



چین بزرگترین بازار سفرهای خارجی جهان است؛

بررسی دلایل تمایل کشورها برای جذب گردشگران چینی

بیشترین درآمد صنعت گردشگری جهانی از گردشگران چینی کسب می‌شود، به همین دلیل کشورهای بسیاری به دنبال جذب این گردشگران و رشد درآمد صنعت گردشگری خود هستند.

چینی به‌طور سنتی برای رسیدن به هدف عربستان سعودی برای جذب ۳ میلیون گردشگر چینی تا سال ۲۰۳۰ ایجاد کند. همچنین فهد حمیدالدین، مدیر اجرایی سازمان گردشگری عربستان سعودی، با اشاره به اینکه هم‌دولت عربستان سعودی می‌کند و این کشور تمام آمادگی‌ها را برای این منظور فراهم می‌کند تا جذب ۱۲ درصد، این روند را تقویت خواهد کرد.

افزایش تقاضای چینی‌ها برای بازدید از ایران
به نظر می‌رسد ایران نیز باید از این فرصت استفاده کند و به‌طور ویژه برای جذب گردشگران چینی برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری کند و سهم خود را از گردشگران چینی را افزایش دهد.

به گفته علی اصغر شالباغیان معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در هفت ماه نخست امسال حدود ۵۰ هزار گردشگر چینی وارد ایران شدند. با توجه به اینکه تعداد پروازهای ما نصف تعداد سال ۹۸ است، این آمار نشان‌دهنده تقاضای بالای گردشگران چینی برای سفر به ایران است.

در سال ۹۸ تعداد گردشگران چینی که به ایران سفر کردند ۲۴ هزار و ۲۵۳ نفر بود و با توجه به اینکه در این سال ۱۵۰ میلیون چینی به اقصی نقاط دنیا سفر کرده‌اند، سهم ایران حدود ۰.۰۲ درصد بوده که بسیار ناچیز است.

طبق آمارها در نیمه اول سال ۲۰۲۳ حدود ۴۰ میلیون و ۳۰۰ هزار گردشگر چینی به نقاط مختلف دنیا سفر کرده‌اند که با توجه به ورود حدود ۵۰ هزار نفر از این تعداد به کشور، سهم ایران به ۰.۱۲ درصد رسیده است. به نظر می‌رسد هرچند این میزان رشد داشته اما ظرفیت‌های عظیم ایران امکان افزایش آن به چندین برابر میزان فعلی را دارد و باید برای جذب آن برنامه‌ریزی کرد.

است که از طریق این سروس، مسافران چینی می‌توانند در اپلیکیشن وی چت درخواست بازپرداخت فوری مالیات بر ارزش افزوده را داشته باشند. علاوه بر این دین تلاش‌هایی برای راه اندازی جاذبه‌های جدید در کنار جاذبه‌های موجود انجام داده است که مطابق با درخواست‌های گردشگران چینی باشد. در عمق ۶۰ متری به گردشگران می‌دهد، قرار دارد و یکی از جدیدترین جاذبه‌های جهان است و دیدن داینو که تجربه غواصی در عمیق‌ترین استخر جهان را می‌تواند در روز ورود و بازگشت کند. تسهیل پرداخت یکپارچه برای مسافران چینی فراهم کرده است.

به گزارش چایاندلی، به نقل از مقامات عربستانی، تا سال ۲۰۳۰ هند اولین بازار گردشگری ورودی برای عربستان سعودی و پس از آن چین خواهد بود.

استفاده قطر از میزبانی جام جهانی برای افزایش جذب گردشگر

قطر از دیگر کشورهایی است که قصد دارد از فرصت سیر و سفر گردشگران چینی و دلخیزی‌های آنان استفاده کند و درآمد صنعت گردشگری خود را افزایش دهد. به گفته فیلیپ دیکینسون معاون بازارهای بین‌المللی گردشگری قطر، این کشور سرمایه‌گذاری هنگفتی را برای معرفی خود در چین انجام خواهد داد. به امید اینکه از رونق گردشگری ناشی از میزبانی جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ برای افزایش آگاهی گردشگران چینی از این کشور استفاده کند. دیکینسون اظهار داشت که ما در سطح جهانی ۱۵ بازار اولویت دار داریم و چین یکی از آنهاست که در گروه (سطح یک) قرار می‌گیرد.

طبق آمار سازمان گردشگری قطر، در سال ۲۰۱۹ و پیش از شیوع بیماری کرونا ۶۷ هزار گردشگر چینی از این کشور بازدید کردند. همچنین در هشت ماهه نخست امسال نیز ۴۰ هزار گردشگر

ژاپن با جذب ۹.۵ میلیون مسافر چینی در جایگاه دوم قرار گرفت. همچنین، ویتنام با جذب ۵.۸ میلیون، کره جنوبی با تقریباً ۵.۵ میلیون نفر و سنگاپور ۳.۶ میلیون گردشگر چینی در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

با توجه به نفعی که این کشورها از گردشگران چینی بردنبرخی کشورهای دیگر همچون امارات و عربستان نیز قصد دارند با افزایش تعداد بازدیدکنندگان چینی بخشی از این سود هنگفت را نصیب خود کنند. به همین دلیل اخبارد صحبت‌هاور برنامه‌های این کشورهاشبه از گذشته به موضوع جذب گردشگران چینی پرداخته می‌شود.

امارات به دنبال جلب نظر چینی‌ها

طبق داده‌های اداره گردشگری دبی، در سال ۲۰۱۹ دبی پذیرای تقریباً ۱۷ میلیون بازدیدکننده بود که بازدیدکنندگان چینی تقریباً ۹۹۰ هزار نفر از این تعداد را تشکیل می‌دادند. اما این میزان در سال‌های بعد به دلیل بیماری کرونا کاهش یافت و سال گذشته میلادی گردشگران چینی در دبی ۱۷۷ هزار گردشگر بودند.

با وجود این چند وقت پیش هلال سعید المری مدیر کل بخش اقتصاد و گردشگری دبی اظهار داشت که تعداد بازدیدکنندگان چینی از این کشور ممکن است تا سال جدید چینی آینده به سطح قبل از همه‌گیری بازگردد.

امارات برای افزایش تعداد گردشگران چینی در حال سرمایه‌گذاری در پلتفرم‌های دیجیتال است؛ چنانکه شهپاد شایان، مدیر ارشد بازاریابی در دپارتمان اقتصاد و گردشگری دبی گفته این کشور در تلاش است تا استراتژی گردشگری دیجیتال خود را بهبود بخشد. به همین منظور برنامه «استیار کوچک دبی» را در پلتفرم رسانه‌های اجتماعی معروف در چین همچون وی چت، ارائه داده است. همچنین یک چت بات پشتیبانی شده توسط هوش مصنوعی نیز برای ارائه پشتیبانی از بازدیدکنندگان اضافه شده است.

همچنین عربستان با سرمایه‌گذاری ۸۰۰ میلیارد دلاری در صنعت گردشگری قصد دارد این کشور را به عنوان یکی از مقاصد اصلی گردشگران تبدیل کند که یکی از اهداف آن نیز جذب ۳ میلیون گردشگر چینی تا سال ۲۰۳۰ است.

گردشگری چین در شهر یورماه امسال به‌طور رسمی وضعیت مقصد مورد تایید (ADS) را به عربستان سعودی اظهار کرد که نقطه عطف مهمی برای این کشور است و باعث ایجاد ارتباط بیشتر با چین و ایجاد فرصت‌های جدید در سراسر اکوسیستم گردشگری می‌شود.

در همان زمان احمد الخطیب، وزیر گردشگری عربستان سعودی، گفت که انتظار می‌رود وضعیت ADS به‌طور قابل توجهی سفرهای ورودی از چین را افزایش دهد و سهولت بیشتری برای

ژاپن با جذب ۹.۵ میلیون مسافر چینی در جایگاه دوم قرار گرفته‌اند و وقتی بسیاری از کشورهای اروپایی به استقبال از گردشگران چینی در حال رقابت برای جذب این گردشگران هستند.

اینکه چرا صنعت گردشگری جهان اینچنین مشتاقانه به دنبال جذب گردشگران چینی است و برای جلب توجه آن‌ها سرمایه‌گذاری‌های کلان و برنامه‌ریزی‌های دقیقی انجام می‌دهند را باید در آمار و ارقام سهم این گردشگران در رشد صنعت گردشگری جستجو کرد.

طبق آمارها در سال ۲۰۱۹ و پیش از همه‌گیری کرونا، چین بزرگترین بازار سفرهای خارجی جهان از نظر تعداد خروج و هزینه بود. در این سال حدود ۱۵۵ میلیون چینی به خارج از کشور سفر و ۲۵۴.۶ میلیارد دلار هزینه کردند که این میزان ۱۵ درصد از هزینه‌های گردشگری جهانی را تشکیل می‌دهد و نزدیک به تولید ناخالص داخلی کشور ویتنام است. در همان سال پیش بینی می‌شد در سال ۲۰۳۰ حدود ۲۶۰ میلیون گردشگر در سراسر جهان چینی باشند. آنچنان که شرکت مکینزی اند کمپانی (McKinsey & Company) معتقدترین شرکت مشاوره تجاری جهان آمار داده، میزان هزینه‌کرد چینی‌ها در سفرهای خارجی تقریباً دو برابر آمریکایی‌ها سه برابر آلمانی‌ها و تقریباً چهار برابر هزینه گردشگران انگلیسی است.

جهاگیری رئیس انجمن خدمات بین‌المللی سلامت ایران:

گردشگر سلامت ۳ برابر گردشگر عادی هزینه می‌کند



تا سال ۲۰۲۳، یک اقتصادی این بخش به بیش از ۳ برابر افزایش می‌یابد (سالانه ۱۱.۶ درصد رشد) گفت: این در حالی است که طی سال‌های اخیر کشورهای رقیب منطقه‌ای مانند هند، ترکیه، عمان، امارات و ... در این حوزه برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری زیادی انجام داده‌اند؛ به عنوان مثال کشور ترکیه در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰، صرفاً گردشگران سلامت بیش از ۶۶ درصد رشد داشته که علاوه بر فعال‌سازی و انتفاع بخش بهداشت و درمان شامل انواع مداخلات سرطان، باوروزی، اعصاب و روان و ...، بخش‌های مختلف گردشگری شامل بخش حمل و نقل، اقامتگاه‌ها، مهمان‌نوازی، خرید و خدمات رفاهی و رستوران‌ها ... نیز متغیر شدند و با اثرات القایی رشد اقتصادی به تمام بخش‌های اقتصاد تسری یافت.

گردشگری - رئیس انجمن خدمات بین‌المللی سلامت ایران گفت: گردشگر سلامت بین ۳ تا ۷۶۰۰ دلار هزینه می‌کند که به‌طور تقریبی ۳ برابر هزینه‌کرد گردشگر عادی است. اولین پیش‌نیست همایش ملی جامع گردشگری سلامت که در تاریخ دوم تا چهارم اسفندماه برگزار می‌شود، به‌همراه گروه پژوهشی گردشگری پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری و با همراهی دانشگاه آزاد اسلامی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با عنوان «یک اقتصاد گردشگری سلامت: باید‌ها و نبایدها» در سالن خلیج فارس معاونت گردشگری برگزار شد.

بررسی ۳ پرونده میراث ناملموس ایران روی میز یونسکو

به‌توسنا در یونسکو برگزار کردید. جلسه تبادل اطلاعات در مقر یونسکو، پاریس، در دوم اکتبر ۲۰۲۳ برای ارائه روش‌های کاری کمیته و همچنین اطلاعات عملی در مورد این جلسه برگزار شده بود. در این جلسه قرار است سه پرونده از ایران که عبارتند از افطار و مراسم اجتماعی فرهنگی آن (مشترک با آذربایجان، ترکیه و ازبکستان)، هنر تاجیک (مشترک با آذربایجان، تاجیکستان، ترکیه و ازبکستان) و جشن سده (مشترک با تاجیکستان) نیز برای ثبت در فهرست میراث ناملموس یونسکو مورد بررسی قرار گیرند.

گروه گردشگری - هجدهمین جلسه کمیته بین‌دولتی برای حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس با بررسی سه پرونده از ایران در شهر کاسان جمهوری بوتسوانا آفریقا برگزار خواهد شد. هجدهمین جلسه کمیته بین‌دولتی برای حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس از دوشنبه تا شنبه - چهارم تا نهم دسامبر ۲۰۲۳ - برابر با ۱۳ آذر تا ۱۸ آذر ۱۴۰۲ در تفریحگاه Cresta Mowana در شهر کاسان، جمهوری بوتسوانا کشوری در آفریقای جنوبی در حال برگزاری است. مراسم افتتاحیه این جلسه سوم دسامبر ۲۰۲۳ (برابر با ۱۲ آذرماه ۱۴۰۲) برگزار شد. جلسه به ریاست مصطفا مراد سفیر و نماینده دائم جمهوری

بهترین معرف
خدمات - محصولات و فعالیت شما در جزیره زیبای کیش
کتابچه تبلیغاتی
اقتصاد کیش

دولت خوب است که شامل امنیت و آرامش کشور در حوزه‌های مختلف، روابط اقتصادی بین‌المللی، اینترنت و تبلیغات و زیرساخت‌های کشور است. عامل دوم مرتبط با مراکز درمانی و بهداشتی است و شامل تدوین استراتژی و برنامه‌ریزی، افزایش کمی و کیفی خدمات و افزایش تبلیغات و ارتباطات است. عامل سوم نیز مرتبط با شرکت‌های تسهیلاتی از قبیل افزایش حضور و ضریب جذب و افزایش کیفیت خدمات این حوزه است. جهاگیری هم درباره دیپلماسی اقتصادی و خدمات بین‌المللی گردشگری سلامت سخنرانی کرد و گفت: بزرگی اقتصاد سلامت شامل سلامت عمومی، بازار داروهای معمول و مکمل، تغذیه مناسب، تناسب اندام و مغز و اعصاب، چشمه‌ها و آب درمانی و اسباب و بهداشت فردی، گردشگری پیشگیرانه، زیبایی و اقدامات ضد سالخوردگی و حفاظت از بدن بود. راقرب به ۴.۵ هزار میلیارد دلار برآورد کرد که بزرگی و امکان فعالیت در این حوزه را نشان می‌دهد.

ویژه ساکنان و گردشگران
با ما در ارتباط باشید ۴۴۴۲۴۹۹۹

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال

نصب و راه‌اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet
www.webotel.ir
www.tiyam.com

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶
۰۷۱ ۳۶۹۰۴