

گروه گردشگری - علی اصغر شالبالیان در نشست با استانداران استان‌های طلایی یزد، فارس و اصفهان که در محل سالن خلیج فارس معاونت گردشگری برگزار شد، به اهمیت همکاری، همسویی، اقدامات مشترک و پیشینه همکاری سه استان مذکور در حوزه گردشگری اشاره و بیان کرد: در دولت سیزدهم چند محور اصلی در حوزه گردشگری با هدف نگاه جمعی به توسعه گردشگری استان‌ها در دستور کار گرفته شد که با توجه به بررسی آنها می‌توانیم بستر عملیاتی کاربردی برای فعالیت مشترک گردشگری استان‌های طلایی تعریف کنیم. وی افزود: راه‌اندازی محور گردشگری غرب کشور با همسو کردن پنج استان از سال ۱۴۰۰ آغاز شد و تاکنون نتایج به‌رویکردها و دستاوردهای مشترک از جمله تولید محتواهای تبلیغاتی، معرفی روستاها، دوره‌های آموزشی مشترک و ورود به سایر موضوعات تخصصی با محور غرب شده است. معاون گردشگری گفت: از سال ۱۴۰۱ نیز توجه به محور گردشگری شمال غرب کشور را آغاز کردیم. برای توجه به این محور علیرغم دلایل متعدد از جمله نیاز به معرفی بیشتر استان‌های زاگرس نشین، شهرهای تبریز، اردبیل و... بهره‌مندی از رویدادهای جهانی همانند اردبیل ۲۰۲۳ به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای عضو سازمان‌های همکاری‌های اقتصادی عضو او، نقش موثری در جهت‌دهی و معرفی این محور داشت. به‌گونه‌ای که هم‌اکنون استان اردبیل هم‌راستا با سایر استان‌های گردشگری پذیرد در نمایشگاه‌های بین‌المللی و بازار چین حضوری فعال دارد و مقصدی شناخته شده به‌شمار می‌آید. شالبالیان یکی دیگر از محورهای همکاری‌کننده استان‌های کشور با موضوعات گردشگری را جاده ابریشم عنوان کرد و استادن سمنان را در کنار استان‌های نقش‌آفرین در این زمینه دارای رویکرد و فرآیند مشترک همکاری بیان کرد. وی با تأکید بر اینکه کار اقدامی در حوزه گردشگری استان‌های پیشگام مثل طلایی به‌طور مستقیم در روند فعالیت و تصمیم‌گیری سایر استان‌ها و در نمایی کلی تر تمام صنعت گردشگری کشور تأثیرگذار است، افزود: رونق گردشگری، ورود گردشگران خارجی، میزان تورهای ورودی و خروجی، اجرای مصوبات،

تأمین اعتبارات و هر یک از سرفصل‌های اجرایی در این سه استان انعکاسی در شمای کلی صنعت گردشگری کشور دارد. شالبالیان همچنین استان‌های مثلث طلایی را به عنوان الگویی برای سایر استان‌ها مطرح کرد و گفت: خلافت، نسوآوری، تصمیمات به‌روز و کسب و کارهای نوین در حوزه گردشگری این سه استان به عنوان الگوهای گردشگری در قالب طرح‌ها و پروژه‌های متنوع در استان‌های دیگر به کار گرفته می‌شود و از نتایج مثبت حاصل در راستای توسعه گردشگری کشور استفاده خواهد شد. معاون گردشگری با تأکید بر نیاز به تمرکز و فعالیت مستقل دفاتر خدمات مسافرتی استان‌های مثلث طلایی گفت: با توجه به اینکه دفاتر خدمات مسافرتی استانی ریسک‌پذیری کمتری دارند، باید ورود فعال‌تری در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی از جمله طراحی تورهای گردشگری، بازاریابی، شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و مدیریت تورهای ورودی داشته باشند و به نوعی خودشان لنگر گاه باشند. شالبالیان همچنین نسبت به آمادگی برای هماهنگی حضور هر یک از استان‌ها در نمایشگاه‌های شمال بلندمدت گردشگری در کشورهای همسایه جدا از نمایشگاه‌های بنام و شناخته شده اشاره کرد. وی همچنین به تلاش فرابخشی برای لغو روادید یکطرفه با ۲۵ کشور حاشیه خلیج فارس اشاره کرد و گفت: پس از اجرای شدن این اقدام، اثرات و نتایج مطلوب آن بی‌شک در استان‌های مثلث طلایی نمود پیدا خواهد کرد. دو سهم گردشگری فرهنگی از کشورهای آسیایی با تمرکز بر تبلیغات مشترک افزایش می‌یابد.

معاون گردشگری نقش موضوع خواهرخوندگی از سوی شهرداری‌ها را نیز یکی دیگر از موضوعاتی عنوان کرد که می‌تواند همکاری سه استان مذکور را سبب شود. وی در این راستا گفت: برگزاری رویدادهای خواهرخوندگی با محوریت شهرداری‌ها و رایزنان فرهنگی می‌تواند اتلاف سه استان یزد، فارس و اصفهان را در وجه‌های متنوع و جذاب برای گردشگران به ارمان آورد. شالبالیان همچنین به برخی از مصوبات دولت که هر یک می‌تواند در معرفی و ارتقای وضعیت گردشگری استان‌های مثلث طلایی مؤثر باشد، اشاره کرد و گفت: معافیت مالیاتی قلمداد شده هزینه تبلیغات گردشگری به زبان‌های خارجی و نیز اختصاص ۵۵ درصد از اعتبارات تملک‌داری برای

تأمین زیرساخت‌های گردشگری در کنار سایر مصوبات کاربردی دیگر می‌تواند در توسعه و پیشبرد پروژه‌های گردشگری استان‌های مورد نظر موثر باشد. وی تلاش برای کسب اعتبارات و تسهیلات جهت بازسازی تاسیسات گردشگری استان‌ها به ویژه در فارس، یزد و اصفهان را رویکردی دیگر به منظور تنوع‌بخشی به ظرفیت‌های بسته‌های سفر، تأمین تخت‌های مورد نیاز و به‌طور کل ارتقای ظرفیت تاسیسات گردشگری استان‌های مثلث طلایی عنوان کرد. معاون گردشگری همچنین توجه به تابلوهای معرفی و اطلاع‌رسانی در مسیرهای مشترک، رویکرد مسیریاری گردشگری و مبتنی بر فعالیت‌تجاری بخش خصوصی معرفی شده‌های جایگزین و مکمل به جای مقاصد پربازدید، هدایت گردشگران مثلث طلایی از مراکز به شهرستان‌های اطراف با جاذبه‌های گردشگری متنوع، توجه ویژه به امر معرفی و اطلاع‌رسانی، تولید محتوای مشترک، استفاده از حدود و تفویض اختیارات جدید به استان‌ها برای مدیریت موضوعات مختلف گردشگری را نیز مطرح کرد. شالبالیان نسبت به کسب مصوبه‌های لازم در دولت و استمرار در برگزاری جلسات با تشکیل دبیرخانه و برنامه اجرایی و عملیاتی مشترک استان‌های مثلث طلایی تأکید و اعلام آمادگی کرد.

مدیرکل دفتر توسعه گردشگری: بازاهای هدف مشترک برای حفظ جایگاه صعودی گردشگری مثلث طلایی

مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: جایگاه گردشگری سه استان یزد، فارس و اصفهان باید همیشه روند صعودی داشته باشد تا با مشاهده تأثیر آن در کل گردشگری کشور برآیندی مطلوب ارزیابی شود. سید مصطفی فاطمی فیروزآبادی در این نشست گفت: اولین نشست دبیرخانه مثلث طلایی در سال ۱۳۹۳ در شهر سنجند تشکیل شد و اولین نشست رسمی آن در شهر شیراز و سپس اصفهان و یزد که این پیشینه در کنار مطالعات بین‌المللی از جمله موسسه‌ای در کشور سوئیس قرار دارد که سه استان ایران را که اکنون از آن به عنوان مثلث طلایی نام برده می‌شود، معرفی کرده است. بعد از آن آلمانی‌ها اولین بار تورهای مثلث طلایی و سپس

گردشگری



معاون گردشگری مطرح کرد؛

همگرایی گردشگری در استان‌های مثلث طلایی

■ معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: زمینه‌سازی برای همگرایی گردشگری استان‌های یزد، فارس و اصفهان با تشکیل دبیرخانه مشترک استان‌های مثلث طلایی و تهیه برنامه همکاری مشترک در دستور کار قرار گرفته است.

شرکتی در مجارستان سابقه استفاده از این ظرفیت را مطرح کردند. او افزود: با مطالعه سایر مسیرهای مشترک و مثلث‌های طلایی مشابه به این ساختار می‌رسیم که یک شهر به عنوان مبدا برای ورود با هواپیما و شهری برای خروج با خطوط هوایی

استان‌های یزد، فارس و اصفهان به عنوان استان‌های مثلث طلایی گردشگری کشور از فرصت بهار چینی‌ها در بازه زمانی ۱۰ الی ۳۰ بهمن ماه با برگزاری رویدادها و برنامه‌های مشترک برای میزبانی از گردشگران چینی استفاده کنند.

گردشگری است احمد تجری مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: برای توسعه متوازن گردشگری در استان‌های یزد، فارس و اصفهان به عنوان استان‌های مثلث طلایی گردشگری کشور، نیاز است توسعه متوازن در ایجاد زیرساخت‌ها و تاسیسات گردشگری داشته باشیم. وی با تأکید بر نیاز به توازن پروژه‌ها و اولویت فضاهای مورد نیاز در استان با توجه به نیازسنجی

مشوق‌های سرمایه‌گذاری برای هر یک از استان‌های مثلث طلایی را به عنوان استان‌های پیشگام عنوان کرد و گفت: تلاش برای توسعه متوازن ایجاد زیرساخت‌ها و تاسیسات گردشگری با پیشبرد پروژه‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند بستری مشترک برای تبادل طلایی و در نهایی توسعه متوازن سرمایه‌گذاران، تعیین معافیت‌های مالیاتی ویژه پروژه‌های تغییر کاربری یافته با رویکرد گردشگری و تلاش برای پیشبرد پروژه‌های سرمایه‌گذاری در هر سه استان مثلث طلایی تأکید کرد.

توسعه گردشگری خارجی؛ بهار چینی‌ها فرصت گردشگری برای استان‌های مثلث طلایی

سرپرست دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: استان‌های یزد، فارس و اصفهان به عنوان استان‌های مثلث طلایی کشور از فرصت بهار چینی‌ها در بازه زمانی ۱۰ الی ۳۰ بهمن ماه با برگزاری رویدادها و برنامه‌های مشترک برای میزبانی از گردشگران چینی استفاده کنند. مسلم شجاعی نیز در نشست با استانداران استان‌های طلایی یزد، فارس و اصفهان گفت: پروژه و رویکرد سه استان مثلث طلایی به سستی می‌رود که تقاضا وجود داشته باشد. یکی از اقداماتی که در این زمینه می‌تواند به کار گرفته شود این است که از بخش‌های صنعتی و اقتصادی برای ارتقای گردشگری استان یاری بگیریم. نیاز به مشارکت‌های بخش‌های صنعتی و تخصصی استان در برنامه‌های ملی از جمله برگزاری تورهای آشناسازی نقش موثری در توسعه گردشگری استان‌های مثلث طلایی خواهد داشت. شجاعی با اشاره به فعالیت مستمر در بازار گردشگری کشور چین یادآور شد: با توجه به برگزاری رویداد بهار چینی‌ها در بازه زمانی ۱۰ الی ۳۰ بهمن ماه و هم‌میزبانی با کشورهای دیگر، مقصد سفر گردشگران چینی نیز غالباً استان‌های مثلث طلایی هستند از این رو از استان‌های مورد نظر درخواست کردیم تا پیشنهادات جذاب خود را برای برگزاری رویدادهای مرتبط با این ایام ارائه کنند تا تورگردانان این حوزه نسبت به تعریف تورهای ورودی مربوطه راغب شوند. وی خاطر نشان

کرد: استان‌های مثلث طلایی با تمرکز بر ایام عید بهار چینی‌ها با برگزاری رویدادهای مشترک و ارائه برنامه‌های رویداد محور از فرصت میزبانی استفاده کنند. شجاعی ضمن مطرح کردن اهمیت مجمع گفت و گوی همکاری آسیا یا ACD با عضویت ۲۳ کشور از جمله هندوستان، روسیه، ژاپن، مالزی، اندونزی، ترکیه، امارات و ... گفت: امیدوارم بتوانیم با همکاری و مساعدت مسئولین استانی از فرصت میزبانی استان یزد ویژه این رویداد بهره مند شویم تا الگوی خوبی بهتر از سایر رویدادهای بین‌المللی مشابه شامل ACD ۲۰۱۸ همدان، ۲۰۱۸ تبریز، ۲۰۲۲ ساری و ۲۰۲۳ اردبیل ترسیم شود.

استاندار یزد: مثلث طلایی گردشگری کشور در دولت دیده شود

مهران فاطمی استاندار یزد در نشست مثلث طلایی گردشگری با توجه به پیشینه فعالیت مثلث طلایی سه استان با برگزاری نشست‌های متعدد و تشکیل دبیرخانه مشترک از سال ۱۳۹۳، گفت: کشور از جمله هندوستان، روسیه، ژاپن، مالزی، اندونزی، ترکیه، امارات و ... گفت: امیدوارم بتوانیم با همکاری و مساعدت مسئولین استانی از فرصت میزبانی استان یزد ویژه این رویداد بهره مند شویم تا الگوی خوبی بهتر از سایر رویدادهای بین‌المللی مشابه شامل ACD ۲۰۱۸ همدان، ۲۰۱۸ تبریز، ۲۰۲۲ ساری و ۲۰۲۳ اردبیل ترسیم شود.

معرفی هنرهای سنتی، سوغات و صنایع دستی ایران در ترکیه



گروه گردشگری - فعالان حوزه صنایع دستی صنعتگران - تولیدکنندگان هنرهای سنتی و سوغات کشورمان، به همت کانو جهانگردی و اتومبیلرانی

از ۲۳ آذر ماه به مدت چهار روز و با حضور بیش از ۲۰۰ شرکت از کشورهای مختلف دنیا از جمله ایران، یونان، ترکیه، بلاروس، سوریه و اسپانیا در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر استانبول برگزار خواهد شد. کانو جهانگردی و اتومبیلرانی، مأموریت دارد به عنوان نماینده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مدیریت و اجرای پاپوین ایران را به انجام رسانده و زمینه مناسب برای حضور فعالان حوزه صنایع دستی، صنعتگران تولیدکنندگان هنرهای سنتی و سوغات کشورمان را فراهم کند. پاپوین جمهوری اسلامی ایران با حدود ۸۰۰ متر مربع مساحت در سالن شماره ۶ مرکز نمایشگاه‌های

دنیای گردشگری با هوش مصنوعی چقدر دگرگون می‌شود!

هزاران مسافر از کشورهای مختلف انجام گرفته، نشان می‌دهد که هوش مصنوعی یکی از ابزار مهم برنامه‌ریزی برای سفر به‌شمار می‌رود. حسن تقی زاده انصاری (نائب رییس شبکه متخصصین گردشگری فارسی زبان -سُگرف-) با اشاره به آنکه ظهور هوش مصنوعی در مدیریت استعداد در صنعت گردشگری از جمله مواردی است که این روزها بیش از سایر بخش‌ها مورد توجه قرار گرفته، گفت: آنچه که در کنفرانس‌های اخیر در حوزه فناوری در حوزه گردشگری به آن توجه شده، ظهور هوش مصنوعی در مدیریت استعداد گردشگری است. ظهور هوش مصنوعی انقلابی واقعی در بخش‌های مختلف اقتصادی و بویژه در حوزه گردشگری رقم زده و می‌آش. می‌توان از هوش مصنوعی به عنوان مهم‌ترین کشف یاد کرد. او ادامه داد: وقتی این ابزار جدید در حوزه منابع انسانی اعمال می‌شود بدون شک مزایای بی‌شماری را به همراه خواهد داشت. برای مثال می‌توان از این ابزار در حوزه بهینه‌سازی فرآیندهای انتخاب، استخدام، تجربه کارکنان را بهبود می‌بخشد و داده‌هایی

شبکه متخصصین گردشگری فارسی زبان (سُگرف) تا تأکید بر آنکه ظهور هوش مصنوعی انقلابی واقعی در بخش‌های مختلف اقتصادی و بویژه در حوزه گردشگری رقم زده، گفت: تلتند عصر هوش مصنوعی و صنعت گردشگری اجتناب‌ناپذیر است. این روزها نمی‌توان از پیشرفت فناوری و گسترش اطلاعات و کاربردهایی که در حوزه‌های مختلف دارند چشم‌پوشی کرد. تکنولوژی با چنان سرعتی در حال پیشرفت است که اگر با آن همگام نشویم از دنیای عصر جدید جا خواهیم ماند. این مهم نه تنها در صنایع مادر بلکه در حوزه گردشگری نیز نفوذ کرده است. یک مطالعه گوگل نشان داد که ۷۴٪ از مسافران سفرهای خود را به صورت آنلاین برنامه‌ریزی کرده و بیشتر از ۴۵٪ از کاربران نیز از تلفن‌های هوشمند برای برنامه‌ریزی تعطیلات و یا اجاره ویلا استفاده می‌کنند. پیش‌بینی‌های سفر نیز نشان می‌دهد که مسافرها در سال ۲۰۲۴ فقط یک فرساز از محل زندگی و نیست، بلکه کاتالیزوری برای تجربه زندگی بهتر برای افسراد خواهد بود. همچنین مطالعاتی دیگر که با حضور

اقتصاد کیش

روزنامه

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می‌پذیرد:

۱۴۰۲

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می‌توانند فرم زیر را تکمیل و به شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه بازار پانیند به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B3 - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۴۴۴۲۴۹۶۸ فاکس نمایید.

۱ ماهه: ۲/۲۵۰/۰۰۰ ریال	۳ ماهه: ۶/۷۵۰/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۱۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال	یکساله: ۲۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
- در صورت تغییر محل ، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید.

شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۴۴۴۲۲۹۱۰

با ارائه نظرات ، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید.

Tiyanet

Tiyamnet

Tiyam.ir

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مداربسته

پشتیبانی دوربینهای مداربسته

رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

تیم رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...