سراغ سینمای کمدی می‌روم!

معجزه پساتولید در دیده شدن «نارگیل ۲»

■ سید داود اطیابی کارگردان فیلم سینمایی «نارگیل ۲» ضمن اشاره به دلایل موفقیت این فیلم کودک و نوجوان در اکران، از کیفیت نسخه سریالی «نارگیل» ابراز نارضایتی کرد.

فیلم سینمایی «هتل» که جدیدترین ساخته مسعود اطیابی است و به تهیه‌کنندگی محمد شایسته اخیرا تولید شده، قرار است از مهرماه به سرگروهی پردیس هویزه مشهد اکران شود.

گروه فرهنگ و هنر – سیدداود اطیابی کارگردان فیلم سینمایی «نارگیل ۲» که این روزها به نمایندگی از سینمای کودک و نوجوان در ترکیب اکران قرار دارد، درباره استقبال از این فیلم گفت: رویکرد ما در تولید این فیلم، در نظر داشتن همه اعضای خانواده به‌عنوان مخاطب بود و تلاش کردیم با مخاطب‌شناسی درست و تبلیغات خوب، فیلم را به مردم بشناسانیم و می‌دانستیم بازخورد خوبی هم خواهیم گرفت.

وی افزود: طبیعتاً به‌عنوان کارگردان دوست داشتم فروش خیلی بیشتری می‌داشتیم اما در این فصل اکران که البته همزمان با ماه صفر و عزاداری هم است، می‌توان گفت «نارگیل ۲» نسبت به فیلم‌های دیگر با بازخورد بهتری از سوی مخاطب مواجه شده است. البته نمی‌توان به‌صورت قطعی گفت که بهترین فصل برای اکران فیلم‌های کودک، فصل پاییز است به‌خصوص که در کشور ما معمولاً مشخص نیست در هر مقطعی چه اتفاقی قرار است رخ بدهد و به همین دلیل خیلی از مسائل متأثر از شرایط اجتماعی و اقتصادی است و قابل پیش‌بینی نیست بنابراین نمی‌توان قطعی گفت که آیا «نارگیل ۲» در فصل پاییز یا حتی در اکران نوروز، می‌توانست فروش بهتری داشته باشد.

اطیابی در عین حال تأکید کرد: اگر فیلم خوبی ساخته باشید و تبلیغ مناسبی هم برای اکران آن داشته باشید، قطعاً می‌توانید بازخورد مطلوبی را هم از سوی مخاطب شاهد باشید. مردم نیاز به فیلم خوب دارند و اگر فیلمی بتواند آن‌ها را سرگرم کند، از آن استقبال می‌کنند.

دیگر آنچنان علاقه‌مند به ساخت فیلم کودک نیستم!

این کارگردان سینما درباره تجربه قبلی خود یعنی فیلم «مبارزان کوچک» که آن هم در حوزه کودک و نوجوان بود، گفت: به‌عنوان فیلمسازی که به‌صورت تخصصی کار در حوزه کودک را دنبال می‌کنم، باید هر کارم نسبت به کار قبلی بهتر باشد. تجربه هم در این زمینه بسیار تأثیرگذار است. البته من زمانی کار در حوزه کودک و نوجوان را بسیار دوست داشتم اما امروز دیگر آنچنان علاقه‌مند نیستم چراکه هیچ حمایتی از آن نمی‌شود. در چند سال اخیر هم دو سه کار کودک برای ساخت پیشنهاد شد که آن را نپذیرفتم.

وی افزود: نه در بازه اکران و نه در فرآیند تولید هیچ کمکی به فیلم‌های حوزه کودک و نوجوان نمی‌شود. ما یک بنیاد فارابی و یک وزارت ارشاد داریم که در زمینه سینمای کودک تنها شعار می‌دهند. تنها ارگانی که داعیه حمایت از سینمای کودک را دارد فارابی است و باقی ارگان‌ها مانند آموزش و پرورش و یا کانون پرورش فکری، به‌طور کامل میدان را خالی کرده‌اند. فارابی هم که باقی مانده تنها یک جشنواره برگزار می‌کند که هر سال نمی‌دانند باید برگزار بشود یا نشود! به دلیل همین شرایط است که فکر می‌کنم سینمای کودک ما همچنان گرفتار همین وضعیت باقی خواهد ماند، مگر اینکه فیلمی مانند «نارگیل ۲» بتواند با نگاهی متفاوت به حوزه تولید و اکران، مخاطب را با خود همراه کند. اطیابی درباره نامفهوم بودن برخی دیالوگ‌های موزیکال فیلم برای گروه سنی کودک و خردسال، توضیح داد: یکی از رویکردهای اصلی فیلم ما، خانواده‌محور بودن است و مخاطبان بزرگسال را هم مدنظر داشتیم. به همین دلیل برخی دیالوگ‌های فیلم شاید برای کودکان سنگین باشد و بزرگ‌ترها بیشتر متوجه آن‌ها بشوند، در عین حال اما در بخش‌های موزیکال مخاطبان کودک هم با فیلم همراه می‌شوند. شاید در این بخش‌ها مخاطب کودک به درستی متوجه مفهوم دیالوگ‌ها نباشد اما موسیقی فیلم آن‌ها را همراه می‌کند. البته کودکان نسل امروز آی‌کی‌یو بالایی هم دارند و درک روابط و اتفاقات برای آن‌ها راحت‌تر است.

چیزهایی که از ابراهیم عامریان آموختم

این کارگردان سینما درباره همکاری با سید ابراهیم عامریان در مقام تهیه‌کننده که پرفروش‌ترین فیلم‌های این سال‌ها همچون «فسیل» را در کارنامه خود دارد و گفته می‌شود در مواردی دخالت‌هایی فراتر از یک تهیه‌کننده در فرآیند تولید فیلم‌هایش دارد هم گفت: اینگونه نیست که ابراهیم عامریان در فرآیند فیلمنامه دخالت مستقیم داشته باشد و بیشتر مباحث در قالب تشریک مساعی پیش می‌رود. ابراهیم عامریان از نگاه من یک بیزینس‌من بسیار خوب در سینمای ایران است و فضای بازار و رقابت را به بهترین شکل درک می‌کند.

وی افزود: نکته‌ای که آقای عامریان به‌خوبی روی آن تمرکز دارد و ما در مقام فیلمساز قبلاً کمتر به آن توجه داشتیم، فرآیند پساتولید است. در بخش فروش و تبلیغات، او کار خود را به خوبی بلد است و به شخصه در این همکاری موارد بسیاری را در این حوزه از او آموخته‌ام.

کارگردان «نارگیل ۲» درباره چالش‌های احیای جریان تولید فیلم‌های عروسکی در سینمای ایران هم گفت: فیلم‌های عروسکی در مقطعی با موفقیت در اکران مواجه نمی‌شدند و دلیل اصلی‌اش هم کپی‌برداری بود. فیلم «نارگیل ۲» اما کپی‌برداری از هیچ داستانی نیست و یک داستان کاملاً ایرانی هم دارد. عروسک اگر طوری طراحی شده باشد که حین حرکت و اجرا مقابل دوربین، مخاطب زنده بودن آن را باور کند، اتفاق بسیار خوبی رخ خواهد داد. فیلم‌های عروسکی در دنیا گونه محبوبی هستند و اتفاقاً هم ساخت این جنس آثار در مدیوم سینما خیلی سخت‌تر از تلویزیون است. به همین دلیل هم در سطح سینمای جهان فیلم‌های عروسکی موفق، کم هستند.

اطیابی ادامه داد: اکران فیلم ما با تعداد سالن پایین آغاز شد و آرام‌آرام به تعداد ۴۰۰ سالن رسیدیم. سینمادار وقتی می‌بیند یک فیلم خوب می‌فروشد، برای آن تقاضای سانس بیشتر می‌کند. هیچ سینمادار دوست ندارد سالنش با مخاطب کم اکران داشته باشد. برای اکران فیلم «نارگیل ۲» در حدود ۶ ماه تبلیغات کردیم و در تمام تبلیغات پیش از اکران فیلم‌ها در سینماها، مخاطب با «نارگیل ۲» آشنا می‌شد. تمرکز تبلیغات‌مان هم مستقیم روی مخاطبان سینما رو بود. همه آن‌ها که «فسیل» را می‌دیدند، تبلیغات «نارگیل ۲» را هم می‌دیدند و این یکی از نکات مهم در عرصه تبلیغات است. کارگردان «نارگیل ۲» درباره فرآیند طراحی عروسک‌های این فیلم هم گفت: واقعیت این است که من خیلی دخل و تصرفی در فرآیند طراحی آن‌ها نداشتم و صفر تا صد کار مربوط به خود طراحان است. ۲ نوبت اتود زدند که نوبت دوم را هم من و هم آقای عامریان بسیار پسندیدیم و به طراحان دستمریزاد گفتیم.

وی درباره ترکیب عوامل فنی فیلم هم گفت: خوشبختانه از صداپیشگان تا طراح صحنه و طراح گریم، همه از بهترین‌های سینما بودند و گاهی احساس می‌کنم ضعیف‌ترین عضو گروه تولید این فیلم من در مقام کارگردان بودم. همه درجه یک بودند و این باعث خروجی باکیفیت شده است.

چرا سریال «نارگیل» را کارگردانی نکردم؟

اطیابی درباره اینکه به‌رغم تولید نسخه سینمایی «نارگیل» پیش از تولید و عرضه سریال آن در شبکه نمایش خانگی، چرا این نسخه با عنوان «نارگیل ۲» اکران شده است، توضیح داد: واقعیت این است که «نارگیل ۲» اول ساخته شد. بعد از آن در مجوزی که برای سریال صادر شد هم نام من به عنوان کارگردان درج شده بود اما به علت یک حادثه نزدیک به ۶ ماه پای من در گچ بود و به دلیل عمل جراحی، نمی‌توانستم اجازه بدهم که سرمایه‌گذار و تهیه‌کننده ضرر کنند و به همین دلیل کنار کشیدم و از ابراهیم عامریان خواستم خودش پای کارگردانی کار بیاید و سریال را با همراهی نویسنده کار یعنی حمزه صالحی، به سرانجام برساند. از خروجی نهایی اما راضی نبودم. کیفیت سریال مانند فیلم نبود و من به‌عنوان کارگردان نسخه سینمایی، انتظارم از آن برآورده نشد. داستانش هم البته ارتباطی با فیلم سینمایی نداشت. نام‌گذاری «نارگیل ۲» هم به‌دلیل ترتیب پخش این ۲ محصول بود. این کارگردان درباره ممیزی‌های اعمال شده در فیلم سینمایی «نارگیل ۲» به‌خصوص مجوز بخش‌های موزیکال آن گفت: قطعات موزیکال فیلم از نگاه دوستان ارشاد مشکل خاصی نداشت. چند بخش رقص داشتیم که با سانسور و ممیزی مواجه شد. دیالوگ‌های سانسوری هم خیلی زیاد داشتیم و چیزی در حدود ۹ دقیقه از فیلم اصلاحیه خورد.

مثل برادرم سراغ فیلم‌های کمدی می‌روم

سیدداود اطیابی درباره تفاوت رویکرد خود در فیلمسازی نسبت به برادرش سیدمسعود اطیابی عنوان کرد: شاید چون من از برادرم کوچک‌تر هستم سراغ سینمای کودک آمده‌ام و او سراغ فیلم‌های بزرگسال رفته است (می‌خندد)! البته من هم گفتم که دیگر نمی‌خواهم فیلم کودک بسازم. در حال حاضر «دختران دریا» را آماده دارم که در انتظار صدور پروانه نمایش است و آن هم دیگر در فضای کودک و نوجوان نیست. وی درباره اینکه آیا امکان دارد سراغ ساخت فیلم‌های کمدی مشابه فیلم‌های برادرش برود، ابراز کرد: صددرصد به سراغ فیلم‌های کمدی می‌روم. نه به معنای اینکه فیلمسازی برادرم روی من تأثیر داشته باشد بلکه این محصول تأثیر جامعه روی فیلمسازی ماست. مردم ما از درون، مردمی غمگین شده‌اند و گاهی ظاهر خود را شاد نشان می‌دهند. به همین دلیل ما به فیلم‌های کمدی نیاز داریم. امثال بنده به‌عنوان یک فیلمساز کوچک، همچون یک قطره در اجتماع هستیم که به اندازه خودمان وظیفه داریم حتی برای یک ساعت هم که شده است، آنچه را که جامعه به آن نیاز دارد در اختیارش بگذاریم. مردم اگر برای ۲ ساعت هم با فیلم من بخندند، کار خودم را کرده‌ام. هنجارشکنی‌های اجتماعی غالباً توسط آدم‌های غمگین اتفاق می‌افتد و شما بعید است شاهد جنایت‌کاری و یا آزارگری یک فرد شاد، در جامعه باشید. امروز جامعه ما نیاز به تولیدات کمدی دارد. به همین دلیل هم امروز پرفروش‌ترین فیلم‌های اکران، فیلم‌های کمدی هستند.

«هری پاتر» حریف «باربی» نشد

گروه فرهنگ و هنر – فیلم «باربی» به زودی با عبور از فیلم «هری پاتر» به عنوان پرفروش‌ترین محصول تاریخ کمپانی برادران وارنر در گیشه جهانی فروش ۱.۳۴ میلیون دلاری در سراسر جهان دست یافته بود. ساخته «گرت گرویگ» در آخر هفته‌ای که گذشت، ۱۸.۲ میلیون دلار از محل بیش از ۱۲ هزار ۸۰۰ سالن در ۷۵ کشور به فروش خود افزود. پیش‌بینی می‌شود «باربی» به زودی فیلم «برادران سوپر ماریو» را نیز کنار بزند تا به پرفروش‌ترین فیلم گیشه جهانی سینما از ابتدای سال ۲۰۲۳ تا به امروز تبدیل شود. «باربی» با نقش‌آفرینی «مارگو رابی» و «رایان گاسلینگ» پس از عبور از انیمیشن «منجمد ۲» ساخته معرفی خواهد شد.

فیلم سینمایی «باربی» با رساندن فروش جهانی خود به ۱.۳۴ میلیارد دلار با عبور از «هری پاتر و یادگاران مرگ – قسمت ۲» به عنوان پرفروش‌ترین اکران جهانی در تاریخ کمپانی برادران وارنر و یادگاران مرگ – قسمت ۲» با بودجه ۲۵۰ میلیون دلاری در سال ۲۰۱۱ اکران شد و به عنوان پرفروش‌ترین محصول تاریخ

شرکت تولید نیروی برق بندرعباس

شرکت تولید نیروی برق بندرعباس
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره ۱۲/م/۱۴۰۲

این شرکت در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای تأمین تجهیزات ابزار دقیقی تأسیسات کمکی نیروگاه بندرعباس به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۱۴۴۱۰۰۰۰۱۴ اقدام نماید.

لذا از شرکتهای واجد شرایط در این مناقصه دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۱,۰۹۰,۰۰۰ ریال (یک میلیون و نود هزار ریال) بصورت الکترونیکی از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۶/۱۳ اقدام و یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارایه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. ضمناً شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره : ۳۳۶۶۹۸۵۵-۰۷۶ داخلی ۸۳۴ تماس حاصل فرمایند.

توضیحات :

۱- مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۲/۰۶/۲۷ ساعت ۹ صبح

۲- زمان بازگشایی پاکات: ۱۴۰۲/۰۶/۲۷ ساعت ۱۰:۳۰ صبح

۳- مدت زمان اجرای کار : ۴ ماه شمسی

۴- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار سه میلیارد و دویست و دوازده میلیون و چهل هزار ریال (۳,۲۱۲,۰۴۰,۰۰۰) ریال می باشد که باید به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا فیش واریزی به نفع کارفرما در روز برگزاری مناقصه تسلیم گردد. (فرمت ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار می بایست عیناً مطابق با فرمت مندرج در پیوست اسناد مناقصه باشد، بدیهی است در صورت عدم استفاده از فرمت مذکور مناقصه گر از ادامه فرآیند مناقصه حذف می گردد.)

۵- دستگاه نظارت دفترفنی تولید می باشد و شرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سوالات خود با داخلی ۸۳۳ آقای مهندس بهرامی و ۸۲۴ آقای مهندس دیرباز تماس حاصل فرمایند.

۶- هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.

۷- آگهی ما در سایتهای پایگاه ملی مناقصات www.iets.mporg.ir ، سامانه تدارکات الکترونیکی www.setadiran.ir دولت و پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی به آدرس قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت تولید نیروی برق بندرعباس

شناسه : ۱۵۵۴۵۷۴

«یکی بود، یکی نبود» پر بازیگرترین سریال کودک و نوجوان شبکه جام جم

گروه فرهنگ و هنر – مجموعه «یکی بود، یکی نبود» پر بازیگرترین سریال کودک و نوجوان است که حدودا ۸ ماه برنامه ریزی، نگارش و فیلم برداری آن به طول انجامیده است.

مجموعه «یکی بود، یکی نبود» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی شهرام قدیری پر بازیگرترین سریال کودک و نوجوان است که برنامه‌ریزی، نگارش و فیلمبرداری آن حدود هشت ماه در گروه کودک شبکه جهانی جام جم به طول انجامیده است.

قدیری درباره این اثر توضیح داد: ۲ بازیگر کودک چهره که در فیلم‌های قبلی‌مان آن‌ها را کشف کرده بودم و حدود ۹۰ بازیگر دیگر که استعدادیابی شدند در این سریال ایفای نقش کرده‌اند. این استعدادیابی در دی ماه آغاز شد و از میان هفت هزار نفر انتخاب شدند و تمرین‌ها آغاز شد و اکنون ۱۵ قسمت از این مجموعه تصویربرداری شده و در حال پخش است.

وی‌بیان کرد: محمدمسلمی یکی از بهترین اساتید بازیگردانی کودک است و با توجه به تسلطش در کارگردانی و نمایش کودک، مشاور پروژه هم است. طراحی صحنه این مجموعه بر اساس تصویرسازی کتاب کودک است و طراحی لباس نیز با بهره‌مندی از فرم و تاریخچه فرم لباس در هر دوره، از رنگ به عنوان عنصر اصلی و بصری در لباس‌ها توجه ویژه‌ای شده است. در این مجموعه فضایی به مساحت ۳۰۰ متر دکور ساخته شده و حدود ۲۴۰ دست لباس نیز طراحی و دوخته شده است. سحر حاتمی مدیر تولید و مجری طرح مجموعه «یکی بود، یکی نبود» درباره این پروژه اظهار کرد: تمامی استانداردهای بصری و تجهیزات را در این مجموعه رعایت کرده‌ایم. گروه موسیقی به صورت زنده با ۱۴ ساز به مدیریت عبد آتشانی و پنج دوربین برای تصویربرداری این مجموعه به کارگردانی شهرام قدیری فعالیت می‌کنند. این مجموعه به روایت محمد مسلمی است.

حاتمی تاکید کرد: به دلیل اشراف کامل کارگردان به طراحی صحنه و طراحی لباس در این مجموعه با استفاده از نیروهای جوان و با نظر و مدیریت هنری شهرام قدیری، صحنه‌ها، دکورها و لباس‌ها طراحی شدند. بازیگران این مجموعه عبارتند از بازیگران بزرگسال: محمد معجونی، بهرام سروری نژاد، سید حسن سید منافی، رضا فقیهی، فریبا ترکاشوند، بازیگران اصلی کودک: یاسین اسدی، آرش دهقان، سام وزیری، آریا شاه علی، پانیسا راشدی، بنیتا اشراقی، مهتا قهرمانیان، نیلا ماشین‌چی. در حدود ۱۲۰ کودک نیز در این مجموعه ضمن آموزش، به ایفای نقش پرداختند. این مجموعه در ۳۰ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای تهیه و تولید می‌شود.

فیلم کمدی "نیکلاس کیج" جشنواره زوریخ را افتتاح می کند

گروه فرهنگ و هنر – فیلم «سناریوی رویایی» نیکلاس کیج به عنوان فیلم افتتاحیه جشنواره فیلم زوریخ ۲۰۲۳ انتخاب شد.

فیلم کمدی کریستوفر بورگلی با عنوان «سناریوی رویایی» با بازی نیکلاس کیج، نوزدهمین جشنواره فیلم زوریخ را افتتاح می‌کند.

این فیلم که اولین نمایش اروپایی خود را با این جشنواره تجربه می‌کند درباره مردی بازنده به نام پل متیوز (با بازی کیج) است. او استاد دانشگاهی دمدمی مزاج است که هرگز در کارش موفق نبوده اما پس از ظاهر شدن در یک برنامه تلویزیونی یک شبه به یک سلبریتی بدل می‌شود و وقتی متوجه می‌شود میلیون‌ها نفر ناگهان او را در رویاهای خود می‌بینند، همه زندگی‌اش عوض می‌شود. اما زمانی که حضورهای شبانه وی تبدیل به یک کابوس می‌شود، پل مجبور می‌شود تا راه دیگری را دنبال کند.

بورگلی کارگردان ۳۸ ساله نروژی که سال پیش با فیلم «بیمار خودم» با نقدهای مثبت روبرو شد، در کنار آلن برست رئیس شورای فدرال سوییس و کورین ماوش شهردار زوریخ، در اولین نمایش فیلمش حضور خواهد داشت.

کریستین یونگن مدیر هنری جشنواره از اینکه جشنواره امسال را با یک کمدی به‌روز درباره جنون روزمره فرهنگ سلبریتی افتتاح می‌کنند ابراز خرسندی کرد و افزود: فرهنگ تحریم اغلب به دنبال این پدیده می‌آید و به همین دلیل این فیلم واقعا نبض روزگار امروز و بسیار هم خنده‌دار است و نیکلاس کیج یکی از بهترین بازی‌های دوران حرفه‌ای خود را در نقش پروفسور فیلم ارائه می‌کند و تماشای او واقعاً لذت‌بخش است.

در تصویری که از فیلم منتشر شده کیج با گریمی متفاوت و سری تاس دیده می‌شود که پشت سرش ماشینی پارک شده که با اسپری صورتی رویش نوشته شده: بازنده.

مایکل سرا، تیم میدوز، جولیانا نیکلسون و کیت برلانت دیگر بازیگران فیلم هستند و فیلم که کمپانی A۲۴ از تولیدکنندگانش است، در جشنواره بین‌المللی فیلم تورنتو هم حضور دارد. نوزدهمین جشنواره فیلم زوریخ از ۲۸ سپتامبر تا ۱۸ اکتبر (۶ تا ۱۶ مهر) برگزار می‌شود.

پیشتر اعلام شده بود دایان کروگر بازیگر آلمانی که سال ۲۰۱۷ برای فیلم «محوشدگی» فاتح آکین جایزه بهترین بازیگر زن جشنواره فیلم کن را از آن خود کرد، امسال با دریافت جایزه «چشم طلای» زوریخ تجلیل می‌شود.