در نشست تخصصی «جایگاه گردشگری در برنامه‌ریزی اقتصادی» مطرح شد:

سرمایه‌گذاری خارجی راهی برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری

■ عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی خراسان رضوی گفت: سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند سبب توسعه زیرساخت‌ها و گسترش فعالیت‌های مختلف در حوزه صنعت گردشگری شود.

از سوی دیگر افزایش سرمایه‌گذاری در گردشگری باعث افزایش جلب گردشگران و افزایش سطوح گردشگران می‌شود و مخارجی که توسط گردشگران در داخل یک کشور هزینه می‌شود، برای آن کشور حکم صادرات را داشته و می‌تواند اثرات زیادی را ایجاد کند و زمینه‌ساز ایجاد اشتغال و درآمد بیشتر در آینده باشد.

گروه گردشگری –فاطمه رحمانی در نشست تخصصی «جایگاه گردشگری در برنامه‌ریزی اقتصادی» که در پژوهشکده گردشگری جهاددانشگاهی خراسان رضوی برگزار شد، در خصوص تحلیل و تبیین آثار سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری، اظهار کرد: گردشگری نقش مهمی در رشد اقتصادی بسیاری از کشورها ایفا کرده و توسعه آن سبب پیشرفت و شکوفایی اقتصاد ملی می‌شود. بخش گردشگری پتانسیل بالایی برای تحریک سایر بخش‌ها در اقتصاد از طریق پیوندهای پسین و پیشین دارد.

وی افزود: مخارج کالا و خدمات گردشگری منجربه زنجیره‌ای از معاملات می‌شود که نیاز به عرضه کالا و خدمات از سایر بخش‌ها را افزایش می‌دهد. تقاضای مصرف ناشی از گردشگری نیز باعث ایجاد اشتغال بیشتر و تاثیر چند برابری بر اقتصاد می‌شود. گردشگران استفاده‌کنندگان کالا و خدمات گردشگری هستند. گردشگران در بخشی قرار دارند که تقاضا برای کالا و خدمات گردشگری را ایجاد می‌کنند. بخش گردشگری نیز شامل کلیه فعالیت‌های اقتصادی است که کالا و خدماتی را برای گردشگری تولید می‌کنند.

عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری جهاددانشگاهی خراسان رضوی تصریح کرد: در رابطه با فعالیت‌های اقتصادی مرتبط با گردشگری، تمام کالاها و خدمات این فعالیت‌ها در بخش گردشگری مصرف نمی‌شود، چرا که موضوعاتی خارج از حیطه گردشگری نیز وجود دارند که در این فعالیت‌های اقتصادی از محصولات و خدمات استفاده می‌کنند.

وی در خصوص نحوه تاثیر گردشگری بر اقتصاد، بیان کرد: اثرات مستقیم استفاده گردشگران سبب افزایش تقاضا برای نیازهای مورد نیاز تولید آن محصولات است. اثرات غیر مستقیم شامل اثراتی است که بخش‌های تامین‌کننده نیاز زنجیره خدمات گردشگری به کالا و خدمات از آن سطح می‌شوند.

بدون سرمایه‌گذاری شکل‌گیری گردشگری و تاثیرگذاری اقتصادی آن غیرممکن است

رحمانی در خصوص اهمیت سرمایه‌گذاری در گردشگری، خاطرنشان کرد: جلب سرمایه‌گذاری به ویژه سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند سبب توسعه زیرساخت‌ها و گسترش فعالیت‌های مختلف شود. بی شک گردشگری فعالیتی اقتصادی وابسته به فرآیند سرمایه‌گذاری و اقتصاد بازار است و نقش سرمایه‌گذاری در توسعه گردشگری نقشی حیاتی و بنیادی در این راستا دارد؛ به همین دلیل توسعه گردشگری وابستگی کامل به سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در هر کشور داشته و بدون سرمایه‌گذاری، حتی شکل‌گیری جریان گردشگری و تاثیرگذاری اقتصادی آن غیر ممکن است.

وی خاطرنشان کرد: سرمایه گذاری هر چه بیشتر در این صنعت می‌تواند یک منبع مهم کسب درآمد و راهی برای پیشرفت مناطق به ویژه مناطق کمتر توسعه یافته باشد.

قابلیت‌های عمده صنعت گردشگری، گسترش انواع خدمات، ایجاد فرصت‌های شغلی و توسعه زیرساخت‌ها و ایجاد فضای تعامل و توسعه اجتماعی و انسانی به مناسب بودن فضای جذب سرمایه‌گذاری در این صنعت کمک می‌کند و از سوی دیگر جلب سرمایه‌گذاری نیز می‌تواند به وسیله توسعه زیرساخت‌ها بر گسترش صنعت در شاخه‌های مختلف در توسعه صنعت گردشگری نیز موثر باشد.

عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری جهاددانشگاهی خراسان رضوی اظهار کرد: سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری باعث رشد این صنعت شده و با گسترش بخش گردشگری، زیرساخت‌ها افزایش پیدا می‌کند که به نوبه خود سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها را توسط سرمایه‌گذاران خصوصی یا بخش دولتی افزایش می‌دهد.

از سوی دیگر افزایش سرمایه‌گذاری در گردشگری باعث افزایش جلب گردشگران و افزایش سطوح گردشگران می‌شود و مخارجی که توسط گردشگران در داخل یک کشور هزینه می‌شود، برای آن کشور حکم صادرات را داشته و می‌تواند اثرات زیادی را ایجاد کند و زمینه‌ساز ایجاد اشتغال و درآمد بیشتر در آینده باشد.

وی بیان کرد: تجارب و تبادل کالاها و خدمات بین منطقه‌ای می‌تواند از طریق اثر سرریزی و اثر بازخوردی رشد و به دنبال آن، اشتغال آن منطقه را تحت تاثیر قرار دهد. با توجه به میزان سرمایه‌گذاری در گردشگری استان طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ به طور میانگین سالانه حدود ۷۰۰ میلیارد ریال بر میزان سرمایه‌گذاری در گردشگری استان افزوده شده است. جهت محاسبه مبلغ مذکور، مبلغ سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری استان در ابتدا تورم‌زدایی شده و سپس میانگین سرمایه‌گذاری مد نظر قرار گرفته است.

رحمانی اضافه کرد: برای این منظور ابتدا سناریوی افزایش ۷۰۰ میلیارد ریالی سرمایه‌گذاری در تمام فعالیت‌های بخش گردشگری و سپس افزایش در هر یک از فعالیت‌های بخش گردشگری اعمال خواهد شد و اثرات آن در خلق ارزش افزوده به صورت کلی و همچنین به صورت مستقیم و غیر مستقیم مورد تحقیق و بررسی قرار می‌گیرد.

وی گفت: در اثر افزایش ۷۰۰ میلیارد ریالی سرمایه‌گذاری در تمامی بخش‌های گردشگری، به میزان ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی استان افزوده خواهد شد.

همچنین در میان فعالیت‌های گردشگری، بیشترین ارزش افزوده ایجاد شده در اثر سرمایه‌گذاری مربوط به عمده فروشی، خرده فروشی به جز وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت است.

سرمایه‌گذاری سهم بالایی در افزایش ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی استان دارد

عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری جهاددانشگاهی خراسان رضوی تصریح کرد: کمترین اثر مستقیم در ایجاد ارزش افزوده بر اثر افزایش سرمایه‌گذاری در تمامی بخش‌های گردشگری نیز مربوط به فعالیت‌های ساختمان‌های مسکونی و حمل‌ونقل آبی و هوایی است.

در میان سایر بخش‌های اقتصادی استان نیز بیشترین اثر غیر مستقیم ارزش افزوده ایجاد شده، مربوط به بخش خدمات واحدهای مسکونی، غیر مسکونی و تولید سایر فرآورده‌های معدنی و غیر فلزی است. بنابراین نتایج حاکی از آن است که آثار مستقیم سرمایه‌گذاری همزمان در استان سهم بسیار بالایی در افزایش ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی استان دارد.

عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی مطرح کرد:

تفاوت اخذ مالیات بر خدمات گردشگری در ایران و جهان

گروه گردشگری – عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی گفت: کشورهای در حال توسعه به مرور زمان گردشگر و گردشگری را فعالیتی دیدند که باید از آن کسب درآمد داشته باشند؛ از همین رو مالیات بر گردشگری را وضع کردند.

جواد براتی در نشست تخصصی جایگاه گردشگری در برنامه‌ریزی اقتصادی که در پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی برگزار شد، با بررسی تفاوت‌های مالیات بر ارزش افزوده در گردشگری کشورهای خارجی و ایران اظهار کرد: در سایر کشورها تنوعی از مالیات‌ها و عوارض وجود دارد و بخش زیادی از این مالیات‌ها مستقیم از گردشگر و بخشی از آن از کسب و کارهایی که به گردشگران خدمات می‌دهند، گرفته می‌شود. وی افزود: در دوره‌ای مالیات وجود نداشت و گردشگر و گردشگری در کل اقتصاد دنیا سهم چندانی در مالیات نداشت اما کشورهای در حال توسعه به مرور گردشگری را به عنوان فعالیتی دیدند که باید بتوانند از آن کسب درآمد داشته باشند؛ از همین رو مالیات بر گردشگری را وضع کردند.

عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی ادامه داد: به عنوان مثال در سال ۱۹۹۵ در اتحادیه اروپا فقط ۷ کشور عوارض خروج از کشور را دریافت می‌کردند اما در حال حاضر همه کشورهای اروپایی این عوارض را دریافت می‌کنند. این موضوع نشان می‌دهد که کشورها چه میزان به سمت کسب درآمد از گردشگری پیش رفته‌اند. در ایران نیز از سال ۱۳۶۵ عوارض خروج از کشور از مسافران دریافت می‌شد. براتی خاطرنشان کرد: پس از وضع مالیات‌ها در یک دوره، رقابت در گردشگری ایجاد شد که از اهمیت بالایی برخوردار بود. از همین رو کشورها به این نتیجه رسیدند که در بخش گردشگری باید کاهش قیمت داشته باشند که در نتیجه تخفیف‌ها و یا معافیت‌هی مالیاتی را در دستور کار خود قرار دادند.

وی تصریح کرد: در ایران نیز مالیات بر ارزش افزوده داریم. آژانس‌های مسافرتی تنها از کارمزدی که دریافت می‌کنند مالیات بر آن‌ها تعلق می‌گیرد. هتل‌های زیر سه ستاره و بخش حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای نیز معاف از مالیات بر ارزش افزوده هستند. همچنین شرکت‌های تازه تاسیس تا پنج سال معاف از پرداخت مالیات هستند.

مالیات بر اقامت از گردشگران دریافت عوارض فرودگاهی نیز از دیگر مالیات اخذ شده از گردشگر و کسب و کارهای گردشگری در ایران است. عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی عنوان کرد: اتحادیه اروپا معافیت‌های مالیاتی بسیار بالایی دارد. بخش قابل توجهی از کشورها تا ۲۷ درصد مالیات بر ارزش افزوده از گردشگران دریافت می‌کنند. همچنین رستوران‌ها، اماکن ورزشی و تفریحی آن‌ها نیز این مالیات را دریافت می‌کنند.

میانگین نرخ‌های مالیاتی در اروپا ۱۵ درصد است و برخی از کشورها مقدار کمتری مالیات از گردشگران خود دریافت می‌کنند. براتی گفت: در آمریکای جنوبی و کشورهایی مانند اروگوئه، برزیل، آرژانتین، پرو و اکوادور می‌شود.

کشورهایی مانند بولیوی و شیلی نیز معافیت مالیاتی برای گردشگران خود در نظر گرفته‌اند. بسیاری از کشورهای آمریکای جنوبی نیز از سفرهای هوایی مالیات دریافت می‌کنند. وی ادامه داد: در برخی از کشورها مالیت‌ها در شهرهای مختلف آن متفاوت است. در سطح بین‌المللی کشورهای زیادی را می‌بینیم که نرخ‌های متفاوت ایالتی و شهری اعمال کرده‌اند. عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی تصریح کرد: معافیت هتل‌ها از مالیات بر ارزش افزوده بسیار زیاد است. تقریبا تمام کشورهای آمریکای جنوبی هتل‌ها را از مالیات بر ارزش افزوده معاف کرده‌اند.

در ایران مالیات بر اقامت وجود ندارد

براتی اضافه کرد: مالیات بر اقامت که مالیات مهمی محسوب می‌شود در ایران نداریم. در کشورهای اروپایی این مالیات برای سنین، ایالت‌ها و شهرهای مختلف، متفاوت است. به عنوان مثال در بلغارستان به ازای هر شب اقامت یک دهم یورو از گردشگر مالیات گرفته می‌شود اما در بلژیک ۷.۵ یورو از گردشگر برای یک شب اقامت مالیات دریافت می‌شود که مبلغ قابل توجهی است. البته این مالیات برای نوجوانان و کودکان به شدت کاهش پیدا می‌کند. وی با اشاره به اثرات مستقیم و غیرمستقیم مالیات بر ارزش افزوده گفت: اگر یک درصد مالیات بر ارزش افزوده در خدمات تامین مکان اضافه کنیم، حدود ۸۸ صدم درصد به قیمت خدمات هتل‌ها در استان و ۳۶ صدم درصد به قیمت خدمات هتل‌ها در کشور اضافه می‌شود. مالیات در کشور یکسان اعمال می‌شود، اما افزایش قیمت در خراسان رضوی انتظار می‌رود بیشتر از افزایش قیمت از میانگین کشوری باشد.

براتی بیان کرد: اگر یک درصد مالیات بر ارزش افزوده به کسب و کارهای هوایی داشته باشیم، باز هم خراسان رضوی افزایش قیمت بیشتری در خدمات هوایی نسبت به میانگین کشوری خواهد داشت. به این دلیل است که سهم ساختاری خراسان رضوی در کل حمل‌ونقل هوایی کشور قابل توجه است. وی یادآور شد: اگر یک درصد مالیات بر دفاتر خدمات مسافرتی اضافه کنیم تفاوتی بین کشور و استان نخواهیم داشته باشیم.

تور بزرگ برای صید ولخرج‌ها

گروه گردشگری – در حالی‌که اروپا درهای خود را به دلیل جنگ اوکراین به روی روس‌ها بسته است، آن سوی دیگر کره زمین درها را به روی گردشگران روس باز کرده‌اند.

اتحادیه اروپا پس از حمله روسیه به اوکراین، محدودیت‌هایی را برای سفر روس‌ها به اروپا وضع کرده است، به‌ویژه برخی از کشورها از جمله استونی، لتونی، لیتوانی، فنلاند، لهستان و جمهوری چک ممنوعیت کاملی را اعمال کرده‌اند و این محدودیت‌ها بازارهای جدیدی را در سراسر جهان برای صنعت گردشگری میلیارد دلاری روسیه باز کرده است. جزیره بالی که به دلیل ترکیبی از سواحل گرمسیری، شالیزارهای سرسبز برنج و کوه‌های آتشفشانی شناخته شده است، بهشت توریستی مشهوری است که بازدیدکنندگان را از سراسر جهان به خود جذب می‌کند، اما سال گذشته، این جزیره اقیانوس هند شاهد افزایش تعداد مسافران بود و حدود ۵۸ هزار روس تا پایان سال به این منطقه سفر کرده بودند.

طبق داده‌های دولت اندونزی، تنها در ژانویه ۲۰۲۳، تعداد بازدیدکنندگان از روسیه به ۲۲ هزار و ۵۰۰ نفر افزایش یافت و روس‌ها را بعد از استرالیایی‌ها به دومین گروه بزرگ بازدیدکننده تبدیل کرد. در یکی دیگر از نقاط توریستی محبوب در آن سوی جهان، آمار و ارقام، داستان متفاوتی را بیان می‌کند. یکی از سخنگویان هیأت گردشگری پاریس گفت: در سال ۲۰۲۲، پاریس در مقایسه با سال ۲۰۱۹، ۹۵.۸ درصد کمتر گردشگران روسی داشته است. انتظار می‌رود در ماه‌های تابستان ۲۰۲۳، ورود روس‌ها به پایتخت فرانسه، یکی از پربازدیدترین شهرهای اروپا، کمتر از یک درصد شود. از زمان تهاجم روسیه به اوکراین در فوریه ۲۰۲۲، سفر روس‌ها به مقاصد محبوب در اتحادیه اروپا بسیار سخت‌تر شده است؛ اخذ ویزای مسافرتی گران‌تر و دشوارتر شده است، شرکت‌های هواپیمایی روسی از پرواز بر فراز و یا داخل اتحادیه اروپا منع شده‌اند و *الیگارش‌های روسی دیگر نمی‌توانند جت‌های خود را در برخی مکان‌ها فرود آورند. (*الیگارش روسی فردی است که از ثروت برخوردار است. این اصطلاحی است که در واقع به هزاران سال پیش بازمی‌گردد و معنی آن در سیاست «حکومت گروه اندک» است.) همچنین چشم‌انداز استقبال خصمانه از گردشگران روسی نیز وجود دارد.

بر اساس یک نظرسنجی که در ژانویه انجام شد، در حالی که کمی بیش از یک سال از حمله به اوکراین می‌گذرد، تصور عمومی از روسیه در سراسر کشورهای اتحادیه اروپا عمدتاً "یک دشمن" است. در سال ۲۰۲۲ حدود ۲۲.۵ میلیون سفر خارجی توسط گردشگران روسی انجام شد که در مقایسه با ۱۹.۲ میلیون سفر در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت و ترکیه مقصد اصلی آن‌ها بوده است. مسافران روسی در حال حاضر به جای اروپا، سفر به مقصدهای غیرغربی را ترجیح می‌دهند و البته گزینه دیگری نیز ندارند. تایلند، امارات، ترکیه، مالدیو و مصر از جمله کشورهایی هستند که بیشترین رونق را در آمار بازدیدکنندگان روسی داشته‌اند. تایلند آماده است تا از ممنوعیت اتحادیه اروپا برای سفر روس‌ها بیشترین بهره را کسب کند، زیرا بازار روسیه مجبور است مقصدهای ترجیحی خود را تغییر دهد.

گردشگران روس با هزینه‌کرد حدود ۱۱.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ در رتبه چهاردهم پرخرج‌ترین گردشگران بین‌المللی قرار گرفتند و کشورهای سراسر جهان مشتاق هستند تا سهمی از این بازار را به خود اختصاص دهند.

سریلانکا، مراکش و تایلند قصد دارند مسیرهای پرواز مستقیم با روسیه را برای تسهیل سفر باز کنند، در حالی که هند، میانمار و عمان اخیراً با روسیه برای افزایش تعاملات گردشگری گفت‌وگو کردند. تنها چند روز پس از امضای قرارداد توسعه گردشگری کوبا با هدف افزایش تعداد بازدیدکنندگان روسی به ۵۰۰ هزار نفر در سال، ایران توافقنامه‌ای را با روسیه برای تقویت همکاری‌های گردشگری متقابل امضا کرد و حتی به تازگی یک خط هوایی مستقیم بین دو کشور برقرار شده است.

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول

شهرداری بندرعباس (سازمان عمران و باز آفرینی فضاهای شهری) در نظر دارد فراخوان عمومی یک مرحله ای خرید، نصب، راه اندازی یک دستگاه ویبره پرس تولید قطعات بتنی به شماره ۲۰۰۲۰۰۴۹۱۶۰۰۰۰۰۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

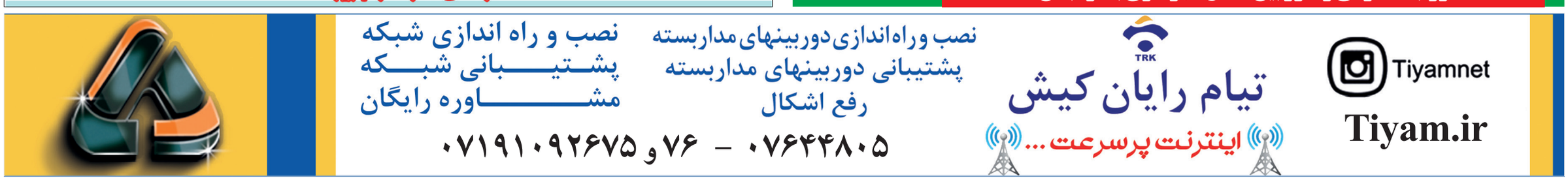
مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۰۳/۰۷ ساعت ۱۲:۰۰
مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ ساعت ۱۹:۰۰
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ ساعت ۱۹:۰۰
زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۲/۰۳/۲۱ ساعت ۱۱:۰۰

این آگهی برابر آئین نامه معاملات جدید شهرداری تهران تسری به مراکز استانها صرفاً یک نوبت منتشر می گردد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانت نامه بانکی یا فیش واریزی به مبلغ ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: بندرعباس-خیابان فجر-کوچه عدالت یک-ساختامان حوزه معاونت ها-طبقه اول
شماره ۰۷۶۳۳۶۲۵۰۲۳-۰۷۶۳۳۶۲۵۰۹۰

شناسه: ۱۵۰۲۹۵۹

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندرعباس