

قائم‌مقام دبیر شورای عالی مناطق آزاد:

سرمایه گذاری خارجی در مناطق آزاد تسهیل می شود



اقتصاد کیش – قائم‌مقام دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور در ستاد جهش سرمایه‌گذاری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از شناسایی ۷۰۰ فرصت سرمایه گذاری در مناطق آزاد خبر داد.

به گزارش اقتصاد کیش حسین پورقائم‌مقام دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور در ستاد جهش سرمایه گذاری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفتگو کرد.

حسین پور طی گفتگویی در پاسخ به این سوال که اینکه گفته شد هدف‌هایی که برای مناطق آزاد در نظر گرفته شده بود کاملاً صریح و روشن است تامین مالی خارجی، افزایش تولید، جهش صادرات،انتقال فناوری و اساساً این‌ها مشکل گرفته اند برای عملیات بین المللی و اینکه افزایش پیدا کند این تعاملات الان در چه موقعیتی هستیم و چگونه میتوانیم به آن دست پیدا کنیم و یا می توانیم اساساً موفق توصیف کنیم گفت:حسین پور: مناطق آزاد در طول این سالیان پس از پیروزی انقلاب اسلامی که تشکیل شده تقریباً حدود ۳۰سال است که ما اولین منطقه آزاد را در ایران که با شش و دو کیلومتر بود داریم و تا امروز، ظرفیت بسیار خوبی در ۷ منطقه آزاد و حدود ۳۳ تا ۳۳ منطقه ویژه اقتصادی در کشور ایجاد شده بخش قابل توجهی از تولید کشور در این مناطق دارد انجام می شود بخش قابل توجهی از صادرات کشور بیش از ۵۰درصد صادرات کشور دارد از مناطق آزاد اتفاق می افتد و ظرفیت بسیار خوبی فراهم شده،اما ما معتقدیم که با توجه به ظرفیت‌های مختلف از جمله پیشرفت‌های قابل توجه موقعیت‌های استراتژیکی که مناطق ما دارند ظرفیت انسانی و کارشناسی که در این مناطق وجود دارد و در واقع امتیازات قانونی که برای مناطق آزاد در نظر گرفته شده مناطق آزاد همچنان با نقطه مطلوب خودشان فاصله دارند به درستی اشاره کردید مناطق آزاد ظرفیت بسیار خوبی است که می تواند اقتصاد ما را در عرصه بین الملل به معنای واقعی یک کلمه معرفی بکند و شگوقا کند.

وی در خصوص موانع کار برای پیشبرد اهداف مناطق آزاد گفت ما یک ستادی را در مجموع مناطق آزاد برای پیگیری شعار امسال و پیگیری رساندن مناطق به آن نقطه مطلوبی که فلسفه وجودی آنها بر آن اساس بود شکل گرفته تحت عنوان ستاد جهش سرمایه گذاری و صادرات و در حال بررسی و عیب یابی در خصوص همین موانع و مشکلات هستیم که چه موانع و مشکلاتی سر راه صادرات ما جو دارد چه موانع و مشکلاتی سر راه جذب سرمایه گذار چه سرمایه گذار خارجی و چه سرمایه گذار داخلی وجود دارد و باید عرض کنم که بخش قابل توجهی از موانع و مشکلات شناسایی شده استهایی که مربوط به سازمان‌های مناطق بوده در قالب تکالیف فصلی که ابلاغ شده یکی از آن تکالیف تسهیل گری بوده که به حدالمانه رفع نشده یعنی ما اگر بخواهیم از ۶ماه گذشته تا امروز شرایطمان را بررسی کنیم با تلاش که در این ستاد صورت گرفته در مجموع مناطق سراسر کشور و مشکلات قابل توجهی از این موانع برداشته شده و الان وضعیت نسبت به گذشته بسیار بهتر شده و در حال حاضر ۷۰۰ فرصت سرمایه گذاری در مناطق آزاد شناسایی شده است وی افزود: اولویت های سرمایه گذاری شناسایی شده، مطالعات و محاسبات مالی اش آی ار از و مختصات مالی بسته و فرصت کاملاً بررسی شده اگر زمین لازم دارد زمین معلوم و نقطه گذاری شده انشعابات پیش بینی شده و حتی مجوزاتش صادر شده ما در گذشته اگر یک سرمایه گذار قصد می کرد که در یکی از مناطق آزاد سرمایه گذاری انجام بدهد در این تو در توی بورکراسی متاسفانه که در کشور داریم ماه‌ها معطل می شد،اما الان اگر سرمایه گذار در ۷منطقه آزاد ما از این ۷۰۰ستهای که آماده شده هر کدام را تمایل پیدا کند که اجرا کند فقط این کافی است که اهلیت مالی اش یعنی توانمندی مالی اش برای آن پروژه ثابت شود و اسمش بالاسر آن مجوز بی نامی که از قبل تهیه شده نوشته می شود و در اختیارش قرار می گیرد و در کوتاهترین فرصت وارد فرآیند سرمایه گذاری می شود.

وی در خصوص اینکه آیا طرف خارجی‌ها هم اقبال نشان میدهند به این سرمایه گذاری

گفت: ما اواخر اردیبهشت امسال یک نمایشگاه بین المللی در کنار اسکوپر برگزار کردیم و میان شرکت‌های خارجی و اتاق‌های سرمایه گذاری و اتاق‌های بازرگانی خارجی بسیاری از کشورها بودیم که کشور امارات متحده عربی، عمان، عراق، چین، روسیه این‌ها دانم از ما بیکر هستند جلسات بسیار خوبی و تفاهات خیلی خوبی رده و داده و ما تا آخر امسال ۷نمایشگاه در کشورهای مختلف از جمله ایران پایتخت ارمنستان که در اوایل شهریور ماه انشالله بر گزار خواهد شد بر گزار می کنیم که بتوانیم سرمایه‌های خارجی که علاقمند ورود به ایران هستند را جذب بکنیم.

تاخیر در پروازها مشکل نمایشگاه و جشنواره سفر در کیش



اقتصاد کیش – مجری نمایشگاه و جشنواره بین المللی سفر کیش گفت: تاخیر در پروازها و تور در مبدأ علت تعویق برگزاری مراسم افتتاحیه این نمایشگاه است. به گزارش اقتصاد کیش، مجری برگزاری نمایشگاه گفت: گروه‌های گردشگری سلامت نمایشگاه از کشورهای آلمان، ترکیه و پژوهشکده میراث فرهنگی به دلیل تاخیر در پرواز و تور در مبدأ هنوز به جزیره کیش نرسیده‌اند.

سوهانی گفت:براساس برنامه ریزی این نمایشگاه قرار بود در فضای سه هزار متر در مرکز بین المللی نمایشگاه‌های کیش بر گزار شود که با توجه به مشکلاتی بر گزاری نمایشگاه به مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش منتقل شد.

وی تصریح کرد: مردم اکنون حدود ۳۰ غرقه در حال آماده سازی و برپایی نمایشگاه در محل برگزاری هستند.

این نمایشگاه با هدف جذب گردشگران در فصل تابستان، رونق رویداد جشنواره تابستانی کیش و معرفی ظرفیت‌های گردشگری بر گزار می شود.

نمایشگاه جشنواره بین‌المللی سفر کیش در حوزه‌های مختلف از جمله تن پوش اقوام، بوم گردی، صنوغات شهرهای ایران، گردشگری و سفر تا ۲۲ تیر در جزیره کیش بر گزار می شود.

جشنواره تابستانی؛ اسمش هست، خودش نیست!

- اقتصاد کیش – در حالی که فعالان بخش خصوصی در جزیره کیش تمام قوای خود را برای برگزاری مجموعه‌ای از رویدادهای تابستانه بکار گرفته‌اند و در تکاپو و تلاش هستند تا جذابترین رویدادها را برای جذب گردشگر مهیا سازند، به نظر می رسد بخش حاکمیتی اراده‌ای بر پررنگ ساختن برگزاری جشنواره تابستانی آنطور که پیش از این مرسوم بود و باید با در نظر گرفتن مقتضیات زمانی بروز رسانی شود ندارد!

و می گوید: در دبی توجه به کودکان در برنامه ریزی های جذب گردشگر بی نظیر است؛ اقامت رایگان در هتل برای کودکان! دبی کمپینی بنام «رایگان برای بچه‌ها»(KidsGo Free) را اجرا می کند که تا پایان ماه آگوست هرسال ادامه دارد. علاوه بر این پیشنهادهایی باورنکردنی در جاذبه‌ها و هتل های امارات ارائه می شود و کودکان می توانند از اقامت رایگان، منوی غذای رایگان و یکجک های تخفیف‌دار لذت ببرند. کمپین «رایگان برای بچه‌ها» شامل جاذبه‌هایی مانند: سینما، فعالیت‌های ورزشی سروپوشیده و پارک‌های موضوعی می شود. در کنار اینها رستوران‌ها و هتل های متعددی پیشنهادت ویژه را به‌طور انحصاری برای کودکان ارائه می دهند که شامل ورود رایگان و تخفیف می شود. اما ما تا کنون چه کرده ایم...؟

یکی دیگر از کیشوندان در گفت و گو باخبر نگار ما گفت: ما مردم عادی در مدرسه، درسی داشتم با عنوان کاشت؛ دانش و برداشت. در آن درس یاد میگرد فقیم که در کشاورزی باید اصول و مراحل رعایت شود تا محصول بهتری عاید شود. بعدها دانستیم که این اصول مختص کشاورزی نیست و در همه صنایع باید کاشت و داشت داشته باشد. تا برداشت خوبی حاصل شود. به نظر می‌رسد، مدیران دولتی بخصوص در دولت فعلی، اعتقادی به اصول علمی ندارند. و فکر میکنند چون مدیرند کافی است دستور بدهند تا نتیجه مورد نظر اتفاق بیفتد. مثلا دستور بدهند تورم پایین بیاید، دستور بدهند ارزش پول ملی بالا برود و در کیش هم دستور ایجاد و نق اقتصادی بدهند، دستور بدهند زیرساخت درست شود، دستور بدهند شهر هوشمند شود و دستور بدهند جشنواره بر گزار شود! ابری افزود: آقایان تصمیم گیر، برای اینکه نتیجه قابل قبولی حاصل شود باید اول کاشت در ادامه داشت در نهایت برداشت وجود داشته باشد و برای تحقق این امر طی فرایندی مورد نیاز است که باید طبق اصولی انجام شود نه اینکه در اتاق ما تصمیم بگیرید از فردا جشنواره بر گزار شود. در چنین حالتی فقط ششم زده اید و هیچ کار دیگری انجام نشده و از زمین شخم زده هم هیچ انتظار برداشتی نیست!

غرفه داران و بازاریان کیش را باید مهمترین و البته نگران ترین عضو خانواد کیش دانست چرا که حیات اقتصادی شان به ورود و ششمین دوره جشنواره تابستانی که در حال برگزاری است؛ آمده است:

یکی از کیشوندان در گفت و گو باخبر نگار ما گفت: واقعا نتیجه ای همه جلسات متعدد دوی دربی ستاد جشنواره تابستانی کیش



اینکه برنامه ریزی برای جذب گردشگر محدود به تکرار برنامه‌های گذشته شود نتیجه اش چیزی است که می توان نام آن را " یکبار سفر " نامید. پدیده ای که این سال ها گر بیان گیر کیش شده و باز خورد منفی در تبلیغات جزیره هم داشته است. اینکه صرفا راه اندازی کان ناو الهای شادی، جنگ های شبانه، نصب بنر و پوستر را برگزاری جشنواره تابستانی بنامیم درست نیست و مصداق همان روزمرگی است.

گوید: عزمی جدی برای تحول در جشنواره تابستانی کیش وجود ندارد. وی اضافه می کند: در تابستان های کیش که دیگر بهانه تازه برای سفر به کیش وجود ندارد، مسوولان هم برای خالی نودن عرضه فقط به دنبال اجرای برنامه‌هایی کم خرج و رویتین اند تا غرفه داران کمتر اعتراض کنند و تجربه نشان داده است که برگزاری این مدل برنامه‌ها فقط بوجه راه‌در خواهد داد و کاری برای جذب مسافر نمی کند.

یکی از غرفه داران مرکز تجاری کیش می گوید: در کنار افزایش بی حساب و کتاب نرخ اجاره و رهن غرفه ها، کاهش سفر به کیش هم در سال‌های اخیر ضربات سنگینی را بر پیکره بازار کیش وارد ساخته است. او ادامه می دهد: هر ساله بازاریاران در برگزاری جشنواره تابستانی کیش مشارکت فعال دارند و با پرداخت هزینه‌هایی در تامین جوازی و رونق جشنواره فعال اند، اما مسوولان در حوزه ارائه بسته های به صرفه سفر، شامل تورهای ارزان قیمت و بسته های به صرفه تر تفریحات کیش، کو تاهی کرده‌اند و این حوزه علی رغم وعده‌های هر ساله، به حال خود رها شده و در نهایت خانواده‌ها وقتی هزینه‌های کلی خود را بررسی می کنند تر جیح می دهند سفر به کیش را کنسل کنند چون برایشان مقرون به صرفه نیست. این غرفه‌دار پوشاک جزیره

سال‌هایی را به یاد می آورد که با تسهیلات ویژه کالای همراه مسافر، بسیاری از مردم با سفر به کیش در کنار تفریحات ارزان قیمت، خریدهای متنوعی هم انجام می دادند و نبض اقتصادی کیش بیش از پیش می تپید.

یکی از غرفه داران فروش شکلات هم در گفت و گو باخبر نگار ما می گوید: به‌طور کلی، جذب گردشگر به کیش در ایام تابستان



که هوا بسیار گرم است کار مشکلی است اما اینکه چرا برای برقراری پروازها کاری انجام نمی شود جای سوال دارد. هر چند هم که مابه عنوان فعالان اقتصادی به سهم خود تلاش کنیم انواع تخفیفات را در غرفه‌ها ارائه دهیم وقتی مسافری برای خرید وجود ندارد چه فایده ای خواهد داشت! ۱۷ پرواز در روز برای جزیره کیش حتی یکی از بازارهای ما را هم بر نخواهد کرد!

یکی دیگر از غرفه داران بازار مرکز تجاری گفت: با یک حساب ساده می توان فهمید که در یک بازه زمانی تقریبا مناسب به لحاظ تعدد سفر و شلوغی جزیره، یک خانواده ۴ نفره از تهران به‌طور میانگین باید بیش از ۱۶ میلیون تومان را تنها برای بلیط رفت و برگشت به کیش بپردازند. اگر هزینه های اجباری همچون می رسیم که ما را تنها با یک سوال مهم روبرو می کند: آیا سفر به جزیره کیش با این هزینه‌ها به صرفه است؟ این فعال اقتصادی

سازمان منطقه آزاد کیش به عنوان بخش حاکمیتی در بخش های معاونت گردشگری و معاونت فرهنگی و اجتماعی باید با برنامه ریزی از چند ماه قبل و تشکیل کمیته های پیگیری جشنواره ای در خور شان کیش و برگزاری تبلیغاتش بر گزار کند اما متاسفانه سالهاست که این مهم نادیده گرفته می شود و اثری از شور و نشاط عمومی در سطح شهر نیست. در این بین بخشی از رویدادهای جذاب توسط بخش خصوصی در این ایام برای اولین بار در کیش بر گزار شده که به رویدادهای مستقیم امسال هموطن توسط جامعه بازاریان و فستيوال ميکا توسط مجموعه ميکا مال می توان اشاره کرد.

پاسخی کوتاه اما نگران کننده می دهد و آن هم اینکه: « برای یکبار اشکالی ندارد!

و او ادامه داد: در کنار این پدیده "سفر به کیش برای یکبار" باید رقابت شدید کشورها همسایه و تغییر مقاصد گردشگری داخلی همچون کیش به ترکیه، دبی و... را هم اضافه کرد. موضوعی که اگر چه با تغییرات نرخ ارز کمی رنگ باخته اما با رقابت شدید این کشور ها برای جلب گردشگر که بیشتر معطوف به ارائه بسته های سفر ارزان است، باید کاری کرد که سفر در داخل کشور هم رزان تر تمام شود. موضوع قیمت تنها به هزینه های بلیط محدود نمی شود. در این بین با وجود بیش از ۵۵ هتل در جزیره کیش با ستاره های مختلف باید در ایام تابستان که مسافر کمتری به کیش سفر می کند، هزینه‌های اقامت به گونه ای مدیریت شود که هم هتل ها ضریب اشغال بیشتری را در این تجربه کنند و هم مسافران با هزینه های بیشتری برای اقامتی ارزانتر روبرو شوند که البته از حق نگذریم این روزها به همت جامعه هتلداران هزینه اقامت بسیار ارزان شده است و جای قدر دانی دارد.

یکی دیگر از غرفه داران به تغییرات مداوم مدیریتی اشاره کرد و گفت: وقتی به حوزه گردشگری نگاهی بیندازیم تاثیر قابل لمس این موضوع را به خوبی درک می کنیم. روند نزولی رضایت مردم و به ویژه غرفه داران جزیره از وضعیت جشنواره تابستانی کیش در چند سال گذشته نشان می دهد. اول این طر ح ها به دلیل تکراری بودن و عدم تنوع باشکست روبرو شده و ثانیاً عمر کوتاه مدیریتی در جزیره کیش، فرصتی برای برنامه ریزی و آینده سازی باقی نمی گذارد.

یکی از غرفه داران پر دیس ۲ هم در گفت و گو باخبر نگار ما البته از زاویه دیگری به جشنواره تابستانی کیش نگاه می کند و می گوید: با توجه فناوری‌ها، همچنان در جزیره یک برنامه جامع برای تلفن همراه و وجود ندارد تا بتوان درک درستی از وضعیت کیش داشت و برای سفر به جزیره برنامه ریزی کرد. برنامه جامع گردشگری کیش هم برنامه‌ها می بود که طی سالهای گذشته معرفی شد اما مهمترین ضعف آن عدم تبلیغات کافی، ناقص بودن، روز نبودن به ویژه قیمت ها و عدم نظارت بر مسائل و مشکلات گردشگران بود.

و در آخر:

تاکنون حرف های زده شده در راستای تحول گردشگری کیش بسیار گوش نواز است و بخش خصوصی و کیشوندان هم که سرمایه اصلی این جزیره‌اند و سال‌ها در آن تلاش کرده‌اند تا جزیره کیش به جایگاه مروری خود رسیده، تحمل در جازدن را ندارند و انتظار دیدن مسیر رو به رشد کیش را دارند. ورود گردشگران خارجی به دلیل چالش‌های دیپلماتیک و نوسانات شدید و مستمر بازار ارز و سفرهای داخلی هم به دلیل رکود اقتصادی حاکم بر کشور و خارج شدن گردشگری از سید رویکردهای مسئولان در سطح ملی و منطقه‌ای است.

کیش دروازه ورود ایران به بازار های جهانی است. بازاری که حالا گردشگری به عنوان سهم بزرگی، توانسته اقتصاد کشورها را متحول کند و در این بین ایرانی که در بین ده کشور پر جاذبه جهان قرار دارد، چشم انتظار برنامه ریزی مسوولان گردشگری کشور است.

در جزیره کیش هم امروزه نگاه‌ها به سوی ساختمان سفیدی است که رحیم سرهنگی با نگاهی نو به همراه تیم جدیدش بتواند برای آن برنامه ریزی کند و کیش را از وضعیت نابسامان اقتصادی فعلی خارج سازد و رونق ببخشد.



روزنامه اقتصاد کیش

۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ @eghtesadkish ۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ ۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹