

گروه گردشگری - نمایشگاه‌های مختلف گردشگری در جهان همیشه روشی کارآمد برای بازاریابی به شمار می‌آیند. اکنون نیز به رغم پیشرفت در بازاریابی‌های رسانه‌ای و فناوری اینترنتی همچنان نمایشگاه‌ها به دلایل زیادی سودمند هستند و حذف آنها از دستور کار، موجب از دست رفتن فرصت‌های بزرگی برای رشد می‌شود.

در این نمایشگاه‌ها ممکن است بر روی مخاطبان یا تجار به مشتری تمرکز شود، اما معمولاً هدفشان جذب عموم مردم است. رویدادهای ترکیبی هم وجود دارد که هم بازدیدکنندگان تجاری و هم مصرف‌کنندگان را در روزهای جداگانه طبق برنامه ریزی سازمان داده شده، شرکت می‌دهند.

در این نمایشگاه‌ها هاست که می‌توان شاهد آخرین پیشرفت‌ها در آن صنعتی بود که برایش نمایشگاه برگزار کرده‌اند. به دلیل اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها، فعالان صنعت گردشگری نیز نمایشگاه‌های متعددی را برگزار می‌کنند.

این رویدادهای سفر و گردشگری تقریباً در بیشتر کشورهای دنیا وجود دارد مانند ایالات متحده آمریکا، اروپا، آسیا و در آن کشورها نیز برگزار می‌کنند.

یکی از مهمترین عوامل تعیین‌کننده انتخاب نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری حضور برندهای مطرح، اطلاعات بازدیدکنندگان

لژوم ورود بخش خصوصی برای تبلیغ گردشگری ایران؛

چرا از ظرفیتهای ایران نمی‌گویید...!

بازاریابی در نمایشگاه‌های گردشگری، تخصصی است که در ایران متولی فعالی ندارد مگر بخش خصوصی که بتواند با هزینه خود تبلیغ جاذبه‌های ایران را انجام دهد تا شاید بازارش بعد از چند سال رونق بگیرد.

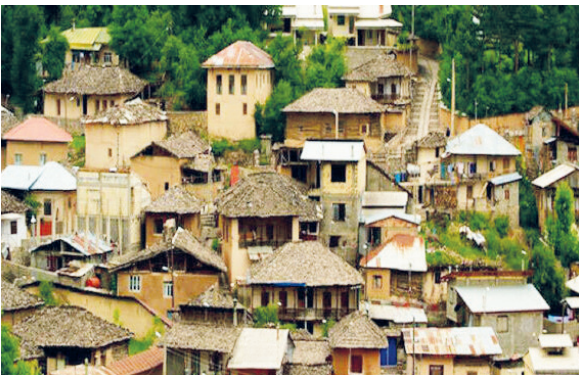


تسهیل حضور بخش خصوصی در نمایشگاه‌ها از وظایف ماست. ما با یون ایران در نمایشگاه گردشگری مسکو را حمایت حداکثری برگزار کردیم. در نمایشگاه گردشگری فیتور اسپانیایی همین طور. اما در نمایشگاه‌های تی ام دی بی به دلیل اینکه فضای کوچکی در اختیار مان بود ترجیح دادیم حضور نداشته باشیم اما فعالان بخش خصوصی گردشگری غر فهای مجزا گرفته بودند.

قبلی، شرکت‌های حاضر و زمان و تعداد افراد محتمل باید بکنند در هر نمایشگاه است. خیلی از دولت‌مردان بودجه‌ای را

سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری مازندران:

روستای کندلوس جزو ۸ نامزد ملی گردشگری برای ثبت جهانی است



داد و اظهار کرد: مازندران از ظرفیت بالای گردشگری برخوردار است و از توانمندی گردشگری مذهبی ۱۳۶۱ امامزاده و بقاع متبرکه که استفاده خواهد

مازندران تاکنون ثبت ملی شده و برای ۹۰ اثر تاریخی دیگر برای ثبت ملی تشکیل پرونده شده است.

وی گفت: در حال حاضر ۳۵۰ مجموعه به بومگردی در مازندران فعالیت دارند و مجوز ۸۲ مجموعه جدید صادر شده که در قیاس با پاراسال ۲ برابر شده است و ۷۰ پرونده نیز در مرحله صدور مجوز قرار دارد.

توکلی تصریح کرد: یک میلیارد تومان به امامزاده سید ابوالصالح (ع) روستای سید ابوالصالح برای مرمت و

حیاط سازی امامزاده اعتبار تخصیص پیدا خواهد کرد و به سبب لزوم ملی و واگذاری منطقه نمونه گردشگری امامزاده سید ابوالصالح (ع) این روستا

نادیا ترخان

گروه گردشگری - سرپرست معاونت عمرانی استانداری مازندران با اشاره به اینکه از بین ۲۴ روستای نامزد برای ثبت جهانی روستای هدف گردشگری، ۸ روستای کشور انتخاب شدند، گفت: روستای کندلوس کجور نیز به جمع ۸ نامزد ملی معرفی شده برای ثبت جهانی قرار گرفته و فرایند آن در حال اجراست.

احمد توکلی در گفت‌وگویی با اشاره به وجود ۲۵۰ اثر میراثی در استان با عنوان اینکه برای ثبت ملی و اثر تاریخی استان پرونده تشکیل شده است، اظهار کرد: ۷۷۰ آثار تاریخی

رازهای ویرانه شگفت‌آور

گروه گردشگری - «ماچوپیتو» نام یک محوطه شگفت‌آور باستانی است که توسط «اینکاها» در کشور «پرو» ساخته شد و برای چندین قرن از یادها فراموش شده بود. «ماچوپیتو» یک محوطه اینکایی متعلق به قرن پانزدهم میلادی است که روی خط‌الرأس بین کوه‌های «هوآیناچیچو» و «ماچوپیتو» در «پرو» واقع شده است. سالم باقی ماندن این محوطه، کیفیت معماری آن و چشم‌انداز کوهستانی خیره‌کننده آن، «ماچوپیتو» را به یکی از مشهورترین مکان‌های باستان‌شناسی در جهان امروز تبدیل کرده است. این محوطه ۳۲ هزار و ۵۰۰ هکتار را در بر گرفته است. مزارع پلکانی که در کنارهای این محوطه قرار دارد، زمانی برای کشت محصولات زراعی، احتمالاً ذرت و سیب‌زمینی استفاده می‌شد. در سال ۱۹۱۱ میلادی، «هیرام بینگهام» کاشف و استاد دانشگاه «پیل» از این محوطه دیدن کرد و برای نخستین‌بار وجود این محوطه تاریخی را اطلاع‌رسانی کرد. این کاشف «ماچوپیتو» را در وضعیتی کشف کرد که با گیاهان پوشیده شده بود. «بینگهام» زمانی این محوطه را کشف کرد که در حقیقت به دنبالش «Vilcabamba» بود که آخرین پایتخت «اینکاها» قبل از شکست نهایی توسط اسپانیایی‌ها در سال ۱۵۷۲ محسوب می‌شود. این کاشف کاوشگر در حالی «ماچوپیتو» را کشف کرد که محوطه تقریباً دست‌نخورده بود و به نظر می‌رسید کشور گمشدگان اسپانیایی هرگز به آن نرسیده‌اند. در حقیقت، نه تنها اشاره به این مکان در اسناد اسپانیایی، ذکر کلمه «پیتو» در یک مدرک متعلق به سال ۱۵۳۸ میلادی است که نشان می‌دهد این محوطه به امپراتوری «اینکا» تعلق داشته است.

چه کسی «ماچوپیتو» را ساخت؟
گمان می‌رود که «ماچوپیتو» توسط «پاچاکوتی اینکا یوپانکوتی» نهمین امپراتور «اینکا» در اواسط سال ۱۲۰۰ میلادی ساخته شده است. «پاچاکوتی» مجموعه‌ای از فتوحات را برای نخستین‌بار وجود این محوطه تاریخی را اطلاع‌رسانی کرد. این کاشف «ماچوپیتو» را در وضعیتی کشف کرد که با گیاهان پوشیده شده بود. «بینگهام» زمانی این محوطه را کشف کرد که در حقیقت به دنبالش «Vilcabamba» بود که آخرین پایتخت «اینکاها» قبل از شکست نهایی توسط اسپانیایی‌ها در سال ۱۵۷۲ محسوب می‌شود. این کاشف کاوشگر در حالی «ماچوپیتو» را کشف کرد که محوطه تقریباً دست‌نخورده بود و به نظر می‌رسید کشور گمشدگان اسپانیایی هرگز به آن نرسیده‌اند. در حقیقت، نه تنها اشاره به این مکان در اسناد اسپانیایی، ذکر کلمه «پیتو» در یک مدرک متعلق به سال ۱۵۳۸ میلادی است که نشان می‌دهد این محوطه به امپراتوری «اینکا» تعلق داشته است.

ماچوپیتو چیست؟
تحقیقاتی که نتایج آن در سال ۲۰۲۱ در ژورنال «Nawpa Pacha» منتشر شد، این فرضیه را مطرح می‌کند که «اینکاها» احتمالاً این محوطه را به جای «ماچوپیتو»، «هوآیناچیچو» می‌نامیدند. محققان بر اساس تجزیه و

گردشگری

می‌دهند این بودجه خرج هزینه زمین غرقه یا صفر تصاد حضور بخش خصوصی در نمایشگاه می‌شود تا کمکی به فعالان گردشگری برای حضور پررنگ‌تر آنها باشد.

وزارت میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری نیز به عنوان متولی صنعت گردشگری دولتی در ایران فهرست برخی از نمایشگاه‌های گردشگری که در دنیا برگزار می‌شود را در اختیار فعالان گردشگری بخش خصوصی قرار می‌دهد تا آنها بتوانند برای شرکت در این نمایشگاه‌ها برنامه ریزی کنند.

اعلام تقویم نمایشگاه‌های گردشگری در سال ۱۴۰۲

تقویم نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری در سال ۱۴۰۲ نیز اعلام شده و در آن فهرستی از تنها ۲۱ نمایشگاه برای حضور ایران مشخص شده است که از آن جمله می‌توان به نمایشگاه‌های فرانسه، ایتالیا، ژاپن، انگلستان، چین، ارمنستان، قطر، آلمان، هند، اتریش، مسکو، عمان، امارات، آذربایجان و غره اشاره کرد. در این نمایشگاه‌ها برخی از فعالان گردشگری قرار است به تهایبی شرکت کنند چون وزارت میراث فرهنگی به عنوان نماینده رسمی در آن حضور نخواهد داشت و اعلام این فهرست به معنی این نیست که باید در همه آنها وزارت میراث فرهنگی حضور داشته باشد یا ایران پشتیبانی کننده آن شود.

در معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، دفتر بازاریابی

و توسعه گردشگری خارجی مسئولیت پرداختن به این موضوع را داردمسئولیت عمل می‌کند و تنها اقدامش فهرست کردن لیست نمایشگاه‌هاست و برنامه‌ای برای بازاریابی‌های گسترده و حضور فعالانه در این عرصه ندارد.

چرا برای تبلیغ گردشگری ایران باید بخش خصوصی وارد شود؟

اکبر روحی از فعالان گردشگران ورودی به ایران گفت: از سال‌ها پیش برای حمایت از همکارانم در نمایشگاه‌های گردشگری فعالیت دارم. متأسفانه اگر بخش خصوصی نباشد که برای صنعت گردشگری ایران تبلیغ کند، دولت این اقدام را انجام نمی‌دهد. محدود به این دولت و دولت‌های قبل هم نیست. گویا این طور در کشورمان جا افتاده که برای تبلیغ گردشگری ایران باید بخش خصوصی وارد شود، نه دولت.

وی گفت: ما برای ایران تبلیغ می‌کنیم و در آخر وزارت میراث فرهنگی از ما تشکر هم نمی‌کند. ما همین را هم نمی‌خواهیم اما چرا دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری نمی‌تواند یک مذاکره کند که حداقل به ایران در یک نمایشگاه غرقه مناسب بدهند. این کار دفتر بازاریابی گردشگری است اما هیچ اقدامی انجام نمی‌دهند مگر اینکه یک آشنایی در کشوری داشته باشید که بتواند زمینه حضور شما را در نمایشگاه فراهم کند. سارا، اجتهادی از فعالان گردشگری به نمایشگاه آکسپو دی اشاره کرد و

گفت: آکسپو هم یک ظرفیت خیلی مهم بود اما در این نمایشگاه چه کار کردیم که بخوایم برای نمایشگاه‌های دیگر خودی نشان دهیم. ایران می‌توانست بهترین سرمایه‌گذاری‌ها را در نمایشگاه‌ها برای تبلیغ خودش انجام دهد اما نه بخش خصوصی توان هزینه کرد دارد و نه دولت می‌خواهد این سرمایه‌گذاری بلند مدت را انجام دهد. چون شاید فکر می‌کنند بازده ندارد.

وی گفت: کشورهای دیگر چنان تبلیغ می‌کنند که انگار همه چیز در کشورشان آماده است برای اینکه گردشگر برود و خوش بگذرد ولی ما در ایران امنیت و آسایش هم داریم اما نمی‌توانیم آن را به زبان بیاوریم. شاید چون حتی یک ویدئوی خارجی خوب از جاذبه هایمان از مردم و کوجه بازارهایمان نداریم که در نمایشگاه‌ها نشان دهیم.

تسهیل حضور بخش خصوصی در نمایشگاه‌ها از وظایف ماست

در توجیه معنعل بودن بخش بازاریابی گردشگری خارجی، علی اصغر شالابافیان معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی حضور ایران در نمایشگاه‌های گردشگری گفت: در این موارد برای توسعه روابط، حضور بخش خصوصی است چون بخش خصوصی کار، آوردن تور و گردشگر را به کشور انجام می‌دهد. پس هر اندازه برنامه‌های معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور بیشتر دنبال شود؛ مذاکرات ما با کشورها

نیازهای منطقه ثبت جهانی شده اورامانات کدامند؟

گروه گردشگری - سرپرست پایگاه جهانی اورامانات به تشریح مهمترین نیازهای این منطقه ثبت جهانی شده پرداخت. سیف‌الله رنجبر با اشاره به دو سالگی ثبت جهانی اورامانات، اظهار کرد: هر چند طی دو سال گذشته اتفاقات خوب و مثنی در این منطقه جهانی شده رخ داده، اما نیازهایی در این منطقه داریم که باید رفع شود. یکی از اساسی‌ترین نیازهایی که در این منطقه وجود دارد، تامین و تکمیل زیرساخت‌های جاده‌ای و نیز مراکز اقامتی، پذیرایی و... است که رفع این مشکلات از عهده پایگاه جهانی خارج است و سایر دستگاه‌های اجرایی باید پای کار بیایند. در کنار اینها در خود پایگاه هم باید اقداماتی همچون راه‌اندازی سایت پایگاه جهانی، ارائه آموزش به جوامع محلی و کودکان و نوجوانان به عنوان ارثان اصلی این میراث جهانی، حفاظت و حراست از فرهنگ اصیل هورامان و اجرایی شدن ضوابط میراثی بافت و معماری روستاها را انجام دهیم که امیوادم این امر با هماهنگی و مساعدت اداره کل امور پایگاه‌های وزارتخانه، میراث فرهنگی استان و انجمن های مردم نهاد محقق شود. وی اضافه کرد: در این راستا در نظر داریم مانند برخی از پایگاه‌های جهانی دیگر در کشور، یک سایت رسمی داشته باشیم و در قالب این سایت بتوانیم یک معرفی کامل راز منطقه اورامانات، مطالعات و پژوهش‌های انجام گرفته توسط خود پایگاه، فعالان حوزه فرهنگ و ادب و هنر هورامان، انجمن های گردشگری فعال منطقه در آن و... داشته باشیم. رنجبر با بیان اینکه زیبایی‌های منطقه اورامانات، اعم از فرهنگ و آداب و رسوم، آیین های دینی و مذهبی، رویدادهای فرهنگی، صنایع دستی و قابلیت های میراث فرهنگی و گردشگری در قالب این سایت به تصویر کشیده می شود، گفت: تلاش می شود تا این سایت در گام بعدی دو زبانه شود تا گردشگران خارجی هم بتوانند از آن استفاده کنند. طی ماههای گذشته مرز شوشمی پس از سالها برای تردد مردم بازگشایی شد و اکنون این امکان فراهم شده تا گردشگرانی از اقلیم کردستان عراق برای بازدید از منطقه اورامانات از طریق این مرز وارد کشورمان شوند. مدیر پایگاه جهانی اورامانات لازمه جذب بیشتر گردشگران عراقی به اورامانات را برورزسانی دفتر گردشگری، مراکز اقامتی و گردشگری در این منطقه عنوان کرد

سرپرست معاونت عمرانی

استانداری مازندران با بیان اینکه برخی از روستاهای قائم شهر همانند روستای اسکنس، دیو کلا و سیدابو صالح از ظرفیت گردشگری بالایی برخوردار هستند و ترویج راه‌اندازی بومگردی در این روستاها در دستور کار قرار دارد، گفت: منطقه نمونه گردشگری حاشیه رودخانه تالار و پارک جنگلی تالار نیز ساماندهی و برای استفاده گردشگران و مسافران بهره‌بردار می‌شود.

توکلی افزود: شهرستان قائم‌شهر ۱۰۰ اثر تاریخی و فرهنگی دارد که حدود ۵۰ اثر این شهرستان ثبت ملی است.

روزنامه اقتصاد کیش می‌پذیرد: **۱۴۰۲**

علاقه‌مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می‌توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه بازار پانید به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی وبلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۴۴۴۲۴۹۶۸ فاکس نمایید.

۱ ماهه: ۲/۲۵۰/۰۰۰ ریال
۳ ماهه: ۶/۷۵۰/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۱۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال
یکساله: ۲۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
 - در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
 - تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.
- در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید.
- شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۴۴۴۲۳۹۱۰
- با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید.

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت...
TRK

Tiyamnet

Tiyam.ir