

توسط محققان کشور ارائه شد؛

روش‌های گسترش هوش کسب و کار در گردشگری

محققان کشور در یک مطالعه جدید به بررسی هوش کسب و کار در صنعت گردشگری از دیدگاه آینده‌پژوهانه پرداخته‌اند.



شرکت‌های توسعه‌دهنده فناوری هوش کسب و کار، هوش مصنوعی و علم داده می‌تواند زیرساخت‌های فنی و فناوری هوش کسب و کار در کشور را مهیا کند. به اعتقاد این محققان، «با توجه به وجود تحریم‌های خارجی و محدودیت‌های بین‌المللی، حمایت مالی، آموزشی و مشاوره‌ای از استارت‌آپ‌های گردشگری و شرکت‌های دانش‌بنیان مشغول در حوزه هوش کسب و کار می‌تواند نیازهای فناورانه کسب و کارهای گردشگری در زمینه هوش کسب و کار را رفع کند. پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد، دانشگاه‌ها، بانک‌ها و مؤسسات تأمین مالی از جمله نهادهایی هستند که در این زمینه می‌توانند بسیار مؤثر باشند». همچنین در این تحقیق اشاره شده است که در زمینه تأمین مالی می‌توان از نوآوری‌های مالی فین‌تک‌ها مثل فناوری مالی جمعی هم استفاده کرد. از طرفی با توجه به اهمیت گردشگری در رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال‌زایی، تخصیص بخش قابل توجهی از بودجه‌های عمرانی به توسعه زیرساخت‌های فنی و فناورانه هوش کسب و کار در کشور باعث رفع موانع پیش روی کسب و کارهای گردشگری در استفاده از هوش کسب و کار خواهد شد. بر اساس گفته‌های ملکی و همکارانش، «همکاری و هماهنگی بیشتر بین کسب و کارهای گردشگری و ایجاد یک زنجیره تأمین کارآمد، ابزارهای هوش کسب و کار است.

به همین خاطر بدون ایجاد ارتباطات قوی بین حلقه‌های مختلف این زنجیره تأمین متشکل از سیاست‌گذاران و متولیان صنعت گردشگری در کشور، مدیران محلی، کسب و کارهای متولیان گردشگری، استارت‌آپ‌های گردشگری این صنعت در درآمد ناخالص داخلی جهانی در سال ۲۰۲۲ میلادی ۷٫۶ درصد بوده است. این رقم نسبت به سال ۲۰۲۱ میلادی ۲۲ درصد افزایش و نسبت به سال ۲۰۱۹ میلادی ۳۳ درصد کاهش داشته و پیش‌بینی می‌شود که درآمد حاصل از این صنعت در جهان در سال ۲۰۲۳ میلادی به ۹٫۵ تریلیون و در سال ۲۰۳۳ میلادی به ۱۵٫۵ تریلیون دلار برسد. در سال ۲۰۲۲ میلادی، سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی اروپا بالغ بر ۵۷۹٫۲ میلیارد دلار بوده است که نسبت به سال قبل از آن افزایش ۴۰ درصدی داشته است. با این حال، در سال ۲۰۲۲، این نرخ همچنان ۷٫۲ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ بود. در سه سال گذشته سهم درآمد‌های گردشگری در تولید ناخالص داخلی از ۲٫۱ درصد به ۵٫۱ درصد افزایش یافته است، این در حالیست که هزینه تورهایی گردشگری در کشور در سال ۲۰۲۲ میلادی نسبت به سال قبل ۸۳٫۴ درصد و هزینه خدمات مسافرتی نیز ۸۲٫۱ درصد افزایش یافت.



درآمدی معادل ۲ میلیارد و ۱۲۰ میلیون دلار به همراه داشت. ترکیه با سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در سال‌های اخیر به یکی از کشورهای پیشرو در گردشگری کشتی‌های تفریحی کروز تبدیل شده است و در نیمه اول سال ۲۰۲۳ میلادی بیش از ۴۸۳ هزار نفر از طریق سفرهای دریایی از ترکیه بازدید کرده‌اند. در سال جاری میلادی تعداد کشتی‌های کروز پهلو گرفته در بنادر ترکیه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۲ درصد افزایش یافت و به ۴۲۰ فرورد

شرکت‌های توسعه‌دهنده فناوری هوش کسب و کار، هوش مصنوعی و علم داده می‌تواند زیرساخت‌های فنی و فناوری هوش کسب و کار در کشور را مهیا کند. به اعتقاد این محققان، «با توجه به وجود تحریم‌های خارجی و محدودیت‌های بین‌المللی، حمایت مالی، آموزشی و مشاوره‌ای از استارت‌آپ‌های گردشگری و شرکت‌های دانش‌بنیان مشغول در حوزه هوش کسب و کار می‌تواند نیازهای فناورانه کسب و کارهای گردشگری در زمینه هوش کسب و کار را رفع کند. پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد، دانشگاه‌ها، بانک‌ها و مؤسسات تأمین مالی از جمله نهادهایی هستند که در این زمینه می‌توانند بسیار مؤثر باشند». همچنین در این تحقیق اشاره شده است که در زمینه تأمین مالی می‌توان از نوآوری‌های مالی فین‌تک‌ها مثل فناوری مالی جمعی هم استفاده کرد. از طرفی با توجه به اهمیت گردشگری در رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال‌زایی، تخصیص بخش قابل توجهی از بودجه‌های عمرانی به توسعه زیرساخت‌های فنی و فناورانه هوش کسب و کار در کشور باعث رفع موانع پیش روی کسب و کارهای گردشگری در استفاده از هوش کسب و کار خواهد شد. بر اساس گفته‌های ملکی و همکارانش، «همکاری و هماهنگی بیشتر بین کسب و کارهای گردشگری و ایجاد یک زنجیره تأمین کارآمد، ابزارهای هوش کسب و کار است.

برای تحول درون‌زا در حوزه توسعه هوش کسب و کار در گردشگری در کشور بستری‌هایی نیاز است تا در آینده امکان توسعه این فعالیت‌ها وجود داشته باشد. با مهیا کردن این بستری‌ها، به صورت تدریجی، شرایط مناسبی برای صنعت گردشگری فراهم خواهد آمد.

دانشگاه قم و همکارانش می‌گویند: «برای تحول درون‌زا در حوزه توسعه هوش کسب و کار در گردشگری در کشور بستری‌هایی نیاز است تا در آینده امکان توسعه این فعالیت‌ها وجود داشته باشد. با مهیا کردن این بستری‌ها، به صورت تدریجی، شرایط مناسبی برای صنعت گردشگری فراهم خواهد آمد». یکی از این بستری‌ها، مهیا کردن فضای مناسب برای صنعت گردشگری در زمینه هوش کسب و کار است. در این زمینه، وزارت فرهنگ و ارشاد، وزارت بهداشت، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اطلاعات و ارتباطات، وزارت امور خارجه، سازمان‌های مؤثر مثل وزارت خارجه، وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات، وزارت ارشاد و وزارت بهداشت بسیار مهم است. به گفته ملکی و همکارانش، «سیاست‌گذاران تصمیم‌سازان دولتی به شیوه دیگری هم می‌توانند از پناه‌سازی هوش کسب و کار در صنعت گردشگری حمایت کنند. برای نمونه فعالیت‌های وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای توسعه اینترنت در کشور، افزایش سرعت و پهنای باند، دسترسی بیشتر کاربران به اینترنت، حمایت از

باره، محمدحسن ملکی، پژوهشگر دانشگاه قم و همکارانش می‌گویند: «برای تحول درون‌زا در حوزه توسعه هوش کسب و کار در گردشگری در کشور بستری‌هایی نیاز است تا در آینده امکان توسعه این فعالیت‌ها وجود داشته باشد. با مهیا کردن این بستری‌ها، به صورت تدریجی، شرایط مناسبی برای صنعت گردشگری فراهم خواهد آمد». یکی از این بستری‌ها، مهیا کردن فضای مناسب برای صنعت گردشگری در زمینه هوش کسب و کار است. در این زمینه، وزارت فرهنگ و ارشاد، وزارت بهداشت، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اطلاعات و ارتباطات، وزارت امور خارجه، سازمان‌های مؤثر مثل وزارت خارجه، وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات، وزارت ارشاد و وزارت بهداشت بسیار مهم است. به گفته ملکی و همکارانش، «سیاست‌گذاران تصمیم‌سازان دولتی به شیوه دیگری هم می‌توانند از پناه‌سازی هوش کسب و کار در صنعت گردشگری حمایت کنند. برای نمونه فعالیت‌های وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای توسعه اینترنت در کشور، افزایش سرعت و پهنای باند، دسترسی بیشتر کاربران به اینترنت، حمایت از

است. توسعه مداوم صنعت گردشگری شاید تنها با رشد سیستم‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات میسر باشد. در واقع فناوری اطلاعات و ارتباطات نقش مهمی در بهبود رقابت‌پذیری سازمان‌ها و مقاصد گردشگری دارد. این فناوری در حال دگرگونی به یک سیستم یکپارچه از تجهیزات و نرم‌افزارهای شبکه‌ای است. در این رابطه، پژوهشگرانی از دانشگاه قم و دانشگاه آزاد اسلامی واحد‌های همدان و گنبد کاووس مطالعه‌ای آینده‌پژوهانه را انجام داده‌اند که در آن، هوش کسب و کار در صنعت گردشگری مورد بررسی قرار گرفته است. در این تحقیق، از روش‌های کیفی و کمی برای تحلیل داده‌ها استفاده شد و خبرگان گردشگری، آینده‌پژوهی و هوش کسب و کار، مورد پرسش قرار گرفتند. بر اساس نتایج بررسی‌های انجام شده، چهار سناریو با اسامی عصر شکوفایی، عصر نامسانی، خانه عنکبوت و عصر یخی پرورش یافت و سناریوهای عصر شکوفایی و عصر یخی، به ترتیب بهترین و بدترین شرایط را در مورد آینده هوش کسب و کار در گردشگری به تصویر می‌کشند. در این

خاطره مکینیان

گروه گردشگری - صنعت گردشگری در سال‌های گذشته به یکی از مهم‌ترین صنایع جهان تبدیل شده است. با این وجود، ورود گردشگران بین‌المللی در سطح جهان در سال ۲۰۲۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن، ۷۲ درصد کاهش داشته است که این کاهش به دلیل مشکل وپروس کرونا و محدودیت‌های ایجاد شده در سفر میلهارد دلاری درآمد حاصل از صنعت گردشگری بین‌المللی شده است. در این میان، منطقه خاورمیانه کاهش ۷۳ درصدی را ثبت کرده است، در حالی که آفریقا با کاهش ۶۹ درصدی و اروپا و آمریکا نیز با کاهش ۶۸ درصدی مواجه بوده‌اند. بنا بر اطلاعات ارائه شده توسط متخصصان و بر مبنای گزارش سازمان جهانی گردشگری، در سال ۲۰۱۹ تعداد گردشگران ورودی به ایران حدود ۹ میلیون ثبت شده است که نسبت به سال ۲۰۱۸ افزایش حدودا ۲۴ درصدی داشته است. مطابق با سند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، لازم است ۱٫۵ درصد در سال ۱۴۰۴ افزایش یابد، یعنی حدود ۲۰ میلیون نفر گردشگر از بازار جهانی را سالانه به خود جذب کند که این امر مستلزم سرمایه‌گذاری بیش از ۳ هزار میلیارد تومان در این صنعت

ارزیابی صنعت گردشگری ترکیه در سال ۲۰۲۳ میلادی

عربستان سعودی و انگلیس همانند سال‌های گذشته جزو کشورهای بودند که بیشترین گردشگر را در استانبول به خود اختصاص دادند. در سال ۲۰۲۲ میلادی، استانبول به تنهایی میان ۱۶۰۲ میلیون گردشگر بود که بیشترین تعداد آنها را با ۹۱۳۳ درصد اول سال ۲۰۲۳ میلادی ۷۴۶ هزار و ۲۹۰ نفر بوده است. درآمد حاصل از توریسم سلامت در سال ۲۰۲۲ میلادی به یک میلیارد و ۳۳ میلیون دلار رسید، اما پیش‌بینی شده است که این درآمد در سال جاری میلادی با ۳۰ درصد افزایش به ۱٫۸ میلیارد نفر برسد. رشد صنعت توریسم سلامت در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۲۱ میلادی ۸۸ درصد بود که سبب افزایش ۲۳ درصدی درآمد مراکز خدمات درمانی و بهداشتی کشور شد. تعداد گردشگران بخش توریسم سلامت در سال ۲۰۲۲ میلادی یک میلیون و ۲۵۸ هزار و ۳۸۲ نفر بود که

نیمسال جاری میلادی نشان می‌دهد که: ۷۶٫۲ درصد از آنان جهت انجام سفرهای تفریحی، فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی و ۱۶٫۶ درصد برای دیدار با اقوام و دوستان و ۳ درصد برای خرید به این کشور سفر کرده‌اند. بیشترین گردشگران نیمه نخست سال جاری میلادی ترکیه با ۳۴ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل، از روسیه با ۵۲٫۲ میلیون نفر بوده که ۱۳ درصد از کل گردشگران خارجی کشور را تشکیل می‌دهند. در این مدت، گردشگران آلمانی با ۱۲ درصد سهم از کل گردشگران ورودی در جایگاه دوم قرار گرفتند. استانبول در جایگاه سوم قرار گرفت. استانبول در نیمه اول سال ۲۰۲۳ میلادی میزان ۱۱ میلیون و ۵۲۴ هزار گردشگر بود که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۶،۲۲ درصد افزایش داشت. از سوی دیگر، کشورهای روسیه، آلمان، ایران، آمریکا،

۲۰۲۳ میلادی شلوغ‌ترین فرودگاه جهان برای مسافران بین‌المللی شد. در این مدت فرودگاه بین‌المللی دیو رته دوم و فرودگاه استانبول در رتبه هفتم ترافیک مسافری قرار داشت. درآمد گردشگری ترکیه در نیمه اول سال ۲۰۲۳ با ۲۷ درصد افزایش به ۲۱٫۷ میلیارد دلار رسید. برگزاری بازی فینال لیگ قهرمانان اروپا بین دو تیم اینترمیلان و منچستر سیتی در ۱۰ ژوئن سال جاری میلادی در شهر استانبول، درآمدی معادل ۷۵ میلیون یورو (۸۰ میلیون دلار) برای این کلاشهر داشت. در سال ۲۰۲۲ میلادی، ترکیه با ۵۱ میلیون گردشگر، از نظر تعداد گردشگر پنجمین کشور در جهان شد. تعداد گردشگران این کشور در نیمه نخست سال ۲۰۲۳ میلادی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با ۲۱ درصد افزایش به ۲۲ میلیون نفر رسید. نگاهی به دلایل تمایل ورود گردشگران به ترکیه در

گروه گردشگری - شرکت بین‌المللی (Ernst & Young) (EY) که شرکت بازرسی و مشاوره‌ای در ارزیابی صنعت گردشگری می‌باشد، ارزیابی ترکیه را طی سال ۲۰۲۳ میلادی به شرح زیر اعلام داشته است: در گزارش مذکور آمده است که تغییر پویایی‌ها و روندها در حوزه صنعت گردشگری، اولویت‌های این بخش را تحت تأثیر قرار داده و در سال ۲۰۲۳ میلادی، فناوری، تجارت فرهنگی، روندهای سلامت و ایمنی در حوزه گردشگری جهانی گرد هم آمده و بر روی هم تأثیر گذار بوده‌اند. بر اساس این گزارش، سفرهای سازگار و متناسب با شرایط زیست محیطی و انجام سفرهای هوایی با حداقل آلودگی هوا، استفاده از اقامتگاه‌های اکولوژیک (سبز) و فعالیت‌های گردشگری آگاهانه بارعایت محیط زیست که نقش تعیین‌کننده‌ای در انتخاب مسافر دارند، اولویت‌های آینده‌ای داشته است. فرودگاه بین‌المللی هارتفیلد-جکسون آتلانتا بیش از ۵۳۶ میلیون مسافر در اکتبر

تماس جهت درج آگهی: ۰۷۶۴۴۴۲۴۹۹۹

معرفی دفاتر املاک جزیره زیبای کیش

املاک بارکد
به مدیریت: میلاد کرامتی
برج های ساحلی کیش،
اقساط بلند مدت
۰۹۱۲۰۲۰۸۸۹۵
آدرس: مجتمع سارینا ۱،
طبقه ۵، واحد ۵۲۰

املاک برتر
به مدیریت: حمزه رمضانپور
۰۹۳۴۷۶۸۳۶۷۳
آدرس: شهرک میرمهنا،
فاز F3، خیابان آوای یکم

املاک ایکان
به مدیریت: سعید ایکانی
۰۹۳۴۷۶۸۷۵۰۴
۰۹۱۲۰۵۸۸۲۵۷
آدرس: مجتمع سارینا ۱،
طبقه ۶، واحد ۶۱۱

آژانس املاک وکیل
مدیریت: دکتر ناصر طاهری
دکترای حقوق خصوصی
وکیل پایه یک دادگستری
۰۹۱۲-۷۶۹۳۵۹۱
۰۷۶-۴۴۴۶۸۸۵۰
بازار سارینا یک، طبقه سوم
واحد ۳۰۶

املاک الوند
به مدیریت: میرزایی
۰۹۳۴۷۶۹۹۹۲۹
۰۹۳۴۷۶۹۳۱۰۰
آدرس: برج مونا، طبقه اول،
واحد ۶

املاک پرشین
به مدیریت: مصطفی شهسواری
۰۹۳۴۷۶۸۳۳۳۳
آدرس: بازار رویامال،
طبقه دوم، واحد ۲۰۹

املاک آنیل
به مدیریت: خانم سهرابی
۰۹۳۴۷۶۹۴۰۴۲
۰۹۳۴۷۶۹۴۴۲۱
آدرس: بازارچه حافظ،
غرفه شماره ۸

املاک حبیبی
به مدیریت: عبدالغنی حبیبی
۰۹۳۹۱۹۸۹۵۴۵
۰۹۱۷۱۹۸۹۵۴۵
آدرس: بلوار نیایش،
نبش خیابان کرانه، پلاک ۲

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت...
۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ - ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

Tiyamnet
Tiyam.ir