

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خبر داد:

## قشم؛ گزینه احتمالی ایجاد شهرک صنایع خلاق فرهنگی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از ایجاد شهرک صنایع خلاق فرهنگی در یکی از دو شهر تهران یا قشم در آینده‌های نزدیک خبر داد.

**اقتصاد کیش** - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه آیین خودکفایی کاغذ در جمع خبرنگاران درباره ایجاد «شهرک صنایع خلاق فرهنگی»، اظهار کرد: دوستان ما به دنبال راه‌اندازی «شهرک صنایع خلاق فرهنگی» بودند، یک‌فصل از سندهای تحول دولت به اقتصاد فرهنگ اختصاص یافته است. هفته گذشته طرح «دهکده [شهرک] صنایع خلاق فرهنگی» را در شورای هنر تصویب کردیم. محمد مهدی اسماعیلی اظهار کرد: دو زمین نامزد ایجاد این دهکده هستند؛ یک زمین ۱۵ هکتاری در قشم که در کنار دریا واقع شده و جای خوب است و زمین دیگر در تهران است. آن‌شاه‌الله در چند روز آینده یکی از این دو زمین را انتخاب خواهیم کرد.

اسماعیلی در ادامه سخنان خود با بیان این که تمایل دارد این شهرک در قشم راه‌اندازی شود، گفت: به چند دلیل مایلیم این اتفاق در قشم بیفتد، یکی این که می‌تواند نقطه کانونی [هاب] منطقه خلیج فارس شود، دلیل دیگرم باتوجه به جایگاه قشم است ما باید از حالت انفعال درآمده و در حالت تعامل قرار بگیریم.

تتشکیل شهرک صنایع خلاق فرهنگی می‌تواند گام مهمی در تقویت اقتصاد فرهنگ و رشته‌های

مختلف صنایع فرهنگی باشد. در این میان این که دولت سیزدهم حمایت از صنایع فرهنگی را در دستور کار خود قرار داده نیز نویدبخش روزهای خوب برای فعالان این عرصه است.

**از صنایع خلاق فرهنگی چه می‌دانیم؟**

صنایع فرهنگی اصلی به صنایعی گفته می‌شود که از یک‌سو با تولید در مقیاس صنعتی و از سوی دیگر با خلق و نشر «معنای اجتماعی» سروکار دارند و اساساً به کار «خالقان نمادها» وابسته‌اند؛ طبق این تعریف، تبلیغات و بازاریابی، رادیو و تلویزیون، صنعت فیلم، صنعت اینترنت، صنایع موسیقی، چاپ و نشر (کتاب، ویدئو و بازی‌های رایانه‌ای) در گستره صنایع فرهنگی اصلی قرار می‌گیرند.

صنایع فرهنگی جنبی نیز مواردی، چون هنرهای خلاق و هنرهای تجسمی را در برمی‌گیرند؛ زیرا این گونه هنرها هرچند مستقیماً با ایجاد معناها نمادین اجتماعی سروکار دارند، اما روش‌های غیرصنعتی و یا نیمه‌صنعتی تولید را به کار می‌گیرند.

در مجموع باید گفت هر کلا و خدماتی که ساخته ذهن و دست بشر بوده و در پس شمایل ظاهری خود، واجد ارزش‌ها، پیشینه تاریخی

مثل خانه‌های کتاب برای اهل قلم و نظایر آن پیش‌بینی شده، البته این حمایت‌ها باید افزایش پیدا کند و برای فعالیت‌های فرهنگی کافی نیست اما همین هم نشان می‌دهد که توجه حاکمیت و قانونگذار به این حوزه‌ها باید حمایت صورت بگیرد و امیدواریم با شرایط بهتر این حمایت‌ها توسعه پیدا کند.

معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توضیح داد: برخی از این حمایت‌ها، پشتیبانی‌های است که در زمان تصویب حقوق رخ می‌دهد و گاهی فعالیت‌ها با موانع و مشکلات روبرو می‌شود که برخی از این موانع، راهبندها و چالش‌های قانونی هستند. تعدد آیین‌نامه‌ها و مصوبات و مراحمی که باید طی شود برای اینکه فعالیت‌های فرهنگی دیده شده است.

معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توضیح داد: برخی از این حمایت‌ها، پشتیبانی‌های است که در زمان تصویب حقوق رخ می‌دهد و گاهی فعالیت‌ها با موانع و مشکلات روبرو می‌شود که برخی از این موانع، راهبندها و چالش‌های قانونی هستند. تعدد آیین‌نامه‌ها و مصوبات و مراحمی که باید طی شود برای اینکه فعالیت‌های فرهنگی دیده شده است.

دولت این بوده که این کارها را تسهیل کند، اضافه کرد: در گام ملی مجوزها برای همین منظور راه‌اندازی شده و تلاش می‌شود که همه دستگاه



با توجه حرکت اقتصاد جهانی به سمت فضای تجارت الکترونیک و دیجیتالی شدن بسیاری از جنبه‌های خدماتی، فرهنگی و هنری به نظر می‌رسد راه دیگری جز توانمند شدن ما در این بخش نیست. برگ برنده در دست کسانی خواهد بود که بتوانند از فناوری‌های جدید به بهترین شکل استفاده کنند لذا فعالان هنری و فرهنگی نیز با رفتن به سمت حوزه‌های دیجیتال ضمن برآوردن نیازهای داخلی می‌توانند در صادرات کالا، خدمات و فرهنگ ایرانی و اسلامی گام‌های مؤثری بردارند.

شود و کمترین هزینه را به دنبال دارد. فعالان این حوزه برای این صادرات فرهنگی نه‌نیاز به ایجاد کارخانه و دستگاه‌های خارق‌العاده‌ای دارند و نه درگیر تشریفات مرسوم صادرات کالا می‌شوند.

**صنایع خلاق فرهنگ و تقویت توان تولید داخلی**

یکی از ویژگی‌های اصلی صنایع خلاق و فناوری‌های نرم، وابستگی زیاد آن‌ها به توان داخلی است.

با تکیه بر این توان داخلی است که می‌توانیم ارزش افزوده‌های بزرگ‌تری را هم خلق کنیم و این خود منجر به رشد اقتصاد و اشتغال در کشورها، این موضوع را به عنوان ترکیب‌شده نام می‌زنند. در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، صنایع فرهنگی در نظر گرفته و اسناد بالادستی را بر مبنای آن طراحی کرده‌اند.

تأکید مقام معظم رهبری به همکاری دستگاه‌های مرتبط با صنایع فرهنگی که در پاسخ به نامه معاون علمی رئیس‌جمهور بیان شد هم در همین زمینه قابل‌ارزیابی است.

هم فعالان عرصه هنر و فرهنگ و هم بخش‌های زیادی از بنده مدیران فرهنگی به عنوان یک مقوله جانبی و تفننی نگاه می‌کنند. مسولان فرهنگی برای تحقق فرمان مقام معظم رهبری درباره تقویت صنایع خلاقانه فرهنگی باید قبل از هر چیز بین دستگاه‌ها و نهادها همکاری به

وجود دیوارند، یعنی به جای اینکه در این مسیر، وارد فضای رقابت (حتی رقابت تعاملی) شوند و حس کنند که می‌توان برخی صنایع را یافت که شاید اساساً از قلمرو فرهنگ خارج باشند، اما برخی محصولات تولیدی‌شان دارای محتوای فرهنگی است همچون تبلیغات، گردشگری و طرح‌های معماری. اما این صنایع را فقط در صورتی می‌توان جزئی از صنایع فرهنگی به‌حساب آورد که دارای یک معنایی بسیار گسترده‌ای باشند.

**ترکیب آینده و مضمون با کارکردهای صنعتی**

هدف فعالان حوزه صنایع فرهنگی، ترکیب موفقیت‌آمیز کارکردهای خلق ایده و مضمون (محتوا) در ساخت فرهنگ با کارکردهای صنعتی همچون تولید و تجاری‌سازی انبوه کالاهای فرهنگی است.

نواوری در محصولات و کالاهای فرهنگی یکی از بنیادی‌ترین نیازهای جامعه معاصر ایران است، نگاهی هرچند گذرا به محصولات فرهنگی در ساخت فرهنگ با کارکردهای صنعتی همچون تولید و تجاری‌سازی انبوه کالاهای فرهنگی است.

نواوری در محصولات و کالاهای فرهنگی یکی از بنیادی‌ترین نیازهای جامعه معاصر ایران است، نگاهی هرچند گذرا به محصولات فرهنگی در ساخت فرهنگ با کارکردهای صنعتی همچون تولید و تجاری‌سازی انبوه کالاهای فرهنگی است.

نواوری در محصولات و کالاهای فرهنگی یکی از بنیادی‌ترین نیازهای جامعه معاصر ایران است، نگاهی هرچند گذرا به محصولات فرهنگی در ساخت فرهنگ با کارکردهای صنعتی همچون تولید و تجاری‌سازی انبوه کالاهای فرهنگی است.

نواوری در محصولات و کالاهای فرهنگی یکی از بنیادی‌ترین نیازهای جامعه معاصر ایران است، نگاهی هرچند گذرا به محصولات فرهنگی در ساخت فرهنگ با کارکردهای صنعتی همچون تولید و تجاری‌سازی انبوه کالاهای فرهنگی است.

نواوری در محصولات و کالاهای فرهنگی یکی از بنیادی‌ترین نیازهای جامعه معاصر ایران است، نگاهی هرچند گذرا به محصولات فرهنگی در ساخت فرهنگ با کارکردهای صنعتی همچون تولید و تجاری‌سازی انبوه کالاهای فرهنگی است.

نواوری در محصولات و کالاهای فرهنگی یکی از بنیادی‌ترین نیازهای جامعه معاصر ایران است، نگاهی هرچند گذرا به محصولات فرهنگی در ساخت فرهنگ با کارکردهای صنعتی همچون تولید و تجاری‌سازی انبوه کالاهای فرهنگی است.



احمدوند معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

## توجه و علاقه برای توسعه و ترویج کتاب و کتابخوانی در قشم وجود دارد

حوزه فرهنگ و هنر است که بتواند مسایلی این حوزه را قبل از ارجاع به قوه قضاییه و قبل از مراجعه‌های قضایی یا متشاکلی به این قوه در یک نهاد متناسب و تخصصی با ملاحظات داری و قواعد داری انجام دهد.

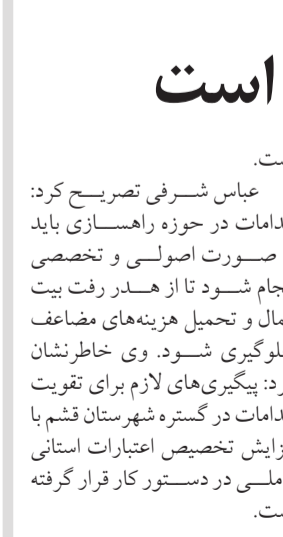
وی با اشاره به اینکه برخی از این حمایت‌ها هم پشتیبانی‌های مشاوره‌ای است، افزود: معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم برای کسانی که می‌خواهند در حوزه فرهنگی و هنر سرمایه‌گذاری کنند و هم برای کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند این همدلی و همراهی را انجام می‌دهد و تلاش می‌کند که با آرایه‌های آمار و ارقام و تحلیل‌های آماری و اقتصادی تا آنجایی که می‌شود امکان انتخاب‌های مناسب و درستی را برای فعالان فرهنگی پدید بیاورد تا آنان بتوانند از این حمایت‌های مناسب در این حوزه‌های مشاوره

حوزه فرهنگ و هنر است که بتواند مسایلی این حوزه را قبل از ارجاع به قوه قضاییه و قبل از مراجعه‌های قضایی یا متشاکلی به این قوه در یک نهاد متناسب و تخصصی با ملاحظات داری و قواعد داری انجام دهد.

وی با اشاره به اینکه برخی از این حمایت‌ها هم پشتیبانی‌های مشاوره‌ای است، افزود: معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم برای کسانی که می‌خواهند در حوزه فرهنگی و هنر سرمایه‌گذاری کنند و هم برای کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند این همدلی و همراهی را انجام می‌دهد و تلاش می‌کند که با آرایه‌های آمار و ارقام و تحلیل‌های آماری و اقتصادی تا آنجایی که می‌شود امکان انتخاب‌های مناسب و درستی را برای فعالان فرهنگی پدید بیاورد تا آنان بتوانند از این حمایت‌های مناسب در این حوزه‌های مشاوره

حوزه فرهنگ و هنر است که بتواند مسایلی این حوزه را قبل از ارجاع به قوه قضاییه و قبل از مراجعه‌های قضایی یا متشاکلی به این قوه در یک نهاد متناسب و تخصصی با ملاحظات داری و قواعد داری انجام دهد.

وی با اشاره به اینکه برخی از این حمایت‌ها هم پشتیبانی‌های مشاوره‌ای است، افزود: معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم برای کسانی که می‌خواهند در حوزه فرهنگی و هنر سرمایه‌گذاری کنند و هم برای کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند این همدلی و همراهی را انجام می‌دهد و تلاش می‌کند که با آرایه‌های آمار و ارقام و تحلیل‌های آماری و اقتصادی تا آنجایی که می‌شود امکان انتخاب‌های مناسب و درستی را برای فعالان فرهنگی پدید بیاورد تا آنان بتوانند از این حمایت‌های مناسب در این حوزه‌های مشاوره



فرماندار شهرستان قشم: **شهرستان قشم نیازمند جهاد در حوزه راهسازی است.**

فرماندار شهرستان قشم در دیدار اظهار داشت: شهرستان قشم در حوزه راهسازی نیازمند رشد جذب اعتبارات استانی و ملی برای رقم خوردن جهاد راهسازی و خروج از محرومیت‌های این حوزه است.

محمدحسینی افزود: شهرستان قشم بواسطه توریستی تجاری بودن در فصل گردشگری زیر بار ترافیکی سنگین قرار می‌گیرد که ضرورت نگاه ویژه به زیرساخت‌های راه

فرماندار شهرستان قشم در دیدار اظهار داشت: شهرستان قشم در حوزه راهسازی نیازمند رشد جذب اعتبارات استانی و ملی برای رقم خوردن جهاد راهسازی و خروج از محرومیت‌های این حوزه است.

محمدحسینی افزود: شهرستان قشم بواسطه توریستی تجاری بودن در فصل گردشگری زیر بار ترافیکی سنگین قرار می‌گیرد که ضرورت نگاه ویژه به زیرساخت‌های راه

فرماندار شهرستان قشم در دیدار اظهار داشت: شهرستان قشم در حوزه راهسازی نیازمند رشد جذب اعتبارات استانی و ملی برای رقم خوردن جهاد راهسازی و خروج از محرومیت‌های این حوزه است.

محمدحسینی افزود: شهرستان قشم بواسطه توریستی تجاری بودن در فصل گردشگری زیر بار ترافیکی سنگین قرار می‌گیرد که ضرورت نگاه ویژه به زیرساخت‌های راه

فرماندار شهرستان قشم در دیدار اظهار داشت: شهرستان قشم در حوزه راهسازی نیازمند رشد جذب اعتبارات استانی و ملی برای رقم خوردن جهاد راهسازی و خروج از محرومیت‌های این حوزه است.

محمدحسینی افزود: شهرستان قشم بواسطه توریستی تجاری بودن در فصل گردشگری زیر بار ترافیکی سنگین قرار می‌گیرد که ضرورت نگاه ویژه به زیرساخت‌های راه