

خاطره مکتوبان

گروه گردشگری بدون شک توسعه گردشگری یکی از راهکارهای مهم در جهت حرکت به سمت اقتصاد بدون نفت است، در همین راستا نقش زیرساخت‌های گردشگری روستایی نیز به عنوان یکی از محورهای توسعه گردشگری بی بدیل است.

قزوین با ظرفیت بالایی که در طبیعت و جذابیت‌های طبیعی دارد، می‌تواند به یکی از قطب‌های مهم گردشگری کشور تبدیل شود، اما متأسفانه فقدان یک رویکرد علمی و حل مسأله از جانب نهادهای سیاستگذار استان و نیز نهادهای حامی توسعه روستایی در حوزه گردشگری سبب شده که این مهم با چالش و نیز تعارض بین روستاییان و سرمایه‌گذاران روبرو شود.

اما راهکار ساده است، توسعه شرکت‌های تعاونی گردشگری در روستاها، قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نیز در همین رابطه به ویژه در اصل ۴۴ بیان می‌دارد: «نظام جمهوری اسلامی ایران بر پایه سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی است که بخش خصوصی شامل آن قسمت از کشاورزی، دامداری، صنعت، تجارت و خدماتی بوده که فعالیت‌های دولتی و تعاونی را شامل می‌شود». این اصل نشان می‌دهد که براساس قانون اساسی مهمترین بخش پس از دولت، بخش تعاونی

محسوب می‌شود. دولت سیزدهم سند توسعه تعاون را در فروردین ماه سال ۱۴۰۲ ابلاغ نمود، این سند که با نام «اصل چهل و چهارم قانون موضوع بند (الف) ماده (۹) قانون اجرای سیاست‌های کلی سند توسعه بخش تعاون» منتشر شده است تاکید دارد که سرمایه‌گذاری‌های جذاب شده در حوزه تعاونی باید به ۴۵ درصد برسد.

در برنامه‌های پنجم و ششم بخش تعاون از تولید ناخالص داخلی باید به میزان ۲۵ درصد برسد، این در حالی است که آمارهای رسمی و جدید از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نشان می‌دهد در دوسال اخیر مشارکت مردمی در بخش تعاونی به بیش از سیزده درصد و سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور به ۷.۸ درصد رسیده که این نتیجه تلاش دولت‌مردان سیزدهم در جهت دهی اقتصاد کشور به بخش مشارکت‌های مردمی یا همان تعاونی‌ها بوده است.

صنعت گردشگری به عنوان یک فعالیت اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی برای توسعه اقتصادی کشورها نقش بسزایی دارد، اقتصاددانان بر این باورند که گردشگری یک صنعت مولد سرمایه و اشتغالزاست، آمارهای سازمان جهانی گردشگری نیز نشان می‌دهد که کشورها از محل گردشگری بین

تعاونی‌ها، کلیدی برای قفل توسعه گردشگری روستایی

تشکیل تعاونی‌های گردشگری روستایی یکی از بهترین راهکارها برای سرعت بخشیدن به توسعه گردشگری و همچنین حل تضاد منافع بین روستاییان و سرمایه‌گذاران این حوزه است.



محیط روستا به دلیل نزدیک بودن روستاییان به یکدیگر، ارزش‌های فرهنگی، همدلی و مشارکت بالای روستاییان در آباد کردن روستا با هدف توسعه کار آفرینی می‌تواند از طریق ایجاد یک تعاونی گردشگری در روستا با همکاری، حمایت و مشارکت روستاییان محقق شود.

المللی در سال ۱۹۵۰ بالغ بر ۲.۱ میلیارد دلار درآمد داشته‌اند که این رقم در سال ۲۰۰۷ به ۸۵۶ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۰ به یک تریلیون دلار رسیده است. گزارش این سازمان اذعان دارد

استان قزوین تحت مدیریت استانداری خط مشی‌های مناسبی در راستای توسعه روستایی بر مبنای گردشگری را تدوین کرده و سایر نهادها نیز با استفاده از ظرفیت‌های قانونی به حمایت تعاونی‌های گردشگری پرداخت کرده‌اند.

تکته لازم و ضروری آن است که مدیران استان قزوین معمولاً در حل مسائلی پیچیده راه حل‌هایی ساده دارند که این را می‌توان با مشارکت شهروندان و فراخوان‌های ایده‌ای با عنوان رویدادهای استارت‌آپی مرتفع نمود.

چندی پیش از روستاهای استان قزوین به نام الوک، متوجه شدیم که بین ساکنان این محل و همچنین سرمایه‌گذاری گردشگری تضاد منافع ایجاد شده است، این که منافع گروهی با گروه دیگر تعارض و تضاد داشته باشد، کاملاً طبیعی است، اما نباید اجازه داد این فرصت‌ها به دلیل نبود برنامه صحیح، توسعه گردشگری روستایی را قربانی کند.

امید است با توجه به پیش مدیران و مسوولان استانی با استفاده از ظرفیت تعاونی‌ها، گام‌های مهم و اساسی در راستای توسعه گردشگری روستایی برداشته شود تا بتوانیم در آینده نزدیک شاهد مشارکت بخش خصوصی، مردم و دولت باشیم و آنگاه توسعه گردشگری روستایی، به خصوص برای استانی مثل قزوین شتاب بگیرد.

امور مشارکت داشته و از سودآوری حاصل نیز بهره‌مند شوند، همچنین یک نهاد رسمی در وزارت جهاد کشاورزی با عنوان سازمان تعاونی‌های روستایی فعالیت می‌کند که این سازمان در سطح استان و شهرستان دارای تشکیلات رسمی دولتی است.

بنابر آمار موجود در تارنمای این سازمان، شبکه تعاونی‌های روستایی دارای ۲ هزار و ۹۴۱ شرکت تعاونی با تعداد اعضای چهار میلیون و ۵۰۰ هزار عضو در سطح ۵۶ هزار روستا و با سرمایه‌ای معادل ۴۴۰ میلیارد ریال بوده که این شرکت‌ها به نوبه خود تعداد ۲۵۶ اتحادیه را در سطح شهرستان‌ها تشکیل می‌دهند.

تدوین و ابلاغ سند تعاون توسط رییس‌جمهور پس از گذشت بیش از ۱۰ سال نشان از همت والای دولت سیزدهم در راستای استقلال مالی اقتصاد از نفت و توجه بیشتر به بخش تعاونی‌های روستایی است. محورهای اصلی اقتصاد کشور در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران است با ابلاغ سند تعاون می‌تواند بیش از پیش در توسعه اقتصاد غیرنفتی کشور تاثیرگذار باشد.

با توجه به اینکه سند راهبردی گردشگری نیز در کشور تدوین و ابلاغ شده و نقش نهادهای مختلف نیز در آن تبیین گشته است، انتظار می‌رود دستگاه‌های سیاستگذار

که ایران با دارا بودن چهار هزار جاذبه گردشگری رتبه دهم جاذبه‌های باستانی و تاریخی و نیز رتبه پنجم جاذبه گردشگری‌های طبیعی را دارد، اما از نظر بهره‌برداری از چنین منابع ارزشمندی در جایگاه مطلوبی نیست؛ چرا که کشور اسلامی ایران با توجه به جایگاه ممتاز در جاذبه‌های گردشگری، درآمد معقولی نداشته که حتی به یک درصد هم نمی‌رسد و متأسفانه فرصت‌های درآمذزایی در سال‌های گذشته از دست رفته است. مطالعات مختلف و متعددی در رابطه بین توسعه گردشگری و رشد اقتصادی در کشورها را تایید می‌کند که از میان آنها می‌توان به کشورهای همسایه ایران و حوزه خلیج فارس اشاره کرد که گردشگرانی از سراسر دنیا را به سمت خود جذب کرده است.

محیط روستا به دلیل نزدیک بودن روستاییان به یکدیگر، ارزش‌های فرهنگی، همدلی و مشارکت بالای روستاییان در آباد کردن روستا با هدف توسعه کار آفرینی می‌تواند از طریق ایجاد یک تعاونی گردشگری در روستا با همکاری، حمایت و مشارکت روستاییان محقق شود.

نمونه‌های موفق از شرکت‌های تعاونی در کشور و حتی دنیا وجود دارد که روستاییان توانسته‌اند با فعالیت در قالب تعاونی به اهداف توسعه گردشگری در روستا دست یابند، به طوری که همه اعضا در همه

«کندوان» در فهرست بهترین دهکده جهانی گردشگری ثبت شد



ایران نیز با ثبت کندوان به این مجموعه اضافه شده است. براساس اعلام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، از مزایای انتخاب شدن به عنوان روستای جهانی می‌توان به معرفی در سطح بین‌المللی به عنوان نمونه‌ای برجسته از یک مقصد گردشگری روستایی، ارائه گواهی اعضا شده توسط دبیر کل سازمان جهانی گردشگری، دارا شدن فضای برای تبادل تجربیات و آموزش، امکان شرکت در رویدادهای مرتبط با توسعه روستایی و گردشگری و در نهایت معرفی کشور صاحب روستا در ابعاد و زوایای مختلف گردشگری اشاره کرد.

در این رقابت به سازمان جهانی گردشگری معرفی شده بودند که از این بین، روستای کندوان توانست با کسب امتیازها و شاخصه‌های لازم در جایگاه روستاهای جهانی ثبت شود.

انتخاب بهترین دهکده گردشگری از سال ۲۰۲۱ توسط سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) دنبال می‌شود و هدف از این اقدام تبدیل گردشگری به محرک توسعه روستایی و رفاه روستاییان است. ایران سال گذشته نیز تعداد دیگری از روستاها را معرفی کرده بود که موفق به ثبت آن‌ها نشد.

براساس آنچه معاون گردشگری

دهکده‌های گردشگری در حاشیه بیست و پنجمین مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری که در شهر سمرقند ازبکستان در حال برگزاری است، گفت: روستای کندوان استان آذربایجان شرقی در رقابت با بیش از ۲۰۰ روستا از کشورهای مختلف توانست در فهرست دهکده‌های جهانی سازمان جهانی گردشگری جای بگیرد.

به گفته معاون گردشگری، هشت روستای ایران از جمله کندوان آذربایجان شرقی، بیشه لرستان، مینند کرمان، سهیلی قشم، پالنگان کردستان، قاسم آباد گیلان، کندلوس مازندران و ایبانه اصفهان برای شرکت

گروه گردشگری - کندوان، در استان آذربایجان شرقی در فهرست بهترین دهکده‌های جهانی گردشگری در سازمان جهانی گردشگری ثبت شد.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: از میان هشت پرونده‌ای که از روستاهای ایران به سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) ارائه شده بود، «کندوان» در استان آذربایجان شرقی به عنوان نخستین روستای ایران در فهرست بهترین دهکده‌های جهانی گردشگری ثبت شد.

علی‌اصغر شالابیان با حضور در مراسم اعلام بهترین

کشف گنجینه جواهرات در مزرعه هویج



دایره‌ای، دو انگشتر ماریچی و بیش از ۱۰۰ مهره کوچک که برای می‌تواند اشاره کرد. از دیگر مواردی که احتمالاً به دنبال شخم زدن مزرعه به سطح خاک نزدیک و کشف شدند، نوک برنزی تیر، یک دندان کوسه، یک دندان سوراخ‌شده خرس و یک سنگ

نادیا ترخان

گروه گردشگری - سردی با استفاده از دستگاه فلزیاب، گنجینه‌ای از جواهرات عصر برنز را در مزرعه‌ای واقع در سوئیس کشف کرد. فردی با استفاده از دستگاه فلزیاب، مجموعه‌ای از جواهرات عصر برنز را به همراه بقایای فسیل شده حیوانات در مزرعه هویج یک کشاورز کشف کرد.

این اکتشاف در ماه اوت و زمانی رخ داد که سردی به نام «فرانز زان» با استفاده از دستگاه فلزیاب، مزرعه هویج، واقع در شمال شرقی سوئیس را برای کشف ضایعات فلزی بررسی می‌کرد.

از جمله اشیاء کشف شده به یک گردنبند متشکل از ۱۴ تکه برنز

سقوط گردشگری سنگاپور



در ماه سپتامبر، به‌عنوان بزرگترین منبع بازدیدکننده، سنگاپور پیشی گرفت.

گروه گردشگری - تعداد بازدیدکنندگان سنگاپور در ماه سپتامبر به ۱.۱۳ میلیون نفر کاهش یافت و روند نزولی ادامه یافت. تعداد بازدیدکنندگان بین‌المللی سنگاپور با ادامه رشد تقاضا برای سفرهای فصلی، برای دومین ماه متوالی کاهش یافت و به ۱.۱۳ میلیون نفر در ماه سپتامبر رسید. بر اساس داده‌های منتشر شده هیئت گردشگری سنگاپور، این مکان گردشگری یک پله کاهش ثبت کرد اما همچنان ۴۴.۶ درصد بیشتر از ۷۸ هزار و ۲۲۱۵ بازدیدکننده ثبت شده سال قبل، در سپتامبر ۲۰۲۲ بود. اندونزی با ۱۷۵ هزار گردشگر

عضویت ایران در «کارگروه تاسیس دفتر منطقه‌ای سازمان جهانی گردشگری»

گروه گردشگری - معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: ایران به عضویت «کارگروه تعیین چگونگی تاسیس دفاتر منطقه‌ای و موضوع محور سازمان جهانی گردشگری» درآمد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت میراث فرهنگی، علی‌اصغر شالابیان بیان کرد: سازمان جهانی گردشگری در طول چند سال گذشته با تقاضاهایی مواجه بوده که دفاتر منطقه‌ای و موضوع محور در کشورها ایجاد شود که در همین راستا، ایران دفتر منطقه‌ای و موضوع محور به‌عنوان مرکز جهانی گردشگری و صنایع دستی را درخواست کرده بود. با توجه به پیشنهادی که توسط ایران داده شد و

با توجه به این که افزایش دفاتر منطقه‌ای و موضوع محور در آینده ممکن است باعث تضعیف مقر سازمان جهانی گردشگری شود، پیشنهاد ایران مبنی بر این که این دفاتر به صورت منطقه‌ای و موضوع محور تاسیس شوند مورد موافقت قرار گرفت و قرار شد دفاتر منطقه‌ای نیز کار ویزه‌ای موضوع محور را در دستور کار قرار دهند تا به این صورت امکان پرورش و پدید آمدن موضوعاتی که می‌تواند به توسعه گردشگری کمک کند، فراهم شود.

شالابیان خاطر نشان کرد: در این پیشنهاد در حقیقت کارگروهی تشکیل شد و ایران نیز به‌عنوان عضو این کارگروه در آمد و از این پیشنهاد ایران استقبال شد.

گروه هتل های تاپ تورز

ttgroup.ir @Toptours_Group www.ttgroup.ir 021-8586

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

تیام رایان کیش اینترنت پرسرعت... TRK

Tiyanet Tiyanet.ir