

در زمینه‌های سبزی و پایدار در صنعت گردشگری بیان می‌کند.

معاون دفتر توسعه گردشگری داخلی سبزی تصریح کرد: سرمایه‌گذاری شامل سرمایه‌گذاری در تأسیسات گردشگری پایدار، انتخاب انرژی تجدیدپذیر، حفظ مناطق طبیعی و فرهنگی، حمایت از جوامع محلی و ایجاد اشتغال محلی به شمار می‌آید.

او خاطر نشان کرد: سازمان جهانی گردشگری با نظر گرفتن اهمیت حفظ منابع طبیعی، تنوع زیستی، کاهش اثرات منفی بر محیط‌زیست و ایجاد ارتباط محلی، خانواده بزرگ گردشگری را به توسعه گردشگری پایدار و سبزی تشویق می‌کند از این رو شعار جهانی گردشگری سرمایه‌گذاری سبز و در پی آن شعار ملی مسافر به فرادای ایران با گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز بر اهمیت نقش‌پذیری افراد، زمین و رفاه با عنوان رشد و شکوفایی تأکید می‌کند.



سرمایه‌گذاری سبزی در صنعت گردشگری شامل سرمایه‌گذاری در تأسیسات گردشگری پایدار، انتخاب انرژی تجدیدپذیر، حفظ مناطق طبیعی و فرهنگی، حمایت از جوامع محلی و ایجاد اشتغال محلی به شمار می‌آید.

خواهد گذاشت، سبب انطباق با الگوها و نگاه جهانی در همه طول سال خواهد شد.

او با بیان اینکه گردشگری به عنوان یک صنعت رو به رشد، تأثیر قابل توجهی بر اقتصاد جهانی دارد، افزود: نظر به چالش‌های زیست‌محیطی کنونی و نیاز به حفظ منابع طبیعی، سازمان جهانی گردشگری یا UNWTO تلاش کرده است تا اصول و رویکردهای سبزی و پایدار را در صنعت گردشگری ترویج دهد، بنابراین شعار سال را با موضوع گردشگری و سرمایه‌گذاری سبزی انتخاب کرده است.

جهانشاهی گفت: از آنجایی که سرمایه‌گذاری سبزی مستهلک سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها و فعالیت‌هایی به شمار می‌آید که به توسعه پایدار، بهبود کیفیت محیط‌زیست و حفظ منابع طبیعی کمک می‌کند؛ از این رو سازمان جهانی گردشگری این مفهوم را با هدف ترویج سفرهای پایدار و سرمایه‌گذاری

شعار ملی روز جهانی گردشگری اعلام شد؛

سفر به فرادای ایران با گردشگری و سرمایه‌گذاری سبزی

مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی گفت: سازمان جهانی گردشگری شعار روز جهانی گردشگری را سرمایه‌گذاری سبزی اعلام کرده و از این رو شعار ملی این ایام، سفر به فرادای ایران با گردشگری و سرمایه‌گذاری سبزی است.

توسعه گردشگری داخلی با بیان این خبر گفت: انتخاب شعار ملی مسافر به فرادای ایران با گردشگری و سرمایه‌گذاری سبزی در واقع بستری به منظور جهت‌دهی به سیاست‌ها بر نامه‌ها و اقدامات جاری منطبق با شعار سازمان جهانی گردشگری با عنوان گردشگری سرمایه‌گذاری سبزی به شمار می‌آید و علاوه بر اینکه رویکرد گرامی‌داشت روز جهانی گردشگری امسال را به نمایش

خاطره مکیان

گروه گردشگری - معاون دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: بسا توجه به اینکه سازمان جهانی گردشگری یا UNWTO شعار روز جهانی گردشگری در تاریخ ۲۷ سپتامبر سال ۲۰۲۲ میلادی برابر با ۵ مهر ۱۴۰۲

در نشست کمیسیون گردشگری اتاق مشهد مطرح شد:

قیمت‌گذاری دستوری چالش اصلی شرکتهای هواپیمایی و آژانسها است



صفر باشیم؛ مسئله بازگشت مسافران بایستی به درستی مدیریت شود؛ در غیر این صورت دچار مشکل خواهیم شد.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی نیز گفت: سرمایه‌گذاری‌های متعددی در دهه‌های اخیر در حوزه زیرساخت‌های اقامتی، تفریحی و رفاهی مشهد و استان انجام گرفته اما ظرفیت‌های موجود در بحث حمل و نقل نتوانسته در سال‌های اخیر با به پای نیاز این حوزه و ظرفیتهای موجود در بخش گردشگری استان ارتقا پیدا کند و عمده مشکلات امروز ما نیز متوجه همین حوزه است. محمدرضا توکلی زاده اظهار داشت: ساماندهی زیرساخت‌های سفر به ارتقای اقتصاد گردشگری خراسان رضوی می‌انجامد اما مشکل شاخصی که در حوزه جابه‌جایی مسافر وجود دارد، محدودیت امکانات موجود در قیاس با میزان تقاضا، قیمت‌گذاری دستوری، تحلیل رفتن ناوگان حمل و نقل مسافر بویژه در بخش هوایی به دلیل چالش تحریم‌ها است، تبعات این بحث بیشتر در ایام پیکر تابستان،

مغایرت ایرلاین‌ها برای استرداد بلیت انتقاد کرد و خواهان واگذاری ویزای گردشگران به آژانس‌های مسافرتی شد.

تعیین سقف برای مصرف انرژی هتلها غیر قانونی است مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی گفت: بر خلاف قانون، برای میزان مصرف انرژی هتل‌ها سقف تعیین شده است و بر اساس تعداد ستاره هتل و درجه آن، قیمت‌های مختلف بابت انرژی دریافت می‌شود.

سید جواد موسوی در این جلسه بر توجه بیشتر به مسائل و مشکلات مشهد در دهه پایانی صفر تأکید کرد و افزود: برای فرودهای اضطراری و جایگزین است و ایرلاین‌ها می‌توانند از ظرفیت آن استفاده کنند. همچنین، امکان استفاده از ظرفیتهای این فرودگاه برای زائران اربعین وجود دارد. حسین نمای، قائم مقام شرکت هواپیمایی آبی نیز در این نشست با بیان اینکه متأسفانه آژانس‌های مسافرتی در حال خروج از چرخه فروش بلیت‌های هوایی هستند، از ایجاد ممنوعیت برای پروازهای چارتری، کمبود هواپیما، قوانین

فرودهاگه مشهد گفت: اقدامات بسیار مناسبی در فرودگاه مشهد انجام شده و در حال حاضر این فرودگاه یکی از بهترین‌های کشور محسوب می‌شود. مصطفی گل‌مکانی اظهار داشت: در پنج سال اخیر در پی اخذ گواهینامه بین‌المللی فرودگاهی هستیم که استانداردهای بسیار سختگیرانه‌ای دارد و طی این مدت نتوانسته‌ایم مشکلات را از ۱۱۴ مورد به ۲۴ مورد کاهش دهیم و امیدواریم بتوانیم طی یکسال آینده این گواهینامه را دریافت نماییم.

وی اظهار داشت: فرودگاه مشهد فعال است و مسنوزان نیز به عنوان زیرمجموعه فرودگاه مشهد فعال است و ایستگاه کیش ایر نیز در این نشست، از قیمت‌گذاری دستوری نرخ بلیت هواپیما، نبود نظارت بر بازار فروش بلیت، ایجاد بازار سیاه و کمبود زیرساخت‌های فرودگاهی به عنوان مشکلات و مسائل عمده این حوزه یاد کرد و خواهان توجه بیشتر برای حل این مسائل شد.

رییس اداره بازرگانی اداره کل فرودگاههای خراسان رضوی نیز در این نشست عدم انطباق عرضه و تقاضا را چالش اصلی صنعت هوایی کشور

را برشمرد و گفت: در این حوزه تقاضا زیاد و عرضه کم است، در حال حاضر با کمبود هواپیما و تجهیزات و امکانات فرودگاهی مواجه هستیم و چالش اصلی ما کمبود هواپیما است، در حالی که یک شرکت هواپیمایی کشور ترکیه به تنهایی ۴۰۰ هواپیما دارد، تمامی شرکت‌های هواپیمایی ما روی هم رفته، ۲۰۰ هواپیما دارند. حسین ترابیان بیان کرد: با وجود این مشکلات و ضمانت کم، تمامی تلاش‌ها انجام گرفته است تا روند حمل و نقل بار و مسافر هوایی در کشور به خوبی مدیریت و کنترل شود.

علی شکیبا، معاون رییس ایستگاه کیش ایر نیز در این نشست، از قیمت‌گذاری دستوری نرخ بلیت هواپیما، نبود نظارت بر بازار فروش بلیت، ایجاد بازار سیاه و کمبود زیرساخت‌های فرودگاهی به عنوان مشکلات و مسائل عمده این حوزه یاد کرد و خواهان توجه بیشتر برای حل این مسائل شد.

رییس اداره بازرگانی اداره کل فرودگاههای خراسان رضوی نیز در این نشست عدم انطباق عرضه و تقاضا را چالش اصلی صنعت هوایی کشور

است. دبیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی خراسان رضوی با اشاره به وجود ۶۰۰ آژانس مسافرتی در سطح استان افزود: هیچ‌گونه سهمیه بلیتی برای پروازهای زیارت اربعین در اختیارشان قرار نگرفته است، متأسفانه هیچ‌گونه نظارتی بر روی این مسائل نیست و مسائل براساس دستورات و بخشنامه‌هایی که از سوی تهران صادر می‌شود، پیش می‌رود.

دوای اظهار داشت: براساس برنامه ششم توسعه، دولت مکلف به آزادسازی کامل نرخ پروازهای هوایی و واقعی نمودن نرخ پروازها و خدمات ارائه شده در صنعت هوایی شده است؛ اما متأسفانه این موضوع محقق نشده و حتی با تصمیمی ناگهانی، پروازهای چارتری را قطع می‌کنند. موسوی در صنعت هوایی در حال حاضر بسیاری از هتل‌های کیش و مشهد بدون مسافر باقی‌مانده است.

چالش اصلی صنعت هوایی مدیر کل ایران ایر تور نیز در این نشست عدم انطباق عرضه و تقاضا را چالش اصلی صنعت هوایی کشور

نادیا ترخان

گروه گردشگری - دبیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی خراسان رضوی با اشاره به لزوم اجرای قانون آزاد سازی نرخ بلیت هواپیما گفت: قیمت‌گذاری شرکت‌های هواپیمایی و آژانس‌های مسافرتی است.

فرهاد دوانسی در نشست کمیسیون گردشگری اتاق مشهد افزود: اگر قانون اجرا نشود، بسیاری از مسائل و مشکلات صنعت هوایی کشور حل شده و خدمات بهتری به مسافران ارائه می‌گردد. امیدواریم این موضوع در شورایی گفت‌وگویی دولت و بخش خصوصی مطرح شده و راه حلی برای آن اندیشیده شود.

وی بیسنا کرد: در حالی که در مشهد سابقاً و «پانفرمای» خرید آنلاین و آژانس‌های مسافرتی با کیفیت وجود دارند که می‌توانند فروش بلیت را انجام دهند، بدون هیچ‌گونه نظر خواهی، پروازهای اربعین را به سفر نامنتظم خاص اختصاص داده‌اند. این موضوع شبیه برانگیز است و چرایی آن نیازمند بررسی و پیگیری

قهرمانان بازار گردشگری ایران موج‌ساز هستند نه اسیران موج



زمانه پیش می‌روند و به طور مداوم در تلاش هستند تا نسبت به ارتقاء دانش تخصصی، مهارتی و همچنین تجربه خود در صنعت گردشگری اقدام کنند. همچنین از توهم دانایی بیزارند و خود و کارکنانشان را در معرض آموزش‌های مداوم و تکنولوژی قرار می‌دهند. آن‌ها می‌دانند که دانایی، توانایی است و در این بازار پررقابت گردشگری تنها راه ایجاد مزیت رقابتی، تمایز، تفاوت و پیشی گرفتن از رقبا، در داخل و خارج است. قهرمانان بازار گردشگری خوب می‌دانند که قطع آموزش و بهبود نبودن مسأله است با گام نهادن در مسیری تاریک و مبهم که منتهی آن مشخص نیست و مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی مؤثر، آموزش، آداب و پروتکل‌های حاکم بر این صنعت نرم فاصله زیادی دارند که من این دسته از بازیگران متوجه عرصه گردشگری و هتل‌داری را بازیگران نوکیسه بازار گردشگری ایران می‌نامم. خوش اخلاقی، رعایت احترام، مشورت، گذشت، تواضع و افتادگی، تعامل، صبر و تحمل و نقد و رسیدگی به امور مشتریان از جمله شاخص‌ها و نشانه‌های صمیمیت و مردم‌داری در صنعت نرم گردشگری است. قهرمانان بازار گردشگری ایران به خوبی می‌دانند که مهربانی و خوب‌تسا کردن با مردم، مهم‌ترین راه حفظ و موفقیت کسب‌وکار است و همواره تلاش می‌کنند کارکنان و مشتریان را با عضویت خانواده‌باندند و حسن‌قولی و اهتمام قهرمانان بازار گردشگری ایران قرار می‌گیرد. در واقع درک ارزش در کسب‌وکار گردشگری یک استراتژی مهم برای مراقبت و حفظ

معتقد است برابر با نیروی ۹۹ نفر است که تنها به آن علاقه‌مندند. آن‌ها معتقدند عقیده و ایمان فرمانده مغز است و آنچه می‌تواند در زمان بسیاری از چالش‌ها و مشکلات پیش‌روی‌شان در صنعت گردشگری باشد، عقیده و ایمان است. دیناری خاطر نشان کرد: قهرمانان بازار گردشگری خوب دانسته و می‌دانند باید در روش‌هایی استفاده کنند که با آن‌ها امکانات خود را در جهت اهداف کسب‌وکارشان تنظیم کنند مانند استراتژی‌ها و راهبردهای عملیاتی که منطبق بر بازار حاکم بر گردشگری ایران است. آن‌ها ضمن تهیه و اجرای یک طرح بازاریابی کاربردی و ارزیابی صحیح آن، تلاش می‌کنند با بازاریابی تک مداری و صرفاً تمرکز بر یک روش با استراتژی مانند تبلیغات یا قیمت پرهیز کرده و آمیخته‌ای از استراتژی‌ها را به کار می‌گیرند تا به این وسیله از طریق کوتاه‌ترین، مؤثرترین و کم هزینه‌ترین روش‌ها به اهداف از پیش تعیین شده بازاریابی کسب‌وکار خود دست پیدا کنند. قهرمانان بازار گردشگری به ارزش‌های منظر مشتریان خود توجه کرده و معتقدند همیشه و در همه حال باید مهیای میزبانی شایسته از افرادی که به آن‌ها انتخاب کرده‌اند و اساس و مهره حیاتی کسب‌وکارشان هستند. احمد دیناری در خصوص صفت‌های ویژه‌ای که برای قهرمانان بازار گردشگری به کار می‌رود، اظهار کرد: انرژی لازم برای انجام صحیح کارها از طریق شور، شوق و انگیزه حاصل می‌شود که غالباً امری درونی است و این صفت بی‌چون و چرای قهرمانان بازار گردشگری به شمار می‌رود. افرادی که با شناخت کافی با به این عرصه گام‌گذاشتند و کارشان را دوست دارند، خود باعانی می‌شوند مشتریان بیشتری به سمت آن‌ها جذب شود و این جذابیت‌های شان بول‌ساز است. چنانچه به کاری که در صنعت گردشگری انجام می‌دهد متعهد باشد و به آن علاقه و شوق، شوق و هیجان کافی داشته باشد می‌تواند انرژی مورد نیاز برای یادگیری مستمر، نوآیندسازی، بهبود و نوآوری را کسب کند. همچنین این روش کسب‌وکار گردشگری پلکانی کیفیت، تمایز و سازگاری با رسالت و ارزش‌هایی است که مشتریان می‌توانند از خدمات فرد بهره‌برند. معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی عنوان کرد: قهرمانان بازار گردشگری ایران به کارشان به عنوان علاقه و رسالت می‌نگرند نه صرفاً یک شغل، بنابراین همواره سعی می‌کنند میکمل آثرو زمینه شغلی خود باشند و کارشان را با شور، شوق و هنرمندانه انجام دهند. وی افزود: قهرمانان بازار گردشگری ایران به اینکه چه می‌خواهند و اینکه آن‌ها به دست خواهند آورد، ایمان دارند. آن‌ها با علاقه‌ای که به کار خود دارند و با تلاش، پشتکار، تاب‌آوری، عمل‌گرایی و استفاده از توان فردی و تیمی خود به موفقیت‌های دست می‌یابند، چراکه معتقد هستند نیروی فردی که به هدفی

معتقد است برابر با نیروی ۹۹ نفر است که تنها به آن علاقه‌مندند. آن‌ها معتقدند عقیده و ایمان فرمانده مغز است و آنچه می‌تواند در زمان بسیاری از چالش‌ها و مشکلات پیش‌روی‌شان در صنعت گردشگری باشد، عقیده و ایمان است. دیناری خاطر نشان کرد: قهرمانان بازار گردشگری خوب دانسته و می‌دانند باید در روش‌هایی استفاده کنند که با آن‌ها امکانات خود را در جهت اهداف کسب‌وکارشان تنظیم کنند مانند استراتژی‌ها و راهبردهای عملیاتی که منطبق بر بازار حاکم بر گردشگری ایران است. آن‌ها ضمن تهیه و اجرای یک طرح بازاریابی کاربردی و ارزیابی صحیح آن، تلاش می‌کنند با بازاریابی تک مداری و صرفاً تمرکز بر یک روش با استراتژی مانند تبلیغات یا قیمت پرهیز کرده و آمیخته‌ای از استراتژی‌ها را به کار می‌گیرند تا به این وسیله از طریق کوتاه‌ترین، مؤثرترین و کم هزینه‌ترین روش‌ها به اهداف از پیش تعیین شده بازاریابی کسب‌وکار خود دست پیدا کنند. قهرمانان بازار گردشگری به ارزش‌های منظر مشتریان خود توجه کرده و معتقدند همیشه و در همه حال باید مهیای میزبانی شایسته از افرادی که به آن‌ها انتخاب کرده‌اند و اساس و مهره حیاتی کسب‌وکارشان هستند. احمد دیناری در خصوص صفت‌های ویژه‌ای که برای قهرمانان بازار گردشگری به کار می‌رود، اظهار کرد: انرژی لازم برای انجام صحیح کارها از طریق شور، شوق و انگیزه حاصل می‌شود که غالباً امری درونی است و این صفت بی‌چون و چرای قهرمانان بازار گردشگری به شمار می‌رود. افرادی که با شناخت کافی با به این عرصه گام‌گذاشتند و کارشان را دوست دارند، خود باعانی می‌شوند مشتریان بیشتری به سمت آن‌ها جذب شود و این جذابیت‌های شان بول‌ساز است. چنانچه به کاری که در صنعت گردشگری انجام می‌دهد متعهد باشد و به آن علاقه و شوق، شوق و هیجان کافی داشته باشد می‌تواند انرژی مورد نیاز برای یادگیری مستمر، نوآیندسازی، بهبود و نوآوری را کسب کند. همچنین این روش کسب‌وکار گردشگری پلکانی کیفیت، تمایز و سازگاری با رسالت و ارزش‌هایی است که مشتریان می‌توانند از خدمات فرد بهره‌برند. معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی عنوان کرد: قهرمانان بازار گردشگری ایران به کارشان به عنوان علاقه و رسالت می‌نگرند نه صرفاً یک شغل، بنابراین همواره سعی می‌کنند میکمل آثرو زمینه شغلی خود باشند و کارشان را با شور، شوق و هنرمندانه انجام دهند. وی افزود: قهرمانان بازار گردشگری ایران به اینکه چه می‌خواهند و اینکه آن‌ها به دست خواهند آورد، ایمان دارند. آن‌ها با علاقه‌ای که به کار خود دارند و با تلاش، پشتکار، تاب‌آوری، عمل‌گرایی و استفاده از توان فردی و تیمی خود به موفقیت‌های دست می‌یابند، چراکه معتقد هستند نیروی فردی که به هدفی

آگهی مناقصه

شرکت کیش بتون جنوب در نظر دار دجهت ایمن سازی بیشتر، دفاتر و کارخانه خود را به سیستم اعلام حریق و دوربین مدار بسته مجهز نماید. بدینوسیله از ارائه دهندگان خدمات در این خصوص دعوت می شود جهت کسب اطلاع و شرکت در مناقصه به آدرس میدان ملل، فاز ۳ صنعتی قطعه ۱۸ مراجعه نمایند. مهلت اخذ مدارک تا پایان ساعت اداری ۱۹/۰۶/۱۴۰۲ خواهد بود.

شرکت کیش بتون جنوب

نوبت اول

آگهی تبدیل وضعیت

دفتر خدمات مسافرت هوایی

نظر به اینکه پروانه فعالیت دفتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری شرکت توشه آفرین کیش (تاکیش ۷۲۴) در جزیره کیش با صاحب امتیازی آقای حامد خدامرادی در شرف تبدیل به وضعیت دفتر از حقیقی به حقوقی می‌باشد؛ از کسانی که از دفتر مذکور ادعا و یا شکایتی دارند دعوت می‌گردد مراتب را در نهایت به مدت دو ماه از تاریخ این آگهی به طور کتبی به سازمان هواپیمایی کشوری - دفتر نظارت بر شرکت‌های حمل و نقل هوایی و امور فرودگاه‌ها اعلام نمایند.

**نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دور بینهای مدار بسته
رفع اشکال
مشاوره رایگان**

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

**نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دور بینهای مدار بسته
رفع اشکال
مشاوره رایگان**

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت...
۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

Tiyam.net

Tiyam.ir