

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی:

## سهم بخش خصوصی در تصمیم گیری های کلان این صنعت افزایش یابد

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران با تاکید بر لزوم مقابله با ایران هراسی، گفت: ما همیشه با گردشگرانی روبه رو هستیم که از امنیت و زیبایی های کم نظیر کشورمان تعجب می کنند و ایران را یکی از امن ترین مقاصد گردشگری دنیا می دانند.



### سهم بخش خصوصی در تصمیم گیری های کلان این صنعت افزایش یابد

رفیعی در این نشست به نقش موثر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در توسعه گردشگری ایران اشاره کرد و گفت: کشورهای همسایه ایران می توانند در سهم گردشگری ورودی به ایران نقش به سزایی داشته باشند که البته تحقق آن نیازمند توسعه دیپلماسی گردشگری با همسایگان و تقویت زیرساخت های مورد نیاز گردشگری است. وی صنعت گردشگری را یکی از صنایع مولد اقتصادی در جهان دانست و افزود: در حال حاضر بخش اصلی درآمدهای کشورهای توسعه یافته دنیا از صنعت گردشگری است.

کشوری مانند آمریکا بالاترین بخش درآمدی خود را از صنعت گردشگری به دست می آورد، این امر در حال افزایش است. کشورهای بسیاری با هدف درآمدزایی گردشگری فعالیت می کنند از جمله کشور ترکیه که در سال گذشته حدود ۵۲ میلیون گردشگری ورودی داشته است. رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران با انتقاد از شیوه تصمیم گیری در صنعت گردشگری، گفت: سهم بخش خصوصی در تصمیم گیری های کلان این صنعت بسیار پایین است، حتی ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر که حدود ۲۵ مرکز و دستگاه اجرایی کشور عضو

نقش فعالان بخش خصوصی در کشورهای موفق حوزه گردشگری، گفت: باید سهم تصدی گری دولت در حوزه گردشگری کوچکتر شود و دولت فقط نقش تسهیل گری خود را ایفا کند. اگر بخش خصوصی گردشگری بیش از پیش فعال شود در آینده شاهد رونق و توسعه گردشگری کشور خواهیم بود، اما با این شرایط و رویکرد موجود نمی توان انتظار بهتری از روند توسعه گردشگری در ایران داشت. وی مقایسه صنعت نفت با گردشگری را اشتباه دانست و گفت: چرا در همه جا گردشگری را با نفت مقایسه می کنیم حال آنکه

**پیشگام باشد**  
رفیعی گفت: تحلیل دیدگاه های گردشگرانی که به ایران سفر می کنند، نشان می دهد ایران یکی از امن ترین مقصدهای گردشگری دنیا است. البته عدم توجه به معرفی صحیح ایران و کم کاری های تبلیغاتی و رسانه ای مشکل اصلی در معرفی ایران به جهان است. رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران، خاطر نشان کرد: فعالیت تبلیغاتی و معرفی ایران به عنوان مقصد گردشگری به عهده دولت است. در همه این سال ها در این بخش کم کاری شده است، باید در مقابل ایران هراسی از خودمان دفاع کنیم. بخش خصوصی می تواند

تاکید بر ضرورت ارتباط میان صنعت گردشگری و دانشکده گردشگری، برگزاری سلسله نشست ها را اقدامی برای هم افزایی میان دوی بخش و آگاهی بیشتر دانشجویان از فضای صنعت گردشگری، نهادها و فعالیت کسب و کارهای گردشگری بیان کرد. مهدیه شهبهرایی فراغانی دبیر این نشست نیز، ماهیت آغاز سلسله نشست های انتقال تجربه در دانشکده گردشگری را لزوم تعامل و همکاری بیشتر بخش خصوصی و بخش دانشگاهی بیان کرد. وی با اشاره به چالش ها و مشکلاتی که فعالان صنعت گردشگری به ویژه دفاتر خدمات مسافرتی با آنها دست به گریبان هستند، گفت: عدم بهره مندی از نیروهای متخصص تحصیل کرده و دانشگاهی یکی از این چالش ها است که دانشکده گردشگری می تواند در بخش تخصصی و تحقیقاتی بدنه انجمن صنفی در کنار بخش خصوصی به صورت موثر نقش آفرینی کند.

### عدم بهره مندی از نیروهای متخصص تحصیل کرده و دانشگاهی یکی از این چالش ها است که دانشکده گردشگری می تواند در بخش تخصصی و تحقیقاتی بدنه انجمن صنفی در کنار بخش خصوصی به صورت موثر نقش آفرینی کند.

مبلغ گردشگری شود، اما دولت باید پیش قدم باشد و ابتدا فعالیت های رسانه ای گسترده انجام دهد. زیرا ما همیشه با گردشگرانی روبه می شویم که همگی از دیدن ایران، از امنیت ایران و زیبایی های کم نظیرش حاضر در جلسه به این سوالات و ابهامات پاسخ دادند.

هستند هیچکدام از نمایندگان اصناف و بخش خصوصی گردشگری در آن عضو نیستند. حلال آنکه برای فعالیت های بخش خصوصی تصمیم گیری می کنند. **صنعت گردشگری را با صنعت نفت مقایسه نکنید**  
رفیعی با اشاره به سهم بالای

## شعار جشنواره چند رسانه ای میراث فرهنگی ۱۴۰۲ مشخص شد

خوب بود، برنامه بریزی به این صورت است که اختتامیه ۱۰ آذر ماه در قزوین برگزار شود. وی گفت: آثار سینمایی جشنواره در سینما مهتاب قزوین به نمایش عمومی گذاشته می شود و بخشی از فیلم های جشنواره در یکی از سکوی های آنلاین برای مردم سراسر کشور پخش می شود. دبیر جشنواره افزود: پوش ملی «میراث بانان کوچک» در فضای مجازی فعالیت گسترده ای دارد، همچنین در این دوره بخش آموزش و کارگاه های آموزشی فیلمسازی و مستندسازی جدی تر برگزار می شود. تابش گفت: معتقدیم رسانه ها و خالقان میراث فرهنگی آینده مقابل دوره قبل را آسیب شناسی کردیم، در این چند ماه جلسات متعدد با گروه های مختلف فرهنگی و هنری و رسانه ای داشتیم در تهران و قزوین برگزار کردیم. تلاش کردیم با همکاری و همفکری و همدلی کار را پیش ببریم.



مضمون بازتاب آینه است. وی افزود: ما هنوز در آغاز راه هستیم دومین دوره این رویداد است، دوره قبل را آسیب شناسی کردیم، در این چند ماه جلسات متعدد با گروه های مختلف فرهنگی و هنری و رسانه ای داشتیم در تهران و قزوین برگزار کردیم. تلاش کردیم با همکاری و همدلی کار را پیش ببریم.

**گروه گردشگری - رسانه ها،** خالقان و حافظان میراث فرهنگی کشور مانند آینه ارزش گنجینه ملی کشور را بازتاب می دهند به همین دلیل شعار دومین دوره جشنواره چند رسانه ای میراث فرهنگی «میراث در آینه است». نشست خبری دومین جشنواره چند رسانه ای میراث فرهنگی با حضور علیرضا تابش دبیر جشنواره فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استان قزوین در محل دبیرخانه این رویداد در مجموعه فرهنگی تاریخی نیاوران برگزار شد. دبیر جشنواره چند رسانه ای میراث فرهنگی در این نشست گفت: این جشنواره رویدادی نوپاست امیدوارم در سپهر رسانه ای کشور جای خود را باز کند و در جامعه ما تاثیر گذار باشد. تابش اظهار داشت: این رویداد

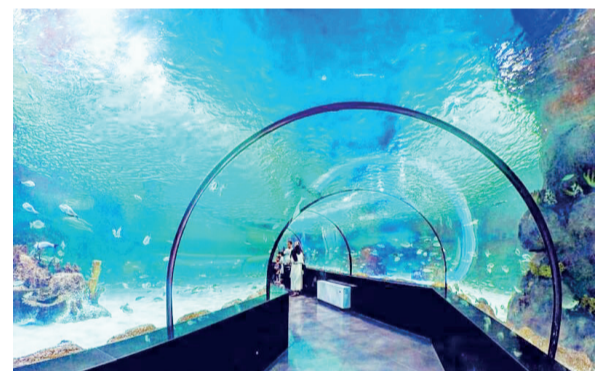
باید از خیلی سال های پیش کار خود را آغاز می کرد، امیدوارم این دوره که فرصت و مجالی در اختیار ما قرار دارد بتوانیم بخشی از این رویداد ملی را به جامعه معرفی کنیم. وی بیان کرد: دومین دوره جشنواره در تیر ماه اسفند با تشکیل شورای سیاست گذاری به ریاست علی درایی قائم مقام میراث فرهنگی و گردشگری آغاز شد. همکاری و هماهنگی خوبی بین مدیران اجرایی در وزارتخانه و استان قزوین به ویژه آقای خزانلی مدیر کل میراث فرهنگی استان شکل گرفت. دبیر جشنواره چند رسانه ای میراث فرهنگی گفت: پیش رویدادهایی را در قزوین پیش بینی کردیم که توانست بخشی از پیام جشنواره را منعکس کند که میزبانان اصلی جشنواره در ایام برگزاری هستند. پس از آن همکاران ما در بخش های مختلف میراث فرهنگی و گردشگری ما را حمایت کردند و

### گنجینه فرعون از مصر خارج شد

**گروه گردشگری -** مجموعه ای از آثار ارزشمند تاریخی مصر باستان که برخی تاکنون در خارج از این کشور به نمایش گذاشته نشده اند در نمایشگاهی واقع در استرالیا برای عموم نمایش داده می شوند. مدیران موزه های سراسر جهان می دانند که دو موضوع همیشه طرفدار خواهد داشت: دایناسورها و فرارانه. بنابراین زمانی که همه گیری کرونا به پایان رسید، مسئولان «موزه استرالیا» به سراغ موجودات دوران «کرتاسه» رفتند و برای نمایشگاه «تیرانوسوروس: باخوانده آشنا شوید» بیش از ۱۰۰ هزار بلیت فروختند. نمایشگاه جدید پرطرفداری در استرالیا که با نام «رامسس و طلای فرارانه» برگزار خواهد شد نیز تاکنون بیش از ۱۰۰ هزار بلیت پیش فروش کرده است. این نمایشگاه که پیش تر در نقاط دیگری از جهان برگزار شده بود، یک نمایشگاه برزق و برق برای «موزه استرالیا» محسوب می شود. بیش از ۱۸۰ شیء تاریخی از جمله تابوت دان سه هزار ساله، میمون و تمساح های مومیایی شده، اشیاء نفیس مخصوص مراسم خاکسپاری و مجموعه ای از گنجینه های طلا و سنگ جواهر از مصر به سیدنی منتقل شده اند. کل سرسید این نمایشگاه تابوت سلطنتی ۱۸۵ متری متعلق به «رامسس کبیر» از دودمان نوزدهم مصر باستان است که در سال ۱۸۸۱ میلادی با کاشور در «دره پادشاهان» کشف شد. این تابوت پیش تر در خارج از مصر برای عموم مردم به نمایش گذاشته نشده بود. با توجه به این که آثار تاریخی که در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می شوند، بسیار ارزشمند و غیر قابل جایگزین اند، این نمایشگاه به همراه یک بیمه ۲.۴ میلیارد دلاری توسط شرکت فناوری «NEON» برگزار می شود. این نمایشگاه که تا ۱۹ می سال ۲۰۲۴ ادامه دارد، ۱۸۲ شیء از مجموعه «موزه مصر» در قاهره را شامل می شود.

## فناوری های تاثیر گذار بر خدمت گردشگری

اذعان می کند: واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و واقعیت ترکیب سه گروهی هستند که تا این لحظه وارد دنیای فناوری شده اند و ممکن است در آینده نیز مفاهیم جدیدی وارد این حوزه شود که آن ها نیز مجموعه واقعیت گسترده قرار خواهند گرفت. **واقعیت گسترده و گردشگری**  
یراقتی اذعان می کند: واقعیت گسترده یا واقعیت توسعه یافته به محیط هایی گفته می شود که ترکیبی از واقعیت و دنیای مجازی است و شامل کامپیوتر و گیت ها و تجهیزات جانبی بوده و تعامل بین انسان و تجهیزات را برقرار می کند. این لغت اخیرا وارد فرهنگ لغات فنی شده و عملا چتری است که تمامی مفاهیم قبلی در این حوزه را در برمی گیرد. به عبارت دیگر تمامی شبیه سازی ها مانند شبیه ساز پرواز، گروهی از بازی های سه بعدی، عینک های واقعیت مجازی و هر چیزی که به نوعی ترکیبی از واقعیت و دنیای مجازی باشد را شامل می شود. این فعال استارت آپی ادامه می دهد: واقعیت گسترده کاربردهای زیادی در دنیای امروز پیدا کرده است. آموزش خلبانی و شبیه ساز پرواز، شبیه سازی میدان جنگ، شبیه سازی آسمان و آموزش نجوم، نمایش بردن بر روی مخاطبان و آموزش آناتومی، جراحی رباتیک، موزها و نمایشگاه های مجازی، نمایشگاه دقیق و ۳۶۰ درجه محصولاتی در فروشگاه های مجازی. **واقعیت مجازی و گردشگری**  
یراقتی می گوید: واقعیت مجازی در ساده ترین تعریف خود عبارت است از شبیه سازی یک دنیای جدا از واقعیت که به کاربر اجازه می دهد وارد فضایی متفاوت از محیط اطراف خود شود و به تجربه دلخواه بپردازد. تجربه ای که می تواند سرگرم کننده و مفرح باشد، علمی و آموزشی، درمانی خیلی از مناطق را درآورد و به همین خاطر خیلی از این امکان در قالب تورهای مجازی معرفی می شوند.



### فائده ارزانی

**گروه گردشگری -** تحول دیجیتال با آسان کردن مسیر سفر، معرفی مناطق دیدنی و جاذبه های توریستی و نشان دادن تصویر واقعی از شهرها و روستاهای دور و نزدیک باعث رشد گردشگری می شود. در بین صنایع مختلف نقش فناوری در صنعت گردشگری پررنگ تر است. استفاده از فناوری های به روز در دنیا سفر را آسان تر کرده است. افراد مختلف با کمک فناوری می توانند در هر منطقه ای زندگی کرده و طبیعت، آثار تاریخی و باستانی و صنایع دستی شهر و روستای خودشان را به جهانیان معرفی کنند. تحول دیجیتال با آسان کردن مسیر سفر، معرفی مناطق دیدنی و جاذبه های توریستی و نشان دادن تصویر واقعی از شهرها و روستاهای دور و نزدیک باعث رشد گردشگری می شود. به ما نشان می دهد. نمونه خیلی ساده آن در گوشی های تلفن همه وجود دارد. فیلترهای اسنپ چت که روی سرفرا، گوش خرس و خرگوش می گذارد یا نمونه های کاربردی تر آن اپلیکیشن هایی هستند که وسایل خانه (مثلا یک میز) را در فضای اتاق نشان می دهد. نمونه اولیه واقعیت افزوده بازی جذاب pokermongo بود که در سال ۲۰۱۶ وارد بازار شد و توسط این بازی افراد می توانستند شخصیت پوکمون را در خیابان ها ببینند که می دود و حتی با وسیله ها یا افراد واقعی تعامل دارد. این فعال استارت آپی



روزنامه اقتصاد کیش می پذیرد: ۱۴۰۲

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه بازار پانیند به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۴۴۴۲۴۹۶۸ فاکس نمایید.

۱ ماهه: ۲/۲۵۰/۰۰۰ ریال	۳ ماهه: ۶/۷۵۰/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۱۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال	یکساله: ۲۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال

**مشخصات:**

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

**توضیحات:**

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
- در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید. شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۴۴۴۲۳۹۱۰

با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در امر یاری نمائید.

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

Tiyam.ir