

حضور «خانواده آقا بابک» در ۶ جشنواره جهانی

گروه فرهنگ و هنر - «خانواده آقا بابک» به کارگردانی امین رضا علی محمدی و تهیه‌کنندگی امین رفیعی در ادامه حضور در جشنواره‌های جهانی به ۶ رویداد بین‌المللی راه یافت.

امین رفیعی تهیه‌کننده این اثر در این باره گفت: فیلم کوتاه «خانواده آقا بابک» پس از اکران در بخش شورت کورتر جشنواره کن، در پنجاه و هشتمین جشنواره هامبولت نیز نمایش داده شد و اکنون به پنج جشنواره بین‌المللی دیگر نیز راه یافته است.

وی ادامه داد: «خانواده آقا بابک» در دوازدهمین جشنواره Oberursel film آلمان، بیستمین جشنواره The TARANTO FILM ایتالیا، هشتمین جشنواره Reading در نینسولونیا آمریکا، هشتمین جشنواره Dalmatia Film کرواسی و سیزدهمین جشنواره YES Film کلمبوس آمریکا اکران خواهد شد.

رفیعی با اشاره به تهیه‌کنندگی این فیلم توضیح داد: جهان بینی متفاوت این قصه دلیل همکاری‌ام با کارگردان این اثر کوتاه سینمایی است و امیدوارم شاهد حضور بیش از پیش نمایندگان سینمای ایران در رویدادهای جهانی باشیم.

جشنواره فیلم کوتاه اوبراورزل در سال ۲۰۱۰ با عنوان جشنواره فیلم تابستانه ارشئل آغاز به کار کرد و بعداً به جشنواره اوبراورزل تغییر نام داد. این جشنواره با شعار «درباره خوراکی‌ها، زندگی و عشق» و با دعوت از فیلم‌سازان بین‌المللی، غذا را به عنوان یک فرهنگ، تجربه حسنی، یک چرخه زیستی، راهی برای گردآوری مردم و یک موضوع برای عدالت به تصویر می‌کشد. دوازدهمین دوره این جشنواره از تاریخ ۳۱ آگوست تا ۳ سپتامبر ۲۰۲۳ (۱۲ تا ۱۹ شهریور ۱۴۰۲) در شهر اوبراورزل آلمان برگزار خواهد شد.

جشنواره فیلم تارنتو، هدف خود را ترویج و کمک جدی برای انتشار فیلم در سراسر جهان، به ویژه حمایت از منطقه مدیترانه و کشورهای تحت تأثیر آن عنوان کرده و تمرکز ویژه‌اش بر فیلم‌هایی است که مضامین و موضوعات بدیع را بیان و به تحقیق در فرم‌ها و زبان‌های سینمایی بدیع کمک می‌کنند. این جشنواره از ۲۱ تا ۲۷ آگوست (۳۰ مرداد تا ۵ شهریور) در ایتالیا برگزار می‌شود.

هشتمین جشنواره Reading Film از ۲۶ تا ۲۹ اکتبر (۷ تا ۱۰ آبان) در نینسولونیا آمریکا برگزار می‌شود.

جشنواره فیلم Dalmatia DFF رویدادی بین‌المللی برای فیلم‌های بلند، کوتاه، مستند، انیمیشن و فیلم‌های گردشگری/سفر است. این جشنواره در چندین شهر زیبای کرواسی از ۳۰ نوامبر تا ۳ دسامبر (۹ تا ۱۲ آذر) برگزار می‌شود.

جشنواره فیلم YES بهترین آثار مستند، داستانی و کوتاه را به نمایش می‌گذارد و مأموریت خود را ترویج گفتگوی پر جنب و جوش و پرشور بین فیلمسازان و دوستداران فیلم توضیح داده است. این جشنواره از ۲۷ اکتبر (۵ تا ۷ آبان) در کلمبوس آمریکا برگزار می‌شود.

پخش بین‌المللی این فیلم بر عهده سولماز اعتماد است.

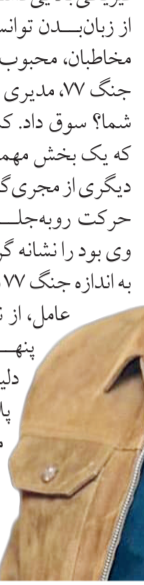
دیگر عوامل فیلم کوتاه «خانواده آقا بابک» عبارت‌اند از: نویسنده: سولماز

اعتماد و امین رضا علی محمدی، بازیگران: افشین حسینلو، توران رضوانی، عباس ایمانی، امیر مقیمی، لیلیا حسین زاده، سعید کریمی و لئوناردو، پرنامه ریز و مجری طرح: توفیق حدیدی، مدیر فیلمبرداری: مهدی ایل بیگی، مدیر تولید و تدارکات: امید چنگیزی و محمد چنگیزی، طرح صحنه: علی خیری، طرح لباس: امین رضا علی محمدی، طرح چهره پرداز: محمد مسام کیانی فر، تدوین: شیدا گرجی، منشی صحنه: المیرا آزاد، مدیر صدابرداری: عباس ایمانی، طرح و ترکیب صدا: حامد حسین زاده، آهنگساز: هومن نامداری و آرمن اخلاقی، تصحیح رنگ و نور: فرید جدالی، عکاس: مسجاد قلی پور، طرح پوستر: شایان شفاپخش، گروه کارگردانی: کیان ساریان، علی محمد حسینی، میلاد شریفی.

شیمای مقدسی

این طرح موافقت می‌شود تا ساعت خوش، از تابستان ۷۳ به صورت گذشتگی، به روی آنتن برود. ساعت خوش، یک دکوراسی بزرگ در کلیت کارهای کم‌دی تلویزیون تا آن سال محسوب می‌شد. دیدگاه نسبتاً انتقادی خود به دست نیابده است. آیا زیرکی تلویزیونی مدیری، این‌بار، متوجه ساحت سینمایی وی خواهد شد؟

مهران مدیری یکی از معروف‌ترین چهره‌های ۳۰ ساله اخیر سینما و تلویزیون کشور است که آثار بسیاری را در تلویزیون به یادگار گذاشته است. هنرمندی که از ۱۶ سالگی با تئاتر آشنا شد و از ۲۲ سالگی به رادیو رفت و تا ۶ سال، گویندگی برنامه پرتعداد داستان شب را بر عهده داشت. مدیری در سال ۷۲، به همراه رادیویش کاروان که یکی از نزدیک‌ترین دوستان آن سال‌های او بود، نوروز ۷۲ از جلوی دوربین برد. نوروز ۷۲، اتفاق بزرگی در تلویزیون آن سال‌های کشور محسوب می‌شد. چرا که تا آن زمان، هیچ برنامه‌ای به اندازه نوروز ۷۲ نتوانسته بود تا این اندازه پیاپی کمیک داشته باشد و مهم‌تر از آن، معرف نسل جدیدی از طنانان تلویزیونی باشد.



بعید است مدیری، با آن حجم قابل توجه زیرکی ذاتی که دارد، دوباره در مسیر فیلم اولش قرار گرفته و این گزاره را در حافظه جمعی ثبت کند که قابلیت سینمایی و جمع کردن داستان در ۹۰ دقیقه را ندارد؛ بنابراین باید با نگاه حریص‌تری به ساعت ۶ صبح نگاه کرد و احتمال آن که با یک مدیری متفاوتی مواجه باشیم را بسیار محتمل دانست.

مدیری بودند، در عرض چند ماه به شهرت بسیاری دست یافتند و اکنون نیز هر یک از بازیگران مطرح سینما و تلویزیون تبدیل شده‌اند. اما ساعت خوش، بیشتر از یک سال دوام نیاورد و تعطیل شد. از سال ۷۴ تا سال ۷۷، مدیری، کار چندان شاخصی در سینما، تلویزیون و رادیو انجام نداد. اما سال ۷۷، سال خیزش دوباره او، با چاشنی انتقام از تمام سال‌های نبودنش بود.

وقتی استعداد بیدار می‌شود جنگ ۷۷، تمام تقاطق قوت ۳ مجموعه پرتعداد قبلی مدیری را به صورت توامان در خود داشت. ضمن اینکه مدیری در این کار که علاوه بر بازیگری، کارگردانی‌اش را نیز بر عهده داشت، خود را به روز کرد. همان قالب آیتمی را بر سر کار خود برگزید و در شکل محتوایی، به زندگی روز توجّه کرد. تکیه کلام‌های این برنامه، خیلی

برای هنرمندی که از تئاتر و گویندگی رادیو آغاز کرد و به تلویزیون، شبکه نمایش خانگی، خوانندگی و حالا سینما راه یافته، هیچ جای تعجب ندارد که بتواند این‌بار با یک فیلم سینمایی، نبض مخاطبانی بی‌شمار را در دست گرفته و یادگاری پررنگی را این‌بار در سینما به ثبت برساند. تا دم‌آورد این روند در پرواز ۵۷ اتفاق افتاد. میزان استقبال از کم‌دی نوروزی تلویزیون به اندازه‌ای بود که مدیران وقت تلویزیون، با فراغ‌بال، ویژه‌نامه ده فجر آن سال را نیز به مدیری سپردند تا این چهره تازه‌نفس و جوان توانمند با پرواز ۵۷، دوامین اعتمادسازی را از جانب مدیران تلویزیون و دوامین برگ برنده‌ها از سوی مخاطبان بی‌شمار رسانه ملی آن سال‌ها دریافت کند. این ۱۲ اتفاق مثبت سبب شد تا مدیری، طرح برنامه‌های با عنوان ساعات خوش را به تلویزیون برده. با

زود به شکلی گسترده در میان مردم پخش شد و مدیری توانست محبوبیت گذشته خود را حتی در پیشگاه نسل جدیدی که با پیشینه‌اش آشنایی نداشتند، زنده کند. جنگ ۷۷، رنسانس تلویزیون در حوزه برنامه‌های کم‌دی بود و این جریان تازه‌نفس را بر روی ریل کار، به یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های تاریخ تلویزیون تا آن سال تبدیل شد. بازبگردان گمنام این کار که تقریباً همه آنها هم‌کلامی‌های دانشگاهی فیزیکی بالایی داشتند، تنها با بهره‌مندی از زبان‌بندن توانست خود را نزد مخاطبان، محبوب کند. موفقیت بسیار جنگ ۷۷، مدیری را به سمت ببخشید شما؟ سوق داد. کم‌دی آیتمی دیگری که یک بخش مهمان داشت و پتانسیل دیگری از مجری‌گری مدیری که همان حرکت رویه‌جسوی مونولوگ گوئی بود و را نشانه گرفت. ببخشید شما؟ به اندازه جنگ ۷۷ دیده شد و همین عامل، از نگاه زیرکانه مدیری پنهان نماند. به همین دلیل تغییر فضا داد و پلاک ۱۴ را به شکل مجموعه رتین که فاقد هر گونه آیتمی بود، جلوی دوربین برد. ۹۰ شب و کارنامه وی به ثبت برسد.

تغییر ریل سوم با مرد هزارچهره

تغییر ریل سوم مدیری، با مرد هزارچهره رقم خورد. مدیری در این تغییر فاز، نوک پیکان را از مضمون به سمت فرد برد و به نوعی پرسوناژسازی کرد. برند را بر روی کاراکتر مسعود شصت‌چی متمرکز کرد و توانست با یک شخصیت پردازی ارتجاعی و البته خلاقانه، نبض کمیک کار را در دست بگیرد. ویژگی مهم این کاراکتر آن بود که مسعود، برخلاف برنامه‌های کم‌دی در سراسر جهان، فعلیت چندانی ندارد؛ عنصری ایستا بود که با دیالوگ، ساختاری کارهای مدیری با پاورچین رقم می‌خورد. ساختاری که با نقطه‌چین و جایزه بزرگ تکامل پیدا کرد و با شب‌های پرده، به اوج خود رسید. در این قالب، نوعی تمرکززدایی صورت می‌گیرد و پیام، از طریق نمادگرایی به مخاطب منتقل می‌شود. در این فرمول، فضاسازی به چند مجموعه دیگر نظیر ویلای من، شوخی کردم و عطسه امتحان کرد که هیچ‌یک از این کارها نتوانستند مسیر راه جدیدی را برای مدیری به همراه بیاورند.

چهارمین تغییر ریل با

به مردم بشناساند. در نهایت، مردم با این سریال‌های بیدار می‌شوند و می‌توانند جلوی بعضی از کارهای اشتباه را بگیرند. این کارشناس رسانه‌ها بیان اینکه ما نباید دلهره داشته باشیم، که اگر سریال دادگاهی می‌بینیم، بسا تبلیغ جرائم و تخلفات مواجه هستیم، بیان کرد: ما در این سریال‌ها جرمی را نشان می‌دهیم، تا از وقوع جرم پیشگیری کنیم. این عوامل خوب است، به شرطی که این سریال‌ها جذابیت و درام خودش را داشته باشد. وی درباره ویژگی‌ای که باید سریال‌های قضایی داشته باشند، توضیح داد:

درباره مهران مدیری: آقای دن کورلونه!

آیا تغییر ریل پنجمی در راه است؟

مهران مدیری هر گاه متوجه می‌شد که معدل عمومی ساخته‌های تلویزیونی‌اش در حال افول است، با یک تغییر ریل، دوباره خود را در جریان اصلی می‌انداخت.

و به همین دلیل، به سمت کاری مانند دورهمی تمایل پیدا کرد. دوست داشت شانس خود را در سینما امتحان کند که البته ساعت ۵ عصر، نتوانست موفقیتی برای وی به ارمان بیاورد. ساعت ۵ عصر، نشانه‌ای از زیرکی‌های تلویزیونی مدیری را در خود نداشت؛ نه کم‌دی روز و روز و نه می‌شد آن را تا اندازه‌های یک گروتسک بالا کشید. افعال مدیری که در آثار تلویزیونی‌اش به یک برگ برنده برای وی تبدیل شده بود، در نسخه سینمایی، نه تنها به کمکش نیامد بلکه به پاشنه آشیل فیلمش تبدیل شد و استقبال چندانی را متوجه او نکرد. حالا اما مدیری چند سالی است که تنها در آثار سینمایی و سریال‌های شبکه نمایش خانگی بسازی می‌کند. او این روزها، فیلمبرداری دوامین کار سینمایی خود را به پایان رسانده است. کاری که آنچه از ظواهر پیداست، برخلاف فیلم نخستش، اول شخص‌های محدودی ندارد و رویای نسل جدید را هم می‌توان در آن مشاهده کرد. فیلمی که تفته می‌شود تا البته طنازانه چندانی ندارد و رویای اجتماع در آن مشهود است.

بعد است مدیری، با آن حجم قابل توجه زیرکی ذاتی که دارد، دوباره در مسیر فیلم اولش قرار گرفته و این گزاره را در حافظه جمعی ثبت کند که قابلیت سینمایی و جمع کردن داستان در ۹۰ دقیقه را ندارد؛ بنابراین باید با نگاه حریص‌تری به ساعت ۶ صبح نگاه کرد و احتمال آن که با یک مدیری متفاوتی مواجه باشیم را بسیار محتمل دانست. برای هنرمندی که از تئاتر و گویندگی رادیو آغاز کرد و به تلویزیون، شبکه نمایش خانگی، خوانندگی و حالا سینما راه یافته و در تمام این مسیرها، موفقیت‌های شگرفی را با تغییر ریل‌های متوالی تجربه کرده، هیچ جای تعجب ندارد که بتواند این‌بار با یک فیلم سینمایی، نبض مخاطبانی بی‌شمار را در دست گرفته و یادگاری پررنگی را این‌بار بر روی پرده نقره‌ای به ثبت برساند.

آیا تغییر ریل پنجمی در راه است؟

مدیری در سال ۹۵، یعنی درست در همان زمانی که تصمیم گرفت تا برای مدتی از ساخت مجموعه‌های رویتن‌سبانه کنار بگیرد، دیگر دل و دماغ کارهایی از این دست را نداشت

پرداخت به جذابیت و درام رمز موفقیت سریال‌های پلیسی و جنایی

و چگونه تخلف به وقوع پیوسته است. سریال‌های دادگاهی علاوه بر اینکه سرگرمی برای مخاطب دارد، ذهن او را آگاه می‌سازد. سریال‌ها نباید کلیشه‌ای عمل کنند. او باید پرونده‌هایی را انتخاب کند، که برای مخاطب جذابیت و تعلیق دارد. البته به کارگردان هم بستگی دارد، که بتواند درام داستان را خوب پیش ببرد.



همیشه سریال‌های دادگاهی تکراری هستند. اما همیشه باید آن تکراری بودن را از فکر نمی‌کنیم متخلف هستند، از سوی بازپرس شناسایی می‌شوند. در نهایت، به تماشاگر این آگاهی را می‌دهد، که مراقب آدم‌هایی باشد که اگرچه ظاهر خوبی دارند، اما در باطن متقلب هستند. از آنجایی که برخی موضوعات در جامعه ملتیب است، مردم انتظار دارند سریال‌ها ساز و رسانه به اختلاس، زد و زد و ... بپردازند. چقدر خوب است، این سریال‌ها در قالب داستان باشد و قضاوت را بر عهده مخاطب بگذارد.

گروه فرهنگ و هنر - کبرلو گفت: سریال‌ها باید برای پرورنده‌های پلیسی، جنایی و دادگاهی پرورنده‌هایی را انتخاب کند، که برای مخاطب جذابیت داشته باشد.

محمود کبرلو، کارشناس رسانه و روزنامه‌نگار درباره جذابیت پرورنده‌های قضایی برای مخاطب گفت: تماشاگر همیشه به دنبال جست‌وجو و حق‌طلبی در سریال‌های پلیسی است. سال‌هاست سریال‌های پلیسی یا دادگاهی یا جنایی و معمایی در ایران و جهان جذابیت دارد. اگر رده سنی ۱۵ تا ۳۰ سال را قشر جوان بدانیم، آن‌ها در وهله اول به دنبال سریال‌های دادگاهی و معمایی هستند و از این سریال‌ها استقبال می‌کنند.

گروه فرهنگ و هنر - مستند «سرپتی‌ها» ساخته کیوان مهران‌گان برای اولین‌بار در شبکه نمایش خانگی عرضه خواهد شد. در راستای اجرای طرح نمایش آثار کوتاه، مستند، انیمیشن و فیلم‌های بلند داستانی هنری و تجربی و فیلمسازان ایرانی به صورت انحصاری و غیرانحصاری در پلتفرم فیلم‌نت، مستند «سرپتی‌ها» از جمعه ۱۳ مرداد ماه نمایش خود را در این پلتفرم آغاز می‌کند. در خلاصه مستند «سرپتی‌ها» آمده است: بعد از ترور یارمحمد خان کرمانشاهی در ۱۳ مهر ۱۲۹۱ خورشیدی نام و خاطره مشروطه خواهان کرمانشاهی رفته رفته فراموش شد. تمام تلاش‌های نظری و فکری برای یادآوری آن مجاهدات‌ها موثر نیفتاد تا اینکه یک گروه مستندسازی

«سرپتی‌ها» به شبکه خانگی می‌آیند



به سراغ اسناد و عکس‌های به‌جامانده از مشروطه خواهان کرمانشاه رفتند تا از تلاش‌های آن‌ها غبارزدایی کنند. روایتی از یک بخش تاریخ فراموش شده ایران. این مستند با نگاهی تحلیلی به رویدادهای مشروطه، در پی یافتن نقش کرمانشاه در تاریخ مشروطه ایران است. نام فیلم از رمز آخرین عملیات مشروطه خواهان در کرمانشاه برداشته شده که منجر به شهادت یارمحمد خان کرمانشاهی شده و در زبان کردی به معنای «سر برهنه» است. مراحل تحقیق و تولید این فیلم مستند از اواخر سال ۱۳۹۹ آغاز شده و تا اواسط ۱۴۰۱ ادامه داشته است. در ایران به شمار می‌آید.

20% تخفیف جشنواره

@emarat.restaurant.kish

«ارسال سراسر جزیره»

عمارت رستوران

رستوران سنتی عمارت کیش

پشت بازار زیتون، جنب نمایشگاه اتومبیل پارس

☎ ۰۹۳۴۷۶۸۷۶۶۳۳ - ۰۹۳۴۷۶۸۷۶۶۳۳

(با مدیریت کوه سنگی سابق جنب بازار پردیس)