

خاطره مکیان

«اصلاح وضعیت تعلق تسهیلات بانک»، «حمایت جامع از هنرمندان و صنعت گران صنایع دستی»، «توجه به بسته‌بندی مناسب محصولات صنایع دستی»، «توجه به اشتغالزایی صنایع دستی»، «مورد بررسی قرار داده است».

در بخش نخست این پژوهش به روند تحولات صنایع دستی از چند منظر ساختاری، مدیریتی و تعاریف و مفاهیم قابل توجه است که توضیح می‌دهد:

صنایع دستی از سال ۱۳۴۵ تا آخرین تحولات از نظر ساختاری، سازمانی و مدیریتی تغییرات زیادی کرده است که به تبع آن فاقد رویه واحد و خط سیر قابل درج جدول ذیل قابل مشاهده است. تحولات بررسی شده نشان می‌دهد که آخرین رویداد ساختاری مرتبط با سال ۱۳۸۵ است اما به واسطه اینکه لایحه اهداف، وظایف و اختیارات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در مجلس شورای اسلامی در جریان است و این لایحه می‌تواند موجب تحولات دیگری در حوزه صنایع دستی باشد اما راهبری حوزه مذکور از قالب معاونت خارج نخواهد شد. با اعلان نظر به جدول یک جایجایی‌های ساختاری نه تنها کمکی در بهبود وضعیت صنایع دستی نداشت بلکه این تغییرات نتیجه‌ای جز انحلال شرکت سهامی صنایع دستی و انحلال ۹ شرکت منطقه‌ای در بر نداشته است. عملاً ساله اصلی این تغییرات سه‌طور خاص در دهه اخیر - بیشتر از آنکه به توسعه محتوای صنایع دستی مرتبط باشد به تغییرات ساختاری و سازمانی - انحلال بعد از تشکیل و تشکیل بعد از انحلال - اختصاص داشته است.

میانگین عمر مدیریت حوزه صنایع دستی به ۱.۷ سال کاهش



صنایع دستی در حال قرارگیری در سایه صنایع خلاق است که در حوزه سیاستگذاری این اقدام مناسبی نیست. بلکه بهره برداری از ظرفیت‌های موضوع صنایع خلاق به عنوان فرصت و توسعه جایگاه صنایع دستی به عنوان تکلیف وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی لازم الاجرا است. همچنین در حوزه تبلیغات، بازار بازاریابی و برندسازی، اقدامات انجام شده منظم و برنامه‌ای نیست و رقابت جهانی در حال تصاحب بازارهای داخلی و خارجی صنایع دستی هستند

یافته است
جدول ۲ نشان می‌دهد که مدیران این حوزه در بازه بین سال ۱۳۴۵ تا ۱۴۰۱ که معادل ۵۶ میسال است، دارای دوره مدیریتی حدوداً ۲ سال بوده‌اند که از بعد از انقلاب اسلامی حدوداً به یکسال و هفت ماه کاهش یافته است. همچنین با تأکید بر سابقه فعالیتی پیشین یا میزان ارتباط رشته تحصیلی با حوزه‌های مدیریتی با تخصص مربوطه، مشخص است که کمتر از ۲۵ درصد این افراد استانداردهای حداقلی برای راهبری این حوزه را داشته‌اند. بنابراین مهم‌ترین آسیب‌های مدیریت این حوزه را می‌توان در عدم ثبات مدیریتی، عدم تخصص‌گرایی و فقدان تحصیلات دانشگاهی مرتبط و

چرا صنایع دستی ایران به جایی که باید نرسیده است؟

اگر چه بازاریابی و آموزش، توجه به اشتغالزایی، بازاریابی و صادرات از الزامات توسعه صنایع دستی است، اما عدم ثبات مدیریتی از مهم‌ترین آسیب‌های این حوزه است، به طوری که عمر مدیریت در سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی این بخش در ۵۶ سال گذشته حدوداً ۲ سال بوده که در حال حاضر به ۱.۷ سال کاهش یافته است.

در اینباره از ظرفیت‌های لازم استفاده نشده است و تسهیل‌گری، پیگیری و اقدامات عملیاتی برای اجرای قوانین و مقررات حمایتی موجود معطوف به هنرمندان و صنعتگران صنایع دستی از جانب وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سطح مطلوبی ارزیابی نمی‌گردد و لازم است تا در این باره از ظرفیت‌های موجود استفاده بهینه صورت گیرد. این گزارش تصریح می‌کند «صنایع دستی در حال قرارگیری در سایه صنایع خلاق است که در حوزه سیاستگذاری این اقدام مناسبی نیست، بلکه بهره‌برداری از ظرفیت‌های موضوع صنایع خلاق به عنوان فرصت و توسعه جایگاه صنایع دستی به عنوان تکلیف وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی لازم الاجرا است. همچنین در حوزه تبلیغات، بازاریابی و برندسازی، اقدامات انجام شده منظم و برنامه‌ای نیست و رقابت جهانی در حال تصاحب بازارهای داخلی و خارجی صنایع دستی هستند. در اینباره از هنرمندان و صنعتگران صنایع دستی انتظار برخورداری از مهارت‌ها و توانایی فراهم آوری خدمات مذکور نمی‌رود (...). نیازمند تقویت است و تاکنون



پرونده‌های ثبت جهانی در عرصه ملی و بین‌المللی به جهت گستردگی تعداد آثار منفرد (۵۴ اثر در قالب یک پرونده) در تاریخ ثبت جهانی ثبت‌های جهانی پس از کنوانسیون ۱۹۷۲ پرونده‌ها در شمار می‌رود. ۳- گستردگی آثار ثبتی این پرونده، بخش‌های زیادی از ایران را صاحب اثر ثبت جهانی کرد

پرونده‌های ثبت جهانی در عرصه ملی و بین‌المللی به جهت گستردگی تعداد آثار منفرد (۵۴ اثر در قالب یک پرونده) در تاریخ ثبت جهانی ثبت‌های جهانی پس از کنوانسیون ۱۹۷۲ پرونده‌ها در شمار می‌رود. ۳- گستردگی آثار ثبتی این پرونده، بخش‌های زیادی از ایران را صاحب اثر ثبت جهانی کرد

ایران و استان‌های متعدد آن است که حسب ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی هر اثر، هر کدام از این کاروانسرا می‌تواند نقش مؤثری در رشد اقتصادی

تماس جهت درج آگهی: ۰۷۶۴۴۴۲۴۹۹۹

املاک آرگ
به مدیریت: علی صالحی خشکرودی
۰۹۰۱۶۶۵۷۷۷۷
آدرس: بازارچه حافظ، جنب قصابی

املاک آتیه
به مدیریت: خانم ابادری نژاد
۰۹۳۴۷۶۹۱۱۰۰
آدرس: برج مونا، طبقه اول واحد ۳

املاک دکاموند
به مدیریت: سید احمد سیدی
۰۹۱۲۱۱۰۳۰۰۷
آدرس: خیابان کاشانی، جنب بازار بهکیش، ساختمان ایران سازه، طبقه ۷

املاک آرش
به مدیریت: آرش سعیدی
۰۹۳۴۷۶۹۷۲۰۰
۰۷۶۴۴۴۸۸۰۴۴
آدرس: فاز ۳ نوبنیاد مرکز خرید آرین، طبقه اول پلاک ۶۸-۶۹

املاک آنیل
به مدیریت: سهیلا سهرابی
۰۹۳۴۷۶۹۴۰۴۲
آدرس: بازارچه حافظ، غرفه ۸

املاک ایده آل
به مدیریت: عیسی پور
۰۹۹۱۸۰۱۸۹۰۴
۴۴۴۸۸۰۶۱-۵
آدرس: نوبنیاد ۳، مرکز خرید آرین، طبقه همکف، جنب نانواپی بربری، غرفه ۱۱

املاک کارا
به مدیریت: امیر حسین صادقی
۰۹۳۴۷۶۹۸۰۸۵
آدرس: بلوار فردوسی، ویلاهای مروارید، پلاک ۷۱، واحد همکف

اقتصاد کیش
محل معرفی دفتر املاک شما
۰۷۶-۴۴۴۲۴۹۹۹

