



جشنواره ملی تولیدات چندرسانه‌ای میراث فرهنگی خاطر نشان کرد: بخشی از فیلم‌های جشنواره از طریق پلتفرم هاشور با رضایت صاحبان اثر به نمایش در خواهد آمد.

تابش در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: شعاع این دوره از جشنواره "میراث در آینه" انتخاب شده است. البته ما اعتقاد داریم رسانه‌ها و تولیدکنندگان آثار هنری، آینه‌ای برای میراث فرهنگی هستند و می‌توانند بخشی از ظرفیت‌های این گنج نهای را منعکس کنند.

او اظهار کرد: جشنواره در حال حاضر ملی است، اما درباره بین‌المللی شدن جشنواره نیز صحبت‌ها و رایزنی‌هایی انجام شده، اما فعلا در نظر داریم این جشنواره ابتدا در کشور خودمان با بگیرد و بعد از رسیدن به نقطه ثبات و پایداری جشنواره درباره بین‌المللی شدن آن نیز برنامه‌ریزی خواهد شد. این ظرفیت وجود دارد و در دوره سوم جشنواره می‌توان این موضوع را پیگیری کرد چرا که یکی از اهداف ما معرفی ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی ایران به مردم مختلف دنیا است.

تابش همچنین با اشاره به دریافت آشناری در قالب پژوهش علمی و مقاله افزود: با پژوهشگاه

جزئیاتی از جشنواره نوپای میراث فرهنگی؛

حضور پر رنگ دهه نودی‌ها در جشنواره ملی چند رسانه‌ای

دومین جشنواره ملی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی به دبیری علیرضا تابش از ۱۰ تا ۸ آذر ۱۴۰۲ در قزوین برگزار خواهد شد.

خاطره مکیان

را تدارک دیدیم که از تابستان امسال در قزوین اجرا شد و خوشبختانه مردم و مسئولان قزوین از برگزاری این جشنواره استقبال کردند و در زمان برگزاری جشنواره نیز شاهد حضور گسترده مردم و مدیران شهر قزوین خواهیم بود.

دبیر دومین جشنواره ملی تولیدات چندرسانه‌ای میراث فرهنگی با بیان این که این جشنواره در پنج محور برگزار خواهد شد، اظهار کرد: دوهزار اثر به این جشنواره ارسال شده است. نکته جالب گسترده جغرافیایی مشارکت‌کنندگان در این جشنواره است. ضمن این که از نظر سنی نیز شرکت‌کنندگانی که متولد ۱۳۲۰ هستند داریم تا شرکت‌کنندگانی که دهه ۸۰ و ۹۰ هستند و از متولدین

دهه ۹۰، بیش از ۴۰ اثر به این جشنواره رسیده است. تابش افزود: با توجه به استقبال کودکان و نوجوانان از این جشنواره، پوشش ملی میراث‌بانان کوچک را طراحی و راه‌اندازی کرده‌ایم که چندروزی است کار خود را آغاز کرده است. او در ادامه گفت: در کنار پنج بخش اصلی جشنواره، جایزه ملی قزوین نیز تصویب شده که ۱۱۴ اثر مربوط به این جشنواره ارسال شده است.

تابش در ادامه صحبت‌های خود گفت: بیشترین مشارکت‌کنندگان در این جشنواره از استان‌های تهران، قزوین، اصفهان، خراسان رضوی و گیلان است. البته ما از سراسر ایران مشارکت‌کننده در این جشنواره داریم. دبیر دومین

گروه گردشگری - علیرضا تابش دبیر دومین جشنواره ملی تولیدات چندرسانه‌ای میراث فرهنگی در نشست خبری پیرامون این جشنواره با بیان این مطلب اظهار کرد: جای این جشنواره در سال‌های قبل خالی بود. این جشنواره می‌توانست سال‌ها قبل فعالیت خود را آغاز کند. دوره اول این جشنواره در شهر یزد برگزار شد و دومین دوره آن در قزوین برگزار خواهد شد که خوشبختانه شاهد همکاری و مساعدت مدیریت استان از جمله استانداری در این باره هستیم.

او اظهار کرد: برای بهتر برگزار شدن این جشنواره، پیش‌برنامه‌هایی

در مراسم افتتاحیه جشنواره از تعدادی از مفاخر ایران که اهل قزوین هستند تجلیل می‌شوند و در روزهای پنجشنبه و جمعه هفته آینده و در زمان برگزاری جشنواره، میزبان تورهای گردشگری خواهیم بود.

میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان قزوین نیز در این نشست در سخنانی گفت: قزوین ۱۸۰۰ سال پیش شهر شد و آثار تاریخی بسیاری زیادی را در دل خود جای داده است. خیلی خوشحال هستیم که این جشنواره در استان قزوین برگزار خواهد شد تا از این طریق بتوانیم تاریخ، فرهنگ و هنر قزوین را به مردم معرفی کنیم. او افزود: از چهارشنبه هشتم آذرماه میزبان این جشنواره هستیم. اجرای برنامه‌ها در اماکن تاریخی قزوین خواهد بود که به عنوان مثال کاروانسرای سعدالسلطنه به عنوان محلی برای نمایش آثار هنری و

وظایف دفتر گردشگری خارجی تشریح شد

گروه گردشگری - با حکم معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سرپرست دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی منصوب و وظایف این بخش از معاونت گردشگری تشریح شد.

علی اصغر شالبافیان معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با صدور حکمی اقدام به تغییر سرپرست دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی کرده و مسلم شجاعی را به عنوان سرپرست این دفتر منصوب کرد.

شجاعی، دارای مدرک کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در رشته مدیریت گردشگری از دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۰ سال سابقه فعالیت در بخش خصوصی گردشگری دارد و پیش از این، رئیس گروه بازاریابی و سمت دستیاری معاونت گردشگری در حوزه بازاریابی را عهده‌دار بوده است.

در حکمی که معاون گردشگری برای مسلم شجاعی نوشته و وظایف این بخش را نیز تشریح کرده است از جمله شناسایی و توسعه بازارهای هدف گردشگری کشور به ویژه در حوزه کشورهای همسایه و شرکای راهبردی، ایجاد زمینه‌های مشارکت و حضور فعالانه ذی‌نفعان بخش خصوصی در تعامل با کشورهای بازار هدف، معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور به ویژه با بهره‌گیری از ابزارهای نوین و بازاریابی دیجیتال، تنوع بخشی به محصول گردشگری خارجی و حمایت از حضور فعالان و ایده‌های نوآورانه در این حوزه، شناسایی فرصت‌ها و حضور فعالانه در نمایشگاه‌های گردشگری بین‌المللی، ارتباط مؤثر با سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی در حوزه گردشگری، ارائه برنامه و پیگیری امور مربوط به تسهیل سفر گردشگران خارجی به کشور، استفاده از ظرفیت‌ها و ارتقای همکاری‌های بین‌دستگاهی جهت اهداف توسعه گردشگری خارجی و سایر امور محوله.

پیش از این فعالیت‌های دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی مورد نقد بسیاری از فعالان گردشگری قرار گرفته بود حالا معاونت گردشگری امیدوار است این روند با تغییرات به وجود آمده بهبود یابد.

از طریق صدور کارنه دوپاساژ؛

طرح صدور کارنه‌دوپاساژ برای ورود موقت خودروهای ارمنستانی به ایران توسط نمایندگان کلوب اتومبیلرانی این کشور به عنوان صادر کننده و کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران به عنوان پذیرنده بر اساس امضای تفاهم‌نامه میان این دو نهاد بین‌المللی اجرامی شود. بنابراین، از این پس اتباع ارمنستانی می‌توانند از طریق مرز آگاراک - نوردوز در استان آذربایجان شرقی که تنها مرز مشترک میان دو کشور است، وارد ایران شوند.

طرح صدور مجوز عبور گمرکی (کارنه دوپاساژ) برای وسیله‌های نقلیه گردشگران ارمنستانی در ادامه تلاش کانون جهانگردی و اتومبیلرانی برای کاهش تشریفات و تسهیل و تسریع تردهای زمینی با وسیله‌های نقلیه شخصی و تجاری میان ایران و کشورهای همسایه به اجرا گذاشته شده است. این جلسه با حضور میخک

ورود گردشگران ارمنی به ایران با خودرو تسهیل می‌شود



ارمنستان، برگزار شد. پیش از این نیز طرح ورود موقت خودروهای ارمنستانی در ارمنستان و جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان و جمعاً از مدیران حمل و نقل کشور

گروه گردشگری - تفاهم‌نامه همکاری به منظور تسهیل سفر گردشگران با خودروهای شخصی و تجاری، با استفاده از سند بین‌المللی کارنه‌دوپاساژ صادره از سوی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، بین ایران و ارمنستان امضا شد.

این تفاهم‌نامه از سوی محمدحسین صوفی مدیر عامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران و آرسن مانوکیان رییس کلسوپ اتومبیلرانی ارمنستان به منظور تقویت بیشتر روابط دوستانه و همکاری استراتژیک در تردهای زمینی میان ایران و ارمنستان با هدف توسعه همکاری دو کشور در زمینه ایمنی راه و ارائه خدمات امداد خودرویی به مسافران و اتباع کشورهای طرفین، جذب گردشگران ارمنستانی به کشورمان و ترویج و گسترش سفرهای مسئولانه و ایمن، به امضا رسید.

تماس جهت درج آگهی: ۰۷۶۴۴۴۲۴۹۹۹

معرفی دفاتر املاک جزیره زیبای کیش

املاک دکاموند
به مدیریت: سید احمد سیدی
۰۹۱۲۱۱۰۳۰۰۷
آدرس: خیابان کاشانی، جنب بازار بهکیش، ساختمان ایران سازه، طبقه ۷

املاک برتر
با مدیریت: خانم جعفرزاده
با املاک برتر. برترینها
انتخاب شماس
۰۹۱۳۳۱۱۳۰۰۹
آدرس: میدان ساحل، بازار دیپلمات، طبقه اول، واحد ۱۰۷

املاک سرزمین کیش
با مدیریت: مهدی محلوجی
(کارشناس ارشد حقوق)
۰۷۶-۴۴۴۲۴۰۰۰
آدرس: خیابان فردوسی ویلاهای مروارید، پلاک ۷۰۷ و ۷۰۹

املاک کارا
به مدیریت: امیر حسین صادقی
۰۹۳۴۷۶۹۸۰۸۵
آدرس: بلوار فردوسی، ویلاهای مروارید، پلاک ۷۱۱، واحد همکف

املاک ایده آل
به مدیریت: عیسی پور
۰۹۹۱۸۰۱۸۹۰۴
۴۴۴۸۸۰۶۱-۵
آدرس: نوبنیاد ۳، مرکز خرید آرین، طبقه همکف، جنب نانوايي بربری، غرفه ۱۱

املاک برزو
به مدیریت: امید برزو
۰۹۱۲۱۱۳۴۴۸۸
آدرس: میدان سنایی، ساختمان بیست، طبقه همکف، واحد G14

املاک قصر هخامنشیان
به مدیریت: محمدی
۰۹۳۴۷۶۸۵۰۸۰
۰۹۳۴۷۶۹۵۰۸۰
۰۷۶۴۴۴۲۵۰۸۰
آدرس: بلوار فردوسی، ویلاهای مروارید، پلاک ۷۱۷

املاک آتیه
به مدیریت: خانم ابادری نژاد
۰۹۳۴۷۶۹۱۱۰۰
آدرس: برج مونا، طبقه اول، واحد ۳

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال
مشاوره رایگان

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet
Tiyam.ir