

گروه اقتصادی – موضوع اعلام قیمت تمام‌شده کالا به مشتری و درج قیمت مصرف‌کننده برروی آن، در کشور ما موضوع جدیدی نیست. برای حدود یک دهه، حرف‌های زیادی از دهن کارشناسان و دولتمردان وقت در باب ضرورت و اهمیت اجرای این طرح شنیده شد.اما هر دولتی که آمد پس از مدتی، اجرای آن را به دولت بعدی واگذار کرد.

اراده دولت سیزدهم برای کنترل بازار اما شرایط را به گونه دیگری رقم زد تا اینکه از ابتدای دیماه ۱۴۰۰ برای اولین بار برخی تولیدکنندگان مکلف شدند تا مشخص تمام‌شده تولید و قیمت مصرف‌کننده را به صورت هم‌زمان برروی محصولات خود درج کنند. مسئولان وزارت صمت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان این نام طرح را «طرح خرید شفاف» گذاشتند. پس از عملیاتی شدن ۴ مرحله از اجرای «طرح خرید شفاف»، مرحله پنجم این طرح نیز سباز وجود برخی کارشنکها و مقاومت‌ها از سوی برخی واحدهای تولیدی و کارخانه‌ها- از ابتدای اردیبهشت سال گذشته (۱۴۰۱) وارد فاز اجرا شد تا «طرح خرید شفاف» عملاً به ایستگاه آخر برسد.

در این مرحله نحوه محاسبه قیمت کالاها اعلام و درج هم‌زمان قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده روی کالاها نیز آغاز شد. مسئولان سازمان حمایت

گروه اقتصادی – عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران خاطر نشان کرد: « سهم پوشاک در سبد خانوارهای ایرانی در دهه ۸۰ حدود ۷درصد بود اما در طول این سال‌ها این سهم به حدود ۳،۵درصد رسیده است و این آمار نشان می‌دهد که تقاضای مردم برای خرید پوشاک کاهش پیدا کرده است.

مجید نامی با اشاره به عدم تخصیص ارز برای تأمین و واردات مواد اولیه، تجهیزات و ماشین‌آلات صنعت پوشاک، گفت: در یک بازه زمانی ۳ تا ۵هزار زن واردکنندگان صنعت پوشاک تخصیص داده می‌شود این در حالیست که در گذشته حداقل ۳ تا ۴هفته ارز به واردکنندگان تعلق

گروه اقتصادی – کمک به تأمین مالی طرح‌های نیمه کاره پتروپالایشی کشوربستر جذابی برای مشارکت مردم و راهگشا برای این طرح‌ها راهبردی است.

امروزه جهت گیری بسیاری از طرح‌های پالایش نفت خام در دنیا به سمت احداث پتروپالایشگاهها که با هدف تولید فراورده‌های پتروشیمیایی ازنت خام هستند، معطوف شده‌است. از مزایای ایجاد پتروپالایشگاهها می‌توان به افزایش سودآوری و بالا رفتن توان رقابت در بازار فراورده‌های نفتی، بی‌اثر کردن تحریم‌ها، کاهش هزینه‌های تأمین خوراک، مدیریت یکپارچه و هماهنگی میان واحدها اشاره کرد. در سال‌های اخیر هم‌زمان با پیشرفت دانش و فناوری ساخت مجموعه‌های چند منظوره در صنایع مختلف در راستای افزایش بهره‌وری، یکسان‌سازی تولید مورد توجه ویژه‌ای قرار گرفته است و در این میان ساخت پتروپالایشگاه‌ها به عنوان صدقایی از تجمع واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اما با وجود

سهم کالاهای مصرفی از سبد واردات چقدر است؟

گروه اقتصادی –جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۱، سهم کالاهای استفاده شده در تولید در سبد واردات به‌لحاظ ارزشی بیش از ۸۷٫۶درصد و سهم کالاهای مصرفی ۱۲٫۲درصد بوده است. بر اساس این آمار در ۱۱ ماهه اول سال قبل، ۳۳ میلیون و ۶۰۴ هزار تن کالای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی به ارزش ۵۳ میلیارد و ۶۷۵ میلیون دلار به کشور وارد شده است. همچنین آمارها نشان می‌دهد که کالاهای واسطه‌ای به‌لحاظ ارزشی ۷۰درصد و به‌لحاظ وزنی ۸۹٫۱درصد یعنی بیشترین سهم از کل واردات را به خود اختصاص داده‌اند. به طوری که در این مدت بیش از ۲۹ میلیون و ۹۵۲ هزار تن کالای واسطه‌ای به ارزش ۳۷ میلیارد و ۵۹۳ میلیون دلار به کشور وارد شده که نسبت به ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۰ به‌لحاظ وزنی ۱۲ درصد کاهش و به‌لحاظ ارزشی ۱۴ درصد رشد داشته است.سهم کالاهای سرمایه‌ای نیز در این مدت به‌لحاظ ارزشی و وزنی به ترتیب ۱۷٫۶ و ۲٫۲درصد بوده و در ۱۱ ماهه سال قبل ۷۴۱ هزار تن کالای سرمایه‌ای به ارزش بیش از ۹ میلیارد و ۴۴۷ میلیون دلار وارد شده است. وزن این نوع کالانسیب به مدت مشابه سال قبل ۲۲ درصد و ارزش آن ۵۳ درصد افزایش یافته است. همچنین در این مدت دو میلیون و ۹۱۰ هزار تن کالای مصرفی به ارزش شش میلیارد و ۵۵۷ میلیون دلار به کشور وارد شده، یعنی سهم کالاهای مصرفی از کل واردات به‌لحاظ وزنی ۸۷٫۲و به‌لحاظ ارزشی ۱۲٫۲درصد بوده است. وزن و ارزش کالاهای مصرفی وارد شده نیز نسبت به مدت مشابه سال قبلش ۵۰درصد افزایش و ۱۲ درصد کاهش داشته است.



Beauty Salon

مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کردند که حتی واردکنندگان هم مکلف به درج هم‌زمان قیمت وارداتی و قیمت مصرف‌کننده بسر روی کالاهای خود هستند. با اجرای مرحله پنجم این طرح، شیشه‌های کردن شبکه تأمین و توزیع، قیمت و فرآیند است زیراحق مشتری ی مصرف‌کننده است که بدانند کالایی که می‌خرد چه مسیر قیمتی و چه مسیر توزیعی را طی می‌کند.دومین اثر این طرح هم این است که باعث حذف دلالتان و زیاده‌خوانان از زنجیره تأمین و تولید و کوتاه شدن حلقه تأمین تا مصرف‌کننده نهایی می‌شود که این حلقه هر چه کوتاه‌تر شود، هزینه توزیع کمتر می‌شود و کالا از ان تر به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

گرمای هوا آب معدنی‌هایی که بالاتر از قیمت مصرف‌کننده به دست مشتری می‌رسند اما اکنون که بیش از یک سال از اجرای آخرین مرحله «طرح خرید شفاف» می‌گذرد هنوز واحدهایی هستند که بدون توجه به این قانون، اجناس را با قیمتی بالاتر از قیمت مصرف‌کننده به فروش می‌رسانند. به‌عنوان نمونه، یکی از محصولاتی که با گر کم‌شدن هوا، قیمت متغیر آن بیش از سایر اجناس جلب توجه می‌کند، آب معدنی است. در حالی‌که قرار بود با اجرای آخرین مرحله از «طرح خرید شفاف»، هر قلم کالا با قیمت مصرف‌کننده به دست خریداری نهایی

اقتصادی

پای «قیمت مصرف‌کننده» همچنان می‌لنگد!

■ بیش از یک سال از اجرای «طرح خرید شفاف» می‌گذرد اما هنوز برخی اجناس با قیمتی بالاتر از قیمت مصرف‌کننده به فروش می‌رسند.



درج قیمت مصرف‌کننده به این معناست که هر واحد صنفی باید کالا بر اساس آن قیمت به دست خریدار نهایی برساند. در نتیجه اگر کالا بالاتر از قیمتی که روی آن درج شده توسط واحد صنفی عرضه نشود، مصداق بارز تخلف گران‌فروشی است.

نامی عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران:

سهم پوشاک در سبد خانوارهای ایرانی نصف شد!

فصل تغییر قیمت‌ها را لحاظ می‌کنند. این فعال اقتصادی ایران را در صنعت پوشاک رقیب ترکیه‌ناست و افزود: صنعت پوشاک در ترکیه حدود ۱۸ تا ۲۰ میلیارد دلار از آوری دارد این در حالیست که صادرات پوشاک ایران در بهترین حالت زیر ۱۰۰ میلیون دلار است از این رو ایران رقیبی در حوزه پوشاک برای رقیای منطقه محسوب نمی‌شود. اگر ما بتوانیم سهم حدود ۶۰ تا ۶۵درصدی خود را در بازار داخلی حفظ کنیم کار بزرگی انجام دادیم. موضوع این است که در چند



سودآوری بالا خطر سرمایه‌گذاری بسیار کمی هم داشته‌باشد. بالای نقدینگی اگر با طراحی سازگارهش از سایر عوامل مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار دارند ضمن اینکه در شرایط کنونی، مردم تمایل دارند برای حفظ باتوجه به مزایای ذکر شده درباره طرح‌های پتروپالایشی، مشارکت

کاهش ساعت ادارات در مدیریت تقاضای برق چقدر است؟

سیستم‌های سرمایه‌شی تا یک ساعت قبل از پایان ساعت کاری هستند که به گفته کارشناسان با توجه به اینکه ۶۰درصد برق در این بخش مربوط به دستگاه‌های سرمایه‌شی است، تغییر ساعت کاری تا ۶۰درصد صرفه‌جویی در بخش اداری را به همراه خواهد داشت. با روشن کردن این سیستم‌ها در زمان مناسب و خاموش کردن آن‌ها قبل از پایان ساعت اداری نقش اداره‌ها در مدیریت مصرف و پایداری شبکه برق به شکل چشمگیری افزایش پیدا کند.

بار در اوج مصرف، از ۶صبح تا ۱۳تا تغییر دهد.طبق آمار مجمعی مصرف بخش اداری طی سال‌به تا نزدیکی ۱۴ هزار میلیون کیلووات ساعت می‌رسد و این

حدود ۳هزار مگاوات ثبت شده است. به همین منظور همه ادارهای دولتی در مناطق عادی ملزم به خاموش کردن

شفاف» محقق می‌شد؛ موضوعی

که آقای عباس تابش، رئیس سابق سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سال ۱۴۰۱ با اشاره به آن گفته بود: نخستین اثر اجرای این طرح، شیشه‌های کردن شبکه تأمین و توزیع، قیمت و فرآیند است زیرا حق مشتری ی مصرف‌کننده است که بدانند کالایی که می‌خرد چه مسیر قیمتی و چه مسیر توزیعی را طی می‌کند.دومین اثر این طرح هم این است که باعث حذف دلالتان و زیاده‌خوانان از زنجیره تأمین و تولید و کوتاه شدن حلقه تأمین تا مصرف‌کننده نهایی می‌شود که این حلقه هر چه کوتاه‌تر شود، هزینه توزیع کمتر می‌شود و کالا از ان تر به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

گرمای هوا آب معدنی‌هایی که بالاتر از قیمت مصرف‌کننده به دست مشتری می‌رسند

اما اکنون که بیش از یک سال از اجرای آخرین مرحله «طرح خرید شفاف» می‌گذرد هنوز واحدهایی هستند که بدون توجه به این قانون، اجناس را با قیمتی بالاتر از قیمت مصرف‌کننده به فروش می‌رسانند. به‌عنوان نمونه، یکی از محصولاتی که با گر کم‌شدن هوا، قیمت متغیر آن بیش از سایر اجناس جلب توجه می‌کند، آب معدنی است. در حالی‌که قرار بود با اجرای آخرین مرحله از «طرح خرید شفاف»، هر قلم کالا با قیمت مصرف‌کننده به دست خریداری نهایی

درج قیمت مصرف‌کننده به این معناست که هر واحد صنفی باید کالا را بر اساس آن قیمت به دست خریدار نهایی برساند. در نتیجه اگر کالا بالاتر از قیمتی که روی آن درج شده توسط واحد صنفی عرضه نشود، مصداق بارز تخلف گران‌فروشی است.

برسد، یک بطری آب معدنی کوچک که قیمت مصرف‌کننده آن ۳هزار و ۶۰۰ تومان درج شده است، در حال حاضر عموماً در مغازه‌ها به قیمت ۴ هزار تومان، در ده‌های روزنامه‌فروشی سطح شهر ۵ هزار تومان و در برخی فروشگاه‌های بزرگ حتی تا ۶ هزار تومان هم (یعنی تقریباً دو برابر قیمت مصرف‌کننده) به فروش می‌رسد!

در این باره قاسمی رئیس اداره بازرسی و کنترل قاچاق اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده به این‌جهت الزام دارد که مصرف‌کننده بدانند کالا را با چه قیمتی خریداری می‌کند و کالا برای تولیدکننده با چه هزینه‌ای تمام می‌شود.

او در ادامه گفت: درج قیمت مصرف‌کننده به این معناست که هر واحد صنفی باید کالا را بر اساس آن قیمت به دست خریدار نهایی برساند. در نتیجه اگر کالا بالاتر از قیمتی که روی آن درج شده توسط واحد صنفی عرضه شود، مصداق بارز تخلف گران‌فروشی است.

تخلفات صنفی را به شماره ۱۲۴ گزارش دهید اما اگر فردی با تخلف گران‌فروشی مواجه شد باید چه اقدامی انجام دهد؟ مودی که قاسمی با اشاره به آن گفت: هر فردی که گران‌فروشی و یا سایر تخلفات صنفی را مشاهده می‌کند، می‌تواند این تخلفات صنفی را گزارش می‌تواند با تلفن ۱۲۴ تماس بگیرد و این

اقتصاد کیش

تخلف صنفی را گزارش دهد. تیم‌های ما نیز در سطح شهر هستند، چهار واحد بازرسی در سطح شهر وجود دارد و به این تخلفات صنفی رسیدگی می‌شود. او در پاسخ به این سوال که آیا آسآری از برخورد بسا متخلفان در این بخش وجود دارد، اظهار کرد: از ابتدای سال ۱۴۰۲ در استان تهران ۹۰ هزار ۴۸۰بازرسی صورت گرفته که ۱۱ هزار ۵۶۱ مورد تخلف احصاء شده و با آن برخورد کردیم. قاسمی در رابطه با نوع برخورد با متخلفان در این زمینه هم می‌گوید: برای متخلفان تشکیل پرونده صورت می‌گیرد و به شعب و اداره کل تعزیرات حکومتی معرفی می‌شوند و در آنجا نیز برابر قانون حکومتی با آنها برخورد خواهد شد.

واحدهای صنفی باید از قانون تبعیت کنند

رئیس اداره بازرسی و کنترل کالای قاچاق اداره کل صنعت و معدن و تجارت استان تهران در پاسخ به این پرسش که در سایر شهرستان‌ها اوضاع رعایت این قانون چگونه است؟ گفت: مبنا و پایه قانون برای تمام استان‌های کشور یکسان است و با متخلفان حتما

برخورد می‌شود و تمام واحدهای صنفی و متولی باید از قانون تبعیت کنند. به گفته مسئولان، فروش کالا بالاتر از نرخ درج شده در بخش مصرف‌کننده مصداق بارز گران‌فروشی بوده و افراد می‌توانند این تخلفات صنفی را گزارش دهند.

حدود ۲۰درصد بر قیمت فروش تأثیر بگذارد البته این افزایش نرخ متناسب با موقعیت واحد صنفی تغییر می‌کند. وی در پایان بیان کرد: تولیدکننده پوشاک زانه در داخل کشور فعال هستند اما از آنجایی که نحوه تبلیغات و ارائه این کالاها برای تولیدکنندگان دشوار و یکسری سختی‌ها و ملاحظضات خاص در صنعت وجود دارد ذات کار را سخت کرده است این در حالیست که این بازار بزرگ، تنوع و تغییرات در طراحی‌ها باید بیشتر از مرزها باشد است و نیاز به پشتیبانی، علم، دانش و فناوری بیشتر دارد بنابراین در مجموع کار در صنعت پوشاک زانه نسبت به بقیه حوزه‌ها در ایران دشوار است و چارده که بیشتر در این حوزه ورود کنند.

که مردم از هزینه‌هایی که می‌توانند بگذرند می‌گذرند از این رو مصرف و تقاضا برای خرید پوشاک افت ملموسی کرده است. نامی بیان اینکه در قیمت برندها مولفه‌های زیادی تأثیر می‌گذارد، افزود: ۶۰ تا ۷۰درصد مواد اولیه در صنعت پوشاک وارداتی است؛ در حوزه پوشاک پنبه، پلی استر و ویسکوز وارداتی هستند که ویسکوز کاملاً وارداتی و حدود ۸۰درصد پنبه وارداتی است؛ پس قیمت ارز و تأمین مواد اولیه در قیمت‌نهایی بسیار مؤثر است. اما این روزها هزینه‌های فروشگاهی و اجاره بها در قیمت فروش پوشاک بسیار حائز اهمیت شده‌است؛ وقتی در یک بازه‌زیمنه ۲ ساله اجاره بها ۲ تا ۳برابر افزایش پیدا می‌کند طبیعی است که این موضوع

بورسی فعال وجود دارد. از این رو بهره‌گیری از ظرفیت بازار سرمایه و بورس در هدایت نقدینگی، جمع‌آوری سرمایه‌های خرد مردمی و به‌کارگیری آن در پروژه‌های تولیدی از ظرفیت‌های بالقوه بازار سرمایه در کشور است که از آن استفاده نمی‌شود. در هفته‌های اخیر مجید عشقی، رئیس سازمان بورس اظهار کرده است که تأمین مالی از بازار سرمایه ویژه بخش خصوصی از رویکردهای اولویت‌دار این سازمان در سال جاری است. همچنین ایشان با اشاره به افزایش ۳ برابری انتشار اوراق شش‌رکنی در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ تأکید کرد: «هدف ما این است تا منابع نقدینگی موجود در کشور را از طریق تأمین مالی در بازار سرمایه، به سمت تولید هدایت کنیم.»

با توجه به شرایطی که در بازار حاکم است سازمان بورس می‌تواند نقش پررنگی در تأمین مالی پروژه‌ها ایفا کند با فراهم آوردن بستر مناسب، میزان مشارکت مردمی در تأمین مالی پروژه‌های پتروپالایشی را افزایش داده و منابع موجود را جمع‌آوری و به سمت تولید مولد سوق دهد.

میلیارد تومان تأمین مالی از طریق اوراق در بازار سرمایه برای دولت و سایر بازیگران صورت گرفته است و تقریباً به همین میزان شرکت‌ها افزایش سرمایه داده‌اند، تأمین مالی این پروژه‌ها از بازار سرمایه امکان‌پذیر است.

تأمین مالی این طرح‌ها با استفاده از ابزارهای نظیر ایدیزنویسی عمومی سهام شرکت در حال احداث طرح، ثبت و پذیرش شرکت سهامی عام پروژه، تشکیل صندوق سرمایه‌گذاری پروژه و نهایتاً انتشار اوراق قابل تبدیل به سهام امکان‌پذیر است. پذیرهنویسی موفق شرکت تجلی به مقدار ۱۰۰۰ میلیارد تومان در بازار سرمایه که سود خوبی نیز برای خریداران آن به همراه دانست از جمله نمونه‌هایی است که تکرار مشابه این امکان تزریق نقدینگی به بخش مولد اقتصاد کشور را به همراه دارد.

جایگاه بازار سرمایه در تأمین مالی پروژه‌های پتروپالایشگاهی بازار سرمایه در سال‌های اخیر شاهد افزایش معاملات بوده است و در حال حاضر بیش از ۳۷ میلیون کد

آموزش همراه با ارائه مدرک معتبر فنی و حرفه ای

در کلیه رشته های زیبایی

ارائه خدمات زیبایی در کلیه لاین های زیبایی

آموزشگاه و آرایشگاه اسرا محمدي

۰۹۱۹۰۰۲۰۳۶۲

@asra_beauty_academy

آدرس : روبروی هایپر مارکت، بازارچه حافظ، ویلاهای سروارید

طبقه دوم روزنامه اقتصاد کیش