

اهمیت سرمایه گذاری علمی برای درک بهتر اکوسیستم‌های دریایی

سرمایه گذاری در تحقیقات علمی، فناوری و نوآوری برای درک بهتر اکوسیستم‌های دریایی، توسعه شیوه‌های مدیریت منابع پایدار و حمایت از بخش‌های اقتصاد آبی گامی در راستای حفاظت از محیط زیست است.



حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی، توسعه گردشگری و حمایت از صنایع دستی از رویکردهای مهم دولت سیزدهم و مجلس شورای اسلامی است. به رغم همه تلاش‌ها و اقدامات صورت گرفته که ما کمال تشکر را داریم، بودجه و اعتبارات میراث فرهنگی بس محدود است که با آن اقدام قابل ملاحظه‌ای را نمی‌توان انجام داد و این رو است که می‌گوئیم «حال بناها و آثار تاریخی ایران خوب نیست» و نیاز به یک نهضت مردمی دارد.

در یک پژوهش مطرح شد:

با فناوری AR، صنعت گردشگری را متحول کنید

تعمال کاربر از دنیای واقعی را ارتقاء دهد. نهایتاً در این تحقیق بر مبنای نتایج به دست آمده، اشاره شده است: «مدیران بازاریابی باید با اجتناب از رویکرد منفعلانه، ضمن روی آوردن به این تکنولوژی‌های نوین و کاربرپسند، حضوری پررنگ در این رقابت داشته و به دلیل هر گونه بحرانی نظیر کوید ۱۹، برای شناساندن جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری، ایجاد تصویری متمایز و منحصر به فرد از برندهای مقاصد خود و ارائه پیشنهادات رقابتی و متناسب با نیازها و دغدغه‌های کنونی گردشگران بهره گیرند و زمینه ترغیب هر چه بیشتر گردشگران بالقوه را برای بازدید از مقاصد گردشگری خود فراهم کنند.»

مقاصد گردشگری کمک‌کننده بر اساس این تحقیق، واقعیت افزوده، تکنولوژی جدیدی است که دنیای واقعی را با استفاده از اشیای مجازی که به صورت دیجیتالی تولید شده‌اند، تکمیل می‌کند، به گونه‌ای که به نظر می‌رسد در یک فضای حقیقی همزیستی می‌کنند. به بیان هادیانفر، «در این فناوری، اشیای مجازی از نشانگرهای گرافیکی خاص تولید می‌شوند که از طریق یک مبدل نوری متصل به یک برنامه دیجیتال، به تصاویر متحرک سه‌بعدی تبدیل می‌شوند. اشیای مجازی، اطلاعاتی را نشان می‌دهند که معمولاً به طور مستقیم توسط حواس افراد قابل شناسایی نیستند. واقعیت افزوده از این جهت مفید است که می‌تواند درک و

این تکنولوژی به دیگران است. به گفته نیلوفر هادیانفر، محقق دانشگاه شهید چمران اهواز که اجرای این پژوهش را بر عهده داشته است، «پاسخ‌دهندگان، نگرش مثبتی نسبت به اپلیکیشن‌های مبتنی بر واقعیت افزوده یا AR دارند. آن‌ها مایل به استفاده از فناوری فوق برای سفرهای آینده خود بوده و آمادگی دارند تا استفاده از آن‌ها را به دیگران نیز توصیه کنند.» این محقق می‌گوید: «لذا این امر می‌تواند فرصتی برای مدیران بازاریابی مقصد باشد تا از این ابزار استفاده کرده و آگاهی از برند مقصد خود را در خلال رکود ناشی از مسائلی نظیر پاندمی کووید ۱۹ حفظ کنند. این تکنولوژی جدید می‌تواند با ایجاد ارزش افزوده برای گردشگران، به

جهانی، کلیه بخش‌های اقتصادی دنیا را تحت تأثیر قرار داد و سازمان جهانی گردشگری، صنعت گردشگری را متأثرترین بخش از این پاندمی اعلام کرده است. در این خصوص به نظر می‌رسد مدیریت بحران این چنین، جهت کاهش زیان‌های اقتصادی و اجتماعی ایجاد شده در حوزه گردشگری، نیازمند ارائه هر چه بیشتر راهکارهایی خلاقانه و هوشمند است. بدون تردید، روی آوردن به تکنولوژی‌های نوین و تلاش برای دیجیتالی کردن بخش‌های عمده فعالیت‌های گردشگری می‌تواند به عنوان یکی از عوامل برتر برای احیای مجدد این صنعت، مورد توجه قرار گیرد. در همین زمینه، یکی از محققان کشورمان از دانشگاه شهید

چمران اهواز، مطالعه‌ای را انجام داده است که در آن، توانایی‌های تکنولوژی AR یا «واقعیت افزوده» به عنوان ابزاری نوین برای بازاریابی در صنعت گردشگری ارزیابی شده است. در این تحقیق، جمع‌آوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه آنلاین از افراد متخصص و غیرمتخصص انجام شده و اطلاعات به دست آمده سپس به کمک نرم‌افزارهای آماری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌اند. نتایج به دست آمده از مطالعه فوق که در فصلنامه «مطالعات اجتماعی گردشگری» وابسته به پژوهشگاه گردشگری جهاد دانشگاهی منتشر شده‌اند، نشان‌دهنده نگرش مثبت پاسخ‌دهندگان و تمایل بالای آن‌ها برای استفاده و نیز توصیه

به ویژه کشورهای در حال توسعه تبدیل شده است. از سوی دیگر، صنعت گردشگری، صنعتی است که همواره در مواجهه با بحران‌هایی همچون حوادث طبیعی، رویدادهای سیاسی، اقتصادی و پاندمی‌ها، آسیب‌پذیری بالایی را نشان داده و درآمدهای حاصل از این صنعت می‌تواند به طور فزاینده‌ای تحت الشعاع حوادثی از این قبیل قرار گیرد. به گفته متخصصان، از جمله این بحران‌ها در عصر کنونی که صنایع بسیار از جمله صنعت گردشگری را با چالش‌های جدیدی مواجه کرده، پاندمی کووید ۱۹ بود که هنوز هم ترس‌آور است. گسترش گونه‌های جدید آن دست از سر جهان برنداشته است. شیوع بیماری فوق به عنوان پدیده‌ای نوین در عرصه

در ادامه به برخی از رویکردهای کلیدی برای دستیابی به توسعه دریا محور اشاره می‌کنیم. نخستین محور مدیریت یکپارچه مناطق ساحلی (ICZM) است. این رویکرد شامل برنامه‌ریزی و مدیریت هماهنگ مناطق ساحلی برای ایجاد تعادل بین توسعه اقتصادی با حفاظت از محیط زیست و رفاه اجتماعی است و می‌تواند به بهبود کیفیت محیط زیست، حفاظت اکوسیستم‌های ساحلی، افزایش فرصت‌های اقتصادی و اجتماعی و کاهش خطرات طبیعی کمک کند. اگرچه طرح مدیریت یکپارچه مناطق ساحلی با سه رویکرد اساسی حفاظت محور، توسعه محور و یکپارچه‌گرایی با بهره‌گیری از توان‌های مشارکتی جامعه محلی و ارگان‌ها مربوط به تصویب رسیده اما عدم اجرای آن در سواحل سه استان خوزی، مازندران، گیلان و گلستان مانع از شکوفایی سواحل خزر شده است.

اهمیت سرمایه‌گذاری علمی برای درک بهتر اکوسیستم‌های دریایی یکی دیگر محورهای مدیریت مبتنی بر اکوسیستم است. در واقع یک رویکرد جامع برای مدیریت منابع طبیعی است که بر حفظ اکوسیستم‌ها و خدمات آنها تمرکز دارد و حفاظت و احیای اکوسیستم‌های دریایی را برای اطمینان از پایداری طولانی مدت منابع ساحلی و دریایی در اولویت قرار داده و می‌تواند به بهبود کیفیت محیط زیست، حفظ گونه‌های گیاهی و جانوری،

در ادامه به برخی از رویکردهای کلیدی برای دستیابی به توسعه دریا محور اشاره می‌کنیم. نخستین محور مدیریت یکپارچه مناطق ساحلی (ICZM) است. این رویکرد شامل برنامه‌ریزی و مدیریت هماهنگ مناطق ساحلی برای ایجاد تعادل بین توسعه اقتصادی با حفاظت از محیط زیست و رفاه اجتماعی است و می‌تواند به بهبود کیفیت محیط زیست، حفاظت اکوسیستم‌های ساحلی، افزایش فرصت‌های اقتصادی و اجتماعی و کاهش خطرات طبیعی کمک کند. اگرچه طرح مدیریت یکپارچه مناطق ساحلی با سه رویکرد اساسی حفاظت محور، توسعه محور و یکپارچه‌گرایی با بهره‌گیری از توان‌های مشارکتی جامعه محلی و ارگان‌ها مربوط به تصویب رسیده اما عدم اجرای آن در سواحل سه استان خوزی، مازندران، گیلان و گلستان مانع از شکوفایی سواحل خزر شده است.

اهمیت سرمایه‌گذاری علمی برای درک بهتر اکوسیستم‌های دریایی یکی دیگر محورهای مدیریت مبتنی بر اکوسیستم است. در واقع یک رویکرد جامع برای مدیریت منابع طبیعی است که بر حفظ اکوسیستم‌ها و خدمات آنها تمرکز دارد و حفاظت و احیای اکوسیستم‌های دریایی را برای اطمینان از پایداری طولانی مدت منابع ساحلی و دریایی در اولویت قرار داده و می‌تواند به بهبود کیفیت محیط زیست، حفظ گونه‌های گیاهی و جانوری،

اقتصاد آبی دیگر محورهای مدیریت مبتنی بر اکوسیستم است. در واقع یک رویکرد جامع برای مدیریت منابع طبیعی است که بر حفظ اکوسیستم‌ها و خدمات آنها تمرکز دارد و حفاظت و احیای اکوسیستم‌های دریایی را برای اطمینان از پایداری طولانی مدت منابع ساحلی و دریایی در اولویت قرار داده و می‌تواند به بهبود کیفیت محیط زیست، حفظ گونه‌های گیاهی و جانوری،

اقتصاد آبی دیگر محورهای مدیریت مبتنی بر اکوسیستم است. در واقع یک رویکرد جامع برای مدیریت منابع طبیعی است که بر حفظ اکوسیستم‌ها و خدمات آنها تمرکز دارد و حفاظت و احیای اکوسیستم‌های دریایی را برای اطمینان از پایداری طولانی مدت منابع ساحلی و دریایی در اولویت قرار داده و می‌تواند به بهبود کیفیت محیط زیست، حفظ گونه‌های گیاهی و جانوری،



فائده ارزیابی

AR به بهسازی روش‌های بازاریابی گردشگری کمک کرده‌اند. گردشگری یکی از بزرگترین صنایع با ایجاد میلیاردها دلار درآمد و هزاران شغل است که در بیش از ۱۵۰ کشور، یکی از پنج منبع اولیه درآمد صادراتی و در ۶۰ کشور، اولین منبع صادراتی است. این بخش به عنوان یک فعالیت اقتصادی، به یک اولویت و منبع درآمد برای پیشرفت بسیاری از کشورها

فائده ارزیابی گردشگری یکی از بزرگترین صنایع با ایجاد میلیاردها دلار درآمد و هزاران شغل است که در بیش از ۱۵۰ کشور، یکی از پنج منبع اولیه درآمد صادراتی و در ۶۰ کشور، اولین منبع صادراتی است. این بخش به عنوان یک فعالیت اقتصادی، به یک اولویت و منبع درآمد برای پیشرفت بسیاری از کشورها

معرفی دفاتر املاک جزیره زیبای کیش

تماس جهت درج آگهی: ۰۷۶۴۴۴۲۴۹۹۹

املاک دکاموند
به مدیریت: سید احمد سیدی
۰۹۱۲۱۱۰۳۰۰۷
آدرس: خیابان کاشانی، جنب بازار بهکیش، ساختمان ایران سازه، طبقه ۷

املاک برتر
با مدیریت: خانم جعفرزاده
با املاک برتر. برترینها
انتخاب شماست
۰۹۱۳۳۱۱۳۰۰۹
آدرس: میدان ساحل، بازار دیپلمات، طبقه اول، واحد ۱۰۷

املاک سرزمین کیش
با مدیریت: مهدی محلوچی
(کارشناس ارشد حقوق)
۰۷۶-۴۴۴۲۴۰۰۰
آدرس: خیابان فردوسی ویلاهای مروارید، پلاک ۷۰۷ و ۷۰۹

املاک کارا
به مدیریت: امیر حسین صادقی
۰۹۳۴۷۶۹۸۰۸۵
آدرس: بلوار فردوسی، ویلاهای مروارید، پلاک ۷۱۱، واحد همکف

املاک ایده آل
به مدیریت: عیسی پور
۰۹۹۱۸۰۱۸۹۰۴
۴۴۴۸۸۰۶۱-۵
آدرس: نوبنیاد ۳، مرکز خرید آرین، طبقه همکف، جنب نانوايي بربری، غرفه ۱۱

املاک برزو
به مدیریت: امید برزو
۰۹۱۲۱۱۳۴۴۸۸
آدرس: میدان سنایی، ساختمان بیست، طبقه همکف، واحد G14

املاک قصر هخامنشیان
به مدیریت: محمدی
۰۹۳۴۷۶۸۵۰۸۰
۰۹۳۴۷۶۹۵۰۸۰
۰۷۶۴۴۴۲۵۰۸۰
آدرس: بلوار فردوسی، ویلاهای مروارید، پلاک ۷۱۷

املاک آتیه
به مدیریت: خانم ابادری نژاد
۰۹۳۴۷۶۹۱۱۰۰
آدرس: برج مونا، طبقه اول، واحد ۳

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مداربسته پشتیبانی دوربینهای مداربسته رفع اشکال مشاوره رایگان

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت...
Tiyam.net
Tiyam.ir

Tiyam.net
Tiyam.ir