خاطره مکینیان

گروه گردشگری – وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نشست با اعضای جامعه تورگردانان درباره طرح لغو روادید ایران با برخی از کشورها، گفت: روی این که با کدام کشور باید لغو روادید شود برنامه‌ریزی کردیم، جلسات کارشناسی گذاشتیم و نظرات افراد مختلف احصا شده و دلایل اقدام برای لغو روادید با هر کشور را مشخص کردیم.

عزت‌الله ضرغامی بیان کرد: معتقدم در حال حاضر یکی از موضوعاتی که می‌توان با مردم صحبت کرد، گردشگری است. اخبار، تصاویر و ویدئوهای مثبت از ایران باید به دنیا مخابره شود. شبکه تصویری و تلویزیونی ایجاد کردیم که در فضای تلویبون به صورت آزمایشی در حال فعالیت است. پیشنهاد من این است که این شبکه در تلویبون را بخشی از شبکه گردشگری در نظر بگیرید و در تولید محتوای این شبکه فعالیت و مشارکت داشته باشید. ما باید تقسیم کار کنیم. اعتقاد من این است که مسائل سیاسی را با دیپلماسی فرهنگی به شکل بهتری می‌توان پیگیری کرد. بدنه صنفی بهتر از بدنه اجرایی و حاکمیت می‌تواند فعالیت کند. ضرغامی همچنین گفت: تبلیغات نقش اساسی و مهمی در رونق صنعت گردشگری و مقابله با ایران‌هراسی دارد. به‌عنوان مثال در بازدید از یک نمایشگاه خارجی پیشنهاد دادم به جای این که به صورت غرفه غرفه به تبلیغ ظرفیت‌ها و جاذبه‌های مختلف گردشگری کشور بپردازیم با ایجاد یک ویدئووال به معرفی ایران بپردازیم. باید بتوانیم از ظرفیت‌های رسانه‌ای استفاده کنیم. اعتقاد من بر این است که ما باید یک هم‌افزایی رسانه‌ای برای معرفی هرچه بهتر ایران ایجاد کنیم.

لغو روادید، گردشگری ایران را از خودتحریمی نجات می‌دهد

علی‌اصغر شالبافیان ـ معاون گردشگری ـ درباره لغو روادید با بازارهای هدف گردشگری نیز گفت: در حال پیگیری این موضوع با وزارت امور خارجه هستیم و با کم‌ترین مقاومت روندی رو به جلو را طی می‌کند. او گردشگری ورودی را به‌غیر از آورده‌های اقتصادی در ارزش‌آفرینی فرهنگی و تصویرسازی مثبت کشور حائز اهمیت دانست و بیان کرد: امیدواریم لغو روادید در دولت سیزدهم انجام شود و حوزه گردشگری از این خود تحریمی نجات پیدا کند. معاون گردشگری با اشاره به ضعف‌های قانونی حوزه گردشگری، گفت: طرح جامع و مستقلی برای تقویت قوانین مربوط به این حوزه برای ارائه در مجلس شورای اسلامی تهیه شده است. او همچنین درباره حمایت دولتی برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، گفت: در راستای تخصصی شدن، موضوع حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی به کانون جهان‌گردی و اتومبیل‌رانی واگذار شده و برای حضور در نمایشگاه‌های فیتور اسپانیا، مسکو و ATM دبی و نمایشگاه‌های بازارهای جدید برنامه داریم. همچنین برای حضور در نمایشگاه آنکارا ۴۰۰ متر زمین تدارک دیده شده است. شالبافیان با اشاره به اهمیت موضوع مقابله با ایران‌هراسی به‌عنوان وظیفه‌ای عمومی، اظهار کرد: در حال حاضر سفرا به‌طور مرتب به شهرهای مختلف سفر می‌کنند و در صورت مهیا بودن شرایط مناسب با آن‌ها جلسه‌ای برگزار خواهد شد.

معرفی ایران وظیفه دولت است

اکبر غمخوار ـ عضو هیأت مدیره جامعه تورگردانان ایران ـ به جایگاه گردشگری در قانون‌های برنامه توسعه اول تا پنجم اشاره کرد و افزود: در این برنامه‌ها، گردشگری صنعتی مغفول مانده است و اولین خواسته ما از وزیر این است که جایگاه گردشگری در قانون‌های بالادستی از جمله برنامه هفتم اصلاح شود. او معرفی ایران به دنیا را از جمله رسالت‌های مهم دولت دانست و افزود: این وظیفه در تمام این سال‌ها آن‌گونه که باید، انجام نشده است. این عضو جامعه تورگردانان با بیان این‌که گردشگری در حال حاضر وضعیت مناسبی ندارد و نیاز به کمک دارد، تاکید کرد: در این موقعیت باید در نمایشگاه‌ها و جوامع بین‌الملل حضوری فعال و قوی داشته باشیم. کاری فشرده با بودجه مناسب باید برای مقابله با ایران‌هراسی و نشان دادن برقراری امنیت در خیابان‌های ایران انجام شود. غمخوار همچنین از وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درخواست کرد مبلغ ورودی موزه‌ها برای بازدیدکننده داخلی و خارجی یکسان شود.

از تجربه مصر پس از بیداری اسلامی استفاده کنیم

ابراهیم پورفرج ـ رییس جامعه تورگردانان ایران ـ با تاکید بر لزوم اقدامات جدی در شرایط کنونی، گفت: زمانی که بیداری اسلامی (بهار عربی) در مصر اتفاق افتاد، این کشور حضوری جدی‌تر در نمایشگاه‌های بین‌المللی داشت و غرفه‌ای چندبرابر سال‌های قبل در اختیار گرفت. او سپس با تاکید بر لزوم حضور پررنگ ایران در چندین نمایشگاه بین‌المللی، اظهار کرد: در صورت حمایت نکردن و حضور نداشتن در این نمایشگاه‌ها بازارمان را از دست می‌دهیم و ضرری غیرقابل جبران متحمل خواهیم شد. دو فصل توریستی بهار و پاییز را در پیش داریم و تلاش می‌کنیم با صحبت با شرکت‌های مختلف، رزروهای زیادی انجام شود. در این نشست تورگردانان دیگر درباره تشکیل جلسه با سفرای اروپایی مقیم ایران برای نشان دادن برقراری امنیت در خیابان‌های ایران، پررنگ شدن نقش حمایتی دولت برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی، تخصیص ارز اختصاصی برای حوزه گردشگری و حضور در نمایشگاه‌های خارجی، معرفی ایران در شبکه‌های تلویزیونی بین‌المللی و شبکه‌های محلی کشورهای هدف، حفظ نیروی انسانی، نقش جدی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به‌عنوان هماهنگ‌کننده بین دستگاه‌های مختلف، برندسازی و تبلیغات گردشگری در عرصه بین‌المللی با تمرکز روی ظرفیت شهرهای بزرگ، اختصاص اینترنت پرسرعت و بدون فیلتر برای ارتباطات جهانی، معافیت‌های مالیاتی، تبلیغ روی مسیرهای گردشگری، نقش جایگاه بخش خصوصی برای تعامل با سازمان توسعه و تجارت و اتاق‌های بازرگانی، ارتباط با انجمن‌های دوستی کشورهای مختلف برای مقابله با ایران‌هراسی، اهمیت تولید محتوا در معرفی ایران و ارتقای آموزشی فعالان گردشگری، رفع فیلتر برخی پلتفرم‌های خارجی، تشکیل کمیته‌ای مشترک به‌منظور گفت‌وگو برای ایجاد زبانی مشترک، اهمیت حضور مثبت و پررنگ ایران در فضای مجازی، تقویت بخش آموزش بازاریابی با حضور اساتید و متخصصان داخلی و بین‌المللی، برطرف کردن خودتحریمی حوزه گردشگری، حمایت شرکت‌های اقتصادی به‌عنوان اسپانسر برای حضور ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی، برنامه‌ریزی کمی و کیفی روی بازار چین و روسیه همچنین تقویت آموزش راهنمایان گردشگری، تولید محتوا براساس مناسبت‌های فرهنگی استان‌ها، تقویت روابط بین‌الملل برای رونق گردشگری و ترویج گردشگری داخلی با برنامه‌های عملیاتی، پیشنهاد شد.

ضرغامی در دیدار با تورگردانان خبر داد:

لغو ویزای ایران با برخی کشورها روی میز دولت

■ عزت‌الله ضرغامی از برنامه‌ریزی برای لغو روادید ایران با برخی کشورها خبر داد. معاون گردشگری نیز گفت: طرح لغو روادید با ایران با کم‌ترین مقاومت، روندی رو به جلو را طی می‌کند.

در این موقعیت باید در نمایشگاه‌ها و جوامع بین‌الملل حضوری فعال و قوی داشته باشیم. کاری فشرده با بودجه مناسب باید برای مقابله با ایران‌هراسی و نشان دادن برقراری امنیت در خیابان‌های ایران انجام شود.

رییس جامعه انجمن‌های حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران مطرح کرد:

بومگردی؛ در دسترس‌ترین راهِ رسیدن به اقتصاد سبز

گروه گردشگری – رییس جامعه انجمن‌های حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران معتقد است: بومگردی‌ها به رشد اقتصادی کم‌کربن و فعالیت‌های جدید اقتصادی متکی بر مشاغل نیاکانمان منجر می‌شوند؛ اقتصادی که به دنبال منافع زودگذر و شخصی، رفاه اجسام فیزیکی و مصرفی که در بیشتر جوامع به اشتباه «ثروت» نامیده می‌شود، نیست. یاور عبیری، رییس جامعه انجمن‌های حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران با اشاره به شعار امسال سازمان جهانی گردشگری «گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز» تاکید کرد: سرمایه‌گذاری سبز در گردشگری حول محور جوامع محلی، پاسداست زمین و رفاه ذهنی است. او در این نوشتار آورده است: «اگر بخواهیم یک جمع‌بندی از متون علمی و تجربیات بیست ساله گردشگری بومی ایران داشته باشیم، می‌توانیم رایج‌ترین اصول گردشگری بومی مبتنی بر اقتصاد سبز را به شرح زیر خلاصه کنیم:

۱ـ گردشگری بومی ابزاری برای دستیابی به رشد و توسعه تاب‌آور و پابرجاست، که تحقق این مدل توسعه یعنی تعادل بین سه عرصه زیست بوم، اقتصاد و جامعه گردشگری بومی، که از طریق اجرای اقتصاد سبزِ کم‌کربن عملی می‌شود.

۲ـ اقتصاد سبز کم‌کربن در بومگردی تکیه بر مشاغل نیاکانمان است که برای هزاران سال با قوانین عرفی در بطن جوامع محلی جاری است، به‌عبارتی دیگر با اجرایی شدن اقتصاد سبز کم‌کربن فرصت‌های شغلی جدید بر بستر دانش بومی برای نیروی کار به وجود آمده و کار شایسته همراه با رفاه ذهنی توسعه و ترویج می‌یابد. کار شایسته به معنی اشتغال مولد با چهار مؤلفه آزادی، برابری، امنیت و کرامت انسانی است، (رفاه ذهنی) که هدف و استراتژی «سازمان بین‌المللی» کار است.

۳ـ اقتصاد سبز کم‌کربن در خانه‌های بومگردی منجر به منابع و انرژی کارآمد است. یکی از مؤلفه‌های مهم اقتصاد سبز افزایش کارایی و بهره‌وری منابع به‌خصوص انرژی و کاربرد انرژی پاک است.

۴ـ اقتصاد سبز کم‌کربن به مرزهای سیاره‌ای و یا محدودیت‌های زیست‌محیطی نه مرزهای جغرافیایی احترام می‌گذارد. به عبارت دیگر ملاحظات زیست‌محیطی و مدیریت منابع آب با ترویج دانش «باغداری» و کاشت درخت امکان‌پذیر می‌شود، نه صنعت کشاورزی.

۵ـ اقتصاد سبز کم‌کربن رهیافت تصمیم‌سازی یکپارچه را ارائه می‌دهد. نمی‌توان منافع شخصی و زودگذر را دنبال کرد، باید در یک خرد جمعی اقتصادی را رونق داد که بر پایه‌های فرهنگ، قوانین عرفی، دانش بومی و زیست بوم هر منطقه استوار می‌شود.

۶ـ اقتصاد سبز پیشرفت و توسعه را فراتر از اندازه‌گیری تولید ناخالص داخلی (GDP) در نظر می‌گیرد. با استفاده از شاخص‌های مناسبی که تعریف می‌شود میزان پیشرفت و توسعه تعیین‌شده را که فراتر از افزایش تولید است در «رفاه ذهنی» جامعه مستتر می‌کند. به دنبال رفاه اجسام فیزیکی و مصرفی که در بیشتر جوامع به اشتباه «ثروت» نامیده می‌شود، نیست.

۷ـ اقتصاد سبز میان کشورها، در داخل کشورها و در بین نسل‌ها برخورد عادلانه، منصفانه و برابر دارد. نگاه انسانی به اجتماع پیرامون و تنوع زیستی دارد و دنبال زیاده‌خواهی و دست‌اندازی به طبیعت نیست.

۸ـ اقتصاد سبز از تنوع زیستی و اکوسیستم‌ها محافظت می‌کند. ایجاد بانک ژنی از گونه‌های مختلف زیستی، توسعه و ترویج زندگی در تعامل با طبیعت پیرامون را دامن می‌زند.

۹ـ اقتصاد سبز منجر به کاهش فقر، افزایش رفاه و بهبود معیشت، حمایت اجتماعی و دسترسی به خدمات ضروری می‌شود. «کارآفرینی واقعی» در حوزه‌های مختلف سرمایه‌گذاری منطبق با تاب‌آوری و پابرجایی منابع «هستی» از قبیل آب، باد، خاک و هوا انجام می‌شود.

۱۰ـ اقتصاد سبز حکومت و حاکمیت قانون را بهبود می‌بخشد. به عبارتی اصول دموکراتیک، مشارکت، پاسخگویی شفافیت و باثباتی را به همراه دارد. ترس، ریا، تزویر، دروغ و ناآگاهی پس زده می‌شود.

۱۱ـ اقتصاد سبز پیامدهای خارجی را درونی می‌کند. به این معنا که همه هزینه و منافع بیرونی و غیرقابل ملموس در محاسبات لحاظ می‌شود. نگاهی به اصول یادشده که حاصل تجربه‌ها، ایده‌ها و نظریات علمی ـ پژوهشی اعضای جامعه بومگردی کشور است، جامعیت رویکرد اقتصاد سبز را به نمایش می‌گذارد. رویکردی که شامل ابعاد سه‌گانه اقتصاد، فرهنگ و زیست بوم است. ابعاد اجتماعی به موضوعات رفاه ذهنی انسان، عدالت، کاهش نابرابری، افزایش کیفیت زندگی، توسعه و رشد تاب‌آور اجتماعی، دسترسی عادلانه و پرداختن به نیازهای زنان، مردان، جوانان، کودکان و معلولان اشاره دارد. ابعاد اقتصادی نیز شامل رشد در درآمد سبز و اشتغال، سرمایه‌گذاری‌های خصوصی و عمومی، اقتصاد انعطاف‌پذیر تاب‌آور، رشد اقتصادی کم‌کربن و فعالیت‌های جدید اقتصادی متکی بر مشاغل نیاکانمان می‌شود. ابعاد زیست‌محیطی به کاهش خطرات زیستی و کمیابی آن، کاهش کربن، کارایی منابع و منابع کارآمد، کاهش انتشار کربن و آلودگی، افزایش بهره‌وری انرژی و منابع، جلوگیری از نابودی تنوع زیستی و اکوسیستم و مسئولیت‌پذیری در قبال زیست بوم تأکید دارد.»

بوم‌گردی ایران با اشاره به شعار امسال سازمان جهانی گردشگری «گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز» تاکید کرد: سرمایه‌گذاری سبز در گردشگری حول محور جوامع محلی، پاسداست زمین و رفاه ذهنی است. او در این نوشتار آورده است: «اگر بخواهیم یک جمع‌بندی از متون علمی و تجربیات بیست ساله گردشگری بومی ایران داشته باشیم، می‌توانیم رایج‌ترین اصول گردشگری بومی مبتنی بر اقتصاد سبز را به شرح

دورنمای حذف روادید گردشگری بین ایران و روسیه

نادیا ترخان

گروه گردشگری – دیپلماسی همسایگی دولت سیزدهم سبب شده تا بستر ارتباطات صنعت گردشگری مازندران با روسیه بویژه با شهرهای قفقاز شمالی فراهم بشود که به اعتقاد صاحبنظران امر تشکیل انجمن گردشگری طرفین در به ثمر رسیدن زودهنگام این دیپلماسی با "حذف روادید بین گردشگران مازندران و روسیه "بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

شهرستان های مازندران با برخورداری از جاذبه‌های منحصر به فرد طبیعی و تاریخی به گفته کارشناسان گردشگری اطلس تمام نمای گردشگری ایران است که هر مسافر و گردشگری داخلی و خارجی کافی است یکبار از این اقلیم دیدن کند تا مجذوب زیبایی‌های آن شود.

وجود آبشارها، آب های سرد و گرم معدنی، بوستان های جنگلی، غارها، چشمه‌ها، دریاچه، یادمان های تاریخی، صدها مراکز اقامتی و پذیرایی و تفریحی و به ویژه نزدیکی کوه، دریا و جنگل این منطقه را به عنوان قطب مهم گردشگری در کشور و حتی جهان مطرح کرده است.

افزون بر ۳۰درصد جمعیت سه میلیون و ۴۰۰ هزار نفری استان مازندران در شهرستان های نور، نوشهر، چالوس، تنکابن عباس آباد، کلاردشت و رامسر واقع در غرب مازندران سکونت دارند و آب و هوای این منطقه جلگه‌ای معتدل، مرطوب و کوهستانی سرد و نیمه مرطوب است و اقتصاد این اهالی برپایه کشاورزی، دامداری و صنعت گردشگری استوار است.

وجود ۲ فرودگاه در شهرستاهای رامسر و نوشهر، بندر نوشهر و بی‌نظیرترین جنگل های کشور و جهان در غرب مازندران از دیگر ویژگی‌های این منطقه محسوب می‌شود.

نگاه دولت سیزدهم نیز در سطوح بین‌الملل، توسعه ارتباطات و مناسبات با کشورهای همسایه است و در این راستا فعال کردن راه‌گذرهای بین المللی از جمله گذرگاه شمال – جنوب در حوزه دریایی و تجاری کشور ارتباط موثری با کشورهای حاشیه خزر و روسیه دارد.

دولت این نگاه را نه تنها محدود به دیپلماسی سیاست خارجی نکرده، بلکه این ظرفیت را برای استان‌ها هم در نظر گرفته است و به استان‌های مرزی هم این اختیار را داده است تا با استفاده از ظرفیت‌های استانی خود در به ثمر رسیدن دیپلماسی همسایگی نقش ویژه ایفا کنند.

به همین منظور استان‌های مرزی گیلان، مازندران و گلستان در همجواری دریای مازندران (کاسپین) برای تحقق راه گذر شمال – جنوب با استان‌های همسایه خود هماهنگی‌ها و فعالیت‌های خوبی دارند.

کارشناسان امر معتقدند سهم اقتصاد حوزه گردشگری ایران از حضور گردشگران روسی بسیار ناچیز بوده چرا که اغلب گردشگران روسی تا قبل از دولت سیزدهم از ظرفیت های گردشگری منحصربفرد ایران، خطه شمال و مازندران بی اطلاع بودند و نمی دانند این منطقه چه بهشتی دارد.

دریای خزر با وسعت ۶۰۰ هزار و ۳۸۴ کیلومتر مربع بزرگترین دریاچه یا کوچکترین دریای جهان محصور در خشکی؛ ثروتی بزرگ در شمال ایران و کشورهای روسیه، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان و قزاقستان است، دست کم ۱۵ میلیون نفر ساکنان حاشیه خزر هستند و سواحل شمال ایران نیز سالانه میلیون ها مسافر و گردشگر داخلی و خارجی را پذیراست.

رئیس جمهور کشورمان در اول بهمن سال گذشته پس از بازگشت سفر ۲ روزه از روسیه گفت : بدون تردید توسعه روابط با روسیه به امنیت و رفاه دو ملت کمک خواهد کرد.

آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی در خصوص دستاوردهای این سفر افزود: گسترش همکاری‌های دوجانبه تهران و مسکو حتما برای منطقه و عرصه بین‌الملل امنیت‌ساز خواهد بود.

غرب مازندران از قابلیت های بی نظیر فراوانی بهره مند است و هم اکنون خیلی از گردشگران حاشیه خلیج فارس از جمله عراق، قطر، لبنان و کویت برای استفاده از این ظرفیت ها وارد این منطقه شدند که به اعتقاد کارشناسان در شناساندن و معرفی این ظرفیت ها در ادوار گذشته کوتاهی شده اما دولت سیزدهم با راهبرد دیپلماسی همسایگی بستر ارتباطات اقتصادی و سیاسی و گردشگری با کشورهای منطقه اوراسیا را فراهم کرده است.

در این پیوند معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار مازندران با اشاره به دیپلماسی فعال گردشگری دولت سیزدهم که با سفر استاندار مازندران به روسیه شتاب گرفت، گفت که با حذف روادید گردشگری بین ایران و روسیه بزودی با حضور نمایندگان وزارت خارجه روسیه و ایران در رویداد بین المللی گردشگری در بابلسر اجرایی می شود.

حسن خیریانپور افزود: : با هماهنگی های صورت گرفته بین وزارت امور خارجه و همچنین وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران مقرر شد اولین گروه آژانس های گردشگری روسیه که به مازندران سفر خواهند کرد، روادیدشان حذف شود.

وی ادامه داد: سفر استاندار به روسیه دستاوردهای ارزشمندی در ابعاد مختلف اقتصادی و گردشگری به همراه داشته که برگزاری رویداد بین المللی گردشگری در بابلسر هم در راستای همین سفر است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار مازندران گفت: با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری همزمان با پنجم مهر روز جهانی گردشگری این رویداد بین المللی با حضور مهمانان داخلی و خارجی در بابلسر برگزار می شود.

خیریانپور با بیان این که، برگزاری این رویداد تحولی شگرفت در صنعت گردشگری مازندران ایجاد خواهد کرد، گفت: ظرفیت های گردشگری مازندران در حوزه سلامت، کشاورزی، طبیعت گردی و محیط زیست معرفی خواهد شد.

خیریانپور ادامه داد: در این همایش نمایشگاهی از ظرفیت‌های ممتاز تولیدی و صنایع دستی این استان در معرض دید قرار می گیرد.

آگهی مزایده نوبت دوم

شهرداری بندرلنگه در نظر دارد به استناد مجوز شورای محترم اسلامی شهر بندرلنگه به شماره ۱۲۵۲۶/ش مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ و ۱۲۳۵۲۹ یک قطعه زمین تفکیکی با کاربری تجاری به آدرس بلوار امام خمینی (جنب آتش نشانی) را با مشخصات ذیل به قیمت کارشناسی بصورت فروش نقدی به اشخاص واجد الشرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می توانند از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۸ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۵ تا ساعت ۱۹:۰۰ جهت دریافت اسناد و مدارک شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و حداکثر تا روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۸ مدارک را تکمیل نموده و پیشنهاد خود را تسلیم و رسید دریافت نمایند. زمان بازگشایی پاکات روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۹ ساعت ۱۰:۰۰ می باشد.

پلاک ثبتی	مساحت(مترمربع)	مبلغ پایه کارشناسی هر مترمربع(ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۲۸/۴	۴۱۴/۸۹	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۴۸۹/۳۴۰/۰۰۰

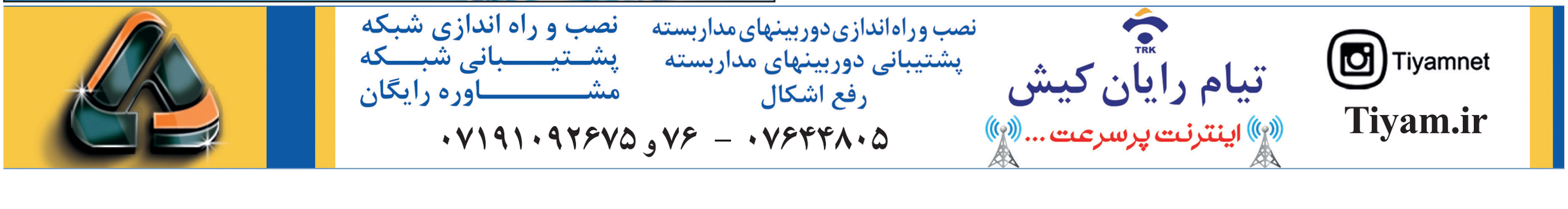
سایر شرایط:

۱-پرداخت مبلغ سپرده شرکت در مزایده (۲/۴۸۹/۳۴۰/۰۰۰ ریال) به صورت واریز نقدی به شماره شبای بانک شهر IR۱۸۰۶۱۰۰۰۰۰۰۱۰۰۷۹۴۸۱۱۷۹۳ و یا ضمانتنامه معتبر بانکی دارای حداقل سه ماه اعتبار می باشد.

۲-برندگان اول دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به پرداخت کل مبلغ پیشنهادی خود بصورت نقدی نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۳--به پیشنهادات مخدوش، مبهم، مشروط، فاقد سپرده و پیشنهاداتی که پس از موعد مقرر رسیده باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴--شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.

شهرداری بندرلنگه

شناسه: ۱۵۶۸۶۹۳