

رئیس جامعه هتلداران ایران عنوان کرد:

# از مذاکره با عربستان برای هتل سازی در ایران تا راه اندازی رستوران چینی در هتل ها

رئیس جامعه هتلداران ایران با اشاره به ابراز علاقه مندی بخش خصوصی عربستان برای هتل سازی در ایران گفت: با گروهی از فعالان صنعت گردشگری عربستان برای ساخت هتل های جدید در ایران به صورت مستقل با مشارکتی، مذاکراتی انجام شده است؛ به توسعه همکاری با آنها بسیار خوشبین هستیم.



گردشگری کشور

مشکل اصلی هتل داران مسافران خارجی بودند که از طریق شرکت های بزرگ مثل پتر و شیمی و پالایشگاه می آیند و هیچ هزینه ای هم نمی کنند. در نهایت یک توافق کلی صورت گرفت که از این گروه، نرخ ارزی بگیریم. اما توافق کلی به این معنا نیست که بلافاصله اجرا شود. الزاماتی دارد که باید قبل از اجرای توافق، انجام شود.

## چند خارجی به ایران آمدند؟

گروه گردشگری - سازمان جهانی گردشگری، شمار گردشگران خارجی ورودی به ایران در سال ۲۰۲۲ و سه ماهه نخست سال جدید میلادی را اعلام کرد.

بر اساس اطلاعات مندرج در نمودار گزارش عملکرد گردشگری در چند سال اخیر که از سوی سازمان جهانی گردشگری منتشر شده است، ایران در سال ۲۰۲۲ در مجموع میزبان ۴.۱ میلیون توریست خارجی بوده است. با این وجود، این آمار هنوز ۵۵ درصد کمتر از آمار توریست های ورودی ایران در سال ۲۰۱۹ و پیش از همه گیری کروناست که عدد ۹.۱۱ میلیون نفر را نشان می دهد.

ایران در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۰ نیز به ترتیب میزبان ۰.۹۹ و ۱.۵۵ میلیون گردشگر بوده است.

همچنین بر اساس آمار گردشگری ورودی به ایران در سه ماه نخست سال ۲۰۲۳ (ژانویه تا مارس)، در مجموع بیش از ۸۷۰ هزار گردشگر خارجی وارد ایران شده اند.

درباره شمار گردشگران خروجی و گردشگری داخلی، اعداد و ارقامی از سوی سازمان جهانی گردشگری درباره ایران آورده نشده است.

رئیس جامعه هتلداران کشور هدف اصلی مجمع تشکل های گردشگری را انسجام همفکری، همدلی و در نهایت هم افزایی بین اعضا دانست و گفت: خوشبختانه این مجمع تاکنون اقدامات خوبی در راستای تحقق وظایف خود انجام داده است. برای نمونه در زمینه تغییر ساختار سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و وزارتخانه، این مجمع و جامعه هتل داران کشور نقشی اساسی داشتند؛ همین طور در زمینه معافیت های مالیاتی مثل مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر درآمد؛ این مجمع نقشی تعیین کننده را در چند سال گذشته داشته است.

**انسجام ملی در صنعت هتلداری ایجاد شده است**  
حمزه زاده گفت: جامعه هتل داران اکنون حرفه ای و یکدست شده، انسجام کشوری بین تشکل های استانی و مناطق آزاد به وجود آمده است. همین باعث شده که در حوزه هتل داران دیگر همه چیز بر مبنای ساختار پیش برود. این ساختار است که هیات مدیره این تشکل را انتخاب می کند. همچنین همین ساختار وظایف هیات مدیره و سیاست های هتل داران را مشخص می کند.

وی افزود: در استان تهران، اتحادیه و در استان های دیگر انجمن صنفی هتلداران باشد. اکنون همه استان ها، حتی مناطق آزاد تشکل هتلداران به جامعه حرفه ای تبدیل شده، یک دست و یک صدا اهداف و مشکلات صنعت هتلداری را دنبال می کنند. در حقیقت نوعی انسجام ملی در حوزه صنعت هتل داری به وجود آمده است.

**مجمع تشکل های گردشگری**  
رئیس جامعه هتلداران کشور گفت: قرار شد که توافق مان را با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هم مطرح کنیم و نظر دوستان وزارتخانه را هم دریافت کنیم که البته این روند کمی زمان بر است. با این حال ما یک قدم جلوتر آمده ایم، ولی اجرای این توافق، مستلزم هماهنگی های بعدی با وزارتخانه و بعضی دستگاه های دیگر است که امیدواریم اجرایی شود.

**زبان مشترک همه فعالان صنعت گردشگری است**  
حمزه زاده توضیح داد: مجمع تشکل های گردشگری کشور در حقیقت ۱۵ عضو دارد که هر یک از آنها اعضای مجمع تشکل های گردشگری هستند. این مجمع یک هیات مدیره ۷ نفره دارد که مجمع آنها را انتخاب کرده است. هدف مجمع این است که موارد مشترک مثل بیمه، مالیات و مشکلات مربوط به گردشگری را به نمایندگی از کل تشکل ها پیگیری کند. در واقع قرار است مجمع زبان مشترک همه فعالان صنعت گردشگری کشور باشد.

مثلا هنگام وضع قوانین جدید مربوط به تشکل های گردشگری، این مجمع ایفای نقش می کند. مجمع تشکل های گردشگری کشور در حقیقت ۱۵ عضو دارد که هر یک از آنها اعضای مجمع تشکل های گردشگری هستند. این مجمع یک هیات مدیره ۷ نفره دارد که مجمع آنها را انتخاب کرده است. هدف مجمع این است که موارد مشترک مثل بیمه، مالیات و مشکلات مربوط به گردشگری را به نمایندگی از کل تشکل ها پیگیری کند. در واقع قرار است مجمع زبان مشترک همه فعالان صنعت گردشگری کشور باشد.

گروه گردشگری - سازمان جهانی گردشگری، شمار گردشگران خارجی ورودی به ایران در سال ۲۰۲۲ و سه ماهه نخست سال جدید میلادی را اعلام کرد.

بر اساس اطلاعات مندرج در نمودار گزارش عملکرد گردشگری در چند سال اخیر که از سوی سازمان جهانی گردشگری منتشر شده است، ایران در سال ۲۰۲۲ در مجموع میزبان ۴.۱ میلیون توریست خارجی بوده است. با این وجود، این آمار هنوز ۵۵ درصد کمتر از آمار توریست های ورودی ایران در سال ۲۰۱۹ و پیش از همه گیری کروناست که عدد ۹.۱۱ میلیون نفر را نشان می دهد.

ایران در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۰ نیز به ترتیب میزبان ۰.۹۹ و ۱.۵۵ میلیون گردشگر بوده است.

همچنین بر اساس آمار گردشگری ورودی به ایران در سه ماه نخست سال ۲۰۲۳ (ژانویه تا مارس)، در مجموع بیش از ۸۷۰ هزار گردشگر خارجی وارد ایران شده اند.

درباره شمار گردشگران خروجی و گردشگری داخلی، اعداد و ارقامی از سوی سازمان جهانی گردشگری درباره ایران آورده نشده است.

یک توافق کلی صورت گرفت که از این گروه، نرخ ارزی بگیریم. اما توافق کلی به این معنا نیست که بلافاصله اجرا شود. الزاماتی دارد که باید قبل از اجرای توافق، انجام شود. لذا تصویب شد کار گروهی مشترک تشکیل شود تا برای نحوه اجرای این توافق کلی، دستورالعمل تهیه و بحث نحوه اقدام و سایر موارد مشترک انجام شود.

رئیس جامعه هتلداران کشور گفت: قرار شد که توافق مان را با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هم مطرح کنیم و نظر دوستان وزارتخانه را هم دریافت کنیم که البته این روند کمی زمان بر است. با این حال ما یک قدم جلوتر آمده ایم، ولی اجرای این توافق، مستلزم هماهنگی های بعدی با وزارتخانه و بعضی دستگاه های دیگر است که امیدواریم اجرایی شود.

**مجمع تشکل های گردشگری**  
رئیس جامعه هتلداران کشور گفت: قرار شد که توافق مان را با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هم مطرح کنیم و نظر دوستان وزارتخانه را هم دریافت کنیم که البته این روند کمی زمان بر است. با این حال ما یک قدم جلوتر آمده ایم، ولی اجرای این توافق، مستلزم هماهنگی های بعدی با وزارتخانه و بعضی دستگاه های دیگر است که امیدواریم اجرایی شود.

**زبان مشترک همه فعالان صنعت گردشگری است**  
حمزه زاده توضیح داد: مجمع تشکل های گردشگری کشور در حقیقت ۱۵ عضو دارد که هر یک از آنها اعضای مجمع تشکل های گردشگری هستند. این مجمع یک هیات مدیره ۷ نفره دارد که مجمع آنها را انتخاب کرده است. هدف مجمع این است که موارد مشترک مثل بیمه، مالیات و مشکلات مربوط به گردشگری را به نمایندگی از کل تشکل ها پیگیری کند. در واقع قرار است مجمع زبان مشترک همه فعالان صنعت گردشگری کشور باشد.

مثلا هنگام وضع قوانین جدید مربوط به تشکل های گردشگری، این مجمع ایفای نقش می کند. مجمع تشکل های گردشگری کشور در حقیقت ۱۵ عضو دارد که هر یک از آنها اعضای مجمع تشکل های گردشگری هستند. این مجمع یک هیات مدیره ۷ نفره دارد که مجمع آنها را انتخاب کرده است. هدف مجمع این است که موارد مشترک مثل بیمه، مالیات و مشکلات مربوط به گردشگری را به نمایندگی از کل تشکل ها پیگیری کند. در واقع قرار است مجمع زبان مشترک همه فعالان صنعت گردشگری کشور باشد.

رئیس جامعه هتلداران کشور گفت: قرار شد که توافق مان را با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هم مطرح کنیم و نظر دوستان وزارتخانه را هم دریافت کنیم که البته این روند کمی زمان بر است. با این حال ما یک قدم جلوتر آمده ایم، ولی اجرای این توافق، مستلزم هماهنگی های بعدی با وزارتخانه و بعضی دستگاه های دیگر است که امیدواریم اجرایی شود.

گروه گردشگری - سازمان جهانی گردشگری، شمار گردشگران خارجی ورودی به ایران در سال ۲۰۲۲ و سه ماهه نخست سال جدید میلادی را اعلام کرد.

بر اساس اطلاعات مندرج در نمودار گزارش عملکرد گردشگری در چند سال اخیر که از سوی سازمان جهانی گردشگری منتشر شده است، ایران در سال ۲۰۲۲ در مجموع میزبان ۴.۱ میلیون توریست خارجی بوده است. با این وجود، این آمار هنوز ۵۵ درصد کمتر از آمار توریست های ورودی ایران در سال ۲۰۱۹ و پیش از همه گیری کروناست که عدد ۹.۱۱ میلیون نفر را نشان می دهد.

ایران در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۰ نیز به ترتیب میزبان ۰.۹۹ و ۱.۵۵ میلیون گردشگر بوده است.

همچنین بر اساس آمار گردشگری ورودی به ایران در سه ماه نخست سال ۲۰۲۳ (ژانویه تا مارس)، در مجموع بیش از ۸۷۰ هزار گردشگر خارجی وارد ایران شده اند.

درباره شمار گردشگران خروجی و گردشگری داخلی، اعداد و ارقامی از سوی سازمان جهانی گردشگری درباره ایران آورده نشده است.

خارجی وقتی نرخ هتل را می بیند می خندد و می گوید «مگر این نرخ های پایین امکان پذیر است؟»

**خارجی ها چایی که نرخ سه ستوری تعیین نشود سرمایه گذاری نمی کنند**

حمزه زاده اظهار داشت: یکی از دلایلی که سرمایه گذاران داخلی و به ویژه خارجی در صنعت هتلداری ما سرمایه گذاری نمی کنند همین دریافت نرخ ریالی برای گردشگران خارجی است. بعد از آن برجام به ۶۰ کشور جلاستای رادر ارتباط با سرمایه گذاری در صنعت هتل داری ایران داشتیم. یک هتل ۵ ستاره شیبی ۲۰ تا ۲۵ دلار از یک گردشگر خارجی می گیرد و صبحانه و خیلی چیزهای دیگر آن هتل زیر رایگان است. با یک هتل دو ستاره شیبی ۱۰ دلار می گیرد. گردشگران خارجی وقتی نرخ هتل را می بینند می خندند و می گویند مگر این نرخ های پایین امکان پذیر است؟

افزود: هیات های مختلفی از این کشورها به ایران آمده بودند تا این موضوع را بررسی کنند. آنها چند سال روی این مساله مطالعه کردند و در نهایت همه بدون حتی یک مورد استثنا اعلام کردند «در کشوری که در آن نرخ هادستوری باشد سرمایه گذاری نمی کنیم، ما فقط در قوهی سرمایه گذاری گردشگری می بینیم که قیمت های آن بر اساس عرضه و تقاضا باشد»

حمزه زاده تصریح کرد: مشکل اصلی هتل داران ما، افسردگی خارجی بود که از طریق شرکت های بزرگ مثل پتر و شیمی و پالایشگاه می آیند و هیچ هزینه ای هم نمی کنند. در نهایت

رئیس جامعه هتلداران کشور گفت: قرار شد که توافق مان را با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هم مطرح کنیم و نظر دوستان وزارتخانه را هم دریافت کنیم که البته این روند کمی زمان بر است. با این حال ما یک قدم جلوتر آمده ایم، ولی اجرای این توافق، مستلزم هماهنگی های بعدی با وزارتخانه و بعضی دستگاه های دیگر است که امیدواریم اجرایی شود.

رئیس جامعه هتلداران کشور گفت: قرار شد که توافق مان را با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هم مطرح کنیم و نظر دوستان وزارتخانه را هم دریافت کنیم که البته این روند کمی زمان بر است. با این حال ما یک قدم جلوتر آمده ایم، ولی اجرای این توافق، مستلزم هماهنگی های بعدی با وزارتخانه و بعضی دستگاه های دیگر است که امیدواریم اجرایی شود.

## ایران؛ کشوری با تنوع فرهنگی غنی



در نشست اندیشکده پیشرفت گردشگری عنوان شد؛

## خطر واگذاری و اجاره بناهای تاریخی



گروه گردشگری - ارگ راین کرمان، از جمله بناهایی که مرمت و بهره برداری آن به مزایده گذاشته شده است

در نشست تخصصی درباره واگذاری بهره برداری و اجاره بناهای تاریخی به بخش خصوصی در اندیشکده پیشرفت گردشگری ایران تاکید شد: طرح اجاره بناهای تاریخی نه تنها موجب مرمت و حفظ بناهای تاریخی نمی شود، بلکه سبب مرمت غیر اصولی و از بین رفتن هویت بناها و آسیب بیشتر به آن ها می شود. هم زمان با واکنش برانگیز شدن واگذاری بهره برداری و اجاره تعدادی از مکان های تاریخی به بخش خصوصی و اظهار نظر عزت الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره واگذاری بناهایی که به مرمت نیاز دارند به شکل اجاره به سرمایه گذاران خصوصی اندیشکده پیشرفت گردشگری ایران این موضوع راه هم اندیشی و گفت و گو گذاشت که دیدگاه های متفاوتی بیان شد.

دورخو، کارشناس ارشد برنامه ریزی گردشگری در این باره گفت: بناهای تاریخی و ساختمان های فرهنگی میراث فرهنگی و صنایع دستی باید مرمت و بازسازی شوند. واگذاری بناهای تاریخی به بخش خصوصی نه تنها موجب مرمت و حفظ بناهای تاریخی نمی شود، بلکه سبب مرمت غیر اصولی و از بین رفتن هویت بناها و آسیب بیشتر به آن ها می شود. هم زمان با واکنش برانگیز شدن واگذاری بهره برداری و اجاره تعدادی از مکان های تاریخی به بخش خصوصی و اظهار نظر عزت الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره واگذاری بناهایی که به مرمت نیاز دارند به شکل اجاره به سرمایه گذاران خصوصی اندیشکده پیشرفت گردشگری ایران این موضوع راه هم اندیشی و گفت و گو گذاشت که دیدگاه های متفاوتی بیان شد.

دورخو، کارشناس ارشد برنامه ریزی گردشگری در این باره گفت: بناهای تاریخی و ساختمان های فرهنگی میراث فرهنگی و صنایع دستی باید مرمت و بازسازی شوند. واگذاری بناهای تاریخی به بخش خصوصی نه تنها موجب مرمت و حفظ بناهای تاریخی نمی شود، بلکه سبب مرمت غیر اصولی و از بین رفتن هویت بناها و آسیب بیشتر به آن ها می شود. هم زمان با واکنش برانگیز شدن واگذاری بهره برداری و اجاره تعدادی از مکان های تاریخی به بخش خصوصی و اظهار نظر عزت الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره واگذاری بناهایی که به مرمت نیاز دارند به شکل اجاره به سرمایه گذاران خصوصی اندیشکده پیشرفت گردشگری ایران این موضوع راه هم اندیشی و گفت و گو گذاشت که دیدگاه های متفاوتی بیان شد.

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته  
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته  
رفع اشکال

تیم رایان کیش  
اینترنت پرسرعت...  
Tiyamnet  
Tiyam.ir

20% تخفیف کیشوندی

# عمارت رستوران

(با مدیریت کوه سنگی سابق جنب بازار پردیس)

## رستوران سنتی عمارت کیش ساعت پذیرایی ۱۲ ظهر تا ۱۲ شب



کاسه کباب اردبیلی، دیزی سنگی اردبیلی

پشت بازار زیتون، جنب نمایشگاه اتومبیل پارس  
۰۹۳۴۷۶۸۶۶۳۳ - ۰۹۳۴۷۶۸۶۶۳۳  
۰۷۶۴۴۲۰۴۴۲۰ - ۰۷۶۴۴۲۰۴۴۲۰

«ارسلان سراسر چیزه»

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته  
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته  
رفع اشکال

تیم رایان کیش  
اینترنت پرسرعت...  
Tiyamnet  
Tiyam.ir