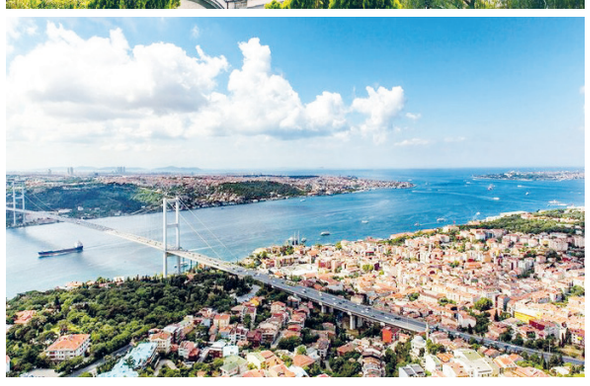
تحقق مقصد خلاق گردشگری با اعمال رویکرد ساختارمدار

■ شهرها به سبب امنیت و دارا بودن امکانات زیرساختی به عنوان یک مقصد امن مورد توجه تعداد زیادی از گردشگران هستند و امروزه برنامه‌ها و رویکردهای متفاوتی به منظور رونق مقاصد گردشگری شهری مورد توجه برنامه‌ریزان و مدیران شهری است.



خاطره مکینیان

گروه گردشگری – امروزه گردشگری به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع تولید درآمد در اقتصاد ملی، حالت پیچیده‌تری به خود گرفته است و با وجود پیشرفت‌های تکنولوژی و افزایش سطح رفاه اجتماعی، می‌توان به این نکته پی برد که شهروندان اشتیاق زیادی به هزینه و صرف درآمدهای اضافی خود از طریق سیاحت و سفر دارند؛ بنابراین درآمدزایی از این طریق برای شهرها و کشورها بیش از پیش اهمیت پیدا کرده است.

برخلاف باور عموم، جاذبه‌های گردشگری تنها محدود به وجود مکان‌های فاخر تاریخی نمی‌شود، بلکه فرآیندها و رویدادهای جاری در یک شهر نیز نقش مهمی در برندسازی و رونق آن دارد. امروزه رویدادها برای احیای فرهنگ‌ها حیاتی و اهمیت پیدا کردن زمان اوقات فراغت موجب افزایش رویدادهای عمومی، جشن‌ها و سرگرمی‌ها شده است. درحال‌حاضر دولت‌ها از رویدادها به عنوان بخشی از استراتژی در توسعه اقتصادی، سازماندهی ملت و بازاریابی مقصد استفاده می‌کنند.

شهرهای امروزی به‌واسطه دارا بودن جاذبه‌ها و تأسیسات گردشگری فراوان، تعداد زیادی گردشگر را به سمت خود جذب می‌کنند؛ بنابراین بسترسازی، شناسایی جاذبه‌ها و منابع در مرحله نخست ارزیابی می‌شود و اولویت‌بندی به منظور تبدیل شدن به مقصد گردشگری ضروری به نظر می‌رسد.

مقصد خلاق گردشگری با رویکرد ساختارمدار

علی‌اکبر بنی اسدی، کارشناس و فعال گردشگری می‌گوید: امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از تأثیرگذارترین و مهم‌ترین منابع درآمدی و اشتغال‌زایی مورد توجه بسیاری از دولت‌ها قرار گرفته است و در این راستا برنامه‌ریزی‌های استراتژیک انجام می‌شود.

وی می‌افزاید: توسعه زیرساخت‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و قانونی یکی از مهم‌ترین ابتکارات در راستای دستیابی به گردشگری محسوب شده و از گردشگری خلاق به عنوان یک رویکرد جدید در توسعه پایدار شهری نام برده می‌شود.

این فعال حوزه گردشگری خاطرنشان می‌کند: در گردشگری خلاق، گردشگر با مشارکت در فعالیت‌های جامعه محلی و برقراری تعامل با فرهنگ آن، تجربه جدیدی را فرا می‌گیرد که بسیار با ارزش است، در این نوع گردشگری، گردشگر با درک دیدار پیشینه تاریخی و آثار هنری و صنایع‌دستی، تجربه فرهنگ مردم و مکان گردشگری و مشارکت فعال را دارد و وجود خلاقیت در جوامع محلی و مقاصد گردشگری بیش از پیش احساس می‌شود.

بنی اسدی اضافه می‌کند: اگر در فرایند گردشگری به دنبال کسب منافع اقتصادی و محیط‌زیستی در راستای توسعه پایدار هستیم، خلاقیت می‌تواند با ارائه محصول خلاق گردشگری راه را هموار کند و جوامع را در این مسیر سوق دهد.

ارائه باکیفیت‌ترین خدمات با هدف مدیریت مقاصد گردشگری

وی تاکید می‌کند: سازمان جهانی یونسکو، گردشگری خلاق را فراهم کردن فرصت‌هایی برای مشارکت گردشگر با جوامع محلی و کسب یک تجربه‌معتبر، همراه‌بایادگیری مشارکتی (فعالیت‌های گوناگون مقصد همچون ساخت صنایع‌دستی، آشپزی و دیگر فعالیت‌های خلاقانه تعریف می‌کند.

این فعال حوزه گردشگری تصریح می‌کند: یکی از مراحل مهم در صنعت گردشگری، برنامه‌ریزی و آماده‌سازی مقصد با هدف بهره‌برداری متناسب و مطلوب است، در این زمینه می‌توان به تجربه جهانی در قالب فرآیند مدیریت مقصد اشاره کرد که مورد تأیید سازمان جهانی جهانگردی نیز قرار دارد. اهمیت مدیریت مقصد زمانی بیشتر می‌شود که مقاصد گردشگری برای ارائه باکیفیت‌ترین خدمات به گردشگران به رقابت می‌پردازند.

بنی اسدی اظهار می‌کند: مدیریت مقصد، مدیریت هماهنگ تمام عناصر تشکیل دهنده یک مقصد است که شامل جاذبه‌ها، امکانات رفاهی، دسترسی، بازاریابی و مسائل قیمت‌گذاری می‌شود و با بهره‌گیری از عنصر خلاقیت می‌توان به خلاق شدن یک مقصد کمک شایانی کرد. ارائه تجربیات خارق‌العاده و ارزشمند به گردشگران از زمانی که به مقصد می‌رسند تا زمانی که آنجا را ترک می‌کنند، بسیار مهم است.

وی ادامه می‌دهد: اگر تعریفی از مقصد گردشگری داشته باشیم شامل بازدیدکنندگان، جامعه محلی و زیرساخت‌های گردشگری است که تعامل میان این عناصر مجموعه‌ای از تأثیرات مثبت و منفی را خلق می‌کند. وجود چنین تأثیراتی نیازمند مدیریت دقیق مقصد است، به علاوه ارائه محصولات خلاق گردشگری، خدمات عمومی و خصوصی با رویکرد خلاق، تعاملات با جامعه محلی، محیط زیست و میهمان‌نوازی در کنار محیط خلاق و فرایندهای خلاق مقصد می‌تواند نقش پیشران را داشته باشد.

با لحاظ رویکرد توسعه پایدار و حفظ و نگهداری از محیط زیست به تحقق گردشگری پایدار، ایجاد مزیت رقابتی در مقاصد گردشگری، افزایش فرهنگ گردشگری و گردشگرپذیری و ایجاد و تقویت برند گردشگری کمک شایانی می‌شود.

کشورهای توسعه یافته گردشگری دارای ساختارهای نظام‌مند مدیریت مقصد هستند

این فعال حوزه گردشگری تاکید می‌کند: برمبنای آمار مستند سازمان‌های جهانی، ایران از برترین مقاصد دنیا از نظر ثروت و غنای تاریخی، فرهنگی و طبیعی است، اما در واقعیت گردشگری خارجی آن قوی نیست؛ یکی از اصلی‌ترین دلایل وجود این معضل، دشواری بیش از حد همسو کردن ذی‌نفعان مرتبط با یک مقصد در قالب یک نهاد و ابتکار واحد است.

بنی‌اسدی خاطرنشان می‌کند: نبود باور عمومی نسبت به گردشگری و استانداردسازی نکردن مقاصد گردشگری با بهره‌گیری از منابع و جاذبه‌ها، نبود سیستم‌های دسترسی و ناوگان حمل‌ونقل در کنار تبلیغات ضعیف بین‌المللی موجب برخوردار نشدن مطلوب گردشگران از این مقصد شده است.

وی می‌گوید: بسیاری از مقاصد در کشورهای توسعه یافته گردشگری دارای ساختارهای نظام‌مند مدیریت مقصدهستندکه‌درافزایش‌رقابت‌پذیری و پایداری مقاصد، بهره‌برداری بهتر و مسئولانه‌از جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی یک مقصد گردشگری، پایداری گردشگری مقاصد در دراز مدت با اتخاذ راه‌حل‌های نوآورانه و بهبود در کارایی بسیاری از فرآیندهای آن، تسهیل تعامل بازدیدکنندگان با مقصد و جوامع محلی و تسهیل تعامل با تأمین کنندگان زنجیره گردشگری مقاصد در راستای افزایش کیفیت خدمات و محصولات، نقش تعیین‌کننده‌ای دارند.

این کارشناس و فعال گردشگری اضافه می‌کند: در کشور ما تصمیم‌گیری برای آغاز این فرآیند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، جدا از وجود سازمان‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در استان‌های کشور که بیشتر نقش نظارتی دارند، شهرداری‌ها می‌توانند با دایر کردن یک سازمان مدیریت مقصد با عنوان سازمان توسعه گردشگری در کنار نقش نظارتی سازمان‌های متولی با بهره‌گیری از عنصر خلاقیت، زمینه حضور گردشگران را فراهم کنند. بنی‌اسدی تاکید می‌کند: با ایجاد و ارائه محصولات خلاق گردشگری، زمینه برای ایجاد محیط شهری و فرآیندهای خدماتی خلاق فراهم و منافع بخش خصوصی، بخش عمومی و جامعه محلی فراهم می‌شود.

وی اضافه می‌کند: با لحاظ رویکرد توسعه پایدار و حفظ و نگهداری از محیط زیست به تحقق گردشگری پایدار، ایجاد مزیت رقابتی در مقاصد گردشگری، افزایش فرهنگ گردشگری و گردشگرپذیری و ایجاد و تقویت برند گردشگری کمک شایانی می‌شود.

برنامه‌ریزی برای برگزاری همایش چهره‌های ماندگار گردشگری

گروه گردشگری –نشست معاون گردشگری کشور با اعضای جامعه تورگردانان، جامعه گردشگری سلامت و سازمان توسعه تجارت برگزار شد.

در این نشست که در محل سالن خلیج فارس معاونت گردشگری برگزار شد، از تلاش‌های ابراهیم پورفرج رئیس سابق جامعه تورگردانان تجلیل و مصطفی شفیعی به‌عنوان رئیس جدید این جامعه به اعضا معرفی شد.علی‌اصغر شالبافیان معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در این نشست در سخنانی گفت: ما در این جلسه در خدمت تعدادی از اعضای جامعه تورگردانان، اعضای جامعه گردشگری سلامت و رئیس سازمان توسعه تجارت هستیم که هم‌افزایی و تقویت همکاری بین اعضا و تشکل‌ها می‌تواند به رشد صنعت گردشگری کمک کند.او با بیان این که صنعت گردشگری یک صنعت فراسازمانی است، خاطرنشان کرد: برای رشد صنعت گردشگری نیازمند همکاری تمام بخش‌های جامعه و همکاری و هم‌افزایی دستگاه‌های مختلف هستیم.معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی افزود: در این نشست فرصت خوبی است که یک بار دیگر اتفاقات سال گذشته را مرور کنیم.

تفاهم‌نامه‌ای با سازمان توسعه تجارت منعقد شد. در حوزه سازمان توسعه تجارت موضوعات مهمی را پیگیری می‌کنیم که برخی از آن‌ها به‌نتیجه رسیده‌است. شالبافیان خاطرنشان کرد: توجه به صنعت گردشگری نتایج بسیار خوبی را برای کشور به دنبال دارد که یکی از مهمترین نتایج آن در کنار ایجاد اشتغال و درآمدزایی، خنثی شدن تبلیغات منفی و مقابله با پروژه ایران‌هراسی است. تعدادی از فعالان بخش خصوصی گردشگری حتی با هزینه‌های شخصی خود در نمایشگاه‌های مختلف حضور یافتند و نقش مهمی را در مقابله با ایران‌هراسی ایفا کردند.او در ادامه صحبت‌های خود ضمن قدردانی از تلاش‌های ابراهیم پورفرج در مدت مسئولیت در جامعه تورگردانان افزود: رشد و نمو حوزه گردشگری خصوصا در حوزه تشکل‌های گردشگری مرهون تلاش افراد حاضر در این تشکل‌هاست. آقای پورفرج در این مدت تلاش زیادی کرد و امیدواریم آقای شفیعی نیز این مسیر را به خوبی ادامه دهد.معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به اهمیت تجلیل از چهره‌های برتر و پیشکسوتان حوزه گردشگری پرداخت و خاطرنشان کرد: یکی از برنامه‌های خوبی که می‌توان در حوزه گردشگری انجام داد برگزاری همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار گردشگری است که برنامه‌ریزی در این باره در حال انجام است. جمشید حمزه‌زاده رئیس جامعه هتلداران کشور نیز در این نشست در سخنانی گفت: یکی از موضوعاتی که باید به آن توجه کرد برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی است لذا سیاست ما این است که با همکاری بخش‌های مختلف این موضوع به صورت جدی دنبال شود. او افزود: واردات تجهیزات هتل‌ها و تاسیسات گردشگری نیازمند توجه است چرا که برخی از تجهیزات در ایران تولید نمی‌شود و سازمان توسعه تجارت در این باره می‌تواند به ما کمک کند.ابراهیم پورفرج رئیس سابق جامعه تورگردانان نیز در این نشست در سخنانی گفت: سازمان توسعه تجارت از سال ۸۴ با جامعه تورگردانان همکاری داشتند و خوشبختانه همکاری این سازمان با جامعه نتایج بسیار خوبی را به دنبال داشته است. مهدی ضیغمی رئیس سازمان توسعه تجارت نیز در این نشست در سخنانی گفت: بدون در نظر گرفتن موضوعات و مفاهیمی مثل فرهنگ و هنر نمی‌توان در حوزه صادرات موفق بود. ما دارای پیشینه غنی فرهنگی هستیم که همین پیشینه به تنهایی می‌تواند پیشران حوزه صادرات باشد.ما آماده همکاری کامل با حوزه گردشگری هستیم و هر نوع سیاستگذاری که در معاونت گردشگری و تشکل‌های این حوزه انجام شود ما آماده اجرای این سیاستگذاری هستیم.

دغدغه شخصی خود من نیز این حوزه است و اعتقاد دارم گردشگری با توجه به ظرفیت‌هایی که دارد می‌تواند پیشران صادرات نیز باشد. در این نشست همچنین تعدادی از حاضران به بیان نظر و دیدگاه خود پرداختند. تسهیل برای حضور بخش خصوصی در نمایشگاه‌های خارجی، توجه به نقش حوزه گردشگری به‌عنوان صادرات نامرئی، توجه به حوزه گردشگری در بخش جوایز صادراتی، تقویت تعامل و همکاری بین فعالان بخش خصوصی گردشگری ایران و سایر کشورها، حضور در بازارهای بین‌المللی، حضور در کمیسیون‌های مشترک اقتصادی و ... از مهمترین موضوعاتی بود که از سوی بخش خصوصی مطرح شد.

چگونگی کشف جمجمه «بتهوون» در صندوق امانات!

نادیا ترخان

گروه گردشگری –زندگی لودویگ فان بتهوون موزیسین آلمانی همواره برای محققان جای بحث داشته است. در گزارشی از ماجرای کشف بقایایی از جمجمه این هنرمند پرده برداشته و شرحی از وقایع زمان کشف ذکر شده است. زندگی لودویگ فان بتهوون موزیسین آلمانی همواره برای محققان جای بحث داشته است. ماجرا از این قرار است که جمجمه‌ای که آن را به بتهوون منتسب می‌دانند پس از مدت‌ها به اتریش بازگردانده شده است. درواقع این جمجمه که گمان می‌رود متعلق به لودویگ ون بتهوون (موزیسین و آهنگساز) باشد، پس از چندین دهه نگهداری در ایالات متحده به دانشگاهی در اتریش اهدا شده است. بتهوون در سال ۱۷۷۰ به دنیا آمد و در سال ۱۸۲۷ در وین در سن ۵۶ سالگی درگذشت. او در دوره سوم زندگی خود در بیست و یک سالگی به وین پایتخت کشور اتریش مهاجرت کرد.

عهدنامه پزشکی «هایلیگنشتاک» چه بود؟

بتهوون در طول ۵۶ سال زندگی خود از کم شنوایی پیش‌رونده و همچنین مشکلات گوارشی و بیماری کبدی رنج می‌برده است. او در سال ۱۸۵۰۲ یعنی بیست و پنج سال قبل از مرگش نامه‌ای به برادرش می‌نویسد و از پزشکش یوهان آدام اشمیت می‌خواهد که ماهیت بیماری او را پس از مرگش تشخیص دهد و آن را به اطلاع برساند. این نامه به عهد «هایلیگنشتاک» معروف است.

اما ماجرای تکه‌های جمجمه لودویگ بتهوون که اخبار کمی درباره آن منتشر شده از چه قرار است؟

تکه‌های استخوان بتهوون توسط یک تاجر آمریکایی به نام پل کافمن به دانشگاه پزشکی وین اهدا شده است. این شخص پس از مرگ مادرش در سال ۱۹۹۰ استخوان‌ها را در صندوق امانات یک بانک فرانسوی کشف کرده است. بعدا معلوم شده که استخوان‌هایی که در یک قلع حکاکی شده با کلمه «بتهوون» وجود داشت، از املاک عموی بزرگ مادرش «فرانتس رومئو سلیگمان» به دست آمده است. قطعات جمجمه که اکنون به عنوان قطعات «سلیگمن» شناخته می‌شوند، در سال ۱۸۶۳ در جریان دفن مجدد استخوان‌های بتهوون برای اهداف مطالعاتی در اختیار عموی مادر کافمن قرار گرفتند.

ماجرای کشف جمجمه بتهوون در صندوق امانات

کافمن که حال تاجری بازنشسته (از کارمایکل کالیفرنیا) است در یک مصاحبه تلفنی گفته است؛ این کشف غافلگیرکننده زمانی رخ داده که مادرش به طور ناگهانی هنگام ملاقات با برادرش در فرانسه فوت کرده است.

او گفت: در کیف مادرم کلید یک صندوق امانات در یک بانک محلی بود. وقتی من و همسرم آن را باز کردیم، از جمله ظرفی کوچک حلبی پیدا کردیم که روی آن نوشته شده بود «بتهوون»! کافمن در ادامه گفت: عموی بزرگ من یک استاد تاریخ پزشکی بود و در جمجمه و انسان‌شناسی تخصص داشت زیرا جمجمه جمع‌آوری می‌کرد. سال‌ها تحقیق و بررسی، همراه با جزئیات نامه‌ها و اسنادی که کافمن از زیر خاک بیرون آورده بود، نشان داد که این قطعات در سال ۱۸۶۳، زمانی که جسد بتهوون نبش قبر شده توسط «سلیگمن» به دست آمده است. او در گورستان مرکزی وین به خاک سپرده شده است.

اوایل سال جاری (بیست و دوم مارس) گزارشی که در مجله «Current Biology» منتشر شد، نشان داد چگونه محققان «دی ان ای» بتهوون را از تارهای حفظ شده موهای او تجزیه و تحلیل کرده و ژنوم این آهنگساز را برای اولین بار توالی‌یابی کرده‌اند.این پنج نمونه مو به دانشمندان کمک کرد تا درباره تاریخچه خانوادگی بتهوون مشکلات مزمن سلامتی و آنچه ممکن است در مرگ او در سن ۵۶ سالگی نقش داشته باشد، اطلاعاتی به دست آوردند. در روزهای قبل از مراسم تحویل بقایای جسم بتهوون در وین، کافمن به آلمان سفر کرد تا با کارشناسان کشف‌مو در موسسه «ماکس پلانک» برای انسان‌شناسی تکاملی در «لایپزیگ» ملاقات کند. کافمن توضیح داده که تیم تحقیقاتی آنجا نمونه‌های «دی ان ای» را از استخوان‌ها گرفته‌اند که چندین ماه طول می‌کشد تا آن‌ها را به نمونه‌های مو مرتبط کنند. خبرنگار «سی‌ان‌ان» برای کسب اطلاعات بیشتر در اینباره با موسسه مربوطه تماس گرفته است و مسئولان گفته‌اند برای ما بسیار مهم است که قطعات را به جایی بتهوون دفن شده، برگردانند.

قطعات جمجمه بتهوون حال کجاهستند؟

قطعات جمجمه بتهوون که به قطعات «سلیگمن» معروفند، اکنون در موزه دانشگاه «مارکوس مولر» نگهداری می‌شوند. مسئولان این دانشگاه از کافمن برای اهداء بقایای بتهوون تشکر کرده‌اند. در بیانیه‌ای که از سوی دانشگاه منتشر شده، آمده است: ما با کمال تشکر این قطعات را می‌پذیریم و مسئولانه آن‌ها را نگهداری خواهیم کرد. مجموعه‌های ما در «Josephinum» / «جوزفینوم» مکان مناسبی برای این کار است؛ زیرا پزشک بتهوون، یوهان آدام اشمیت، نیز استاد دانشگاه ژوزفین بود و خود بتهوون در زمان حیاتش آرزو داشت که بیماری او پس از مرگش مورد بررسی و تحقیق صورت گیرد.

برخی استخوان‌ها ناپدید شده‌اند!

بر اساس یک گزارش آکادمیک منتشر شده در مجله بتهوون در سال ۲۰۰۵، برخی از استخوان‌های آهنگساز پس از کالبد شکافی خصوصی ناپدید شده‌اند. کریستین رایتر (متخصص پزشکی قانونی مستقر در وین) قبلاً قطعات جمجمه را مورد بررسی قرار داده و آن‌ها را معتبر دانسته است. در بیانیه مطبوعاتی به نقل از او آمده است: «با تحقیقات بیشتر بر اساس «دی ان ای» به این سؤال نزدیک خواهیم شد که آیا واقعاً لودویگ ون بتهوون است یا خیر. در هر صورت، ما از آقای کافمن برای بازگرداندن این شاهدان گذشته به وین بسیار سپاسگزاریم.

گفتنی است از زمان مرگ بتهوون، سؤالاتی در مورد اینکه دقیقاً چه چیزی منجر به بیماری بتهوون شده و علت واقعی مرگ او، مطرح شده است. این آهنگساز در طول هفت سال آخر زندگی خود، حداقل دو حمله یرقان را تجربه کرده که با بیماری کبدی مرتبط است، این نگرش منجر به این باور عمومی شد که او بر اثر عارضه کبدی درگذشته است. در پایان باید گفت زندگینامه‌نویسان پزشکی از آن زمان نامه‌ها و خاطرات بتهوون و همچنین کالبدشکافی او، یادداشت‌های پزشکانش، و حتی یادداشت خودش را بررسی کرده‌اند با این امید که به اصل ماجرا پی ببرند.

آگهی مزایده
نوبت دوم

شهرداری بندرلنگه در نظر دارد به استناد مجوز به شماره ۱۲۵۳۴۱/ش مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ شورای محترم اسلامی شهر بندرلنگه ساختمان کشتارگاه دام واقع در میدان شهداء، انتهای خیابان استاندارد به مساحت حدود ۲۲۰ مترمربع با اسکلت فلزی و دیوارهای بلوکی و سقف طاق ضربی (تیر آهن) بصورت قرارداد اجاره یکساله با قیمت کارشناسی پایه ماهیانه ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنجاه میلیون ریال) به اشخاص واجد الشرایط واگذار نماید لذا کلیه متقاضیان می‌توانند از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۱ تا ساعت ۱۹:۰۰ جهت دریافت اسناد و مدارک شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و حداکثر تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۱ مدارک را تکمیل نموده و پیشنهاد خود را تسلیم و رسید دریافت نمایند. زمان بازگشایی پاکات روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۲ ساعت ۱۰:۰۰ می‌باشد.

سایر شرایط:
۱-پرداخت مبلغ سپرده شرکت در مزایده به صورت واریز نقدی به شماره شبای بانک شهر IR۱۸۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۷۹۴۸۱۱۷۹۳ و یا ضمانتنامه معتبر بانکی دارای حداقل سه ماه اعتبار می باشد.
۲-برندگان اول دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۳-به پیشنهادات مخدوش، مبهم، مشروط، فاقد سپرده و پیشنهاداتی که پس از موعد مقرر رسیده باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴-شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.

شهرداری بندرلنگه
شناسه: ۱۵۳۵۰۰۴

Tiyamnet
Tiyam.ir
TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان