

خاطره مکییان

گروه گردشگری - چندی پیش خبرها از انجام پردازش اطلاعات مرکز **Airbnb**، که امکان رزرو آنلاین خانه و اتاق به جای هتل را در بسیاری از کشورها در اختیار گردشگران و مسافران قرار می دهد و یکی از بازیگران اصلی در صنعت سفر و گردشگری است، حکایت داشتند که در نهایت این پردازش از تغییر رفتار مردم جهان در سفر پس از همه گیری کرونا خبر می دهد. از جمله این تغییرات، طولانی تر شدن مدت زمان سفرهاست. علاوه بر این، سرعت اینترنت در انتخاب مقصد عاملی اثر گذار شده و سفرهای انفرادی در سفرهای زنان به نسبت دوران پیش از همه گیری، بسیار افزایش یافته است.

از آنجا که بیماری همه گیر کرونا در سه سال گذشته، روش سفر مردم را تغییر داده، بسیاری با پایان محدودیت ها می خواهند مثل گذشته سفر کنند، اما اغلب به روشی متفاوت از گذشته. داده های **Airbnb** نشان می دهد که یک پنجم رزورها در سال ۲۰۲۲ برای یک ماه اقامت در یک مقصد انجام شده است، ظاهراً مردم دوست دارند برای مدتی در یک مکان بمانند و آن مکان را به خانه های دور از خانه خود تبدیل کنند.

مسافران حتی به اقامت در حومه شهرها علاقه مند شده اند. اقامت شبانه در حومه شهر در سال ۲۰۲۲ از آلمان در مقایسه با سال ۲۰۱۹ حدود ۶۰ درصد افزایش داشته است. همچنین بسیاری مشتاق هستند تعطیلات و یا سفر انفرادی داشته باشند. اقامت در مکان هایی که به نوعی با تاریخ و فرهنگ در پیوند است نیز در میان گردشگران بیشتر شده است.

قطعاً این تغییر نگاه در میان گردشگران خارجی برای انتخاب مقصد سفر در جایگزین شدن برخی مقاصد جدید به جای مقاصد قدیمی تاثیر گذار خواهد بود. اما ایران چه برنامه ای برای جذب گردشگران اروپایی به عنوان بازاری قدیمی برای خود در نظر گرفته است؟ آیا با توجه به کاهش محسوس تعداد گردشگران ورودی از اروپا و افزایش نسبی گردشگران چینی و روس در ایران، مسئولان

گردشگری قصد تغییر بازارهای هدف گردشگری را دارند؟ چه محصولی قرار است از این پس در بازار سفر ایران ارائه شود؟ علی اصغر شالیبافان (معاون گردشگری وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) در این خصوص به اینها گفت: توسعه محصولات گردشگری جدید مبتنی بر گرایش ها و تمایلات مصرف کنند و بازارهای هدف ایران برای جذب گردشگر دو موضوع بسیار مهم در شرایط فعلی گردشگری کشور است. آنچه که در سطح دنیا اتفاق می افتد و کشور ما نیز از آن مستثنی نیست، آن است که در مشتریان گردشگری امروز به واسطه برخی از مولفه ها مانند شهرنشینی، دوربودن از محیط های طبیعی، افزایش حضور در شبکه های اجتماعی، افزایش درآمد و... میل به سفر و سلیقه سفر دستخوش تغییرات می شود.

برای مثال وقتی می گوئیم واحدهای بومگردی مورد استقبال گردشگران قرار گرفته، از آن جهت است که امکان تجربه محیط های فرهنگی و زیست در محیطی غیر متعارف با زندگی عادی مردم در این محیطها فراهم می شود. این معلول زندگی فعلی و فشارهای زندگی شهری است از این رو زندگی روستایی برای گردشگران جذاب می شود. این روند فقط مخصوص ایران نیست بلکه در دنیا نیز شاهد آن هستیم که گردشگران به سمت اکولوژها می روند از این رو بیشتر بازارها با توجه به نوع جدید سلیقه گردشگران در حال تغییر و وقف یافتن است.

او با اشاره به آنکه همین امر سبب شده تا گرایش های جدید در محصولات گردشگری بوجود آید، ادامه داد: مسن شدن جمعیت دنیا تمایل به استفاده از محصولات تندرستی را شدت بخشیده. یکی از دلایل رشد گردشگری سلامت خصوصا از نوع تندرستی حاصل افزایش امید به زندگی و مسن شدن جمعیت دنیا است. سیاست ما نیز توجه به چنین تغییراتی در عرصه گردشگری است چراکه عدم توجه به این موارد به معنای غفلت از گرایش های است که در آینده محصولات را شکل خواهد داد.

معاون گردشگری کشور با



معاون گردشگری کشور خبر داد؛

لغوروادید گروهی گردشگری ایران و روسیه در آستانه اجراء

معاون گردشگری بر بازارهای گردشگری خبر داد و گفت: ایجاد بازارها و محصولات جدید در گردشگری ایران را مدنظر داریم که در کنار بازارهای سنتی فعال شود.

یکی از نکاتی که در کشور ما باید تقویت شود و محوریت برنامه هفتم توسعه نیز هست، تشویق سرمایه گذاری بخش خصوصی است. این سرمایه گذاری می تواند از ساخت هتل گرفته تا سازهای ساحلی و تجهیزات مورد نیاز گردشگری را شامل شود. احکامی که در برنامه توسعه هفتم آورده شده، تشویق حضور و حمایت از فعالیتهای بخش خصوصی، کمک و تقویت سرمایه گذاری فعالان این حوزه، کاهش فرآیندها و بروکراسی های سرمایه گذاری، ظرفیت سازی برای نهادهای تسهیلتگر و توسعه دهنده در امر سرمایه گذاری، تدبیر برای ایجاد شرکت های بهره بردار در حوزه گردشگری، تقویت اختیار برای تصمیم گیری پروژه های گردشگری ساحلی و دریایی به استان ها، در نظر گرفتن معافیت ها و مشوق ها برای ورود کشتی های گردشگری، و سالیانه نقلیه و تجهیزات گردشگری است.

داشته باشیم که الگوی گردشگری آن ها سفر از کشور همسایه شان نباشد. طبیعتا کشورهای همسایه و هم چون برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی که اقتصاد در حال ظهور دارند، نیز قابل توجه است. چرا که درآمد سرانه آن ها در میان حال تغییر و تمایل سفر در میان اتباع این کشورها در حال افزایش است. همچنین الگوی قالب در تمام دنیا، سفر به کشورهای همسایه اجرائی شدن لغو روادید گروهی بین

و جدید هم بود. او اذعان داشت: گردشگر فرستی کشورهای حوزه بریکس (BRIC) همچون برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی که اقتصاد در حال ظهور دارند، نیز قابل توجه است. چرا که درآمد سرانه آن ها در میان حال تغییر و تمایل سفر در میان اتباع این کشورها در حال افزایش است. همچنین الگوی قالب در تمام دنیا، سفر به کشورهای همسایه

اگرچه گردشگری ایران و روسیه بعد از پاندمی، اواخر سال ۱۴۰۰ کرونا در ایران تقریباً مدیریت شد و ما آمادگی خود را به طرف روس اعلام کردیم اما کشور روسیه به لحاظ

مدیریت کرونا هنوز آمادگی لازم را برای پذیرش گردشگر نداشت. در شهریور ماه سال ۱۴۰۱ بود که آنها آمادگی خود را اعلام کردند و طی دو جلسه برنامه اجرایی تفاهم نامه کلی پیگیری شد. این مهم باید به تایید نهادهای مسئول و ناظر در ایران و حتماً روسیه می رسید. در نهایت طی دو ماه گذشته بعد از اعلام آمادگی از سوی طرف روس، تفاهم نامه اجرایی به امضاء رسید.

معاون گردشگری ادامه داد: به موازات این امر باید تعدادی آژانس مسافرتی معرفی می کردیم و طرف روس نیز باید این کار را انجام می داد.

اعلام فراخوان و آماده سازی و تعیین نهاد هماهنگ کننده برای همکاری مشترک موضوعاتی بود که طی ماه های گذشته انجام شد. در نهایت آژانس های مسافرتی تعیین و به ظرفیت معرفی شدند.

پس از این امر نوبت به مکانیسم اجرایی رسید. از آن جهت که کانون اتومبیل رانی و جهانگردی از طرف ایران به عنوان نهاد هماهنگ کننده معرفی شد، نشست با مسئولان و بخش خصوصی داشتیم تا نحوه اجرای این امر احصا شود. نباید فراموش کرد که لغو روادید گروهی ایران و روسیه یک توافق دو جانبه است و از آنجایی که نخستین مورد از این دست است که قرار است در اجرایی شدن آن آژانس های مسافرتی درگیر باشند، از این رو

پروسه آن کمی زمان بر شده است. بنابراین گزارش، تمام این صحبت ها در حالی مطرح می شود که موافقت نامه ای بین دولت جمهوری اسلامی و فدراسیون روسیه درباره لغو روادید سفرهای گروهی شهروندان دو کشور توسط وزرای امور خارجه در هشتم فرودین سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۸ مارچ ۲۰۱۷ امضاء شد.

برنامه اجرایی این موافقت نامه پس از وقفه ای حدوداً چهار ساله و در حالی که قرار بود از سال ۲۰۱۸ به اجرا گذاشته شود، سرانجام در خردادماه سال ۱۴۰۰ (ژوئن ۲۰۲۱) به امضاء مقامات گردشگری دو کشور رسید، اما باز اجرایی نشد. براساس این برنامه اجرایی اقدام مشترک، گروه های گردشگران ایران و روسیه از ۵ تا ۵۰ نفره که قصد سفر بین دو کشور را از طریق آژانس های مسافرتی داشته باشند، برای مدت

۱۵ روز اقامت، به ویزا نیاز نخواهند داشت. معاون گردشگری در پاسخ به این سوال که با توجه به گفته مسئولان امر اعتبار این توافق نامه تا دسامبر ۲۰۲۳ است با این وجود هنوز اجرایی نشده و اینکه آیا ممکن است مشکل جدیدی در این خصوص وجود آید، گفت: این برنامه اجرایی قابلیت تمدید دارد. مکانیسم تمدید این تفاهم نامه در نظر گرفته شده. جای نگرانی نیست که با پایان ۲۰۲۳ امکان پیگیری این مهم نباشد.

نقشه راه رسیدن به ۱۵ میلیون گردشگر

شالیبافان همچنین در خصوص لایحه برنامه هفتم توسعه و برنامه و نقشه راهی که برای جذب ۱۵ میلیون گردشگری در افق ۱۴۰۶ در نظر گرفته شده، گفت: یکی از نکاتی که در کشور ما باید تقویت شود و محوریت برنامه هفتم توسعه نیز هست، تشویق سرمایه گذاری بخش خصوصی است.

این سرمایه گذاری می تواند از ساخت هتل گرفته تا سازه های ساحلی و تجهیزات مورد نیاز گردشگری را شامل شود. احکامی که در برنامه توسعه هفتم آورده شده، تشویق حضور و حمایت از فعالیتهای بخش خصوصی، کمک و تقویت سرمایه گذاری فعالان این حوزه، کاهش فرآیندها و بروکراسی های سرمایه گذاری، ظرفیت سازی برای استفاده از خدمات تسهیلتگر و توسعه دهنده در گردشگری، تقویت اختیار برای تصمیم گیری پروژه های گردشگری ساحلی و دریایی به استان ها، در نظر گرفتن معافیت ها و مشوق ها برای ورود کشتی های گردشگری و سالیانه نقلیه و تجهیزات گردشگری است.

برنامه اجرایی این موافقت نامه پس از وقفه ای حدوداً چهار ساله و در حالی که قرار بود از سال ۲۰۱۸ به اجرا گذاشته شود، سرانجام در خردادماه سال ۱۴۰۰ (ژوئن ۲۰۲۱) به امضاء مقامات گردشگری دو کشور رسید، اما باز اجرایی نشد. براساس این برنامه اجرایی اقدام مشترک، گروه های گردشگران ایران و روسیه از ۵ تا ۵۰ نفره که قصد سفر بین دو کشور را از طریق آژانس های مسافرتی داشته باشند، برای مدت

درباره «حصیر» رایج ترین فرآورده دستی هرمزگان



نادیا ترخان

گروه گردشگری - حصیر بافی، رایج ترین هنر دستی استان هرمزگان است. چرا که ماده اولیه مورد نیاز برای حصیر بافی، برگ درخت خرماست. حصیر بافی یا بافت بوربایی گمان

یکی از قدیمی ترین صنایع دستی و شاید کهن ترین آنها باشد؛ نمونه های به دست آمده در بین النهرین و آفریقا گواه آن است که حصیر بافی و سبالیافی، منشاء نه فقط نساجی بلکه سفالگری یا کوزه گری نیز بوده است. پروفیسور آرتور پوپ، کسی که معماری ایران را به مردم جهان معرفی کرد، معتقد است که نخستین زیراندازهای ابله سوری از نی و گیاهانی که در باتلاق های سفالی بین النهرین روئیده، تهیه شده و به هم انداختن ساق گیاهان و در آوردن بافته ای «حصیر» مانند، اولین قدم در دستیابی انسان به شیوه های تولید قالی بوده است؛ از این رو با قاطعیت می توان اظهار کرد که نخستین زیراندازهای تهیه شده توسط انسان، بافته های حصیری بوده و اولین

چادربش بافی، قالی بافی، سبالیافی، سوزن دوزی، صنایع صدفی، عبادوزی، درب و پنجره چوبی، کرچسب، خورجین، ملبیه دوزی دور لباس، کوزه سازی و همچنین لنج سازی از جمله صنایع دستی استان هرمزگان است. اما حصیر بافی، رایج ترین هنر دستی استان هرمزگان است. چرا که ماده اولیه مورد نیاز برای حصیر بافی، برگ درخت خرما، به حد وفور در اختیار صنعتگران هرمزگانی است که تولید انواع فرآورده های حصیری که کاملاً جنبه مصرفی دارد در روستاهای میناب، پیشاگرد، بندر لنگه و اطراف آن، رواج بسیار دارد. زنان هرمزگانی با برگ درخت خرما سبید و زیر انداز و کیف می سازند و در اختیار من و تو قرار می دهند. گرچه حصیر بافی، هرمزگان است اما مردم استان های سیستان و بلوچستان، یوشور، خوزستان، کردستان، خراسان جنوبی، مازندران، گیلان، کرمان و یزد هم حصیر بافی می کنند.

پاسپورت ایرانی چقدر قدرت دارد؟

صورت مشترک در رتبه چهارم) قرار دارند. همچنین در فهرستی دیگر، ایران در جایگاه نهم در میان کشورهای قرار گرفته است که کمترین سختگیری را (برای صدور ویزا) را برای ورود خارجی ها دارد و اصطلاحاً خوش استقبال است.

اما وبسایت «Henly & Partners» در فهرست جهانی قدرتمندترین پاسپورت های جهان، ایران را در رتبه ۱۰۰ قرار داده است. در این فهرست، کشور سنگاپور رتبه نخست را به خود اختصاص داده و پس از آن، ژاپن در رتبه دوم قرار دارد. ایتالیا، اسپانیا، کره جنوبی، اتریش، فنلاند، لوکزامبورگ و سوئد هم به صورت مشترک در رتبه سوم قرار گرفته اند.

هائیتی، عراق، قزاقستان، مالتی، میکرونزی، سورینام، ترکیه و ونزوئلا کشورهای هستند که دارندگان پاسپورت ایرانی می توانند بدون دریافت ویزا به مدت ۱۴ تا ۹۰ روز به آن سفر کنند.

این مدت زمان بسته به شرایط کشورهای مقصد متفاوت است. آنگولا، آذربایجان، بولیوی، بوروندی، کامبوج، کیپ ورد، کومور، کنگو، ساحل عاج، جیبوتی، گینه استوایی، اتیوپی، گابن، گینه، گینه بیسائو، کنیا، لبنان، لسوتو، مراکش، ماداگاسکار، مالای، مالدیو، موریتانی، موزامبیک، نپال، نیجریه، عمان، پاکستان، پالائو، رواندا، ساموآ، سیرالئون، سیشل، سومالی، سریلانکا، سوئد جنوبی، تیمور شرقی، توگو، تووالو، اوگاندا، زمبابوه

گروه گردشگری - بنابر رده بندی اعلام شده از سوی وبسایت «Passport Index»، ایران در رتبه هشتاد و نهم کشورهای جهان بر اساس قدرت پاسپورت قرار دارد.

بر اساس اطلاعات مندرج در وبسایت «Passport Index» (شاخص پاسپورت)، ایران به همراه کشورهای سوئد جنوبی و اریتریا به کسب امتیاز ۵۳ به صورت مشترک در جایگاه هشتاد و نهم فهرست رتبه بندی پاسپورت کشورها قرار دارد.

اتباع ایرانی در حال حاضر می توانند به ۱۵ کشور بدون ویزا سفر کنند و برای سفر به ۳۸ کشور نیز می توانند ویزای در بدو ورود (ویزای فرودگاهی) دریافت کنند. ارمنستان، دومینیک، گرجستان،



گروه هتل های تاپ تورز




هتل ویدا



هتل بزرگ کروش

ttgroup.ir
@Toptours_Group
www.ttgroup.ir
021-8586



تیام رایان کیش


اینترنت پرسرعت... (Wi-Fi)

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵



Tiyamnet

Tiyam.ir