

**گروه گردشگری - آنسو مؤمنی، رئیس مرکز میراث ناملموس تهران در نشست خبری به مناسبت برگزاری نشست تخصصی زیرمقطعی «میراث فرهنگی ناملموس و تساب آوری در برابر تغییرات اقلیمی و تأثیرات آن در آسیای غربی و مرکزی، با تأکید ویژه بر نقش فعالان غیردولتی»** همراه ۱۴۰۲ در عملیات تاریخی کوشش برگزار شد. مؤمنی با اشاره به بیستین سالگرد تصویب کنوانسیون ۲۰۰۳ پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس یونسکو آن را به عنوان کنوانسیون مادر سازمان یونسکو معرفی کرد و افزود: پس از تصویب کنوانسیون ۱۹۷۲ در راستای حفاظت از میراث فرهنگی یادمانی معرفی به عنوان میراث بشری جهانی برای بخشی از این میراث که پشتوانه خلق آثار یادمانی هستند، وجود داشت به همین علت برای حفاظت و صیانت از آثار یادمانی کنوانسیون ۲۰۰۳ با هدف ایجاد و فساق بین ملت‌ها و کشورهای شکل گرفت. وی با بیان اینکه ایران به دلیل اقدامات مؤثر و فعالیت‌های حفاظتی، مرمتی و احیای‌گری‌های مؤثر

در حوزه میراث فرهنگی ملموس و ناملموس جز مسکن‌داران اصلی این عرصه محسوب می‌شود، ادامه داد: مرکز ناملموس تهران با عنوان مرکز پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس در آسیای غربی و مرکزی در راستای آگاهی‌افزایی، پاسداری، ظرفیت‌سازی و شبکه‌سازی برای حفاظت، صیانت و ترویج میراث فرهنگی ناملموس اقدامات مؤثری را در این منطقه که ۲۴ کشور زیرمجموعه آن و ۱۱ کشور عضو مرکز تهران هستند، انجام می‌دهد. رئیس مرکز میراث ناملموس تهران با اشاره به تشکیل مجدد شورای حکام به ریاست علی داریابی در تیرماه سال جاری ادامه داد: برنامه اجرایی را با رأی کشورهای به تصویب رسانده‌ام و نخستین برنامه مصوب شده را با همکاری کشور کره اجرایی می‌کنیم. سازمان یونسکو علاوه بر ظرفیت‌سازی و پژوهش، وظیفه به‌منظر حفاظت، ترویج، پاسداری و انتقال بین نسلی را بر عهده ما گذاشته است. وی به برگزاری این رویداد به عنوان دستور کار اشاره کرد و افزود: افتتاحیه این رویداد ۲۵ مهرماه ۱۴۰۲ برابر با ۱۷ اکتبر ۲۰۲۳ بیستین سالگرد

## گردشگری

# برگزاری نشست‌هایی با موضوع میراث ناملموس با همکاری ۷ کشور

نشست تخصصی «میراث فرهنگی ناملموس و تساب آوری در برابر تغییرات اقلیمی و تأثیرات آن در آسیای غربی و مرکزی، با تأکید ویژه بر نقش فعالان غیردولتی» برگزار می‌شود.



تصویب کنوانسیون ۲۰۰۳ پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس یونسکو در اصفهان با حضور کشورهای افغانستان،

چهارشنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۲، ۲۵ ربیع الاول ۱۴۴۵، ۱۱ اکتبر ۲۰۲۳، شماره ۴۳۱۴، صفحه ۵

تشکل‌های مردم‌نهاد برخواسته از جامعه مدنی و محلی هستند و می‌توانند در راستای بهره‌مندی از ظرفیت‌های دولتی برای جامعه محلی و ارتباط سازنده بین مردم آسیب‌دیده و منطقه‌ای که به آن تعلق دارند نقش مهمی ایفا کنند.

پاکستان، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ترکیه و ارمنستان برگزار و همچنین در روزهای ۲۶ و ۲۷ مهرماه نشست‌های تخصصی با حضور ۱۵ متخصص برجسته برپا می‌شود. رئیس مرکز میراث ناملموس تهران با اشاره به حضور متخصصانی از ژاپن و اندونزی ادامه داد: ما در این نشست به دنبال تشکیل یک انجمن غیر دولتی جهانی هستیم. این کشورها همگی در بعضی از آسیب‌های نشأت گرفته از پدیده تغییرات اقلیمی و تأثیر آن دارای اشتراکات و میزبان عناصری از میراث فرهنگی ناملموس به شکل دانش و کنش‌های سنتی هستند، بنابراین برای تسهیل کمک به اجتماعات محلی را برای تقویت تساب آوری در مقابل آثار طبیعی و فرهنگی ناملموس است. تغییرات اقلیمی و همچنین کمک به آنان برای کاهش تغییرات اقلیمی و در نهایت کمک به پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس در مواجهه با تغییرات اقلیمی و اثرات آن دارند. به گفته وی

فراهم آوردن فرصتی برای کارشناسان این کشورها برای به اشتراک‌گذاری تجربیاتشان از طریق ارائه مطالعات موردی، رصد مشترک آثار تغییرات اقلیمی بر میراث فرهنگی ناملموس و پیشنهاد اجرای پروژه‌های آزمایشی در کشورهای منتخب با هدف ارتقای آگاهی‌ها در مورد چگونگی پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس می‌تواند به ارتقا و تقویت تساب آوری اجتماعات محلی در مواجهه با تغییرات اقلیمی و آثار آن همچنین بهبود رفاه حال اجتماعات محلی کمک‌رسان باشد. مؤمنی با بیان اینکه بحران‌های طبیعی ابعاد متفاوتی دارند، افزود: این نهادها در راستای پاسداری، انتقال، ترویج، ظرفیت‌سازی و شبکه‌سازی برای تداوم‌پذیری و زیست‌پذیری نسل‌های آینده حائز اهمیت هستند. میراث فرهنگی ناملموس متعلق به مردم است و حفاظت، حمایت، صیانت و تلاش برای انتقال بین نسلی آنها بر عهده مردم است.



بگیرند چراکه رونق این بخش جز در سایه حمایت از گردشگری حاصل نخواهد شد. خاکسار با تأکید بر اینکه درآمد بیشتر در گرو خدمت بیشتر است، گفت: هرچه استانداردها بیشتر باشد، مسافر راضی‌تر خواهد بود. یک هتل موفق هتلی است که برای مهمان خود از هر منطقه جهان، نحوه برخورد فرهنگی متفاوت داشته باشد. وی با اشاره به وجود خردفروندگان مختلف در کشور و لزوم توجه به آن‌ها گفت: باید در بهترین وضعیت خود باشند؛ مثلاً اگر ما طبیعت خوبی همچون غارها و رودخانه‌ها داریم اما تبلیغات مان ضعیف است و پاساژهای گردشگری جهانی نداریم، موفق نخواهیم بود. یکی از راه‌های ترقی حوزه گردشگری تبلیغات خوب است که باید از سایت‌های خبری، شبکه‌های جهانی، فضاهای مجازی از جمله اینستاگرام و سایر بسترها برای این صنعت به خوبی بهره‌برداریم. این استاد دانشگاه با بیان اینکه کارگران در بخش گردشگری باید برای این امر جلسات مختلفی برگزار کنند، اظهار کرد: لازم است سمینارهایی برگزار شود و فعالان استانی و کارشناسان گردشگری با بررسی چالش‌های موجود، کمک

رفتن به یک رستوران در خصوص غذا و محیط آنجا با یکدیگر گفت‌وگو می‌کنیم و به ابعاد مختلف آن می‌پردازیم، یک گردشگر نیز وضعیت شهری را که به آن سفر کرده بازگو می‌کند و همین می‌تواند خود جاذب یا دافع گردشگر برای آن شهر باشد. وی با تأکید بر اینکه اگر اقتصاد خوب در گردشگری می‌خواهیم باید به استانداردهای گردشگری مطلوب در سطح بالا برسیم، گفت: این استانداردها دارای پلکان‌هایی هستند که همه باید در بهترین وضعیت خود باشند؛ مثلاً اگر ما طبیعت خوبی همچون غارها و رودخانه‌ها داریم اما تبلیغات مان ضعیف است و پاساژهای گردشگری جهانی نداریم، موفق نخواهیم بود. یکی از راه‌های ترقی حوزه گردشگری تبلیغات خوب است که باید از سایت‌های خبری، شبکه‌های جهانی، فضاهای مجازی از جمله اینستاگرام و سایر بسترها برای این صنعت به خوبی بهره‌برداریم. این استاد دانشگاه با بیان اینکه کارگران در بخش گردشگری باید برای این امر جلسات مختلفی برگزار کنند، اظهار کرد: لازم است سمینارهایی برگزار شود و فعالان استانی و کارشناسان گردشگری با بررسی چالش‌های موجود، کمک

سازمان‌ها ما برای دوام کار صنعت هر سازمانی به ملزوماتی نیاز داریم. برای جذب گردشگر اینکه صرفاً شهر دارای جاذبه‌های طبیعی در خود باشد کفایت نمی‌کند، این موارد لازم است ولی کافی نیست؛ شرایط اولیه و ثانویه باید فراهم شود و شهر برای پذیرش مسافر آماده‌گی سبک کند. همه زیرساخت‌ها همچون اسکان، امنیت، غذا، بهداشت، درمان و پوشش‌های حمایتی و نظم شهری باید وجود داشته باشد، اگر در شهر مقصد گردشگری این موارد فراهم نباشد؛ نتیجه‌ای در حوزه گردشگری حاصل نخواهد شد. سازمان جهانی گردشگری استانداردهای لازم گردشگری برای شهرها و کشورهای گردشگرپذیر را ارائه کرده که در آن امنیت، اسکان، موارد خدماتی مسافر، شبکه ریلی مناسب، فرهنگ پذیرش و مسافر همه دارای تعریف است. وی با تأکید بر اینکه در حال حاضر برخوردیادجامعه‌مسافران نیز نیازمند آموزش است، اظهار کرد: در حال حاضر در شهرها و مراکز ترافیک‌های آموزش زبان فارسی برگزار می‌شود تا همه فرشتگان‌ها را که با فرهنگ و زبان مخاطبانشان که بیشتر ایرانی هستند، آشنا شوند. این آموزش برای این است که

را می‌توان از جمله عوامل تأثیرگذار در جذب و ماندگاری گردشگر بشمرد. برخی شهرهای مذهبی همچون مشهد و قم بیشترین زائر و تردد را به خود اختصاص داده‌اند و با توجه به موقعیتی که دارند میزان ماندگاری مسافر مطلوبی را شاهد هستند، البته سایر شهرهایی که دارای جاذبه‌های گردشگری تاریخی و طبیعی هستند نیز می‌توانند با ایجاد امکانات تفریحی در شهر خود علاقه‌مندان خاص خود را جذب کنند. البته آنچه بیان شد تنها دلیل سفر به شهرها نیست بلکه با توجه به اینکه در عصر حاضر، تفریح و سرگرمی با زندگی مردم گره خورده، می‌توان با ایجاد امکانات تفریحی جذاب همچون بوستان‌های زیبا، مراکز خرید متنوع و ایجاد فضاهای مصنوعی خاص برای شهرها گردشگر جذب کرد. مرتضی خاکسار کارشناس ارشد اقتصاد گردشگری و استاد دانشگاه، با بیان اینکه گردشگری یکی از صنعت‌های پررونق برای افزایش درآمدهای ناخالص دولت‌هاست، گفت: برای افزایش این درآمد‌ها باید معیارها و استانداردهای خاص را در نظر گرفت، مثلاً در مدیریت سازمان گردشگری با عموماً مدیریت

## روزنامه اقتصاد کیش می پذیرد:

۱۴۰۲

علاقه‌مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می‌توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه بازار پانیند به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروراید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۴۴۴۲۴۹۶۸ فاکس نمایید.

**۱ ماهه:** ۲/۲۵۰/۰۰۰ ریال

**۳ ماهه:** ۶/۷۵۰/۰۰۰ ریال

**۶ ماهه:** ۱۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال

**یکساله:** ۲۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال

### مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

### توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
- در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید.

شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۴۴۴۲۳۹۱۰

با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمایید.

## رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری عنوان کرد:

### حضور باستان‌شناسان روس در کاوش تپه ازبکی



**نادیا ترخان**

**گروه گردشگری - رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری با اشاره به اینکه همکاران روس تبار ما در گذشته تلاش‌های زیادی برای شناسایی فرهنگ و تمدن ایرانی داشته‌اند، از حضور ۲ باستان‌شناس روس در کاوش تپه ازبکی خبر داد که می‌تواند بسترها و زمینه‌های آغازینی برای شروع همکاری‌های جدی و کارآمد علمی میان ایران و روسیه باشد.** کنفرانس بین‌المللی «تبادل تجربیات حفاظت و مرمت در ایران و روسیه» برگزار و در آن مرمت‌گرایان از ایران و روسیه تجربیات مرمتی خود را به اشتراک گذاشتند. مصطفی ده‌پهلوان (رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری) با ابراز خرسندی از حضور مرمتگران روسیه در این رویداد علمی، با اشاره به تجربیات خوب سفر چندی پیش‌هیئت اعزامی از پژوهشگاه به کشور روسیه، از رییس موزه آرمنیاز و کارکنان این مرکز قدرانی کرد و افزود: در این سفر بسیار آموختیم و امیدوارم ما نیز بتوانیم مهمان‌نوازان خوبی برای شما باشیم و سفر به ایران تجربه خوبی برایتان باشد. او مرمت‌ارشته بسیار پیچیده و حساسی خواند و افزود: من به عنوان یک باستان‌شناس همواره مرمتگران را بعنوان پرشکانه‌ای می‌بینم که می‌توانند از این میراث کهن سرزمینی حفاظت و صیانت کرده و آن را برای نسل آینده حفظ کنند. ده‌پهلوان تصریح کرد: بنده به عنوان یک باستان‌شناس اعتقاد دارم که ما دانش مجزای مرمت، باستان‌شناسی، زبانی‌شناسی، تاریخ، مردم‌شناسی و... نداریم بلکه تمام این رشته‌ها را باید علوم میراثی بخوانیم. رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، افزود: به خوبی می‌دانید که مرمت یک مجموعه با بنای تاریخی و حتی یک اثر موزه‌ای نیازمند اطلاعات باستان‌شناسی، پیشینه تاریخی، موادشناسی، تکنیک‌های اجرایی، اجرای فنی و مهندسی و پایش محیطی مجموعه تاریخی و اثر است و اینها مستلزم همکاری بین‌رشته‌ای یا فرارشته‌ای است. رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مجموعه‌ای از تیم این تخصص‌ها را یکجا در خود دارد و همکاران این مرکز پروژه‌های موفق‌تری را از گذشته تا به امروز در حوزه میراث فرهنگی ایران به انجام رسانده‌اند.

رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری افزود: شش‌نارم که شنیدن این تجربیات در این کنفرانس توسط همکاران ما در پژوهشگاه که گزیده

**Tiyanet**  
Tiyanet.ir

**تیم رایان کیش**

اینترنت پرسرعت...  
۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۹۲۶۷۵۰۹۱۹۱۰۷

**نصب و راه‌اندازی دوربینهای مداربسته**

**نصب و راه‌اندازی دوربینهای مداربسته**

**پشتیبانی دوربینهای مداربسته**

**رفع اشکال**