

دادداشت روز ...

## کیش، توهم یا حقیقت

امیر نوری



این روزنامه دلسوز و بی‌ات تحریری به اش تا خوانندگان و مخاطبینش و مردم خوب کیش، ما همه جلداز متافع مالی این جزیره را دوست داریم و به آن عشق می ورزیم. یکی از ویژگی‌های کیش و هر شهر کوچک است که خواه و یا ناخواه همه مردم شهر باهم مثل یک خانواده می شوند. امروز کیش بزرگ و از نظر ساختار اجتماعی بزرگتر شده است ولی دیر زمانی نبود مردم کیش پلاک توپمیل همدیگر را هم میشناختند.

از ایستگاه عشق به کیش و دوستداشتنی بودنش که بگذریم باید ببینیم که ما مردم و دولت که در وجود سازمان منطقه آزاد کیش متجلی است باید چگونه این سرزمین پاک، طبیعت زیبا و جامعه مترقی و منظم در قیاس با سرزمین اصلی را حفظ، تقویت و بهتر کنیم.

کیشوند عزیز! مخاطب ارجمند! آوردن گردشگر خارجی، ایجاد قطب صادراتی، بورس بین المللی ارز و نفت و ... همگی شعارها و امیدهای بزرگی هستند که با واقعیت فاصله و حشتناک دارند و از منظر واقعگرایی با جنبه مزاح دارند و یا شاید ساز و کار کسب و کار گذاری برخی.

نظام اقتصادی و ظرفیتهای گردشگری ایران و کیش به سبب تحریم های جهانی از سیستم بین المللی جدا و ایزوله هستند. امروز پول نقد در جهان جای خود را تا حد زیادی به کارتهای اعتباری داده است. ما از سیستم بانکی جهان جدا هستیم. وضع اینترنت و ارتباطات که جای خود دارد. در بجهت کلان اقتصادی وقتی با اندک مسافتی قطبهای پیشرفته اقتصادی مثل دبی و قطر قرار دارند، ایجاد بورس و مرکز همکاریهای جهانی بیشتر مزاح هست تا واقعیت! یادتان هست چه کارناوال مبتنالی و چه وعده های بزرگی در زمان جام جهانی فوتبال در قطر به راه افتاد و در بوق و کرنا فریاد زده شد. هر ایرانی عاقل و آگاهی می فهمید که ما با این مشکلات ساختاری ساده مثل حمل و نقل شهری و عدم توانایی در مدیریت گردشگر خارجی هیچ بهر ای از آن ناخواهم برد. تنها بازنده آن نمایش غیر واقعی و امیدهای بزرگ، تورم شدید مسکن در کیش، بی اعتماد شدن خیلی از مردم عزیزمان و مهاجرت بسیاری از کیش شد. مردمی که با بدترین روزهای کیش ساخته بودند ولی در زمان نسبتاً خوب کیش از آن رانده شدند.

سخن برای گفتن زیاد و برای نوشتن مثنوی هفتاد من کاغذ است. واقعیت این است که ما باید با دستگاه درست قطعه قطعه کرد گردشگران ایرانی تمرکز کنیم. صادرات خوبی برای آنها بسازیم. کالای ایرانی را ایجادی خارجی به آنها ارائه ندهیم. داستان تکراری و کلیشه ای جشنواره تابستانی کیش را به این شکل و شمایل جمع کنیم و پس از سالها جشنواره ای متفاوت با حال و هوای تازه و فکری نو و همراهی جوانانها تدارک ببینیم. کیش گیمز هر چه بود که خیلی هم منظر من خوب بود، طرحی بودن، زنده، جوان و پرشاد از انرژی که پس از سالیان دراز کیش را دوباره در صدا و سیما مطرح کرد. مجموعه سازمان و دستگاههای دست اندکار از فروگده و بندر، حمل و نقل شهری و بهداشت و کیش ایر شرایط بهتری برای آنها درست کنند. مسافرت به کیش را ارزاتر کنیم. نشتهای بی ثمر با سیاستگران و اصحاب سیاست را کنار بگذاریم. بالاخره ما میزبانیم و مهمان باید حرمت میزبان را نگاه دارد و حرفهای قشنگ و امیدوارکننده به زبان آورد نادل ما هم خوش شود. فریب و عده های شیرین آنان را نخوریم. دور هم بنشینیم و با پذیرش واقعیت این را در ک کنیم که ما نتوانیم و بایسد خودمان برای خودمان فکری کنیم، فکری واقعی و به دور از توهم، رؤیا و آرزوهای محال.

در دیدار دبیر شورایی مناطق آزاد با استاندار خراسان رضوی مطرح شد:

## ضرورت هم افزایی و همکاری دستگاه های اجرایی با مناطق آزاد



**اقتصاد کیش** - در دیدار مشاور رئیس جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی به همراه مدیران عامل سازمان های مناطق آزاد و مدیران دبیرخانه شورایی با استاندار خراسان رضوی، بر ضرورت هم افزایی و همکاری دستگاه های اجرایی با مناطق آزاد به منظور رشد تولید و مهار تورم تاکید شد. به گزارش اقتصاد کیش در این نشست که در محل استانداری خراسان رضوی برگزار شد، گزارشی از اقدامات و دستاوردهای دهمین نمایشگاه معرفی فرصت های سرمایه گذاری و توانمندی های صادراتی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ارائه شد. همکاری و هم افزایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با استانداری خراسان رضوی در حوزه های گردشگری، ترانزیت، جذب سرمایه گذار، رونق تولید و صادرات از دیگر موضوعات مطرح شده در این نشست است.

یعقوبی نظری استاندار خراسان رضوی در این نشست پس از شنیدن گزارشات بر ایجاد تعامل و همکاری با دبیرخانه شورایی و سازمان های مناطق آزاد کشور استقبال کرد. در این نشست توافق شد برای انعقاد تفاهم نامه مشترک بین دبیرخانه شورایی و استانداری خراسان رضوی کارگروهی در این خصوص تشکیل شود.

با حکم دبیر شورایی مناطق آزاد:

## رو ضیه لنگرودی جایگزین گروسی در معاونت حقوقی و امور مجلس دبیر خانه مناطق آزاد شد



**اقتصاد کیش** - با حکم حجت الله عبدالملکی مشاور رئیس جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، «مر ضیه دآوری لنگرودی» به عنوان معاون حقوقی و امور مجلس این دبیر خانه منصوب شد.

به گزارش اقتصاد کیش، لنگرودی، دانش آموخته دکتری حقوق خصوصی از دانشگاه اصفهان و دارای سابقه معاونت و مدیریت حقوقی در شرکت های زیر مجموعه بنیاد مستضعفان، بنیاد شهید و شهرهای تهران و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است. وی سالها در دانشگاه های الزهرا (س) و دانشگاه آزاد تهران پژوهش و تدریس کرده در ترم کرسی های نظری پردازی در رشته حقوق نقاب سازی داشته است. در این مراسم همچنین از زحمات حسنین گروسی معاون سابق حقوقی و امور مجلس دبیر خانه شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور تقدیر شد.

با مناطق آزاد جهان ...

## ۹- ظرفیت مناطق آزاد برای شتاب بخشی به توسعه یمن

دکتر سعید پورعلی



انصار الشریعه که شاخه های از القاعده است نیز دیگر گروه قدرتمندان کشور است. وضعیت بی ثبات و ناآرام یمن همچنان ادامه دارد ولی مدتی این کشور فقیر اما پر از ظرفیت های بالقوه طبیعی، خدای و انسانی دست از تلاش برای توسعه و پیشرفت کشور برداشته اند. شاهد مدعا می این دآوری تدوین سند چشم انداز ۲۰۳۰ یمن است. این سند که در سال ۲۰۱۹ تهیه و ابلاغ شده است یمن را در افق ۲۰۳۰ چنین ترسیم کرده است:

" یمن، مدرن، دموکراتیک، و بیابان و یکپارچه که منگی برداشتن نهادهای قوی، تحقق عدالت، پیگیری توسعه و زندگی شمر افتخارناهنه و استنادار زندگی برای شهروندان یمنی، حفاظت از استقلال ملت و یسه دنبال صلح جهانی و همکاری برابر خصوصی سازی در مسیر تحقق اهداف چشم انداز ۲۰۳۰ خود حرکت کند.

مناطق آزاد یکی از بستر های مناسب برای پیش برد سیاست های اقتصادی و سرمایه گذاری در یمن است. یمن منطقه آزاد را معرفی در دروازه اقتصادی خود می داند. جغرافیایی که نقطه اتصال آسیا و آفریقا و شبه قاره هند و خلیج فارس است. همچنین این مناطق را بعنوان مناطق ذخیره سازی و توزیع مناسب برای آفریقا و دریای سرخ و خلیج فارس می شناسد. در این رویکرد اولین و تنها منطقه آزاد یمن در سال ۱۹۹۱ تأسیس شده است. علاوه بر این یمن به دلیل همسایگی با عربستان و عمان تلاش دارد تا از ظرفیت مناطق آزاد مشترک مرزی برای توسعه کشور استفاده کند.

### منطقه آزاد عدن

شهر عدن از زمان تشکیل جمهوری یمن در ۲۲ مه ۱۹۹۰ توجه زیادی را به خود جلب کرده است. این شهر به دلیل موقعیت استراتژیک خود به طور رسمی به عنوان پایتخت تجاری و اقتصادی این کشور تعیین شده است. عدن دارای ویژگی ها و مزیت های منحصر بفردی است که بخشی از این مزیت ها را می توان چنین معرفی کرد: در سه جنبه به شبه جزیره برونی عربستان، تقاطع منطقه خاور میانه و شرق آفریقا، مرکز تجاری پیشرو برای یمن، بندر طبیعی محافظت شده بزرگ، سنت های تجاری که قدمت چندین قرن دارد و قرار گرفتن در قلب خطوط تجاری که اروپا را به آسیای جنوبی و خاور دور متصل می کند. ویژگی های بندر عدن نیز بر جذابیت این منطقه افزوده است. بندر دارای موقعیت جغرافیایی ممتازی است. ورودی طبیعی بندر عدن با عمق تا ۴۰ متر و تجهیزات مناسب ناویری برای اهنمایی کشتی های بسیار پیشرفته فنی این امکان را به بندر می دهد تا خدمات متناسبی را ارائه کند. بندر عدن برای توسعه خدمات خود انبوهی از زمین ها به مساحت ۳۳۵ کیلومتر مربع را در اختیار دارد. همچنین بندر در همسایگی همچنان نامناسبی از بندر در حال توسعه ۲۰۰ میلیون نفری انضا شورای همکاری خلیج فارس قرار دارد. این بندر از امکانات ذخیره سازی و توزیع مناسب برای آفریقا دریای سرخ، اقیانوس عرب، و مسیلمان شاخص عدالت بین المللی یمن به ۶۰ درصد بین کشورهای جهان، افزایش نرخ مشارکت زنان در نیروی کار به (۳۰٪) کل نیروی کار، افزایش سطح رضایت شهروندان از خدمات دولتی در بین بهترین (۸۰) کشور در پایان دوره، ارتقای سطح نوآوری یمن بر تبه (۹۵) در بین کشورهای جهان، افزایش نرخ زندگی در بدو تولد تا ۷۵ سال، کاهش نرخ فقر جمعیت به کمتر از ۲۰ درصد، ارتقای شاخص عملکرد زیست محیطی به تبه ۸۰ در میان کشورهای جهان و افزایش میانگین تعداد احواحی مسکونی تأسیس شده در دوره به ۱۷۵۰۰، شاخص های هستند که برای ارزیابی روند پیشرفت برنامه توسعه معرفی شده اند.

اقتصاد یمن در بسیاری از زمینه ها در حال ظهور است. بنابراین، یمن مراحل اولیه خود را در روند توسعه اقتصادی و اجتماعی طی می کند. این امر به ویژه با توجه به ایجاد زیر ساخت های مورد نیاز بخش های تولیدی و خدماتی در کنار هم، بار قابل توجهی را تحمیل می کند. تمرکز تلاش ها در زمان های اخیر به پروژه های زیربنایی اختصاص یافته است. با این حال، سرمایه گذاری در جمهوری یمن با مشکلات اساسی بسیاری مواجه است که مهمترین آنها تأمین مالی به دلیل منابع محدود یمن است، یمن فعلا به دنبال راه هایی برای تشویق و جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی برای مشارکت در توسعه زیر ساخت های

محدودیت ارزی و آزاد در تعیین قیمت و سود است. وجود زمین ها و فضاهای بزرگ با قیمت مناسب برای سرمایه گذاران مزیت مهمی است. مسئولین یمنی با در نظر داشت سند چشم انداز ۲۰۳۰ کشور در پی آن هستند تا منطقه آزاد عدن را به یک نهاد مدرن بر اساس مجموعه ای از فعالیت های اقتصادی و تلاش برای برقراری حاکمیت قانون، ایجاد زیر ساخت های نهادی، رفع موانع پیش روی بخش خصوصی، تضمین ثبات و تشویق بخش خصوصی و به ایفای نقش پیشرو در روند رشد اقتصادی است. یمن برای جذب سرمایه گذار تلاش دارد با اصلاح قوانین مالیاتی، گمرکات، روان سازی فرایند سرمایه گذاری، علاوه بر اجرای برنامه خصوصی سازی در مسیر تحقق اهداف چشم انداز ۲۰۳۰ خود حرکت کند.

مناطق آزاد یکی از بستر های مناسب برای پیش برد سیاست های اقتصادی و سرمایه گذاری در یمن است. یمن منطقه آزاد را معرفی در دروازه اقتصادی خود می داند. جغرافیایی که نقطه اتصال آسیا و آفریقا و شبه قاره هند و خلیج فارس است. همچنین این مناطق را بعنوان مناطق ذخیره سازی و توزیع مناسب برای آفریقا و دریای سرخ و خلیج فارس می شناسد. در این رویکرد اولین و تنها منطقه آزاد یمن در سال ۱۹۹۱ تأسیس شده است. علاوه بر این یمن به دلیل همسایگی با عربستان و عمان تلاش دارد تا از ظرفیت مناطق آزاد مشترک مرزی برای توسعه کشور استفاده کند.

شهر عدن از زمان تشکیل جمهوری یمن در ۲۲ مه ۱۹۹۰ توجه زیادی را به خود جلب کرده است. این شهر به دلیل موقعیت استراتژیک خود به طور رسمی به عنوان پایتخت تجاری و اقتصادی این کشور تعیین شده است. عدن دارای ویژگی ها و مزیت های منحصر بفردی است که بخشی از این مزیت ها را می توان چنین معرفی کرد: در سه جنبه به شبه جزیره برونی عربستان، تقاطع منطقه خاور میانه و شرق آفریقا، مرکز تجاری پیشرو برای یمن، بندر طبیعی محافظت شده بزرگ، سنت های تجاری که قدمت چندین قرن دارد و قرار گرفتن در قلب خطوط تجاری که اروپا را به آسیای جنوبی و خاور دور متصل می کند. ویژگی های بندر عدن نیز بر جذابیت این منطقه افزوده است. بندر دارای موقعیت جغرافیایی ممتازی است. ورودی طبیعی بندر عدن با عمق تا ۴۰ متر و تجهیزات مناسب ناویری برای اهنمایی کشتی های بسیار پیشرفته فنی این امکان را به بندر می دهد تا خدمات متناسبی را ارائه کند. بندر عدن برای توسعه خدمات خود انبوهی از زمین ها به مساحت ۳۳۵ کیلومتر مربع را در اختیار دارد. همچنین بندر در همسایگی همچنان نامناسبی از بندر در حال توسعه ۲۰۰ میلیون نفری انضا شورای همکاری خلیج فارس قرار دارد. این بندر از امکانات ذخیره سازی و توزیع مناسب برای آفریقا دریای سرخ، اقیانوس عرب، و مسیلمان شاخص عدالت بین المللی یمن به ۶۰ درصد بین کشورهای جهان، افزایش نرخ مشارکت زنان در نیروی کار به (۳۰٪) کل نیروی کار، افزایش سطح رضایت شهروندان از خدمات دولتی در بین بهترین (۸۰) کشور در پایان دوره، ارتقای سطح نوآوری یمن بر تبه (۹۵) در بین کشورهای جهان، افزایش نرخ زندگی در بدو تولد تا ۷۵ سال، کاهش نرخ فقر جمعیت به کمتر از ۲۰ درصد، ارتقای شاخص عملکرد زیست محیطی به تبه ۸۰ در میان کشورهای جهان و افزایش میانگین تعداد احواحی مسکونی تأسیس شده در دوره به ۱۷۵۰۰، شاخص های هستند که برای ارزیابی روند پیشرفت برنامه توسعه معرفی شده اند.

اقتصاد یمن در بسیاری از زمینه ها در حال ظهور است. بنابراین، یمن مراحل اولیه خود را در روند توسعه اقتصادی و اجتماعی طی می کند. این امر به ویژه با توجه به ایجاد زیر ساخت های مورد نیاز بخش های تولیدی و خدماتی در کنار هم، بار قابل توجهی را تحمیل می کند. تمرکز تلاش ها در زمان های اخیر به پروژه های زیربنایی اختصاص یافته است. با این حال، سرمایه گذاری در جمهوری یمن با مشکلات اساسی بسیاری مواجه است که مهمترین آنها تأمین مالی به دلیل منابع محدود یمن است، یمن فعلا به دنبال راه هایی برای تشویق و جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی برای مشارکت در توسعه زیر ساخت های

محدودیت ارزی و آزاد در تعیین قیمت و سود است. وجود زمین ها و فضاهای بزرگ با قیمت مناسب برای سرمایه گذاران مزیت مهمی است. مسئولین یمنی با در نظر داشت سند چشم انداز ۲۰۳۰ کشور در پی آن هستند تا منطقه آزاد عدن را به یک نهاد مدرن بر اساس مجموعه ای از فعالیت های اقتصادی و تلاش برای برقراری حاکمیت قانون، ایجاد زیر ساخت های نهادی، رفع موانع پیش روی بخش خصوصی، تضمین ثبات و تشویق بخش خصوصی و به ایفای نقش پیشرو در روند رشد اقتصادی است. یمن برای جذب سرمایه گذار تلاش دارد با اصلاح قوانین مالیاتی، گمرکات، روان سازی فرایند سرمایه گذاری، علاوه بر اجرای برنامه خصوصی سازی در مسیر تحقق اهداف چشم انداز ۲۰۳۰ خود حرکت کند.

محدودیت ارزی و آزاد در تعیین قیمت و سود است. وجود زمین ها و فضاهای بزرگ با قیمت مناسب برای سرمایه گذاران مزیت مهمی است. مسئولین یمنی با در نظر داشت سند چشم انداز ۲۰۳۰ کشور در پی آن هستند تا منطقه آزاد عدن را به یک نهاد مدرن بر اساس مجموعه ای از فعالیت های اقتصادی و تلاش برای برقراری حاکمیت قانون، ایجاد زیر ساخت های نهادی، رفع موانع پیش روی بخش خصوصی، تضمین ثبات و تشویق بخش خصوصی و به ایفای نقش پیشرو در روند رشد اقتصادی است. یمن برای جذب سرمایه گذار تلاش دارد با اصلاح قوانین مالیاتی، گمرکات، روان سازی فرایند سرمایه گذاری، علاوه بر اجرای برنامه خصوصی سازی در مسیر تحقق اهداف چشم انداز ۲۰۳۰ خود حرکت کند.

دادداشت ...

## گردشگری کیش نیازمند برندسازی شهری

دکتر رضا شجاع



مهمترین علت علم فرارگیری ریل گردشگری جزیره زیبای کیش بر روی یک برنامه جامع و هدفمند این است که فشار افکار عمومی کیش برای بهبود وضعیت و فرآیندهای گردشگری این جزیره زیبا معمولاً به فصول «کم گردشگر» سال منتهی شده و با تغییر فصل و بازگشت دوباره گردشگران به دلیل بهتر شدن شرایط آب و هوایی، موضوع برنامه ریزی بلندمدت و همه جانبه نگه برای مدتی دوباره به دست فراموشی سپرده می شود. این چرخه باطل در حالی شکل گرفته است که زیرساخت های گردشگری کیش به دلیل تمرکز حداکثری بر «گردشگری توده وار» با محوریت مسافران و ارزش آفرینی پایین در حال مصرف شدن و نزدیکی به پایان چرخه عمر خود هستند و از آن طرف زیرساخت های گردشگر پذیر جدید به مثابه مزیت های دو در این جزیره زیبا ایجاد نشده است. تمرکز حداکثری بر ساخت هتل بدون توجه کافی به توزیع متوازن فرصت های سرمایه گذاری در موضوع تفریحات گردشگری، آن هم در انواع شازده گانه، نهانها جزیره کیش را به نقطه ای رسانده است که هم در افزایش نرخ بازگشت گردشگر و همچنین جذب گردشگران جدید به چالش های و جبران ناپذیر دچار شده است.

در کنار این فراموشی و غفلت همیشگی در موضوع گردشگری جزیره کیش، اما مهمترین چالش این نظریه ایجاد قطب یک برندیگ شهری موفق برای تحقق بازاریابی گردشگری این مقصد گردشگری منحصر به فراد است.

امروزه از «برندسازی شهری» به عنوان ابزاری راهبردی یاد می شود که می تواند به افزایش رقابت پذیری، اعتبار و قدرت یک شهر یا جزیره کمک کند. برندسازی شهری، ایجاد آگاهی کامل نسبت به این تجربه است که هویت بارز یک شهر چگونه در ذهن گردشگران نقش می بندد و عامل جذابیت شهرها را دو چندان می کند. تصویری که برند شهری در ذهن گردشگران تداعی می کند، حاصل پیام های مختلف و متفاوت ارسال شده توسط برند شهری است که در ذهن هر یک از گردشگران منحصر به فرد این پیام ها جداگانه شکل می گیرد. درحقیقت تصاویر تداعی شده از برند شهری در ذهن گردشگران، از واقعیتی فیزیکی سرچشمه می گیرد و بر اساس پیش داورى ها، تمایلات و خاطرات شکل گرفته در حافظه جمعی گردشگران نهاده می شود.

هدف «برندسازی شهری» در جایی شبیه کیش زیبا برقراری پیوند با هویت گردشگر و نهایتاً افزایش نرخ بازگشت او به کیش است؛ گردشگر در گزینده سفر خود باید دوباره و دوباره به کیش فکر کند و این دستاورد مفقده موفقیت دست اندران حوزه گردشگری در موضوع «بازاریابی گردشگری» است؛ در حال حاضر محصولی که آنها در حال بازاریابی هستند محصولی مبهم و غیر جذاب است که در خلال تغییرات مداوم مدیریتی به دست فراموشی سپرده شده است. آنچه اما جذب توجه است جزیره ای است که با ایده های منسوی و افکار قدیمی، قادر به این کار نیست و قطعاً با روزهای سخت تری مواجه خواهد شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش:

## مناطق آزاد کشور از قوانین خوبی برخوردارند ولی اجرایی نمی شود



**اقتصاد کیش** - مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در خصوص اقدامات مثبت دولت سیزدهم که حذف فرآیندهای اضافی در صدور مجوزهای کسب و کار به ویژه برای مناطق آزاد بود، گفت: این اقدامات نشان دهنده اراده حاکمان این کشور است. به گزارش اقتصاد کیش در این نشست که در محل استانداری خراسان رضوی برگزار شد، گزارشی از اقدامات و دستاوردهای دهمین نمایشگاه معرفی فرصت های سرمایه گذاری و توانمندی های مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی، گفت: در این راستا تلاش کردیم فرآیندهای صدور مجوزهای سرمایه گذاری در کیش را احصا کرده و آنها را با شاخص های جهانی سهولت کسب و کار انطباق دهیم تا مشخص شود که کیش در کدام شاخص ها خوب نیست و کلوگه های آن شناسایی شود.

سرهنگی اظهار داشت: منطقه آزاد کیش سه جزیره کیش، هندوراوی و فارور را زیر پوشش دارد، اما تاکنون تنها در یک چهارم از کل جزیره های زیر پوشش این منطقه سرمایه گذاری شده و سه چهارم دیگر پروژه های جذبیه مطلوبی مانند جزیره مرجانی باقیمانده است، هنوز در بسیاری از مناطق بکر جزیره های مزبور سرمایه گذاری انجام گرفته است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش افزود: بنا به دستور وزیر اقتصاد و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور، مناطق آزاد باید خود به سمت سرمایه گذار رفته، موانع در مسیر جذب سرمایه گذاری را شناسایی و رفع کنند. همچنین تلاش نمایند سرمایه گذاران را از کشورهای اطراف در منطقه جذب کنند که در صورت محقق شدن این امر تحولی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی رخ خواهد داد.

وی با تأکید بر اینکه ظرفیتهای کیش شناسایی شده است، بیان داشت: پیوسته ۱۰۰ تایی سرمایه گذاری در منطقه آزاد کیش مشاهده شد. این مناطق طرح جامعی دارد و در همه مشخصات کسب و کار دارد. پهنه های مختلف این سرزمین تعیین شده و برای هر یک از این پهنه ها بسته سرمایه گذاری تعریف شده. لذا ارزش زمین، آورده سرمایه گذار، هزینه، مدت برگشت سرمایه و مدت زمان اجرای طرح مشخص شده است. سرهنگی اضافه کرد: منطقه آزاد کیش، تلاش کرده تا هر آنچه مورد نیاز یک سرمایه گذار در منطقه است را فراهم کند. در واقع ۱۰۰ بسته سرمایه گذاری که برای این منطقه تعریف شده، بی نام بوده و فقط کافی است که اسم سرمایه گذار در آن درج شود، و الا همه اقدامات و زمینه ها برای جذب سرمایه گذاری انجام گرفته است.

رحیم سرهنگی اظهار داشت: افزود: تصور اشتباهی که در مورد مناطق آزاد در کشور وجود دارد، آن است که این مناطق به جای اینکه هاب و منشأ صادرات کالا باشند تبدیل به منشأ واردات شده اند، در حالی که این تصور کاملاً اشتباه است، تراز تجاری همه مناطق آزاد مثبت بوده است.

وی بیان کرد: مناطق آزاد در کشور از قوانین خوبی برخوردار هستند اما تاکنون به این قانون به خوبی عمل نشده یا به خوبی بر آن نظارت نشده است. امپدوریم در برنامه هفتم توسعه تحولاتی در این زمینه انجام داد تا به سمتی پیش رویم که مشوق های صادراتی برای مناطق آزاد نظر گرفته شود.

به گفته وی، پیش از این مشوق های صادراتی از مناطق آزاد کشور گرفته شده بود تا تفاوتی با سایر مناطق نداشته باشند. بهتر است در برنامه هفتم توسعه این مساله مورد تجدید نظر قرار گیرد و کشور از مزایای مناطق آزاد محروم نشود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی کیش گفت: کیش بواسطه اینکه سرزمین سرمایه ها و مملو از جاذبه های گردشگری و موقعیت جغرافیایی و ژئوپلیتیکی است در حوزه های مزینهای جذب سرمایه گذار را دارد، کیش با ۱۰ کشور عربی از طریق دیر ارتباط دارد و از این منظر از مزینهای خوب سرمایه گذاری در حوزه تجاری و صنعتی برخوردار است



## روزنامه اقتصاد کیش

۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴



@eghtesadkish



۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴



۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴



۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹



روزنامه