



**باتوجه به برقراری پرواز مستقیم کازان-تهران، در این گفت و گوها مقرر شد که شخصیت های مرجع و تأثیرگذار و همچنین نمایندگان دفاتر مسافرتی فعال دو کشور در یک ماه آینده، سفرهای متقابلی داشته باشند تا با ظرفیت های یکدیگر آشنایی بیشتری پیدا کنند.**

برگزاری نشست های B2B، برپایی توره های آشناسازی ویژه اصحاب رسانه و چهره های تأثیرگذار از دیگر موضوعات مورد گفتگو در این دیدار بود. در این نشست که با حضور جمعی از مدیران شرکت های گردشگری جمهوری اسلامی ایران و جمهوری تاتارستان برگزار شد، جاذبه های گردشگری جمهوری اسلامی ایران در زمینه های مختلف معرفی که با استقبال شرکت های گردشگری رو شد.

به گفتگو پرداختند. طرفین در این دیدار توافق کردند به منظور توسعه روابط گردشگری، هیات هایی از شرکت های گردشگری جمهوری اسلامی ایران و جمهوری تاتارستان روسیه را برای آشنایی با ظرفیت های گردشگری دو طرف تبادل کنند. اقدامات صورت گرفته جهت تسهیل روایید برای اتباع دو کشور و برقراری پرواز مستقیم بین تهران و کازان، مرکز جمهوری تاتارستان؛

گردشگری به ایران از این شهر داشته باشد. **گسترش همکاری های گردشگری بین ایران و تاتارستان** علی اصغر شالیبافان (معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران) و سرگی ایوانوف (رئیس کمیته گردشگری جمهوری تاتارستان) درخصوص راه های گسترش همکاری های گردشگری

روسیه صادر می شود و برنامه لغو روایید تورهای گروهی هم توسط وزارت خارجه دو کشور در حال سپری کردن مراحل نهایی است.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: از روز چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲، پرواز مستقیم و هفتگی کازان-تهران و مسیر برگشت راه اندازی شد. «علی اصغر شالیبافان، با اشاره به تلاش های دو کشور برای راه اندازی پروازهای مستقیم جدید به شهرهایی غیر از پایتخت ها افزود: از یازدهم خردادماه ۱۴۰۲ نیز پرواز مستقیم سن پترزبورگ-تهران و برگشت راه اندازی می شود. یوی با اشاره به مذاکرات صورت گرفته درباره آسان کردن روند صدور روایید، در گزارشی از آخرین وضعیت این فرایند گفت: هم اینک ویزای فرودگاهی برای شهروندان

توسعه اقتصادی فدراسیون روسیه حضور داشتند. **راه اندازی پرواز مستقیم کازان روسیه-تهران** معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: از روز چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲، پرواز مستقیم و هفتگی کازان-تهران و مسیر برگشت راه اندازی شد.

پیش از این آیین، در جلسه ای با حضور هیات های ایرانی و روس راهکارهای تقویت گردشگری دو کشور بررسی و بر تداوم تماس ها برای تسهیل صدور روایید گروهی برای شهروندان دو کشور از طریق دفاتر مسافرتی معرفی شده از سوی دو کشور، تأکید شد. در این جلسه، علیرضا پیمان پاک معاون وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه تجارت، علی اصغر شالیبافان معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و دبیرتوری باخروکف معاون وزیر

واخروکف نیز گفت: انتظار داریم در تابستان امسال سفرهای بدون ویزا برای گردشگران از ایران به روسیه راه اندازی شود. علاوه بر این، از تیرماه، شهروندان ایرانی نیز می توانند برای سفر به فدراسیون روسیه ویزای الکترونیکی دریافت کنند.

قبیل از همه گیری، ظرفیت گردشگری روسیه بیش از ۱۰ میلیون نفر بود که حدود ۱۰ میلیارد دلار برآورد می شود و از امروز گردشگران روسی که به ایران سفر می کنند می توانند در فرودگاه ویزا دریافت کنند.

مسافران گروهی نیازی به ویزا ندارند. علاوه بر این، سرمایه گذاران روسی به سرمایه گذاری در بخش گردشگری ایران علاقه نشان داده اند. این موضوع در یک نشست ویژه در ماه نوامبر مورد بحث قرار خواهد گرفت.

**گروه گردشگری-ایسن** تفاهم نامه را علی اصغر شالیبافان معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و دبیرتوری باخروکف معاون وزیر توسعه اقتصادی فدراسیون روسیه در حاشیه چهاردهمین اجلاس اقتصادی روسیه-جهان اسلام در کازان روسیه امضا کردند.

بنابر این تفاهم نامه، وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری جمهوری اسلامی ایران و وزارت توسعه اقتصادی فدراسیون روسیه اجرای مفاد موافقتنامه بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت فدراسیون روسیه در مورد لغو روایید سفرهای گروهی شهروندان جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه مورخ ۸ فروردین ماه ۱۳۶۹ همکاری خواهند کرد.

معرفی و تقویت گردشگری به عنوان مقصد مهم و جذاب برای همکاری، مساعدت و پشتیبانی از افزایش تعداد گردشگران در دو کشور، توسعه منابع انسانی در بخش سفر و گردشگری دو کشور و کمک به تهیه و فرآورده های گردشگری نوآورانه، به ویژه از طریق معرفی جاذبه ها، میراث فرهنگی، طبیعی و رشد گردشگری تفریحی از اهداف این تفاهم نامه است.

ایران و روسیه در این موافقتنامه بر تبادل کارکنان سازمان در بخش گردشگری، تبادل تجارب، اطلاعات مربوط به گسترش، مدیریت و توسعه



بر اساس گزارش سازمان تجارت جهانی، تعداد گردشگران بین المللی که از عربستان سعودی دیدن کردند، در سال ۲۰۲۲ به ۱۶۶ میلیون نفر رسید و این کشور با صعود ۱۲ پله ای در شاخص سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) در رتبه سیزدهم جهان قرار گرفت و در مقایسه با رتبه ۲۵ در

گروه گردشگری - عربستان با ادامه روند چشمگیر خود به رتبه دوم سریع ترین کشورهای جهان در رشد گردشگری رسید.

## اعلام سریع ترین رشد های گردشگری جهان؛ عربستان دوم جهان شد

مدینه و همچنین شش مکان ثبت شده در فهرست میراث جهانی یونسکو است، هر ساله چند میلیون از زائران مسلمان را به خود جذب می کند، اما در چشم انداز ۲۰۲۳ این کشور، هدف اصلی میزبانی از حدود ۳۰ میلیون بازدیدکننده بین المللی تا سال ۲۰۳۰ است. مقام های عربستان سعودی در راستای «راهبرد گردشگری کشور»، توسعه چندین پروژه مختلف را آغاز کرده اند که از جمله آن ها به پروژ «نئوم» (NEOM) می توان اشاره کرد که یک کلان شهر با بودجه ۵۰۰ میلیارد دلار است. مقام های این کشور امیدوارند «نوم» به یک قطب گردشگری جهانی تبدیل شود.

عربستان، هند و لهستان ترتیب ۱۵ جایگاه نخست سال ۲۰۲۲ را در جذب گردشگران بین المللی کسب کرده اند. گردشگری در واقع ستون «چشم انداز ۲۰۳۰» عربستان است که طرحی بلندپروازانه برای مدرن کردن و تنوع بخشیدن به اقتصاد عربستان و کاهش وابستگی آن به نفت است که توسط محمد بن سلمان، ولیعهد عربستان در سال ۲۰۱۶ از آن رونمایی شد. هدف از این طرح، تغییر وضعیت پادشاهی نفتی با سابقه نه چندان مناسب در حوزه حقوق بشر به یک مقصد توریستی سطح بالا است. عربستان سعودی که میزبان اماکن متبرکه جهان اسلام، یعنی مکه و

و همچنین تأکید کرد که در این وزارتخانه همکاری خود را با شرکای بخش دولتی و خصوصی برای تلاش برای تبدیل این کشور به یک قطب گردشگری جهانی تجدید خواهد کرد. بر اساس آخرین داده ها و گردشگری (TTDI) که توسط مجمع جهانی اقتصاد (WEF) منتشر شده است، به دستاورد جدیدی دست یافته بود و در رتبه سی و سوم جهان قرار گرفت و در مقایسه با سال ۲۰۱۹ میلادی ۱۰ رتبه ارتقا یافته است. بر اساس گزارش جدید سازمان جهانی گردشگری، در سال ۲۰۲۲ مقصد توریستی سطح بالا است. آمریکا، ترکیه، ایتالیا، مکزیک، انگلیس، آلمان، یونان، اتریش، پرتغال، امارات،

بخش گردشگری خود ادامه می دهد؛ زیرا در سه ماه نخست سال ۲۰۲۳ حدود ۷۸ میلیون گردشگر بین المللی جذب کرده که در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۱۹ رشد ۶۴ درصدی داشته است. بر اساس آخرین داده ها عربستان در حال حاضر در رتبه دوم فهرست سریع ترین مقاصد از حیث رشد گردشگری در جهان قرار دارد. «احمد الخطیب»، وزیر گردشگری عربستان عنوان کرد که تسهیل مراحل صدور روایید سفر، برنامه ریزی کمپین های تبلیغاتی در کشورهای هدف و تنوع مقاصد گردشگری در این کشور از جمله دلایل این دستاوردها در حوزه سفر و گردشگری بوده است.

سال ۲۰۱۹، به عنوان یکی از برترین کشورهای پذیرنده گردشگران بین المللی در سال ۲۰۲۲ معرفی شد. بر اساس گزارش سازمان تجارت جهانی، تعداد گردشگران بین المللی که از تمام مقاصد سفر این کشور دیدن کردند، در سال ۲۰۲۲ به ۱۶۶ میلیون نفر رسید. بر اساس این گزارش جدید که در ماه می ۲۰۲۳ توسط سازمان جهانی گردشگری منتشر شده است، عربستان ۱۶ پله نیز در شاخص درآمد گردشگری بین المللی پیشرفت کرده و در سال ۲۰۲۲ به جایگاه یازدهم در مقایسه با رتبه ۲۷ در سال ۲۰۱۹ در سطح جهانی دست یافته است. این کشور همچنان به پیشرفت در

## میراث ناملموس؛ معرف فرهنگ و هنر ایران



استان تهران گفت: به دلیل این که میراث ناملموس، معرف فرهنگ و هنر ماست از سال ۸۶ از سوی جمهوری اسلامی ایران به این کنوانسیون پیوستیم و تعهدی کردیم و به عنوان قوانین الزام آور، آن ها را پذیرفتیم که در مورد این تجلیات پنج گانه اقدامات اساسی انجام دهیم و این کنوانسیون را اجرا کنیم. مومن ادامه داد: این کنوانسیون به ما می گوید مردم باید بتوانند به حقوق بشر پایبند باشند و در پیشرفت پایدار کمک کنند یعنی بتوانند زیست پذیری را تضمین کنند و فرایر باشند و باعث صلح شوند. چون این ها ارزش هایی هستند که قابلیت ثبت های ملی و جهانی دارند و اولین اثر ثبت ما در فهرست میراث ناملموس، نوروز بزرگ ایرانی است و سند صلح آور محسوب می شود. او افزود: پلدا، عسود، کمانچه، آیین های تعزیه و نقالی و... جزء تجلیات میراث ناملموس هستند که میراث فرهنگی به آن توجه ویژه ای کرده است.

**گروه گردشگری - سرپرست** مرکز مطالعات میراث ناملموس تهران در مورد میراث فرهنگی ملاموس و ناملموس کشور توضیحاتی داد. آنسا مومنی، سرپرست مرکز مطالعات میراث ناملموس تهران در مورد میراث ملاموس و ناملموس و جایگاه تنوع فرهنگی در تمدن ایرانی اسلامی بیان کرد: در میراث ملاموس و ناملموس، تقسیم بندی هایی به عنوان ابزارهای ارزشمند در نمود دادن تنوع فرهنگی و هویت سرزمینی و ملی ما وجود دارد. مومنی گفت: میراث فرهنگی ملاموس، آن دسته از آثار، هستند که قابلیت ایستایی و لمس دارند و نحوه مواجهه با آن ها حفاظت های فیزیکی مثل آثار ارزشمندی چون: بناها و آثار موزه ای و... که باید توجه کرد (اشیاء و آثار موزه ای) و آثار غیر منقول (ایستاد پایدار) وجود دارند. سرپرست مرکز مطالعات میراث

## تجدید فراخوان مزایده عمومی شماره ج/۱۲/۱۴۰۲ نوبت اول

**شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان در نظر دارد مزایده مششروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت تارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نامه در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.**

**موضوع مزایده: فروش انواع خطوط لوله آب اسقاطی در مناطق مختلف استان هرمزگان**

**مبلغ کارشناسی: ۹۵۶۸۷۶۹۰۱۶۹ ریال**

**مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۴۰۷۹۰۰۰۰۰ ریال**

**مبلغ خرید اسناد: ۵۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۳ نزد بانک صادرات شعبه گلشهر بندرعباس (۳۲۸۶) بنام شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان جهت خرید اسناد مزایده**

**مهلت خرید اسناد مزایده: از ساعت ۱۴ تاریخ ۰۱/۰۳/۱۴۰۲ تا ساعت ۱۴ تاریخ ۰۳/۰۳/۱۴۰۲**

**مهلت تحویل اسناد مزایده: ساعت ۱۴ تاریخ ۲۷/۰۳/۱۴۰۲**

**تا تاریخ بازگشایی پاکت: ساعت ۱۰ تاریخ ۲۸/۰۳/۱۴۰۲**

**پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مزایده را از سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مزایده مدارک لازم شامل پاکت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، مدارک و مستندات (پیوست) تهیه و به صورت فایل pdf در سامانه بارگذاری نمایند. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مزایده درج شده است.**

**محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است.**

**اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت به آدرس: بندرعباس-بلوار ناصر -جنب بیمارستان شریعی-شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور بازرگانی) تلفن تماس: ۸۷-۸۶-۰۷۶ ۳۳۳۳۵۰۵۸۲-۳۳۳۳۳۳۳۳-۳۳۳۳۳۳۳۳-۰۷۶ و سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب به نشانی [WWW.Abfa Hormozgan.Com](http://WWW.Abfa Hormozgan.Com) : مراجعه نمایند. شناسه ملی ۰۷۶۴۴۸۰۵ و ۱۰۸۰۰۰۰۴۵۴۶۱ اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران ۱۴۵۶**

**هزینه درج آگهی و کارشناسی بعهده برنده مزایده می باشد.**

**روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان**

## غار یابی که به قلعه ای ۳ هزار ساله راه دارد

حدود ۵۰ متر است. طبق اعلام معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان غربی، طی سال گذشته بیش از ۱۷۰ هزار نفر از این مجموعه بازدید کردند و در سال جاری نیز تعداد بازدیدکنندگان از غار سهولان مهیاب به حدود ۴۷ هزار نفر رسیده است. غار سهولان تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست است و در فهرست آثار تاریخی و طبیعی آذربایجان غربی به ثبت رسیده است. گفتنی است در داخل این مجموعه آثار تاریخی از دوران اشکانیان به جای مانده است. جالب است بدانید در بالای این غار قلعه ای از ۳ هزار سال پیش وجود دارد که توسط تونلی به داخل غار راه می شود. در این غار تونلی به داخل غار راه می شود و عمق آن بین ۲۰ و ۶۰ متر و ارتفاع آن از سطح آب تاسف در



در بین کردها به "خانه کبوتر" معروف است چون کبوترهای وحشی در این مجموعه زندگی می کنند. همچنین در این مجموعه علاوه بر کبوتر، خفاش و ماهی ها نیز زندگی می کند. مجموعه غار سهولان از بخش خشکی و آبی تشکیل شده، دارای طبیعت بسیار بالایی است و دامی داخل غار بین ۱۰ تا ۱۵ سانتیگراد است. غار سهولان غاری

**گروه گردشگری - غار سهولان** یکی از جاذبه های گردشگری آذربایجان غربی است که این غار مابین دو شهرستان مهیاب و بوکان قرار دارد. می توان گفت قلعه ای مجموعه تا شهرستان مهیاب ۴۰ کیلومتر و تا بوکان ۲۵ کیلومتر است. غار سهولان دوردرد که یکی از ورودی ها که معمولاً از این در به داخل غار استفاده می شود دارای ۱۰۰ پله است، مطالعات باستان شناسی نشان می دهد حدود ۹ هزار سال پیش (۷ هزار سال قبل از میلاد) انسان با این مجموعه ارتباط داشته است. به طور قطع نمی توان قدمت این غار و کشف آن توسط انسان را بیان کرد اما در قسمت ورودی این مجموعه آب، محوطه های باستانی به قدمت حدود ۹ هزارسال قبل باقی مانده است و به طور رسمی دموگراف از این غار در نوشته های خود نام برده است. سهولان در زبان کردی به معنای (جای سرد) است اما