در نشست هم‌اندیشی نقش پدیده‌های نوظهور فناورانه در توسعه صنعت گردشگری مطرح شد:

هوش مصنوعی بازاریابی گردشگری را متحول می کند

رئیس مرکز گردشگری علمی –فرهنگی دانشجویان ایران با بیان اینکه گردشگری متاورس فراتر از خرید بلیت هواپیما و رزرو اتاق هتل است، گفت: هوش مصنوعی و فناوری‌های نوظهور برای سفر جذابیت ایجاد می کنند و بازاریابی گردشگری را متحول می کند.

گروه گردشگری – نشست هم‌اندیشی علمی و تخصصی متاراد و صنعت گردشگری درباره نقش پدیده‌های نوظهور فناورانه در توسعه صنعت گردشگری با حضور جمعی از اساتید، پژوهشگران و محققان فناوری‌های نو، نظام اعتباری–مالی و متخصصان حوزه گردشگری در واحد جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد.

رحیم یعقوب‌زاده رئیس مرکز گردشگری علمی – فرهنگی دانشجویان ایران که میزبانی این جلسه را بر عهده داشت، اظهار داشت: با تحولات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در قرن اخیر، انگیزه‌ها و اشکال سفر دیگر تغیر کرده است، به طور کلی ۱۷۰ نوع گردشگری و زیرشاخه گردشگری داریم که سالانه در حال افزایش و تغییر است.

وی گفت: شتاب تغییرات و تحولات چنان رو به افزایش است، که تا برای شناخت حوزه های جدید گام برمی داریم و به آن می‌پردازیم، حوزه‌های جدیدتر از راه می‌رسند، متخصصان فناوری‌های نوظهور هر لحظه محصولات و خدمات جدید به جهان ارائه می کنند.

متاورس بازاریابی گردشگری را متحول می‌کند

یعقوب‌زاده گفت: هوش مصنوعی تا سال ۲۰۳۰ به دوره تکامل می‌رسند، کشورها و صنایعی که زیرساخت لازم آن را فراهم نکنند با مشکل مواجه می‌شوند. متاسفانه ما در حوزه فناوری با تاخیر حرکت می‌کنیم، از طرفی در حوزه گردشگری ما هنوز در ابتدای دوره مدرن هستیم در حالی که جهان دوره پسامدرن گردشگری را شتابان برنامه‌ریزی و طی می کند.

وی خاطرنشان کرد: متاورس، هوش مصنوعی و فناوری‌های نوظهور برای سفر و گردشگری جذابیت ایجاد می کنند، بازاریابی گردشگری را متحول می کند. این پدیده‌های می تواند به شناخت سلیقه گردشگر و انتظاری که از مقصد سفر دارد کمک کند.

رئیس مرکز گردشگری علمی –فرهنگی دانشجویان ایران تصریح کرد: بسیاری از گردشگران جهان از نرم‌افزارهای سفر بر روی تلفن های همراه هوشمند کارهای مربوط به سفر از صفر تا ۱۰۰ را انجام می دهند اما متاورس و هوش مصنوعی هنوز در جامعه جا نیفتاده است، باید در گام نخست جامعه را با این فناوری‌ها آشنا کنیم و آموزش دهیم، همزمان زیرساخت‌های آن فراهم شود و فعالان صنعت گردشگری مهارت کار در این بستر را بپذیرند و فرا بگیرند.

گردشگری متاورس فراتر از خرید بلیت و رزرو اتاق هتل است

یعقوب‌زاده گفت: دیگر دوره لپ‌تاپ و رایانه شخصی تمام شده است، اکنون دیگر همه امور زندگی با تلفن همراه انجام می شود، سفر و گردشگری هم یکی از مواردی است که مردم به آن توجه دارند و باید نرم‌افزارهای خدمات آن بر روی تلفن‌های همراه فراهم شود، متاورس در گردشگری فراتر از خرید بلیت و رزرو اتاق هتل است.

توسعه فناوری‌های نوظهور در صنعت گردشگری نیازمند همکاری و هماهنگی متولیان صنعت گردشگری و حوزه فناوری ارتباطات (IT) است، در کشور ما حدود ۳۰ دستگاه متولی گردشگری و تاثیرگذار در آن هستند،اما هر کدام مسیر خود را می‌روند، با این روند در دوره بلوغ متاورس که حدود ۷ تا ۸ سال آینده فرا می‌رسد، قطعا با مشکل مواجه می‌شویم، فردا هم نه همین امروز باید چاره اندیشی کنیم.

برگزاری کنفرانس ملی متاراد با حضور مقامات ارشد کشور

سعید سمیعی رئیس دبیرخانه دائمی متاراد در این نشست به گسترش فناوری های نوظهور در جهان اشاره کرد و گفت: هر روز بخش جدیدی از فناوری در جهان پدیدار و بر زندگی عادی مردم تاثیر می گذارد، از همین رو بررسی چالش ها و تهدیدهای احتمالی و مزیت ها و فرصت های آن توسط نخبگان و متخصصان و ارائه چشم انداز علمی و تخصصی به سیاستگذاران جامعه ضروری است.

وی توضیح داد: پدیده‌های نوظهور فناورانه معمولا با مقاومت‌های خاص در جامعه و حتی فرآیندهای سیستمی و دیوانی مواجه می شود، یکی از همین پدیده های رمزارزها هستند.

سمیعی گفت: طبق آمار بیش از ۱۰ میلیون نفر از جامعه ما با رمزارزها در ارتباط هستند، همین تعداد کاربر حساسیت خاص خود را در نظام تصمیم‌گیری و قانون گذاری ایجاد می کند، لذا دستگاه‌های اجرایی مرتبط و متولی حوزه مالی و پولی و بانکی باید همکاری و هم‌افزایی نزدیک‌تری با هم داشته باشند، در همین چارچوب نخستین کنفرانس ملی متاراد با حضور مقامات ارشد کشور به زودی برگزار خواهد شد تا نحوه تعامل با پدیده‌های فناورانه نوظهور بررسی شود.

فناوری‌های نوظهور بر همه ابعاد گردشگری تاثیر قرار خواهد داشت

سمیعی با تاکید بر اینکه زندگی بدون فناوری نو دیگر قابل تصور نیست، گفت: فناوری اطلاعات دیگر دهه به دهه تغییر نمی کند، اکنون تغییرات لحظه به لحظه است و مستقیم هم بر زندگی مردم تاثیر می گذارد، این تاثیرات مستقیم و غیرمستقیم هستند.

رئیس دبیرخانه متاراد اظهار داشت: گردشگری به جز ابعاد فرهنگی و اجتماعی صنعتی پیشرو در اقتصاد است، فناوری‌های نوظهور به تبادل اطلاعات و ارتباطات سرعت و شتاب زیادی داده است، بازاریابی گردشگری، یافتن گردشگران جدید، افزایش آگاهی مسافران، معرفی مقصد و جاذبه های گردشگری اولین ماموریت‌ها و مستقیم ترین تاثیرات این حوزه است.وی گفت: در بخش تاثیرات غیرمستقیم علاوه بر هوشمندسازی صنعت گردشگری در وهله اول توسعه گردشگری با علایق ویژه را برای علاقه مندان تسهیل می کند، اشتراک گذاری تجارب، تحلیل حس رضایت‌مندی در استفاده از خدمات باعث رقابتی کردن واحدهای ارائه کننده خدمات می‌شود، البته سرعت، کیفیت و امنیت در فناوری نوظهور تضمین توسعه آن است، که در نهایت به صورت غیرمستقیم منجر به کاهش هزینه‌های سفر خواهد شد.

در دوره فناوری‌های نو اولین خطا آخرین خطاست

سمیعی تصریح کرد:فناوری‌های نوظهور همه ابعاد و اجزا و ارکان صنعت گردشگری را مانند همه صنایع تحت تاثیر قرار خواهد داشت، از تاسیسات و تجهیزات تا شیوه سفر و گردشگری تا منابع مالی و انسانی که جز اصلی این صنعت هستند، لذا برای ورود و کار با پدیده‌های نوظهور فناورانه نیروی انسانی باید آموزش داده شود با جهان فناوری و کار با آن آشنا شوند و مهارت خود را افزایش دهند در غیر این صورت از دوران جدیدی که صنعت گردشگری آن را تجربه می کند، عقب خواهیم ماند.

وی خاطرنشان کرد: در دوران فعالیت های سنتی در چند دهه پیش، بازارها ریسک پذیر بودند، خطا و پذیرفتن راهی برای تجربه آموزی در کسب و کار بود، اما در بازاری که به شبکه‌های جهانی برخط متصل است، فناوری در جز به جز فعالیت بازار همه چیز را شفاف و در دسترس کرده است، اولین خطا آخرین خطا است.

رئیس دبیرخانه متاراد گفت: با توسعه فناروی نوظهور برای هر خطایی جریان اجتماعی ایجاد می کند، مدل نظارت تغییر می کند، همه بر همه چیز نظارت دارند، کوچکترین خطا و اشکال و قصور در یک هتل، یک واحد پذیرایی، یک ایرلاین یا سیستم حمل و نقلی به سرعت در میان کاربران منتشر می‌شود و تبعات اجتماعی اقتصادی را بر کل صنعت گردشگری می گذرد.

در بخش تاثیرات غیرمستقیم علاوه بر هوشمندسازی صنعت گردشگری در وهله اول توسعه گردشگری با علایق ویژه را برای علاقه مندان تسهیل می کند، اشتراک گذاری تجارب، تحلیل حس رضایت‌مندی در استفاده از خدمات باعث رقابتی کردن واحدهای ارائه کننده خدمات می‌شود، البته سرعت، کیفیت و امنیت در فناوری نوظهور تضمین توسعه آن است، که در نهایت به صورت غیرمستقیم منجر به کاهش هزینه‌های سفر خواهد شد.

توسعه گردشگری و جذب سرمایه از بازار رمزارزها

محمد لهراسبی‌نژاد رئیس دپارتمان پولی، بانکی، مالی و اعتباری متاراد در این نشست گفت: در عصر حاضر توسعه کسب و کار و رونق اقتصادی ابعاد فردی و اجتماعی را توامان دارد. پدیده‌ها نوظهور در توسعه صنعت گردشگری که با حوزه مالی و پولی ارتباط دارد، تاثیر مستقیم دارد، زیرا موتور محرک صنعت گردشگری تبادلات مالی است.

وی گفت: اکنون نظام پرداخت مالی از روش سنتی به شکل پول نقد، به کارت‌های اعتباری و نرم افزارهای تلفن هوشمند تبدیل شده است، اینها نتایج اقتصاد دیجیتال است که در چند دهه اخیر رونق اقتصادی ایجاد کرده است؛ دیگر با فناوری‌های نوظهور مانند متاورس رزرو هر اتاقی در هر اقامتگاهی در هر جای دنیا در دورترین نقطه جهان به لحظه (برخط) شده است، البته با متاورس و متاراد صورت ماهوی گردشگری تغییر نمی کند بالاخره مسافر باید پول پرداخت کند، اما چگونگی پرداخت آن دچار تغییرات شکلی می‌شود.

رئیس دپارتمان پولی، بانکی، مالی و اعتباری متاراد گفت: حتی تاسیسات و تجهیزات کوچک و بزرگ گردشگری در وهله اول نیازمند سرمایه گذاری و پول است، در هر طرح سرمایه‌گذاری و توسعه ای گردشگری، تامین سرمایه و منابع اولیه، نخستین مساله است، بازار معامله گری رمزارزها مانند بازار بورس یکی از این فضاهای جذب سرمایه است. انواع رمزارزها در بازار وجود دارد، مانند بازار سهام نوسان‌های خاص خود را دارند، اکنون بیش از ۵۰صرافی در ایران در حوزه رمزارز فعالیت می کنند، فقط یک از آنها سال گذشته ۸میلیارد دلار مبادله رمز ارز داشته است که عمق این بازار را نشان می دهد و بهترین مدل و فرصت در بازار مالی است. لهراسبی‌نژاد گفت: بخش دیگر توکن‌های غیرمالی (NFT) است، یک اثر هنری از یک نقاش معروف که در یک گالری یا موزه مشهور قرار دارد، اثری منحصر است و قیمت گذاری می شود و خریدار ، از همان زمان صاحب اثر می شود، و سالها بعد برای فروش هر قیمتی که خودش بخواهد روی آن می گذارد، توکن ها همین حالت را دارند، در صنعت گردشگری هر واحد گردشگری، هر نماد منحصری که از یک منطقه گردشگری خریداری می‌شود، می تواند NFT شود و خریدار با آن توکن کسب درآمد داشته باشد.

با هوش مصنوعی کسب و کارهای گردشگری توسعه پیدا می‌کند

الهام فراهانی رئیس دپارتمان متاورس متاراد در این نشست گفت: از اسفند سال ۱۴۰۰ که متاورس در کشور ما مطرح شد تاکنون هنوز یک طرح عملیاتی در حوزه متاورس را ندیدم اجرایی شود، برخی طرح های سه بعدی عینک VAR را نشان می دهند که آن هم متاورس نیست. وی گفت: با متاورس و هوش مصنوعی کسب و کارهای حوزه گردشگری توسعه پیدا می کند، علاوه بر آثار شناخته شده، آثار ناشناخته هم به گردشگران جهان معرفی می شوند، اگر پیشرو نباشیم و فقط بنشینیم و ناظر فعالیت های دیگران باشیم، همین بازار سنتی گردشگری را هم از دست می دهیم، باید سریع تر شروع کنیم و کسب و کار متاورس راه اندازی کنیم. رئیس دپارتمان متاورس متاراد با تقسیم بندی دنیای دیجیتال به سه دوره وب گفت: متاورس، بلاکچین و شبکه های مجازی هوشمند در دوره ۳.WEB قرار دارند که فضایی برمبنای فعالیت آواتارهااست، سرعت تحولات فناوری های نوظهور نشان می دهد تا سال ۲۰۳۰ متاورس دیگر صرفا فضای مجازی نیست، بلکه همه ابعاد زندگی ما است.

الان شروع نکنیم از جهان متاورس جا خواهیم ماند

فراهانی گفت: خدا را شکر آثار میراث فرهنگی (ملموس و ناملموس) فراوانی هم داریم، فعالان صنعت گردشگری از همین الان باید با ابزارها و فناوری های نوظهور پیاده سازی عینی و دقیق جاذبه های گردشگری و بناها و جاذبه های گردشگری را آغاز کنند، شبیه و مانند نه باید دقیقا با کیفیت عالی این کار را انجام دهند، تا مخاطب کاملا جذب شود و برای سفر و تجربه نزدیک یک اثر سفر کند.

وی تصریح کرد: متاورس مجموعه‌ای از فناوریهای مالی، هوش مصنوعی است، سال ۲۰۲۲ سال ظهور این فناوری است اگر هم اکنون وارد دنیای متاورس نشویم، در سال ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۰ که دوران بلوغ است بسیار مشکل است و پس از آن دیگر غیرممکن و پر هزینه است و دیگر از جهان متاورس جا خواهیم ماند و زندگی طبیعی ما در جهان بدون متاورس سخت می شود.

گردشگری متاورس نیازمند حمایت و پشتیبانی دولت است

فراهانی گفت: مردم معمولا فضای دیجیتال و آواتارها را می شناسند که البته فناوری پشتیبان آن VAR و ۳D است، اما متاورس مجموعه ای همه فناوری ها نوین و هوش مصنوعی است، طبق یک نظرسنجی ۲۲ درصد جامعه می دانند آینده در اختیار متاورس است و فقط ۰.۲ درصد معتقدند که متاورس بی فایده است.رئیس دپارتمان متاورس متاراد تجربه سفر مبتنی بر فناوری های نوظهور را لذت‌بخش و جذاب دانست و گفت: متاورس این فرصت را برای علاقه مندان ایجاد می کند تا پیش از سفر، مقصد را تجربه کنند، هتل و خدمات آن را در تصاویری سه بعدی کاملا ببینند، جاذبه های مقصد، امکانات و خدمات را ببینند و بعد تصمیم بگیرند که این سفر و مقصد را انتخاب کنند.

فراهانی تاکید کرد: سامانه‌های متاورس گردشگری نیازمند حضور و سرمایه گذاری دولت است، دولت باید گام اول را بردارد تا بخش خصوصی شهامت ورود به این عرصه را پیدا کند و مطمئن شود دولت پشتیبانی و حمایت می کند.

عضو مرکز مطالعات منطقه‌ای پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس:

یونسکو بودجه سنگینی را به حفاظت از میراث ناملموس اختصاص داد

گروه گردشگری – هیبا نشاب درخصوص اقداماتی که یونسکو برای حفظ و حراست از میراث‌ناملموس در دنیا در پیش گرفته، گفت: یونسکو بودجه سنگینی را برای حفاظت از میراث‌فرهنگی ناملموس مد نظر قرار داده و دوره‌های آموزشی را برای کارشناسان برگزار می کند.

همچنین تمام سعی یونسکو برآن است تا برنامه‌های مرتبط با میراث ناملموس را به صورت مستمر دنبال کند تا منجر به حفاظت از آن و در نهایت توسعه پایدارگردد.

پنجمین نشست شورای حکام مرکز مطالعات پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس در آسیای غربی و مرکزی طی روزهای گذشته در تهران برگزار شد و ایران با اکثریت آرا به‌عنوان رئیس شورای حکام مرکز مطالعات منطقه‌ای پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس در آسیای غربی و مرکزی به مدت سه سال انتخاب شد.

میراث فرهنگی ناملموس به تولیدات و فرایندهای فرهنگی گفته می‌شود که با گذشت زمان و از نسل‌های پیشین باقی مانده و از نسلی به نسل بعد منتقل می‌شود. بخشی از دارایی‌های فرهنگی، محصولاتی ملموس مانند ساختمان‌ها یا کارهای هنری هستند. با این حال بخش‌های زیادی از فرهنگ مانند ترانه، موسیقی، درام، توانمندی، آشپزی، هنر صنایع دستی و جشنواره‌های گوناگون به‌شکل ناملموس است. اینها شکل‌هایی از فرهنگ به‌شمار می‌روند که قابل ثبت و ضبط هستند ولی ملموس نبوده و قابلیت ذخیره در محل فیزیکی مانند موزه را ندارند ولی از طریق ابزارها و وسایلی که در آن‌ها به‌کار رفته‌اند، قابل تجربه هستند.

این وسایل فرهنگی توسط سازمان ملل متحد گنجینه‌های بشری نامیده شده‌است.

از میراث ناملموس ایران در یونسکو می‌توان به آیین نوروز، ردیف‌های موسیقی سنتی ایران، آیین ورزش‌های پهلوانی و زورخانه‌ای، هنر نمایشی تعزیه، مهارت قالی‌بافی کاشان، مهارت فرش بافی فارس، آیین نقالی، دانش سنتی لنج‌سازی و دریانوردی در خلیج فارس و موسیقی بخش‌های خراسان اشاره کرد.

هیبا نشاب (عضو مرکز مطالعات منطقه‌ای پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس از کشور لبنان) با تاکید بر آنکه توجه به میراث‌فرهنگی ناملموس مسئله مهمی است که باید بر روی آن کار کنیم، گفت: زیر چتر یونسکو، تهران بهترین مکان برای پرداختن به این موضوع است و لبنان نیز خیلی به ایران در این خصوص نزدیک است و در حوزه میراث‌فرهنگی ناملموس، مشترکات بسیار زیادی داریم و می‌توانیم همزمان و به صورت موازی با یکدیگر در این حوزه همکاری داشته باشیم.

او ادامه داد: آخرین جلسه شورای حکام مرکز مطالعات منطقه‌ای پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس در آسیای غربی و مرکزی در سال ۲۰۱۷ برگزار شد و از آن زمان تاکنون به دلیل شیوع کووید ۱۹ و برخی مسائل دیگر، برگزار نشد و به تعویق افتاد. فکر می‌کنم تا حدودی در این حوزه عقب مانده‌ایم و نیاز است بیش از گذشته به کارهایمان سرعت بخشیم.

نشاب در پاسخ به این سئوال که چرا دنیا بیشترین توجه خود را معطوف به حوزه میراث‌فرهنگی ملموس کرده و به نوعی میراث‌فرهنگی ناملموس مهجور واقع شده، گفت: بله این صحبت درست است چراکه کار کردن روی میراث‌فرهنگی ناملموس دشوارتر است. این درحالی است که میراث‌فرهنگی ملموس جلوی دید شماست و شما می‌توانید به راحتی درباره آن تصمیم‌گیری کنید اما میراث‌ناملموس به سنت‌ها و چگونگی طرز تفکر مردم بستگی دارد. اینکه مردم چگونه می‌بینند و چگونه تصمیم‌می‌گیرند. از این رو به نوعی عقب‌تر از میراث ملموس قرار گرفته. از این روست که سازمان یونسکو اقداماتی را اخذ کرده تا بتواند از میراث‌ناملموس محافظت کند و مردم را نسبت به آن آگاه‌تر سازد.

او درخصوص اقداماتی که یونسکو برای حفظ و حراست از میراث‌ناملموس در دنیا در پیش گرفته، گفت: یونسکو بودجه سنگینی را برای حفاظت از میراث‌فرهنگی ناملموس مد نظر قرار داده و دوره‌های آموزشی را برای کارشناسان برگزار می‌کند.

همچنین تمام سعی یونسکو بر آن است تا برنامه‌های مرتبط با میراث ناملموس را به صورت مستمر دنبال کند تا منجر به حفاظت از آن و در نهایت توسعه پایدارگردد. این امر یکی از وظایف اصلی یونسکو است.

عضو مرکز مطالعات منطقه‌ای پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس همچنین در پاسخ به این سئوال که یکی از مسائلی که در حوزه میراث‌ناملموس مطرح است شباهت‌های زیاد برخی از موارد این میراث در میان کشورهای همسایه و حتا سایر کشورها است که گاها ثبت آن در یونسکو با مناقشات و درگیری‌هایی بین این کشورها همراه می‌شود، در این میان چگونه می‌توان از این میراث مشترک برای ایجاد همبستگی و اتحاد بین کشورها استفاده کرد، گفت: شاید در نگاه نخست این تصور ایجاد شود که این موارد مشابه هستند اما وقتی کارشناسان روی میراث ناملموس در میان کشورهای پیشنهاد دهنده مطالعه و بررسی انجام می‌دهند، متوجه می‌شوند که ممکن است در نگاه نخست مشابه باشند اما تفاوت‌های جزئی در آن‌ها وجود دارد. برای مثال اگر ایران را با اندونزی مقایسه کنید، شاهد آن خواهید بود که میراث‌ناملموس آن‌ها متفاوت است. حتا اگر لبنان را با استرالیا مقایسه کنید این تفاوت‌ها را شاهد خواهیدبود. اما این میراث در میان کشورهایی که به یکدیگر نزدیک هستند مانند لبنان و سوریه، شباهت‌های بسیاری را شاهد خواهید بود.

بنابراین گزارش، شورای حکام مرکز مطالعات پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس در آسیای غربی و مرکزی در حال حاضر ۱۱ عضو دارد که شامل کشورهای سوریه، قرقیزستان، ارمنستان، تاجیکستان، اندونزی، هند، لبنان، ترکیه، افغانستان، قزاقستان و ایران است.

نوبت دوم

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت تضامنی محمود علی پور و شرکاء کیش ثبت شده به شماره ۸۳۵۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۸۰۳۶۲

در اجرای ماده ۲۱۵ اصلاحیه قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت تضامنی محمود علی پور و شرکاء کیش در حال تصفیه به شماره ثبت ۸۳۵۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۸۰۳۶۲ که آگهی انحلال آن در صفحه ۶۹ روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۲۷۰۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۹ درج گردیده است، دعوت به عمل می آید تا ظرف مدت حداکثر یک سال از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به مدیر تصفیه خانم فهیمه احمدپور به شماره ملی ۲۲۹۵۳۸۲۹۴۷ و شماره همراه ۰۹۱۲۰۷۰۶۶۳۶ مستقر در آدرس جزیره کیش، بازار پانیذ، طبقه اداری واحد ۱۴، کد پستی ۷۹۴۱۸۹۴۹۷۷ مراجعه نمایند بدیهی است، شرکت و مدیر تصفیه در مورد هر گونه ادعای احتمالی که خارج از مدت فوق به موسسه منعکس گردد مسئولیتی نخواهند داشت.

مدیر تصفیه شرکت تضامنی محمود علی پور و شرکاء کیش در حال تصفیه
فهیمه احمد پور به شماره ملی ۲۲۹۵۳۸۲۹۴۷

نوبت دوم

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت مشاوران بازاریابی و سرمایه گذاری انفال کیش (سهامی خاص)

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت مشاوران بازاریابی و سرمایه گذاری انفال کیش (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۰۳۹۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۵۰۱۰۱ در اجرای ماده ۲۲۵ اصلاحیه قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت مشاوران بازاریابی و سرمایه گذاری انفال کیش (سهامی خاص) در حال تصفیه به شماره ثبت ۱۰۳۹۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۵۰۱۰۱ که آگهی انحلال آن در صفحه ۲۴ روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۲۴۷۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ درج گردیده است دعوت به عمل میآید تا ظرف مدت حداکثر ۶ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به مدیر تصفیه خانم دنیا حسینی به شماره همراه ۰۹۰۲۴۵۶۳۲۷۷ مستقر در آدرس جزیره کیش – برج صدف – طبقه پنجم واحد ۵۰۴ کدپستی ۷۹۴۱۷۸۳۷۱۱ مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت و مدیر تصفیه در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مدت فوق به شرکت منعکس گردد مسئولیتی نخواهند داشت.

مدیر تصفیه شرکت مشاوران بازاریابی و سرمایه گذاری انفال کیش (سهامی خاص)
در حال تصفیه – دنیا حسینی

Tiyamnet
Tiyam.ir
TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان
۰۷۶۴۴۸۰۵ – ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵