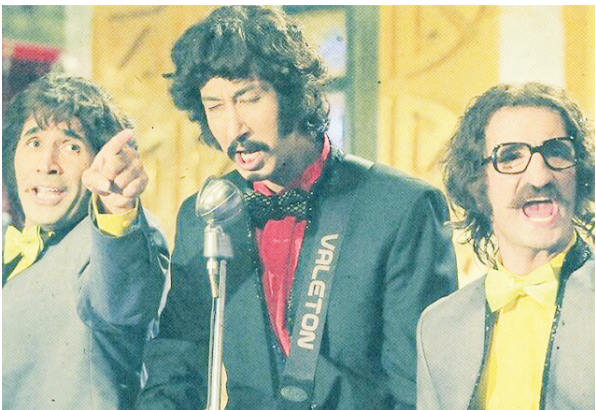


فیلم‌هایی که بیش از یک دهه روی پرده مانده‌اند!

■ بحث بر سر پایان اکران فیلم پر فروش «فسیل» به سوژه بسیاری از محافل سینمایی تبدیل شده است، عده‌ای با این تصمیم موافق هستند و جمعی دیگر نیز چنین اقدامی را مفید ارزیابی نکردند. قدر مسلم آن که مقایسه میان فسیل و فیلم‌هایی که طی دهه‌های قبل چندین سال بر روی پرده بودند، نیازمند یک آسیب‌شناسی است تا مشخص شود آیا اکران «فسیل» باید تداوم داشته باشد یا خیر.



نتیجه این جریان، تعداد سالن‌های سینمایی به بیش از ۸۰۰ سالن افزایش یافت و ناوگان نمایش، به کلی نونوار شد. این مختصات در کنار ثابت ماندن میزان تولیدات و افزایش حداقلی سرگروه‌های سینمایی از ۷ به ۸ این انتظار را به وجود آورد که برخی فیلم‌های پر مخاطب بتوانند مدت زمان بیشتری را برای اکران در دست داشته باشند. حداقل، شرایط خوب اکران طولانی‌مدت فیلم‌های پر مخاطب پساکرونایی، این انتظار را به وجود آورد که حدود چندین فیلم‌هایی، بتوانند حیاتی طبیعی را طی کرده و متناسب با پتانسیل خود، از فروش گیشه برخوردار شوند. انتظار می‌رفت که این اتفاق برای فسیل که حدود ۷ میلیون مخاطب داشته و به دومین فیلم پر مخاطب پس از انقلاب کشور تبدیل شده، وجود داشته باشد اما تصمیم شورای صنفی نمایش، مانع از بروز این اتفاق شد. درحالی‌که اگر فسیل به‌صورت داوطلبانه در برخی پردیس‌های پایتخت، حداقل تا نوروز، به روی پرده بماند، قطعا به مرز ۳۵۰ میلیارد تومان فروش می‌رسد و ضمن خلق رکوردهای دیگر، گیشه امسال سینمای ایران که به شدت مستعد فراتر رفتن از رقم ۱۰۰۰ میلیارد تومان است را بهبود می‌بخشد. تعداد سالن‌های سینمایی در نقاط مختلف کشور که طی ماه‌های آتی نیز تداوم خواهد داشت، این احساس منطقی را ایجاد می‌کند که درصد معقول‌تری به فیلم‌های به‌عنوان یک رویه ثابت، باید برای تمامی آثاری که توانسته‌اند میزان خوبی از مخاطب داشته باشند، رعایت شود. در روزگار خوشی سینما که آمارهای طولی‌سختی خلق می‌شود، رعایت این اصل، ضرورتی واجب است.



تاراج

کارگردان: ایرج قادری

۲۰ سال نمایش، کانی مانگا با ۱۷ سال، طالت با ۱۶ سال و حماسه دره شیلر با ۱۶ سال، از جمله این آثار به حساب می‌آیند. گرچه اگر بخواهیم فهرستی از این فیلم‌ها استخراج کنیم، به چنددهه



در اواخر دهه ۷۰، سالی بیش از ۱۰۰ هزار مخاطب داشت. اما با این حال، مدیریت سینما، خللی در مسیر نمایش این فیلم به وجود نیاورد. در سال آخر نمایش این فیلم یعنی ۱۳۸۴، تنها ۵ میلیون مخاطب به سینما رفتند. در این مدت، قطعا بسیار بیشتر از انتظار فروخت و حتی خود صاحبان فیلم نیز تصور نمی‌کردند که دومین فیلم پر مخاطب سینمای پس از انقلاب را روانه پرده خواهند کرد. بنابراین این میزان زمان دادن به فیلم، ارزش آن را داشت و دارد که حتی تا انتهای امسال نمایش خود را ادامه دهد. در طول تاریخ پس از انقلاب، ده‌ها فیلم بوده‌اند که اکران‌هایی چندساله را تجربه کردند. این قاعده حتی تا انتهای دهه ۸۰ عرفی نانوگشته بود که حتی شامل فیلم‌های نه‌چندان پر مخاطب نیز می‌شد.

انتشار این خبر، موافقان و مخالفان داشت؛ موافقان برای باور بودند که سالن‌های این فیلم باید در اختیار فیلم‌های جدید قرار بگیرد و مخالفان عنوان می‌کردند که این فیلم، بسیار بیشتر از چند فیلم جدید می‌فروشد و پائین آوردن آن می‌تواند ضربه‌ای آشکار بر گیشه سینماها باشد. این اتفاق در شرایطی رخ داده که فسیل، هفته‌هاست نتهد در تهران به روی پرده رفته و این اکران نیز تنها در کمتر از ۲۰ سینمای پایتخت است که تقریباً تمامی این سینماها، پردیس هستند و یک سالن خود را به این فیلم اختصاص داده‌اند. بنابراین ادعای موافقان بر داشتن فسیل، چندان نمی‌تواند مستند باشد چرا که این فیلم، سرجمع کمتر از ۲۰ سالن سینما آن هم در پایتخت را اشغال کرده و قطعا، بسیار بیشتر از این میزان ظرفیت، به گیشه واریزی دارد.

وقتی عقاب‌ها و تاراج، ۲۰ سال روی پرده ماندند
در این میان، عده‌ای بر این باور هستند که فسیل با اکران ۸ ماهه نیمه خود، از تمامی ظرفیت‌ها استفاده کرده و باید فضا را به نفع فیلم‌های پر مخاطب جدید خالی کند. این گزاره، تنها بر روی کاغذ، منطقی به نظر می‌رسد و در واقع، چندان محلی از اعراب ندارد. فسیل در

هزار مخاطب به سینما رفتند. در واقع فیلم تاجایی که مخاطب داشت، به روی پرده ماند و با آن بضاعت ضعیف نیمه دهه ۸۰ اختلالی در مسیر نمایش محدود آن به وجود نیامد. نمونه‌های ماند عقاب‌ها بسیار هستند. تاراج با

عقاب‌هاست که مدت ۸ سال، از اکران چاپک فیلم، حدود ۱۳ سال طول کشید که این فیلم، در چندین سینمای تهران و شهرستان‌های پرتعداد، فسیل در

هزار مخاطب به سینما رفتند. در واقع فیلم تاجایی که مخاطب داشت، به روی پرده ماند و با آن بضاعت ضعیف نیمه دهه ۸۰ اختلالی در مسیر نمایش محدود آن به وجود نیامد. نمونه‌های ماند عقاب‌ها بسیار هستند. تاراج با

عقاب‌هاست که مدت ۸ سال، از اکران چاپک فیلم، حدود ۱۳ سال طول کشید که این فیلم، در چندین سینمای تهران و شهرستان‌های پرتعداد، فسیل در

شرافتمندانه مثل "گیج‌گاه"

اجتماعی، تربیتی و... در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ به تصویر کشیده شد. تیغ تسبیح تمامی حوادث فیلم اما جریان کمیکی است که به شکلی خزنه، قصد دارد تا وحدت مضمونی خوبی به تمام این ساحت‌ها بدهد. در جریان این تعریف نوار است که فیلم نه به کمدی باسماه طعنه می‌زند و نه متوجه جنس صریحی از کمدی است. یک ساختار متفاوت است که ریتم تند دارد و تلاش می‌کند تا در یک واحد زمانی، به‌شکلی فشرده، نقیبه اجتماعی

بنابراین با چنین بساوری، نمی‌توانیم گیج‌گاه را فیلم صرفاً کمدی بنامیم هم‌چنان‌که چاشنی کمیک فیلم نیز به این اندازه نیست. در واقع فیلم تلاش دارد تا با خردده‌استانک‌هایی که به شکلی متوالی در عرصه‌های مختلف اجتماعی بیان می‌دارد، به پیرنگی از اجتماع آن دوران رسیده و بدون داوری، قیاسی فرهنگی میان دو برهه تاریخی را به نظر مخاطبان خود برساند. بنابراین با چنین نگاهی، محدود کردن فیلمی به

اجتماعی، مخاطب را در مقام قضاوت قرار دهد. گیج‌گاه نمونه مطلوب یک کمدی شریف در دورانی است که گیشه، نویسنده و کارگردان یک اثر را به مبادی ناخواسته می‌کشاند. نخستین ساخته عادل تیریزی اما از این غائله به دور است. تیریزی پس از سال‌ها حضور در پشت‌صحنه سینما، حالا در اولین تجربه فیلمسازی خود، موفق شده تا به شکل صریحی، نقد اجتماعی غیرمستقیمی بر خرد فرهنگ‌های جامعه دهه ۶۰ و ۷۰ داشته باشد.



گیج‌گاه

گروه فرهنگ و هنر - عادل تیریزی تلاش کرده تا در نخستین تجربه سینمایی خود، ساختار روایی

پیشبرد درام و فحوای داستان کند. گیج‌گاه، حساسیت و سواست ذره‌بینی یک فیلم اولی را دارد. فیلمی که تلاش کرده تا به جای تدوین ساختاری عجیب، بن‌مایه روایی خود را به شکلی متفاوت ارائه کرده تا تصویر فرهنگی و اجتماعی جامعه از جامعه دهه‌های ۶۰ و ۷۰ ایران را نشان دهد؛ این تلاش شرافتمندانه قطعا در سینمای امروز ما که نمونه‌های تعدادی از این آثار ندارد، به چشم خواهد آمد و تحسین خواهد شد.

«ناپلئون» ریدلی اسکات گیشه فرانسه را فتح کرد



گروه فرهنگ و هنر - فیلم «ناپلئون» با وجود انتقادهای تند منتقدان فرانسوی و پاسخ‌های دندان‌شکن و تمسخرآمیز ریدلی اسکات، در فرانسه با اقبال مردم روبه‌رو شد. افتتاحیه فیلم «ناپلئون» در فرانسه با اقبال روبه‌رو شد و نزدیک به ۱۲۰ هزار نفر در اکران فیلم به تماشای آن نشستند و فروشی نزدیک به یک میلیون دلار برای فیلم رقم خورد. از این میان حدود ۸۰۰۰ بلیت از پیش‌نمایش فیلم در سراسر فرانسه حاصل شده است به ویژه در پاریس که سونی پیکچرز ۱۴ نوامبر، اولین نمایش جهانی این حماسه تاریخی را برگزار کرد. «ناپلئون» با بازی جوآکین فینیکس در نقش امپراتور فرانسه و ونسا کبری در نقش همسرش ژوزفین، از سوی منتقدان فرانسوی به دلیل عدم دقت تاریخی و موضع ضدفرانسوی آن با انتقاد روبه‌رو شده است. حتی بازی فینیکس با تمسخر رسانه‌های معتبری مانند ایستگاه رادیویی «فرانس کولتور» مواجه شد که ظاهر ناپلئونی این بازیگر را مومی و غبارآلود خواند. تندترین نقد را روزنامه فیکارو نوشت و گفت می‌توان نام فیلم را به «باربی و کن تحت امپراتوری» تغییر داد. در همین حال، همچنین در تلویزیون هم در برنامه‌های گفتگو محور و هم‌راه شد. در برابر ریدلی اسکات پاسخ منتقدان سرسخت را با این جمله داد که «فرانسوی‌ها حتی خودشان را هم دوست ندارند». به نظر نمی‌رسد سخنان او تماشاگران فرانسوی را از خرید بلیت منصرف کرده باشد. «ناپلئون» در افتتاحیه خود بالاتر از درام خانوادگی «جیزی برای از دست دادن نیست» با بازی ویرجینی فیروا و همچنین انیمیشن «مارس اکسپرس» نشست و از سینمای داخلی فرانسه

هوتن شکبیا بازیگر اولین فیلم بهرام افشاری

بهرام افشاری این روزها ایفای نقش اصلی فیلم «مرد عینکی» به تهیه‌کنندگی عامریان و کارگردانی کریم امینی را هم برعهده دارد که دومین تجربه مشترک این سه بعد از فیلم «فسیل» محسوب می‌شود. هوتن شکبیا که این روزها فیلم «عامه‌پسند» را در حال اکران بر پرده سینماها دارد، هم‌زمان با فیلم «هفتاد سی» در دومین فیلم سینمایی سروش صحت با عنوان «صیحاته با زرافه‌ها» هم ایفای نقش خواهد کرد.



تماس: ۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹ | تحریریه: ۰۹۳۴۷۶۸۵۸۴۱ | واتساپ: ۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ | اینستاگرام: @eghtesadkish | تلگرام: ۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴



تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

به شماره ۰۱/۰۸/۲۰۱۴۰۲.ک۱ نوبت دوم

شرکت هواپیمایی کیش در نظر دارد، نسبت به خرید دو دستگاه بالابر جهت استفاده در فرودگاه مخصوص حمل‌ونقل کیتینگ مورد نیاز خود از طریق برگزاری مناقصه عمومی با مشخصات و شرایط کلی جدول ذیل و مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه اقدام نماید.

| شماره مناقصه | موضوع مناقصه | تعداد دستگاه | زمان تحویل (ماه) | مبلغ خرید اسناد مناقصه (ریال) |
|---------------|--|--------------|------------------|-------------------------------|
| ۰۱/۰۸/۲۰۱۴.ک۱ | بالابر مخصوص حمل‌ونقل کیتینگ (فردگاه‌گامی) | ۲ | ۲ | ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ |

مبلغ خرید اسناد مناقصه بصورت فیش واریزی نقدی به شماره حساب ۲۵۷۴۳۰۲۵۱۱۲۶ نام شرکت هواپیمایی کیش؛ نزد بانک ملت شعبه حدیث اکباتان (مبلغ مذکور غیر قابل برگشت می‌باشد).

نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:

- واریز نقدی به شماره حساب مندرج در حساب صدر الذکر، با ارائه اسناد مثبتته قابل قبول خواهد بود.
- ارائه ضمانتنامه بانکی بدون هیچگونه قید و شرط به نام مناقصه‌گزار مطابق ضوابط مندرج در اسناد مناقصه
- محل فروش اسناد مناقصه و تحویل پاکات: (ارائه معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی الزامی است)
- تهران: شهر اکباتان، بلوار شهید نفیسی، پلاک ۷۷، ساختمان شرکت هواپیمایی کیش طبقه اول، مدیریت پشتیبانی
- مهلت فروش اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸ لغایت ساعت: ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۹/۱۵
- آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ساعت: ۱۶:۰۰ روز دوشنبه؛ مورخه ۱۴۰۲/۰۹/۲۷
- تاریخ و محل گشایش پیشنهادهای پاکات "الف"، "ب" و "ج" پیشنهادهای دریافت شده (در داخل یک پاکت دربسته و لاک و مهر شده و در لفاف مناسب قرار گرفته و در موعد مقرر تحویل داده شوند)، رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه؛ مورخه ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ در تهران: شهر اکباتان، بلوار شهید نفیسی، پلاک ۷۷، ساختمان شرکت هواپیمایی کیش طبقه دوم سالن جلسات، گشوده خواهد شد.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۸۶۸۱۱۱۲-۲۱ تماس یا به سایت www.kish.ir مراجعه فرمایید.