنوان‌های گردشگری خوراکی، سلامت، ماجراجویانه، دینی، ۲۷ ثبت جهانی و شهرها و روستاهای جهانی صنایع دستی در چارچوب نیاز وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای معرفی در بازار گردشگری تولید شده‌اند. ویدئوهای تولیدی با هدف انتشار در فضای مجازی و همچنین نشر در وبسایت‌های بین‌المللی با توجه به فرصت‌های تبلیغاتی که به صورت رسمی و غیررسمی در اختیار وزارتخانه قرار می‌گیرد، تهیه شده است. او گردشگر محور بودن را از ویژگی‌های تولیدات جدید دانست و افزود: از آنجایی که رویکرد حضور گردشگر در تولیدات تبلیغاتی و نمایش تعامل آنها با جامعه میزبان، واقعی بودن محیط را به همراه خواهد داشت، نمایش باورپذیری و امنیت از جمله ویژگی‌های این تولیدات است. معاون دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی با اشاره به تعامل و همکاری مؤثر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با نهادهایی همچون وزارت امور خارجه و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، بیان کرد: با توجه به بسترهای تبلیغاتی مناسب رایزنی‌های فرهنگی و سفارتخانه‌های ایران در کشورهای هدف، تولیدات ویدئویی جدید به منظور نشر در فضای مجازی برای جذب گردشگران خارجی در اختیار نهادهای یادشده نیز قرار می‌گیرد. به تازگی، لغو یک طرفه ورودی ایران با ۳۳ کشور از سوی هیأت دولت مصوب شده است. این کشورها از میان همسایه‌ها، حوزه تمدنی، اسلامی و دارای اقتصاد نوظهور انتخاب شده‌اند. از یکتان، قرقیزستان و تاجیکستان، روسیه، تونس، تانزانیا، موریتانی، زیمبابوه، مورس، سیشل، ژاپن، اندونزی، مالزی، سنگاپور، ویتنام، کامبوج، برونئی، برزیل، میکزی، پرو، ونزوئلا، کوبا، کراسی، صربستان، بوسنی و هرزگوین، بلاروس و هندوستان این کشورها هستند.

یافته‌هایی جدید از حفاری ۵۰۰ متری دانشمندان در یخ‌های گرینلند

است. «الی پاتر - کندی» زمین‌شناس در موسسه «لامون - دورتی» در نیویورک می‌گوید: این سنگ‌ها حاوی اطلاعات زیادی درباره شرایط گذشته است. وی یافته‌های اولیه این پروژه حفاری موسوم به پروژه «گرین دریل» را روز ۱۱ دسامبر در نشست اتحادیه ژئوفیزیک آمریکا در سانفرانسیسکو کالیفرنیا ارائه داد. محققان برای پی بردن به اینکه آیا یک موقعیت مکانی مشخص در گذشته دارای پوشش یخی بوده است، به دنبال ایزوتوپ‌های رادیوکتیو می‌گردند که در سنگ‌ها در زمان تماس با هوا و اشیاءهای کیهانی ساخته می‌شوند. میزان ایزوتوپ «بریلیم - ۱۰» کشف شده معادل حدود ۴۰ هزار سال تماس با هوا است. این مدت تماس با هوا می‌تواند یک برهه مداوم بوده یا به احتمال بیشتر مدت‌های متناوبی در طول مدت چند میلیون سال گذشته باشد. محاسبات محققان حاکی از این است که اگر منطقه «گنبد پرودوم» واقع‌عاری از یخ بوده است - چه برای مدت‌های کوتاه یا مدتی طولانی - در این صورت گرینلند باید به اندازه‌ای ذوب شده باشد که منجر به بالا آمدن سطح جهانی آب دریاها بین ۱۹ تا ۷۳ سانتی متر شده باشد.

چندین بار در طول قرن هجدهم کاوش شده است و گزارش‌های مکتوب نشان می‌دهد که تعدادی اثر باستانی از جمله بخشی از دیوار، میخ‌های آهنی، کتری برنزی، استخوان‌های حیوانات، لایه‌ای از زغال سنگ و یک اسکلت با شمشیر در گذشته کشف شده است. متأسفانه همه این موارد در دهه ۲۰ میلادی گم شده‌اند. با این حال باستان‌شناسان معتقدند باید تحقیقات بیشتری را برای در آن فن‌شده است، عنوان کرده‌اند. آن انجام داد.

آنانلیز اولیه این سنگ‌ها و رسوبات مرتبط با آن حاکی است که در برهه‌ای از زمان در سه میلیون سال گذشته، مواد موجود در این هسته سنگی در معرض هوا بوده است. معنی این مسئله آن است که یخ‌های بالای آن دستکم بطور موقتی ذوب شده بودند. این کار تحقیقاتی به مطالعات اندک اما فزاینده در گذشته در استفاده از سنگ بستر (bedrock) گرینلند برای روشن کردن ناپایداری یخ‌های بالای آن در گذشته، می‌افزاید. یخ‌ها اولین بار در مدت چند دهه گذشته است که چنین موادی از بستر سنگی گرینلند استخراج و جمع‌آوری شده

شناسخت تاریخچه محیط زیستی این منطقه، گذشته و آینده این صفحات یخی را مورد بررسی قرار دهند. اما به علت مشکلات فنی موجود، تعداد بسیار معدودی از کمپین‌های حفاری موفق شده‌اند به زیر صفحه یخی رسیده و بستر سنگی زیر یخ‌ها را کاوش کنند. پروژه هفت میلیون دلاری «گرین دریل» با استفاده از جدیدترین تجهیزات در سال جاری موفق به این کار شد. با اجرای این پروژه از میان ۵۰۰ متر از یخ گرینلند در منطقه‌ای موسوم به «گنبد پرودو» حفاری و ۷۴ متر از رسوبات و سنگ منجمد استخراج شد.

گروه گردشگری - طولانی‌ترین هسته سنگی که تاکنون از زیر لایه یخی ضخیم گرینلند استخراج شده، در بردارنده سرخ‌های درباره سرعت ذوب شدن پوشش منجمد این جزیره



با گرمایش سیاره زمین است. ذوب شدن صفحات یخی گرینلند یکی از عوامل مهم بالا رفتن سطح دریاها است. بسیاری از محققان تلاش کرده‌اند تا با حفاری در یخ‌های گرینلند از طریق



یک کشتی خاکسپاری احتمالاً متعلق به دوران پیش از وایکینگ‌ها بوده است. بر اساس یک تحقیق جدید، بزرگ و چمن‌دار در نورژ محل دفن

آگهی انحلال شرکت دیم پیل آداک کیش (سهامی خاص)
ثبت شده به شماره ۸۶۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۲۵۰۴۵
نوبت دوم
به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۱،
شرکت مذکور منحل اعلام و خانم شهرخ میر عبدالله لواسانی به
شماره ملی ۱۱۶۸۱۱۴۳۱۰۰۴ به سمت مدیر تصفیه برای مدت دو سال
انتخاب گردیدند. ضمناً محل تصفیه به نشانی: جزیره کیش، بازار
مریم، غرفه ۳۱، کد پستی: ۷۹۴۱۷۷۳۴۹۳ می باشد.
شیما فرج زاده - سرپرست اداره ثبت شرکتها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش

آشپزخانه خانگی
دلیخون
تهیه و پخت انواع غذای خانگی و انواع خورشت
انواع ترشیجات، سمبوسه، آش و حلیم
۰۹۴۶۹۱۰۳۰۲۵
۰۹۳۸۷۶۸۹۸۹۸
برج طلوع کیش، طبقه ۸، واحد ۸۰۸

ایده‌های گردشگری در زمینه هوش مصنوعی حمایت می‌شود

همواره شود. پورمحمد باقر ادامه داد: نیاز به همکاری بین بخشی در دانشگاه و نیز همکاری برون دانشگاهی نیز یکی دیگر از نکات استخراج شده از این رویداد بود که به نوعی آغاز همکاری‌های دو سویه میان علم و عمل به شمار می‌آید. او در پایان اظهار امیدواری کرد که امیلوارم که ادامه و پشتیبانی از این همکاری در رأس همکاری‌ها قرار گیرد. تمرکز بر کاربری گردشگری در نشست‌های مشترک همچنین در این نشست‌ها پورفرج عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی نیز به عنوان یکی از اساتید حاضر در این رویداد در آرزوی دستاوردهای حاصل گفت: مسافر کلاس‌های درس تمرکز بر مباحث تئوریک داریم اما تکنولوژی‌های مرتبط و نحوه عملیاتی و کاربردی شدن آنها تدریس نمی‌شود. چون نه ما تخصص این موضوعات را داریم و نه در سرفصل‌های آموزشی لحاظ شده است. از این رو این نوع جلسات و کارگاه‌ها در واقع آرزوی دانشگاه کلاس‌های ما هستند.

افزود: به عنوان مثال ما موضوع محتوایی را تشریح کرده‌ایم اما نحوه کاربری آن هوش مصنوعی است که در این رویداد تشریح و مورد بحث و بررسی دانشجویان و اساتید مربوطه قرار گرفت. پورفرج یادآور شد: چنانچه مشابه رویداد کارگاه تخصصی کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت گردشگری که با همکاری معاونت گردشگری و دانشگاه علامه طباطبایی شکل گرفته است، افزوده شود ما می‌توانیم امیدوار باشیم که موضوع کلیشه‌ای نظریه و عمل در حوزه گردشگری که همواره از هم منفصل و دارای چالش است مرتفع شود و وارد حوزه عملیاتی شود. موضوعاتی از جمله استفاده از ربات‌ها در اماکن گردشگری برای راهنمایی یا پذیرایی گردشگران، توضیح درباره اپلیکیشن‌های راهنمای هوشمند گشت‌های شهری، برنامه‌ریزی خودکار سفر، استفاده از چت بات‌ها و دستیارهای صوتی هوشمند و سامانه‌های IVR تلفنی برای رزرو بلیت، هتل، رستوران‌ها و غیره، ویژگی و مزایای چت بات‌ها با محوریت دسترسی و پاسخگویی سریع و نیز شخصی سازی و پشتیبانی مشتری از طریق سامانه‌های توصیه گر هوشمند گردشگر و نیز استفاده از واقعیت مجازی و واقعیت افزوده در صنعت گردشگری نیز بخشی از سرفصل‌های کارگاه آموزشی مذکور بود.



اب‌های گردشگری و نیز رویکرد پروژه‌های پیشنهادی جامعه علمی کشور در حوزه گردشگری نیاز است رویکرد حل چالش‌ها لحاظ شود، یادآور شد: به عنوان مثال مدیریت گردشگری اتبوه و هدایت سفر به سوی استان‌ها و شهرستان‌های کم تردد و به عبارتی توزیع زمانی و مکانی سفر از طریق هوش مصنوعی قابلیت اجرا داشته و این چالش تا حدود زیادی قابل مدیریت است.

همکاری میان علم و عمل در حوزه گردشگری
 در این نشست لطیفه پورمحمد باقر عضو هیأت علمی گروه رایانه و مدیر مرکز یادگیری الکترونیک دانشگاه علامه طباطبایی با تخصص هوش مصنوعی نیز ضمن حضور در کارگاه تخصصی کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت گردشگری، ضمن ارائه آخرین پژوهش‌های این حوزه به دانشجویان رشته گردشگری دانشگاه علامه طباطبایی گفت: ضمن تشکر از برگزاری کارگاه آموزشی مشترک، برگزاری چنین رویدادهایی می‌تواند باعث هم‌افزایی و ایجاد زبان مشترک میان جامعه علمی و بخش‌های عملیاتی شود. همچنین آغاز همکاری و ارتباط میان علم و عمل در حوزه هوش مصنوعی و گردشگری نیز بخشی از تأکیدات ایشان به عنوان دستاوردهای رویداد مذکور بود. او در ادامه درباره تشریح نکات استخراج شده از برگزاری کارگاه تخصصی کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت گردشگری افزود: این رویداد منتج به نکات چندگانه‌ای شده است. یکی از آنها این است که نیاز ما به نقشه راه جامع پیش از پیش نمایان شده است، برای اینکه مسیر راه برای مدیران و افرادی متخصص میانی

گروه گردشگری - سرپرست آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری گفت: رساله‌ها، پایان‌نامه‌ها و طرح‌های دانشجویان و جامعه علمی کشور در زمینه هوش مصنوعی، حمایت و زمینه اجرایی شدن آنها تسهیل می‌شود. ابوطالب قاسمی در کارگاه تخصصی کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت گردشگری که به مناسبت هفته پژوهش و فناوری با همکاری معاونت گردشگری، پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری و نیز دانشگاه علامه طباطبایی در محل دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی با حضور جمعی از اساتید و دانشجویان رشته گردشگری برگزار شد، گفت: برگزاری این رویداد تخصصی با محوریت هوش مصنوعی فرصتی بسیاری از تباطد و سوبه و تعامل میان جامعه پژوهشی حوزه گردشگری و بخش سیاست‌گذار و عملیاتی است که این ارتباط می‌تواند زمینه تکامل برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات حوزه گردشگری را به دنبال داشته باشد. قاسمی با بیان اینکه هدایت پژوهش‌ها، پایان‌نامه‌ها و تحقیقات دانشجویی به سوی مباحث کاربردی و مورد نیاز میدان عملیاتی صنعت گردشگری کشور یکی از رویکردهای اصلی دفتر مطالعات، گردشگری و برنامه‌ریزی به شمار می‌آید. افزود: فراهم آوردن امکان ارائه طرح‌های کاربردی دانشجویان در حوزه گردشگری که خصوص موضوعات روز از جمله هوش مصنوعی که قابلیت اجرا داشته باشند و حمایت از پژوهش‌های آنها و اساتید مربوطه نیز در دستور کار قرار دارد. سرپرست دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری همچنین با تأکید بر اینکه در طراحی

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دور بینهای مدار بسته
رفع اشکال
۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۹۲۶۷۵۰۷۱۹۱
تیم رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
Tiyamnet
Tiyam.ir