هر اتوبوس برقی ۱۲ میلیارد تومان؛

وزارت صمت در دنیای موازی است!

■ اگرچه خودروهای برقی مزایای زیادی دارند اما در شرایطی که بازار و صنعت خودرو بیش از هر زمان دیگری نیاز به تحول و بهبود دارند، پرداختن صرف به موضوع برقی ها منطقی به نظر می رسد؟

اسحق ارزانی

گروه اقتصادی – صنعت خودروسازی به دلیل مسائلی همچون ۴۵۰ هزار میلیارد تومانی (مجموع) زیان انباشته و بدهی، بهره‌وری پایین، کیفیت نامطلوب و... در مشکلات مختلفی غوطه‌ور است.

در این شرایط وزارت صمت تمرکز خود را بر توسعه خودروهای برقی اعم از دیزلی و سواری گذاشته و به قدری در این حوزه ثابت‌قدم است که علی آبادی وزیر صمت در مراسمی که برای افتتاح خط تولید اتوبوس‌های برقی داخلی با ظرفیت ۴۰۰۰ دستگاه در سال برگزار شده بود، اعلام کرد «تولید خودروهای برقی روی غلطک افتاده و خیالمان از این بابت راحت شده است. حال باید به فکر نوآوری و انقلاب صنعتی چهارم بوده و از امروز از خودروهای هوشمند صحبت کنیم.»

قیمت اتوبوس‌های برقی

اگرچه تردد خودروهای برقی در خیابان‌های کشور مزایای زیادی از جمله کاهش مصرف سوخت دارد اما ابهامات بی شماری در این زمینه مطرح است؛ نکته نخست آنکه طبق اعلام شرکت خودروساز داخلی قیمت اتوبوس برقی در حدود ۱۲ میلیارد تومان خواهد بود که اگر به تولید انبوه برسد قیمت کمتر خواهد شد.

حال اگر همین ۱۲ میلیارد تومان را در نظر بگیریم و قرار باشد این خودروساز سالی ۴ هزار دستگاه تحویل ناوگان حمل و نقل عمومی شود یعنی باید بودجه‌ای در حدود ۴۸ هزار میلیارد تومان فقط برای خرید خودروهای این خودروساز تخصیص داد که اگر نرخ دلار مرکز حواله با نرخ ۳۸ هزار تومان را در نظر بگیریم بالغ بر یک میلیارد و ۲۶۳ میلیون دلار می‌شود.

در این بین اعلام شده که تا پایان سال ۱۰۰ دستگاه اتوبوس برقی تولید خواهد شد یعنی برای خرید این اتوبوس‌های داخلی باید یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بودجه تخصیص داد.

وزارت صمت در دنیای موازی

نکته مهم آنکه این مبلغ صرفاً برای خرید اتوبوس‌های یک شرکت خودروساز است و اگر هزینه‌های دیگر برای واردات و ساخت خودروهای سواری برقی را نیز در نظر بگیریم قطعاً اعداد بالاتر هم می‌رود؛ بنابراین در شرایطی که بازار خودرو همچنان منتظر ورود خودروهای خارجی است و حدود ۳۰ هزار نفر بیش از ۹ ماه است که منتظر دریافت خودروهای وارداتی (از اسفند ۱۴۰۱) هستند، بهتر نبود وزارت صمت ابتدا بخش مربوط به خودروهای بنزینی را سروسامان می‌داد و بعد به سمت خودروهای برقی حرکت می‌کرد؟

با توجه به قیمت خودروهای سواری بنزینی و قدرت خرید مردم، جمع کثیری از افراد در ایران حتی توان خرید خودروهای داخلی در محدوده ۵۰۰ میلیون تومان را ندارند، در این شرایط وزارت صمت تمام تمرکز خود را برای توسعه خودروهای برقی و حتی خودروهای هوشمند گذاشته است که قرار است با قیمت‌های میلیاردی به بازار عرضه شوند.

> **با توجه به قیمت خودروهای سواری بنزینی و قدرت خرید مردم، جمع کثیری از افراد در ایران حتی توان خرید خودروهای داخلی در محدوده ۵۰۰ میلیون تومان را ندارند، در این شرایط وزارت صمت تمام تمرکز خود را برای توسعه خودروهای برقی و حتی خودروهای هوشمند گذاشته است که قرار است با قیمت‌های میلیاردی به بازار عرضه شوند.**

نکته دیگر اینکه به دلیل افت عرضه طی سال‌های گذشته در حال حاضر تقاضای نهفته خودروهای داخلی به حدود ۳ تا ۴ میلیون دستگاه می‌رسد.

همچنین با توجه به ممنوعیت واردات خودرو از سال ۹۷ حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار دستگاه تقاضای نهفته هم در این بخش داریم. با این حال طبق آمار گمرک ایران طی ۸ ماهه سال جاری تنها ۳۴۸۸ دستگاه خودرو وارد شده و تا پایان مهر نیز ۶۲۴ هزار دستگاه خودروی سواری در داخل تولید شده است.

در کنار این موضوع باید توجه شود که حدود ۲ میلیون تقاضا فقط از طریق سامانه یکپارچه برای خودروهای داخلی ایجاد شده، بنابراین در این شرایط بهتر نبود وزارت صمت تمام هم و غم خود را برای حل مشکلات این بخش می‌گذاشت و در کنار آن به موضوع خودروهای برقی هم می‌پرداخت تا هم مصرف کنندگان تکلیف خود را بدانند و هم توسعه خودروهای برقی بر اساس کار کارشناسی و مطابق با شرایط روز جلو رود؟ چراکه اگر کشورهای دیگر در حال کار کردن روی خودروهای برقی و حتی هوشمند هستند این اقدام را گام به گام جلو برده‌اند.

مصرف کننده خارجی با شرایطی که مصرف کننده ایرانی خودرو می خرد، در تله خرید خودرو نمی‌افتد بلکه در بیشتر مواقع به صورت اقساطی خودروهای باکیفیت را خریداری می‌کند. اینکه قرار باشد صنعت خودروسازی ایران را با کشورهای دیگر مقایسه کنیم غیرکارشناسی به نظر می‌رسد.

امروز صنعت و بازار خودروی ایران بیش از هر زمان دیگری نیاز به تحول دارد چراکه روز به روز به زیان و بدهی این شرکت‌ها افزوده می‌شود و از طرفی دیگر، مصرف کنندگان روز به روز از این صنعت و بازار ناامید می‌شوند.

جدال یارانه و قدرت خرید مردم ...!

گروه اقتصادی – کالاهای اساسی در نیمه دوم امسال تغییرات قیمتی داشته و این نوسان با توجه به نرخ تورم بازار مصرف را کوچک کرده و سلامت افراد از جمله کودکان را با سوءتغذیه تهدید می‌کند.

هر فرد بر اساس استاندارد جهانی نیاز دارد روزانه ۲۱۰۰ کالری برای تضمین سلامت دریافت کند. مشکلات اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم پرداخت یارانه را ضروری کرده و این امر قالب‌های مختلف انجام می‌شود. این مبلغ یا به شکل نقدی یا غیرنقدی، اختصاصی یا عمومی پرداخت می‌شود.

دولت‌ها در ایران برای انواع نان سنتی (لواش، تافتون، بربری و سنگک) یارانه می‌پردازند و بر اساس اطلاعات صورت مالی شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران، طی سال ۱۴۰۱ دولت با تخفیف ۸۰ درصدی قیمت آرد، حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان زیان از محل خرید تضمینی گندم و فروش یارانه‌ای آن متحمل شده است.

ماجراهای نان و یارانه

طبق اطلاعات صورت مالی این شرکت دولتی، بهای تمام شده گندم برای شرکت مذکور بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان بوده که دولت آن را کمتر از ۲۰ هزار میلیارد تومان در اختیار نانوایی‌ها و... برای تأمین قوت غالب جامعه قرار داده است. در فرهنگ ایرانی ۴۰ تا ۴۵ درصد انرژی روزانه هر فرد را طی ۲.۵ وعده غذایی تأمین می‌کند و به دلیل اهمیت و تأثیرات سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، بهداشتی و تغذیه‌ای آن در جامعه به عنوان یک کالای راهبردی در جایگاه نخست امنیت غذایی قرار دارد که پرداخت یارانه به آن را نباید در قالب زیان مالی دولت دید زیرا تأمین امنیت غذایی کشور تضمین کننده امنیت ملی کشور به شمار می‌رود.اما در حالی که دولت سعی در کمک به معیشت مردم دارد برخی از یارانه تخصیص داده شده سوءاستفاده کرده و به دنبال سود بیشتر از این بستر هستند.

گم شدن نان‌ها، سریال ادامه دار اقتصاد ایران بوده و اگر رصدی در بازار داشته باشید هر سوپرمارکت و فروشگاه مواد غذایی دارای بسته‌های مختلف نان از لواش تا سنگک است که دارای قیمت‌های متفاوتی است. این نان‌ها جدا از نان‌های صنعتی بوده که سر از فروشگاه‌ها در می‌آورد. قیمت هر نان لواش یارانه‌ای در استان‌ها و شهرهای مختلف با تفاوت کمی بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ تومان است در حالی که اگر همین نان را از سوپر مارکت خریداری کنید حدود ۹۰۰ تومان خواهد شد. البته این عدد در برخی فروشگاه‌ها به هر عدد بالای ۱,۷۰۰ تومان هم می‌رسد. مشمای استفاده شده برای بسته بندی نان بین ۱۰۰۰ تا ۱,۵۰۰ تومان قیمت گذاری می‌شود و در نهایت ۴ عدد نان به اضافه یک مشمع ۷ هزار تومان فروخته می‌شود.

بررسی بازار نان آزاد تقلب دیگری را هم برملا می‌کند. در حالی که خریدار برای هر نان یارانه‌ای باید نرخ آزاد بپردازد (به قول فروشنده صف نایستادن و نان خواستن هزینه دارد) وزن این نان‌ها هم متفاوت است. در حالی برای هر قطعه نان لواش باید دو برابر هزینه بپردازید که وزن برخی ۵۰ گرم بوده و بعضی دیگر ۱۲۰ گرم است.

همچنین برخی نانوایی‌های سنگکی بدون اعلام رسمی نرخ نان را افزایش داده‌اند. به عنوان مثال در حالی که قیمت نان سنگک دولتی ساده باید ۳ هزار تومان و با کنجد ۴ هزار تومان باشد برخی نانواها نان سنگک را کمتر از ۵ هزار تومان نمی‌فروشند. دو رو کنجد، برشته و بزرگ با هر عدد ۱۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. در رصد میدانی، فردی دو نان سنگک ساده به اضافه مشمع سفارش داد. مبلغ این سفارش ۷ هزار تومان می‌شود. نانوا برای گرفتن پول مورد نظر خود و نیز پر کردن سقف فروش نان به طور روزانه که ۱۰۰۰ عدد است (به گفته نانوا برای نان سنگک)، در دستگاه کارت خوان روی یک عدد نان ساده به مبلغ ۳ هزار تومان کلیک و نان دوم را ۴ هزار تومانی وارد کرد. به این ترتیب پول اضافه‌تری از مشتری نگرفته اما ۱,۰۰۰ تومان بیشتر پول یارانه از دولت دریافت می‌کند.سال گذشته بود که طرح هوشمندسازی کارت خوان‌های نانوایی‌های کشور اجرایی شد. به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی با اجرای مرحله نخست طرح هوشمندسازی یارانه آرد، از خروج روزانه حداقل ۵ هزار تن از ۲۱ هزار تن آرد یارانه‌ای توزیعی جلوگیری شده است.

یارانه و ممنوعیت صادرات نان صنعتی

برخی کارشناسان معتقدند یارانه نان باید به نان صنعتی تخصیص داده شود مانند کشورهای صنعتی زیرا نظم پذیری آنها بیشتر بوده و بهتر قابل کنترل هستند. در حال حاضر نان صنعتی مانند نان تست با آرد هر کیلو ۱۶ هزار تومانی تولید و تأمین می‌شود. هر عدد نان باگت در بازار تقریباً ۱۰ هزار تومان بوده که در برخی اقلام بالاتر است. بعضی بسته‌های ۴ عددی نان باگت که شبیه نان‌های باگت چند دهه قبل ایران هستند و حالت نوستالژی دارد به قیمت ۲۴ هزار تومان به فروش می‌رسد.

در ادامه در این هفته سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در نامه‌ای به سازمان توسعه تجارت نوشت، با عنایت به اعلام اداره کل هماهنگی و نظارت آرد و نان شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران، مبنی بر یارانه‌ای بودن آرد تخصیصی، موضوع صادرات نان صنعتی منتفی است.

بازار کالاهای اساسی

بازار میوه شب یلدا: کم کم به شب یلدا یکی از آئین‌های سنتی ایرانیان نزدیک می‌شویم. رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی درباره تأمین میوه به اصطلاح شب چله گفت، میوه‌های این شب هندوانه، انار، انگور و خرمالو است که سال‌های قبل هندوانه انبار و برای این آئین ملی وارد بازار می‌شد؛ اما با پیش بینی نیاز بازار، هندوانه نیز به شکل تازه‌خوری از طریق استان‌های جنوبی برای شب چله تأمین است.

به گفته اسدالله کارگر، امسال محصولات باغی وضعیت مناسب دارد و میوه با حجم بالا در کشور موجود است؛ علاوه بر اینکه در مناسبت‌هایی مانند شب چله، ایام عید نوروز و ... تاکید داریم میوه فروشان از سود خود کم کنند تا در شادی مردم شریک باشند.

بازار اقلام غذایی: در حالی که حقوق و دستمزد در کشور سالانه یک بار افزایش می‌یابد اما بعضی از صنایع غذایی در مراحل مختلف مبادرت به افزایش قیمت محصولات خود می‌کنند. قیمت گوشت مرغ این روزها هر کیلو به بیش از ۹۰ هزار تومان هم رسید (جمعه گذشته). برخی برندهای کنسرو ماهی بیش از ۱۰۰ هزار تومان نرخ گذاری شده و در ادامه گلایه از کاهش بازار تقاضا پیامد چنین عملکردی است. همچنین به زودی ماکارونی با قیمت جدید وارد بازار می‌شود.

شیر خشک نوزاد: امسال ۱۰۰ میلیون دلار برای تأمین شیر خشک کشور ارز اختصاص داده شده که نسبت به سال گذشته ۷۷ درصد رشد را نشان می‌دهد. این اعتبار برای تأمین شیر خشک کامل و مواد اولیه است. از سوی دیگر به دلیل حساسیت این ماده غذایی، شیر خشک نوزاد به همراه تجهیزات پزشکی همچنان ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت می‌کنند.

به گفته مدیر روابط عمومی بانک مرکزی، تخصیص اعتبار موجود با توجه به برآورد نیاز بازار شیر خشک بوده و نگرانی در این خصوص وجود ندارد.

قانون جدید، استقلال بانک مرکزی را از بین برد؛

اشخاص حقیقی عضوهیات عالی به آسانی از طرف دولت قابل عزل اند

گروه اقتصادی – قانون طوری نوشته شده است که اعضای غیردولتی و متخصص عضو هیات عالی (دو نفر اقتصاددان و دو نفر متخصص حوزه بانکداری) همواره باید مراقب باشند که مطلبی خلاف خوشایند دولت و رئیس کل بانک مرکزی به زبان نیاورند؛ چراکه می‌توان بدون هیچ دلیلی و به صرف یک پیشنهاد و یک تایید آنان را عزل کرد.

نگاهی به قانون جدید بانک مرکزی نشان می‌دهد که در ترکیب هیات عالی بانک مرکزی، ترکیبی از مقامات دولتی و سیاسی (مثل وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان برنامه و بودجه) و مقامات غیر مرتبط با سیاستگذاری پولی (مثل دادستان کل کشور) در کنار معاونان بانک مرکزی و اقتصاددانان حضور دارند که این امر با استانداردهای بانکداری مرکزی روز دنیا فاصله قابل توجهی دارد. نگاهی به قانون جدید بانک مرکزی نشان می‌دهد که در ترکیب هیات عالی بانک مرکزی، ترکیبی از مقامات دولتی و سیاسی (مثل وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان برنامه و بودجه) و مقامات غیر مرتبط با سیاستگذاری پولی (مثل دادستان کل کشور) در کنار معاونان بانک مرکزی و اقتصاددانان حضور دارند که این امر با استانداردهای بانکداری مرکزی روز دنیا فاصله قابل توجهی دارد.

یک وام حساب شده – فوری – تا ۷۵ میلیون تومان – بدون ضامن

نکته دیگر اینکه اعضای غیردولتی و متخصص عضو هیات عالی (دو نفر اقتصاددان و دو نفر متخصص حوزه بانکداری) قبل از اتمام مدت حکم خود، به پیشنهاد رئیس کل بانک مرکزی و تایید رئیس جمهور قابل عزل هستند.

به تعبیر دیگر، قانون طوری نوشته شده است که آنان همواره باید مراقب باشند که مطلبی خلاف خوشایند دولت و رئیس کل بانک مرکزی به زبان نیاورند؛ چراکه می‌توان بدون هیچ دلیلی و به صرف یک پیشنهاد و یک تایید آنان را عزل کرد. این در حالی است که در استانداردهای قانون‌گذاری این قید موکد وجود دارد که اعضای رکن سیاستگذاری بانک مرکزی را جز در صورت وقوع تخلف یا از دست دادن صلاحیت نمی‌توان برکنار کرد و شرایط احراز وقوع این موارد نیز به دقت و با شفافیت تعیین می‌شود تا نتوان به بهانه آنها هر عضو منتقد و ناهمسو با دولت را برکنار کرد.

با این ترکیب هیات عالی، موضوع استقلال مالی بانک مرکزی و جایگاه آن در قانون جدید نیز مشخص می‌شود. توضیح آنکه یکی از وظایف هیات عالی اظهارنظر درباره بودجه سالانه بانک مرکزی است. چنین هیات غیر مستقل و دولت‌محوری، طبیعتا در امور بودجه‌ای نیز چشم به فرمان و نظر دولت خواهد داشت و لذا دولت می‌تواند در کنار سایر اهرم‌ها از اهرم بودجه نیز برای جهت دهی سیاست‌ها و تصمیمات بانک مرکزی به مسیر مدنظر و مطلوب خود استفاده کند.

به‌طور کلی با توجه به آنچه گفته شد، قانون جدید بانک مرکزی که متن آن در رسانه‌ها منتشر شده است و باید منتظر انتشار آن در روزنامه رسمی بود، از منظر استقلال بانک مرکزی نیز قابل قبول نیست و با اجرای آن نباید انتظار یک بانک مرکزی مستقل را داشت و کماکان در بر همان پاشنه‌ای خواهد چرخید که در گذشته وجود داشته است.

خاندوزی:

ارتقای نظام پاداش و جزا، هوشمندسازی و روشنگری، سبب رشد سازمانی می‌شود

گروه اقتصادی – خاندوزی گفت: برای داشتن یک سازمان متعالی باید در ۴ محور ارتقای نظام پاداش و جزا، یافتن راه‌حل‌های انجام ماموریت‌ها، هوشمندسازی سازمان و روشنگری تلاش کنیم.

سید احسان خاندوزی در مراسم قدردانی از برگزیدگان جشنواره شهید رجایی سال ۱۴۰۲ (ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۱) این وزارتخانه گفت: رفع و رجوع اقدامات روزمره با کیفیت و سرعت بالا قابل قدردانی است و باید بازیگران و ارکان اصلی سازمان‌ها همیشه اندیشه ارتقای سازمان را در ذهن خود داشته باشند و طوری عمل کنند که سازمان متعالی را به آیندگان تحویل دهند و با این نگاه، نقطه عطف سرنوشت سازی را در سازمان‌های تحت مدیریت خود رقم بزنند.

وی گفت: اگر شخصی سازمانی را تحویل بگیرد، اما در زمان تحویل آن ارتقایی در سیستم مشاهده نشود در حقیقت یک مدیر راهبردی و تحول آفرین نبوده و باید همه ما خود را مکلف کنیم سازمان تحت مدیریت خود را به نقطه مطلوب نسبت به اهداف تعیین شده بلند مدت و کوتاه مدت برسانیم و با این تفکر یک نهاد بالغ و رشد یافته‌ای را تحویل دهیم و این تذکر باید همیشه در برابر چشمانمان باشد.

وزیر اقتصاد افزود: با ایجاد یک نظام پاداش و جزا مترقی، یک سازمان رو به رشد را خواهیم ساخت و با این روش نیروی انسانی همراه ما خواهد شد تا اهداف دستگاه محقق شود.

خاندوزی اظهار داشت: مساله دیگری که سبب رشد یافتگی سازمان می‌شود این است که بجای اینکه منفی گرایی کنیم و همیشه به دنبال بهانه‌ای برای انجام ندادن کارها باشیم؛ سعی کنیم راه چگونگی رسیدن به ماموریت‌های محوله را بیابیم.

وی با بیان اینکه همیشه مسایل فنی، اجرایی، نداشتن اختیارات کافی و قوانین متعدد راه را برای توجیه کردن و بهانه جویی به روی یک مدیر و نیروی انسانی باز می‌گذارد، گفت: وجه تمایز یک مدیر تحول گرا در این است که همیشه ذهن پویا و خلاقی برای یافتن راه حل‌های مختلف انجام ماموریت‌های محوله و اهداف سازمانی پیدا می‌کند. وزیر اقتصاد مساله هوشمند سازی را محور مهم دیگری در مساله رشد سازمانی برشمرد و بیان داشت: یک مدیر موفق به کمک هوشمندسازی سازمان، اطلاعات حوزه‌ی فعالیت سازمان خود را بروز و سریع دریافت می‌کند و با تجزیه و تحلیل اطلاعات، قطعا تصمیمات و انتخاب‌های مناسب تری را خواهد گرفت. خاندوزی با تصریح اینکه هوشمند سازی یک ابزار مدیریتی است و یک مدیر با انجام این کار بدون پرسش از هیچ شخصی، اشراف کامل آماری و اطلاعاتی از سازمان خود خواهد داشت گفت: در وزارت اقتصاد تلاش کردیم با پیوند دادن سامانه‌های مختلف دستگاه‌های تابعه، یک داشبورد کاربردی را راه اندازی کنیم و در تلاشیم با کمک همه بخش‌ها آن را کامل کرده و در اختیار آقای رئیس جمهور قرار دهیم.

عضو اتاق بازرگانی تهران:

دولت به اندازه مالیاتی که می گیرد باید خدمات دهد

گروه اقتصادی –عضو اتاق تهران با بیان اینکه تورم، مالیات غیرمستقیم است، گفت: باید به جای افزایش نرخ، چتر مالیاتی را گسترش داد تا تمامی بخش‌ها زیر چتر مالیات قرار بگیرند و عدالت مالیاتی پیاده شود. عباس آرگون عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه در مورد وضع مالیات ستانی در اقتصاد ایران گفت: به موضوع مالیات باید از دو منظر نگریست؛ نخست اینکه باید شفافیت و مالیات دادن به عنوان یک ارزش در کشور تلقی شود و دولت کشور را بر اساس درآمدهای مالیاتی اداره کند؛ اما مهم‌ترین بحثی که مطرح می‌شود عدالت مالیاتی است تا هر کسی متناسب با درآمدی که دارد مالیات پرداخت کند و به موازات آن با فرار مالیاتی مبارزه و مودی مالیاتی تکریم شود. وی افزود: مالیات یک ابزار درآمدی نیست بلکه ثروت را باز توزیع می‌کند و به تولید کمک کند و در نهایت به عدالت اجتماعی کمک می‌کند منتهی با شرط اینکه به صورت اصولی پیاده شود. وی افزود: به نوعی در مالیات باید بر داده تمرکز شود و با برخورد سلیقه‌ای پرهیز شود؛ پایه‌های مالیاتی باید توسعه داده و مودیان جدید شناسایی شوند. از سویی دیگر شرایط اقتصادی کشور باید در تنظیم مالیات مورد توجه قرار گیرد. از ممیز محوری فاصله بگیریم و یک نگرش سیستمی ایجاد شود. از سویی دیگر باید یک نگاه تعاملی بین مالیات گیرنده و مالیات دهنده برقرار باشد. وی افزود: همه باید در ساختن کشور همیاری کنند اما از آن طرف نیز امید به گرفتن خدمات و سرویس از دولت داشته باشند. دولت باید متناسب با مالیاتی می گیرد هم پاسخگو باشد هم به مردم سرویس بدهد و هزینه‌های غیرضروری را کم کند و خود را چابک کند.

تورم، مالیات غیرمستقیم است

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران بر لزوم اصلاح نظام مالیاتی برای افزایش شفافیت تاکید کرد و گفت: هر اندازه که نظام مالیاتی شفاف باشد، بخش‌های مختلف جامعه اعم از تولید برای پرداخت مالیات راغب می‌شوند و فرهنگ سازی مالیاتی صورت می‌گیرد. در حال حاضر با توجه به اینکه درآمدها متناسب با تورم افزایش نمی‌یابد به نوعی سود تولید تحت تأثیر قرار دارد زیرا تورم خود مالیاتی است که به صورت غیرمستقیم از جیب تولیدکننده و مصرف کننده برداشت می‌شود. وی با بیان اینکه حاکمیت باید تورم را کنترل کند به دستمزد نیز اشاره و تصریح کرد: اگر تورم ۵۰ درصد باشد و درآمد مردم ۲۰ درصد افزایش یابد یعنی درآمد از تورم ۳۰ درصد عقب است و در این شرایط وقتی مالیات هم می‌پردازند این تفاوت بیشتر می‌شود؛ به این معنا که بابت آن بخشی از درآمدی که کسب نکرده‌اید باید مالیات بدهید. در واقع در این شرایط دو نوع مالیات باید پرداخت یکی همان مالیات مرسوم و دیگری از بابت تورم. آرگون با بیان اینکه تورم منجر به کاهش قدرت خرید مردم و ارزش پول می‌شود، گفت: در شرایطی که اقتصاد کشور درگیر تورم است اخذ مالیات با نرخ‌های بالا به این معناست که تولیدکننده و مصرف کننده در حال پرداخت مالیات مضاعف هستند. در این شرایط اقشار متوسط و پایین بیشتر آسیب می‌بینند. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تاکید کرد: باید از درآمد واقعی مالیات اخذ شود نه از درآمد اسمی؛ یعنی دولت باید تورم را از دل درآمدها خارج کند و از درآمدهای واقعی مالیات بگیرد زیرا تورم ارزش پول را افت داده است. همچنین دولت باید از بخش‌های خاکستری مالیات بگیرد و این بخش‌ها را زیر چتر خود بیاورد. وی در ادامه گفت: تا یک حدی اگر نرخ مالیات را افزایش دهید درآمد دولت نیز افزایش می‌یابد وقتی از این حد بگذریم نه تنها درآمد دولت افزایش نمی‌یابد بلکه افت هم می‌کند. زیرا نرخ بالای مالیات انگیزه تولید و اشتغالزایی را به شدت کاهش می‌دهد. بنابراین در شرایط فعلی عمده تمرکز دولت باید بر توسعه پایه‌های مالیاتی و کاهش هزینه‌ها باشد. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه اگر می‌خواهیم مالیات عادلانه ای بگیریم که در نهایت به توسعه اقتصاد کشور کمک کند باید عملکردها به صورت شفاف باشد، تصریح کرد: پیشنهاد ما برقراری عدالت مالیاتی است زیرا در حال حاضر مهم‌ترین بحث در مالیات، عدالت مالیاتی است یعنی بتوانیم عدالت مالیاتی را در کشور به صورت دقیق برقرار کنیم و با حذف ممیز محوری، بر اخذ سیستمی مالیات تمرکز کنیم.

به جای افزایش نرخ، چتر مالیاتی را باید گسترش داد

این فعال اقتصادی یادآور شد: مالیات باید عادلانه باشد و عدالت مالیاتی در تمام سطوح اجرا شود. یعنی تمامی مردم به صورت شفاف و به میزان عادلانه مالیات دهند. مالیات یک جاده یک طرفه نیست و گیرنده مالیات باید در مقابل آن خدمات شایسته به مردم ارائه دهد. دولت باید پاسخگوی مالیات باشد که این مالیات کجا خرج می‌شود، از سوی دیگر هزینه‌های خود را کم کند تا خدمات بهتر ارائه کند. مالیات اگر متناسب با پرداختی‌ها و کیفیت خدمات همراه نباشد موجب مهاجرت در نسل جوان هم می‌شود. باید عواقب متعدد مالیات را دید. مالیات خیلی حساس است و باید به جای افزایش نرخ، چتر مالیاتی را گسترش داد. باید تمامی بخش‌ها زیر چتر مالیات قرار بگیرند و عدالت مالیاتی انجام شود. وی در ادامه بر لزوم تعبیه زیرساخت‌های مالیاتی تاکید کرد و گفت: برای افزایش پایه‌های مالیاتی باید زیرساخت‌ها فراهم شود؛ وقتی یک قانونی مصوب می‌شود و اجرا نمی‌شود به نوعی لوث می‌شود. بنابراین ابتدا دولت باید زیرساخت‌های را فراهم کند و در ادامه نسبت به اخذ درآمدهای مالیاتی مضاعف اقدام کند. باید توجه داشته باشیم رکود و افول هر واحد تولیدی به اشتغال کشور لطمه می‌زند.

مالیات بر تورم نگیرید

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به لزوم برقراری عدالت مالیاتی در مالیات بر عایدی سرمایه اشاره کرد و افزود: تصور کنید، فردی در ایران کالایی را با ۱۰۰ واحد پول خریداری کرده و در انتهای سال، ارزش کالا به ۲۰۰ واحد می‌رسد. این رشد قیمت، ناشی از افت ارزش پول است و از این افت ارزش نباید مالیات دریافت شود. بنابراین اجرای این طرح بدون در نظر گرفتن نرخ تورم، مالیات بر عایدی سرمایه نخواهد بود بلکه نام آن مالیات بر تورم است. آرگون یادآور شد: با وجود داشتن قوانین مالیاتی خوب اما عملکرد و نحوه رفتاری که با بخش‌های تولیدی و مولد می‌شود قابل قبول نیست؛ به گونه‌ای که با تغییر افراد یا کارشناسان یا شرایط مختلف، رفتارها با تولید نیز تغییر می‌کند. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به افزایش یک درصدی مالیات بر ارزش افزوده نیز اشاره کرد و گفت: این بند از لایحه با فرض تصویب برنامه هفتم توسعه پیش بینی شده است. باید توجه شود که افزایش مالیات بر ارزش افزوده در شرایط تورمی و عدم افزایش درآمدها متناسب با تورم فشار مضاعفی بر جامعه تلقی می‌شود.

روزنامه اقتصاد کیش

تماس: ۰۷۶ ۴۴۲۴۹۹۹ تحریریه: ۰۹۳۴۷۶۸۵۸۴۱

واتساپ: ۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ اینستاگرام: @eghtesadkish تلگرام: ۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴