رییس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران:

چرا هواپیما را «لوکس» می‌دانید!

رییس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران گفت: اگر هواپیما کالایی لوکس است، چرا به آن سوخت یارانه‌ای می‌دهید؟ چرا پول آن را از ۹۹ درصد مردم می‌گیرید و خرج یک قشر خاص و افراد متمول جامعه می‌کنید و آن ۹۹ درصد را از این خدمات محروم می‌کنید؟

خاطره مکینیان

گروه گردشگری – حرمت‌الله رفیعی اظهار کرد: چرا هواپیما را کالایی لوکس می‌دانند، وقتی بیش از ۵۰ درصد استفاده‌کنندگان آن قشر ضعیف جامعه هستند. آمارها می‌گوید که بیش از ۵۰ درصد سفرهای داخلی سفرهای زیارتی شهر مشهد و بیش از ۵۰ درصد سفرهای خروجی ایرانی‌ها به مقصد عتبات عالیات عراق است. بیشتر این مسافران هم از قشر خاص و متمول جامعه نیستند. عموم مسافران ایرانی که به خارج از کشور سفر می‌کنند مقصدشان عراق است، حرف از آنتالیا و استانبول و بلادهای دور و شرق آسیا مثل مالزی نیست. بیشتر مردم ایران به خاطر عشق به زیارت امامان (ع) به عراق سفر می‌کنند که بیشتر آن‌ها هم جزء دهک دهم یا پردرآمدترین قشر جامعه نیستند.

او ادامه داد: ما که خودرو و جاده و یا ریل و قطار مناسب نداریم. هواپیماها هم که اغلب ضعیف و قدیمی هستند، که البته همین را هم «لوکس» می‌نامند، با این شرایط چرا از غالب مردم انتظار دارید از هواپیما استفاده نکنند، چون کالایی لوکس است؟ از طرفی اگر به عقیده شما هواپیما کالایی لوکس است، چرا به آن یارانه سوخت می‌دهید؟ چرا پول آن را از ۹۹ درصد مردم، که به گفته خودتان مصرف‌کننده هواپیما نیستند، می‌گیرید و خرج یک قشر خاص و افراد متمول جامعه می‌کنید و آن ۹۹ درصد را از این خدمات محروم می‌کنید؟

رییس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات سفر هوایی و جهانگردی ایران گفت: ما این اظهارات را نظرات غیرکارشناسی و بدون مشورت می‌دانیم که فقط هزینه مردم را بالا می‌برد. بدتر آن‌که برخی نمایندگان مجلس هم تحت‌تاثیر چنین اظهاراتی قرار می‌گیرند و متأثر از آن برای عموم مردم تصمیم می‌گیرند.

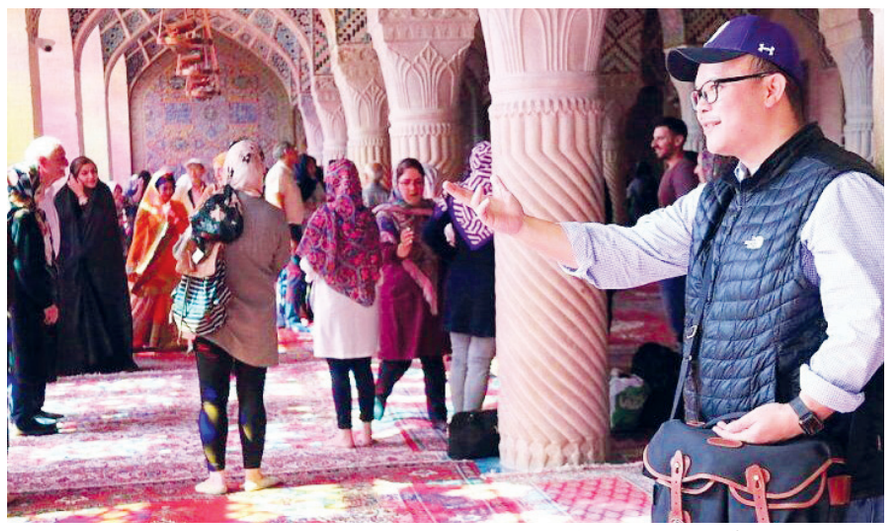
او اضافه کرد: درست است یک زمانی این حرف‌ها رایج بود، ولی آن زمان شرایط کشور خاص بود. اکنون باید در خدمت مردم باشیم و به آن‌ها خدمات بدهیم. با لوکس نامیدن یک کالا که باید در اختیار عموم مردم ایران باشد، نمی‌توان از خدمتگزاری شانه خالی کرد. رفیعی که پیش‌تر استفاده از «حق آزادی پنجم» در سفرهای هوایی را پیشنهاد کرده بود، (امتیازی که شرکت‌های هواپیمایی بر آن اساس حق سوار کردن و جابه‌جایی مسافر، بار و محموله‌های پستی بر سر راه کشور مقصد و وطن و خط هوایی را پیدا می‌کنند) اظهار کرد: چرا در برابر این مزیت که خدمات مطلوب‌تری را در اختیار مردم قرار می‌دهد، مقاومت می‌شود؟ باید بپذیریم که در شرایط موجود کشور ما نمی‌توانیم حالاحالاها هواپیمای نو داشته باشیم و یا ناوگان هواپیمایی را به‌روز کنیم، باید از قوانین بین‌المللی موجود به نفع کشور و مردم بهره ببریم.

رییس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات سفر هوایی و جهانگردی ایران با «اشتباه» نامیدن برخی تصمیم‌های گرفته‌شده درباره بعضی از مسیرهای هوایی، گفت: یک زمانی به بهانه‌هایی پرواز مستقیم بین ایران و آنتالیا را ممنوع کردند، اما برای پرواز به شهرهای اطراف آنتالیا مجوز دادند، چه فرقی می‌کرد، ما هنوز نمی‌دانیم. فقط با آن تصمیم مردم به زحمت و هزینه اضافی افتادند و سفرهای مردم ما، آن شهرها و فرودگاه‌های کوچک جنوب ترکیه را رونق داد و آن‌ها را آباد کرد. ما سال‌هاست تاوان آن تصمیم اشتباه و پرهزینه را می‌دهیم. از طرفی برخی بر این باورند که خروج گردشگر یعنی خروج ارز، پس شرایط را برای سفر خارجی سخت‌تر می‌کنند. اتفاقا برعکس است. سفر هر ایرانی به خارج از کشور به منزله ورود ارز است. مردم ما باید به کشورهای دیگر سفر کنند تا فرهنگ ایرانی به بیرون مرزها راه یابد. مردم جهان باید باهم ارتباط برقرار کنند تا تحت تاثیر این ارتباط و معاشرت برای آشنایی با فرهنگ‌های جدید به کشورهای یکدیگر سفر کنند. نباید با نظرات غیرکارشناسی و بدون مشورت با اهل فن، آینده یک صنعت را این‌گونه به مخاطره انداخت و به آن آسیب زد.

یک زمانی به بهانه‌هایی پرواز مستقیم بین ایران و آنتالیا را ممنوع کردند، اما برای پرواز به شهرهای اطراف آنتالیا مجوز دادند، چه فرقی می‌کرد، ما هنوز نمی‌دانیم. فقط با آن تصمیم مردم به زحمت و هزینه اضافی افتادند و سفرهای مردم ما، آن شهرها و فرودگاه‌های کوچک جنوب ترکیه را رونق داد و آن‌ها را آباد کرد. ما سال‌هاست تاوان آن تصمیم اشتباه و پرهزینه را می‌دهیم

در موزه شانگهای چین مطرح شد؛

برگزاری کنفرانس توسعه گردشگری ایران و چین



گروه گردشگری – کنفرانس میراث فرهنگی و توسعه گردشگری چین و ایران درحالی برگزار شد که در آن به موضوع گردشگری هنری نیز پرداخته‌اند.

ایران و چین، دو همکار کلیدی در ابتکار یک کمربند، یک جاده با سابقه‌ای طولانی و دوستی و همکاری رو به رشد در زمینه‌های گوناگون هستند. روابط دیپلماتیک بین این دو کشور در سال ۱۹۷۱ میلادی به طور رسمی برقرار شد و در سال‌های گذشته، این روابط دوجانبه، مثبت و پایدارتر شده است.

ایران و چین دو کشور با تمدنی کهن، به عنوان کشورهای باستانی در مسیر جاده ابریشم هستند و میراث داران فرهنگ، هنرهای گوناگون و منابع گردشگری و تأثیرگذار در دستاوردهای تمدن بشری. تقویت مشترک توسعه میراث فرهنگی و منابع گردشگری بین ایران و چین، نه تنها به تقویت درک متقابل و دوستی بین دو ملت کمک می‌کند، بلکه به گونه‌ای مؤثر، احیا و بهره برداری از میراث فرهنگی و توسعه گردشگری را ارتقا می‌دهد.

موزه هنر شانگهای، بر آن است تا با برگزاری کنفرانس میراث فرهنگی و توسعه گردشگری چین و ایران، از ۲۳ تا ۲۶ اکتبر ۲۰۲۳ (۱ تا ۴ آبان ۱۴۰۲) در شانگهای، گامی مؤثر در تبادل فرهنگی میان دو کشور کهن ایران و چین بردارد.

موزه هنر شانگهای؛ پیشگام در مبادلات فرهنگی

موزه هنر شانگهای به عنوان پیشگام در مبادلات فرهنگی بین‌المللی، روابط دوستانه‌ای با شخصیت‌های فرهنگی هنری و نهادهای فرهنگی گوناگون در ایران برقرار کرده و به طور متوالی، نمایشگاه‌هایی از ایران در چین برپا نموده است که نمایشگاه نقاشی ایرانی (مینیاتور)، نمایشگاه قالی ایرانی، نمایشگاه هنرهای سنتی و نمایشگاه مشترک هنرمندان کودک و نوجوان چینی و ایرانی، از این جمله اند.

این کنفرانس می‌تواند توسعه و همکاری بالقوه میراث فرهنگی و گردشگری بین دو کشور ایران و چین را از راه گفتگوهای مشترک با هدف بررسی رویکردهای جدید، برای احیا و بهره برداری از میراث فرهنگی، مورد بررسی قرار داده و راه‌های مناسب را اجرایی کند.

موزه هنر شانگهای و مجمع جهانی حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس شانگهای، با حفظ ارتباط نزدیک با شخصیت‌ها و نهادهای فرهنگی و گردشگری، بستر مناسبی را برای برگزاری رویداد پیش رو، فراهم کرده است. در این کنفرانس، از مدیران اجرایی در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری ایران، رؤسای مؤسسه‌های فرهنگی و هنری و صاحب نظران در حوزه فرهنگ و هنر و گردشگری دعوت به عمل آمده است.

یکی از ایرانیانی که در این کنفرانس شرکت کرده؛ مهدی تمیزی از هنرمندان هنرهای تجسمی در استان اصفهان است. وی در این برنامه درباره تنوع هنری و گردشگری هنری سخنرانی کرد و گفت: گاهی کشف و شهود دنیای خیال، در حین پرداختن به اثر هنری اتفاق می‌افتد. در هر صورت، آن چیزی که به آفرینش اثر هنری می‌انجامد و آنچه اثر هنری را از دیگر آثار هنری ممتاز می‌کند، نگرش یا جهان‌بینی آفریننده آن است. جهان‌بینی‌ای به اندازه کثرت اذهان انسانی، متفاوت و متغیر است و بر این جهان‌بینی، کیفیاتی وارد می‌شود که برخاسته از فرهنگ و زیست‌بوم هر فردی‌ست.

وی ادامه داد: این گونه است که کلید واژه تنوع هنری ماهیت پیدا می‌کند. این تنوع هنری، بیش از آنکه مسئولیت به دوش کشیدن و پربار کردن نمونه‌های گوناگون تاریخ هنر را به عهده داشته باشد، مسئول جوابگویی به نیازهای متفاوت مخاطبان بیشماری‌ست که طالب آن شکل از هنری هستند که جهان‌بینی نزدیکتری با جهان‌بینی خود دارد.

تمیزی گفت: گاهی مخاطب اثر هنری، با آفریننده آن از لحاظ جغرافیایی، فرسنگ‌ها فاصله دارد، اما چنان خواهان آن شکل از زیبایی‌شناسی‌ست که بی‌توجه به بُعد مسافت، برای به دست آوردن آن اثر می‌کوشد و رنج سفر به جان می‌خرد. تجربه کشف و شناخت ارزش‌های فرهنگی و هنری ملل، یکی از تجربه‌های زیبایی‌شناختی‌ست که در هنگام سفر به‌دست می‌آید. این کشف تازه، به آدمی امکان مواجهه و شناخت جامعه مقصد را می‌دهد؛ همچنین، درک نویافته‌هایی که شناخت آدمی را از جامعهٔ مادری مبدأ، دوچندان می‌کند.

وی افزود: گاهی نیز مجموعه‌ای از استانداردها و شناسه‌های تثبیت شده‌ای در زیبایی‌شناسی و هنر اقوام خاصی دیده می‌شود که مخاطب آگاه و مشتاق، با توجه به شناخت و مطالعه آنها و به قصد معاشرت با آن نوع از هنر، راهی سرزمینی می‌شود که زادگاه آن گونه از هنر ویژه است.

وی گفت: در این مرحله است که گردشگری هنر، اعتبار معنایی و کارکردی پیدا می‌کند. برگزاری آرت‌فرهای جهانی و اکسپوهای سالانه، تلاشی فرهنگی در جهت جذب مخاطبان خاص دوستدار هنر است. امکان تماشا و شناخت محوطه‌ها و بناهای باستانی و موزه‌ها، راهکار دیگری در جهت جذب مخاطبان خاص دوستدار هنر و متخصصان هنر است؛ همچنین، تعلیم مخاطبان نوپا و علاقمند.

این هنرمند ادامه داد: دست‌ساخته‌های بشر، در طول تاریخ، همواره محل بده بستان خلاقیت، فرهنگ، ایدئولوژی و اندیشه بوده است. جاذبه‌هایی در هنر ملل گوناگون وجود دارد و همین جاذبه‌هاست که میل دیدن و کشف نمونه‌های فرهنگی هنری جوامع را در آدمی زنده نگاه می‌دارد. چنانچه اگر قوانین زیبایی‌شناختی ثابتی در میان بود، پیچیدگی‌ها و رمزها و رازها و اساطیر، شکل نمی‌گرفت و آدمی در درک لذت و شهود زیبایی، چیزی کم داشت. این بده‌بستان هنرمندانه جهانی است که هنرمندان و متفکران از هر طیف فرهنگی در آن فرصت تبادل فکر و اندیشه خواهند داشت.

تمیزی تصریح کرد: جهان امروز، با وجود تنوع هنری و در پی آن، گردشگری هنری، گونه‌ای از جهان بی‌مرز خواهد شد، آن هنگام که پای اندیشه و هنر به میدان آید. جنگ‌های قومی و قبیله‌ای و ایدئولوژیک، فروکش می‌کنند. زبان، مفهوم جهان‌شمولی پیدا می‌کند و یگانگی و تکثُر، با وجود تفارُق معنا، در یک مسیر واحد قرار می‌گیرند؛ همگی با هدف یگانه، متعالی و زیبایی به نام صلح؛ آنچه مردمان این کره کوچک خاکی به آن نیاز دارند.

یک مدرس گردشگری مطرح کرد:

گردشگری بستری برای تعامل با جهان است

گروه گردشگری –یک مدرس گردشگری با بیان اینکه اصلی‌ترین چالش ما برای جذب گردشگر به اصلاح رابطه با جهان بازمی‌گردد، گفت: باید گردشگران را با این موضوع آشنا کرد که داشته‌های اصفهان برای گردشگری فقط بناهای تاریخی نیستند.

محمد زاهدی با اشاره به چالش‌های گردشگری در ایران و ازجمله استان اصفهان، بیان کرد: منابع محدودی به‌خصوص در زمینه‌های تخصصی مانند اقامت و خدمات غذا، محدودبودن مدرسان خبره و علاقه‌مند در زمینه‌های تخصصی وجود دارد. او ادامه داد: عدم باور به اینکه از صنعت گردشگری جهان فاصله بسیار داریم و توهم وضعیت مطلوب ازمنظر جاذبه‌ها، منابع و نیروی انسانی که انتظارات غیر واقعی نزد دانشجویان و نیز برخی علاقه‌مندان به ورود به صنعت ایجاد می‌کند نیز از دیگر چالش‌ها است.

این مدرس گردشگری ضمن اشاره به اینکه تحریم، مسئله ناشی از نحوه تعامل با جهان است، تصریح کرد: اصلی‌ترین چالش ما برای جذب گردشگر به اصلاح رابطه با جهان بازمی‌گردد. تعامل سازنده با جهان، سبب جذب بیشتر توریست می‌شود.

زاهدی ضمن تأکید بر اینکه آموزش به علاقه‌مندان را وظیفه اصلی خود می‌داند چراکه این کسب‌وکار، فضای آینده بهتری را برای جامعه، جمعیت جوان و اقتصاد ما ترسیم می‌کند، به بازار کار و آینده دانشجویان رشته گردشگری نیز اشاره کرد و گفت: علاقه‌مندان به رشته گردشگری باید واقع‌بین و صبور باشند؛ ضمن اینکه همه چیز به تلاش و کوشش که برای آموختن دارند بستگی دارد و به نوع نگاهی که به صنعت گردشگری دارند و پذیرش آن که بیشتر محصول ما از قبل خدمت است.

او همچنین با بیان اینکه در رشته گردشگری، فضای تعاملی با جهان برقرار می‌شود، افزود: تنوع گسترده موضوعات و تحول سریع در دانش گردشگری که به واسطه پویایی آن شکل می‌گیرد، از دیگر مواردی است که باعث می‌شود دانشجویان جذب رشته گردشگری شوند.

این مدرس گردشگری با بیان اینکه اصفهان ازجمله شهرهایی است که به لحاظ بناهای تاریخی، مورد توجه گردشگران داخلی و خارجی بوده است، اما باید گردشگران را با این موضوع آشنا کرد که داشته‌های اصفهان برای گردشگری فقط بناهای تاریخی نیستند، ادامه داد: تنوع در محصول، موضوع ساده‌ای نیست، مقصد باید به سمت متنوع‌سازی محصول گردشگری اصفهان برود.

زاهدی اضافه کرد: این کار ابتدا تعامل نهادهای مرتبط و دستگاه‌های متولی با بخش خصوصی را می‌طلبد که به‌طور معمول در قالب سازمان مدیریت مقصد صورت می‌گیرد.

راز جدید مرمرهای مشهور

گروه گردشگری –نتایج بررسی‌های جدید نشان می‌دهد که «مرمرهای پارتنون» در گذشته رنگ‌آمیزی شده بودند و در ساخت آن‌ها از طراحی‌های پیچیده استفاده شده بود.

گروهی از باستان‌شناسان به این نتیجه رسیده‌اند که مجسمه‌های باستانی و مشهور به «مرمرهای پارتنون» در ابتدا با رنگ‌های مختلف رنگ‌آمیزی شده بودند. براساس مقاله‌ای که اخیرا در ژورنال «آنتیکیتی» منتشر شده، نکته قابل توجه درباره یافته‌های جدید این است که حتی قسمت‌های پشتی مجسمه‌ها نیز رنگ‌آمیزی شده بود، به صورتی که رنگ‌ها و طرح‌های به‌کاررفته در پشت مجسمه‌ها پس از نصب آن‌ها دیگر قابل مشاهده نبوده است.

قدمت این مجسمه‌ها که در ابتدا برای تزئین «پارتنون»؛ معبدی برای «آتنا» ایزدبانوی یونانیان باستان ساخته شده بود، به قرن پنجم پیش از میلاد بازمی‌گردد. این مرمرها از سال ۱۸۱۶ میلادی در «موزه بریتانیا» واقع در لندن نگهداری شده‌اند و استرداد آن‌ها به یونان موضوع کشمکش چندین‌ساله بوده است.

با اینکه رنگ به ندرت روی آثار باستانی باقی می‌ماند، اما از مدت‌ها قبل این فرضیه مطرح شده بود که مرمرهای «پارتنون» با رنگ‌های سرزنده و روشن رنگ‌آمیزی شده بودند. با این وجود بررسی‌ها و تحقیقات قبلی هیچ اثری از رنگ‌دانه روی این مجسمه‌ها پیدا نکرده بود.

اکنون محققان موفق شده‌اند با استفاده از فناوری تصویربرداری دیجیتالی این مجسمه‌های ۲۵۰۰ساله را در مقیاس میکروسکوپی بررسی کنند. نتیجه از انتظارات فراتر رفت و مقدار قابل‌توجهی از رنگ روی این مجسمه‌ها پیدا شد. از جمله قابل‌توجه‌ترین مورد این یافته‌ها، به کشف مقدار زیادی از رنگ آبی مصری روی ۱۱ مورد از مجسمه‌های پایه‌دار و یک مجسمه انسان می‌توان اشاره کرد.

علاوه‌بر این رگه‌های کوچکی از رنگ‌دانه‌های سفید و بنفش روی این مجسمه‌ها پیدا شد. محققان از دلایل احتمالی تصمیم آتنی‌ها برای رنگ‌آمیزی مجسمه‌های معبد «آتنا» به زیباتر کردن آن‌ها و کمک به مشخص شدن این مجسمه‌ها از فاصله دور، اشاره کرده‌اند.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان هرمزگان
سهامی خاص

آگهی برگزاری فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
فراخوان شماره: ۲۰۰۲۰۹۲۴۲۱۰۰۰۰۳۰
نوبت اول

شرکت گاز استان هرمزگان در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) خرید لوله پلی اتیلن را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:
۱. موضوع مناقصه: خرید لوله پلی اتیلن بقطرهای ۶۳ و ۹۰ و ۱۶۰ میلیمتر
۲. مدت قرارداد: ۹۰ روز تقویمی
۳. اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: بندرعباس- بلوار گاز- شهرک فجر- شرکت گاز استان هرمزگان- دفتر امور قراردادها- تلفن ۰۷۶۳۱۹۴۷۱۵۵
۴. مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان: پس از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی
۵. مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان: حداقل ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد فراخوان
۶. به این مناقصه ۲۰٪ پیش پرداخت تعلق می‌گیرد.
۷. به منظور ارزیابی مالی پیشنهادات از دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی وزارت نفت استفاده می‌گردد.
۸. حداقل رتبه قابل قبول جهت شرکت در مناقصه: قرارداشتن در لیست تولیدکنندگان مورد تایید شرکت نفت (وندور لیست سامانه EP) یا تأمین کنندگانی که از سازندگان عضو وندور نفت کالا تأمین نمایند.
ضمناً کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان
شناسه: ۱۵۹۲۱۹۸

شهرداری بستک

آگهی تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)
نوبت دوم

شهرداری بستک در نظر دارد به استناد آئین‌نامه مالی شهرداری‌ها، پروژه مندرج در جدول ذیل را به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید در صورت داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی – ریالی) جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.Setadiran.ir مراجعه نمایند. زمان دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ الی ۱۴۰۲/۰۸/۰۶، مهلت قبول پیشنهادات از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۷ الی ۱۴۰۲/۰۸/۱۶ و زمان بازگشایی پیشنهادات ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ می‌باشد. تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۵ درصد مبلغ پایه مناقصه واریز به حساب سپرده سیبا ۳۱۰۰۰۰۲۳۸۸۰۰۱ به نام شهرداری بستک یا معادل آن ضمانت‌نامه بانکی به مدت اعتبار اولیه ۳ ماه از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد مناقصه می‌باشد. شهرداری بستک در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است. هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج است.

ردیف	نام پروژه	مبلغ مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	بهسازی میدان بسیج شهر بستک	۱۱/۳۷۱/۶۹۴/۶۳۸	۵۶۸/۵۸۴/۷۳۲

شناسه: ۱۵۸۸۲۶۶

Tiyamnet
Tiyam.ir
TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶۴۴۸۰۵ – ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان