

معاون وزیر میراث فرهنگی:

بخش خصوصی را در حوزه صنایع دستی تقویت کنیم

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به حل و فصل نقاط ضعف و موانع برای ایجاد شرکت توسعه صنایع دستی ایران گفت: دولت قرار نیست در این زمینه کاری انجام دهد بلکه باید بخش خصوصی اقدام کند.

اوچانی گفت: بخش خصوصی در حوزه صنایع دستی توانسته همه جانبه کار کند لذا به کمک پلتفرم‌های مختلف و بستر فضای مجازی می‌توانیم صنایع دستی را توانمند کنیم و با رمز ارزها در بازار امروز موفق باشیم. **صندوق احیا بازاری مکی وزارتخانه** مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از بناهای تاریخی نیز با بیان اینکه قانون گذار در حوزه صنایع دستی اختیاراتی داده که مغفول مانده است، اظهار داشت: این در حالی است که حتی یک صندلی هم به بخش صنایع دستی در صندوق احیا نداشتیم که این موضوع را پیگیری کند. شهاب



باید در قالب گروه‌های حقوقی و سپس در هلدینگ یا شرکت و نهایتاً در قالب کنسرسیوم جمع کنیم.

وی با اشاره به اینکه چه کسی در صنایع دستی نقش ندارد، گفت: هر آنچه در کشور ما وجود دارد به صنایع دستی مرتبط است حتی وزارت نفت و ایمنی‌سرو هم باید پای کار ما بیاید لذا معتقدیم باید در هیات دولت جلساتی را برقرار کنیم. جلالی با بیان اینکه صنایع دستی در دوازدهم تواند گویای هنرهای سنتی و صنعت این حوزه باشد، افزود: باید در ادبیات صنایع دستی به مفاهیم برسیم و بتوانیم عناصر نامتجانس را به یک پیکره واحد تبدیل کنیم و منابع فردی را به منافع جمعی و بخشی و سپس به خدمت منافع ملی تبدیل کرد. معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بیان اینکه ما به دنبال ایجاد ساختار جدید نیستیم، اظهار داشت: دولت دخالتی نخواهد داشت و باید بخش خصوصی را تقویت کنیم. بخش خصوصی ما قطعه‌ای و جزیره‌ای اقدام می‌کند، چرا نباید شبکه یا اجماع باشیم و عناصر ما به هم متصل شود؟ امیدوارم چالش‌های زیرساختی را دولت حل کند و مردم میدان بخش خصوصی ما باشند.

لزوم تبیین و معرفی ظرفیت‌های گردشگری کودک

به گزارش آژانس‌داران معرفی شود. تورهای تجربه‌گرا و تفریحی برای کودکان در نظر گرفته شود. خانه‌های خلاق در این حوزه فعال شده‌اند و در عین حال تم پارک‌ها و ایجاد ساختن نسبت به آن‌ها باید مد نظر قرار گیرد. آوردن پلتفرم رویدادهای خبر داده و گفت: یکی از انواع رویدادهایی که در تقویم به آن توجه شده رویدادهایی با محوریت کودک است. آژانس‌داران با محوریت این رویدادها آشنا شده و از اواخر اسامیل به تقویم رویدادها دسترسی پیدا خواهند کرد دسترسی عموم نیز از سال آینده به این تقویم باز خواهد شد. از این پس، برای مثال برای گردشگری کودک با جستجوی این نوع گردشگری در شهرها و استان‌های مختلف برگزار می‌شوند، دسترسی یافت. فاطمی با تاکید بر نیاز به آموزش راهنمایان گردشگری کودک گفت: حدود ۴۰ راهنمای گردشگری داریم که تور گردشگری کودک برگزار می‌کنند اما آموزش حرفه‌ای ندیده‌اند. نیاز است آموزش‌های گردشگری کودک

عنوان می‌کنند که حرکت در بازاریابی از سمت سنتی به سمت دیجیتال است و بازار کودکان همانند بازار هدف زنان و شهروندان اینترنتی، از پولسازترین بازارهای عصر جدید است. در این راستا معاونت گردشگری در آخرین میز تخصصی حوزه کودک با گردهم آوردن متخصصان و فعالان این عرصه در صدد احصا و بررسی چگونگی رونق بخشیدن به این حوزه را آمد. برگزاری فم تور گردشگری کودک، برگزاری پل تخصصی، لزوم آموزش راهنمایان تخصصی برای برگزاری تورهای گردشگری کودک و معرفی محورهای گردشگری کودک از جمله مباحثی است که به بحث و گفتگو گذاشته شد. مصطفی فاطمی (مدیر گردشگری داخلی معاونت گردشگری) گفت: برگزاری تورهای آشناسازی برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری کودک خوب است و بهتر است از راهنمایان تخصصی گردشگری کودک که در حال افزایش هستند و آژانس‌دارانی که تور کودک برگزار می‌کنند، برای شرکت در این تورها دعوت شود. همچنین احصای محورهای گردشگری کودک

انتخاب تورهای مدارس بود اما اکنون این گونه نیست و هزینه‌های حمل و نقل بسیار زیاد است که در هزینه نهایی سفر تاثیر می‌گذارد. تاکید بر شناسایی فعالان این حوزه، تعریف سناریوهای تفریحی در بخش‌های مختلف، آموزش کودکان به عنوان راهنمای تورهای گردشگری کودک، پیشنهادهای بودند که از سوی کودکان مشخص باشد و مسیری که تعریف می‌شود تمام امکانات مورد نیاز کودکان را داشته باشد. حتی در تهران هم محورهای گردشگری کودک که بتوانند امکاناتی همدند را در اختیار کودکان قرار دهند محدود است. بهتر است محورهای بیشتری شناسایی شود. رضا مهمتی (گردشگری استان تهران) نیز گفت: شاید تعدادی از آژانس‌ها در حوزه گردشگری کودک فعالیت باشند اما هنوز آژانس‌داران زیادی نیستند که این حوزه آشنا باشند. به زودی جشنواره تخصصی گردشگری کودک رادر اسفند سال جاری یازدهم برگزار می‌شود. ناصر مرادی (نماینده انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی) نیز گفت: می‌توان تورهای گردش علمی برای مدارس را در این حوزه تقویت کرد. در این میان نیاز به تعریف کرد. در این میان نیاز به تعریف کرد. در این میان نیاز به تعریف کرد. در این میان نیاز به تعریف کرد.



برای کودکان مشخص باشد و مسیری که تعریف می‌شود تمام امکانات مورد نیاز کودکان را داشته باشد. حتی در تهران هم محورهای گردشگری کودک که بتوانند امکاناتی همدند را در اختیار کودکان قرار دهند محدود است. بهتر است محورهای بیشتری شناسایی شود. رضا مهمتی (گردشگری استان تهران) نیز گفت: شاید تعدادی از آژانس‌ها در حوزه گردشگری کودک فعالیت باشند اما هنوز آژانس‌داران زیادی نیستند که این حوزه آشنا باشند. به زودی جشنواره تخصصی گردشگری کودک رادر اسفند سال جاری یازدهم برگزار می‌شود. ناصر مرادی (نماینده انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی) نیز گفت: می‌توان تورهای گردش علمی برای مدارس را در این حوزه تقویت کرد. در این میان نیاز به تعریف کرد. در این میان نیاز به تعریف کرد. در این میان نیاز به تعریف کرد.

مشاور امور ثبت جهانی و کنوانسیون‌های معاونت میراث فرهنگی:

انتخاب اولویت‌های ثبت جهانی کشور بر اساس معیارهای یونسکو است

کارشناسان متخصص مرتبط در تدوین و انتخاب پرونده‌های ثبت جهانی فراهم شود. در تدوین برنامه ۱۰ ساله، از همه ادارات کل استانی و صاحبان نظارت درخواست شد پیشنهادها کارشناسی خود را برای قرارگیری در اولویت‌های ثبت جهانی کشور را ارائه کنند. این پیشنهادها در شورای سیاستگذاری ثبت آثار جهانی - یا دستور العمل اجرایی مشخص - مطرح و اولویت‌هایی در گام اول تعیین شد. به گفته مشاور امور ثبت جهانی و کنوانسیون‌های معاونت میراث فرهنگی: بر همین منوال، گام اول تدوین پرونده‌های ثبت جهانی با ۴ پرونده «مسجد ایرانی، قلعه فلک الافلاک و دره خرّم آباد، خانه‌های ایرانی و آسیادهای ایرانی» در دستور کار قرار گرفته است. پورعلی یادآور شد: پرونده ثبت جهانی منظر فرهنگی ماسوله نیز به دلیل حفظ سهمیه از سال گذشته در برنامه ۱۰ ساله ثبت جهانی آثار کشور در اولویت قرار گرفته است و دیگر موارد پیشنهادی مورد تایید شورا نیز بسزودی با معرفی مدیران مربوط اعلام خواهد شد. شورای سیاستگذاری ثبت آثار جهانی تقریباً تمامی اولویت‌های پیشنهادی را مدنظر قرار داده و موارد عدیده دیگری هم که از سراسر کشور پیشنهاد شده‌است، در شرف بررسی در کمیته‌های کارشناسی این شورا قرار دارد که متعاقباً در خصوص این موارد نیز اطلاع‌رسانی می‌شود. پورعلی تصریح کرد: معاونت میراث فرهنگی در دوره جدید تاکید دارد در طریق ظرفیت‌سازی استانی، امکان‌مشاورت همه کارشناسان و صاحبان نظارت منطقه مند به حوزه ثبت جهانی را در انتخاب و تدوین پرونده‌های ثبت جهانی فراهم کند. با تاکید بر این امر که انتخاب اولویت‌ها نیازمند در نظر گرفتن معیارهای ثبت جهانی است. نظر کمیته میراث جهانی یونسکو و البته دستور العمل اجرایی ابلاغی مربوط به این حوزه از سوی وزارتخانه است.



فائقه ارزانی

معاون میراث فرهنگی کشور صورت پذیرفته است. در دوره جدید فعالیت معاونت میراث فرهنگی، حسب خواست صاحبان نظارت و مراجع استانی و نظیر به تاکیدات مقام عالی وزارت و همچنین معاون میراث فرهنگی کشور، مقرر شد ضمن تدوین سند چشم‌انداز ثبت‌های جهانی کشور و برنامه ۱۰ ساله، شرایطی فراهم شود تا ضمن پیشگیری از انحصار موضوعی، امکان مشارکت گروه گردشگری - سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان در خصوص ماجرای آسفالت و ایزوگام شدن قدیمی ترین پل اصفهان که قدمت آن به دوره ساسانیان بازمی‌گردد توضیح داد. فضای مجازی از این خبرها پر شده است؛ ایزوگام کردن قدیمی ترین پل اصفهان، در اقدامی ناباورانه کتب پل شهرستان (قدیمی ترین پل اصفهان) با خرید مسلمانان و آل‌بویه را ایزوگام کردند! با برخی دیگر از خبرها عنوان کردند: آسفالت پل تاریخی شهرستان؟ ... اما واقعیت ماجرا چیست؟ حمیدرضا محققان (سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان) در این باره به اینها گفت: پل شهرستان، قدیمی ترین پل زاینده رود است که قدمت آن به دوره ساسانیان می‌رسد و در شرقی ترین نقطه اصفهان بر روی

روزنامه اقتصاد کیش می پذیرد: ۱۴۰۲

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه بازار پانیند به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی وبلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۴۴۴۲۴۹۶۸ فاکس نمایید.

۱ ماهه: ۲/۲۵۰/۰۰۰ ریال
۳ ماهه: ۶/۷۵۰/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۱۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال
یکساله: ۲۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مشخصات: نام شرکت / موسسه / شخص: نشانی: تلفن: تعداد مورد تقاضا: توضیحات:

- ۱. هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
۲. در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳. تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.
در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید.
شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۴۴۴۲۳۹۱۰
با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این ماری نمایند.

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته / پشتیبانی دوربینهای مدار بسته / رفع اشکال / تیم رایان کیش / اینترنت پرسرعت ... / Tiyanet / Tiyan.ir