

با این حال، این سهم ۶۱ درصدی در مقایسه با نظر سنجی ژانویه (۶۵ درصد) اندکی کاهش یافته است که نشان دهنده بهبود اعتماد است. این نشان می دهد که تعداد فرآیندهای از مقاصد در مسیر بازاریابی سطوح پیش از همه گیری در سال ۲۰۲۳ میلادی با قبلا در سال ۲۰۲۲ در این کار را انجام داده اند. حدود ۲۸ درصد از پاسخ دهندگان انتظار دارند که بهبود در سال ۲۰۲۳ رخ دهد.

برقرار بودن چالش‌ها

با این حال، بازاریابی گردشگری با چالش‌هایی نیز مواجه است. بر اساس گروه کارشناسان سازمان جهانی گردشگری، وضعیت اقتصادی همچنان عامل اصلی تأثیر گذار بر بهبود مؤثر گردشگری بین المللی در سال ۲۰۲۳ است. زیرا تورم بالا و افزایش قیمت نفت منجر به افزایش هزینه‌های حمل و نقل و اقامت می شود. در نتیجه، انتظار می رود گردشگران به طور فرآیندهای به دنبال ارزش برای پول باشند و در پاسخ به افزایش قیمت‌ها و چالش‌های اقتصادی کلی، نزدیک‌تر به خانه سفر کنند. آخرین چشم‌انداز اقتصاد جهانی صندوق بین المللی پول (آوریل ۲۰۲۳) نشان می دهد که رشد جهانی می تواند از ۳٫۴ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۲٫۸ درصد در سال ۲۰۲۳، بحدوحه آشفته‌گی بخش مالی، تورم بالا و تأثیرات سه ساله کووید، کاهش یابد. عدم قطعیت ناشی از تجاوز روسیه به اوکراین و سایر تنش‌های ژئوپلیتیکی فرآیندهای همچنان نشان دهنده خطرات نزولی است. همچنین، در حالی که خطرات مرتبط با سلامت همچنان باقی است، سازمان بهداشت جهانی ۵ مارس ۲۰۲۳ اعلام کرد که کووید-۱۹ اکنون یک موضوع بهداشتی ثابت و جاری است و دیگر یک وضعیت اضطراری محسوب نمی شود.

بوسنی و هرزگوین (۲۲ درصد)، تانزانیا (۲۱ درصد)، کلمبیا (۱۸ درصد)، جزایر ویرجین ایالات متحده (۱۷ درصد)، مراکش (۱۷ درصد)، گواتمالا، برتغال، ترکیه (همه ۱۴ درصد)، هندوراس (۱۳ درصد)، سن مارینو (۱۲ درصد)، جمهوری دومینیکن (۱۱ درصد) و قبرس (۱۰ درصد) دیگر مقاصدی بودند که رشد در رقمی را در سه ماهه اول تجربه کردند.

چشم‌انداز قوی برای تابستان

انتظار می رود گردشگری بین المللی به بهبود خود در طول سال ادامه دهد که اوج آن را می توان در فصل تابستان مشاهده کرد. این بهبودی، با حمایت از تقاضای متوقف شده قوی، بهبود پایدار اتصال هوایی و همچنین با بازگشایی اخیر چین و دیگر بازارها و روند صعودی ترسیع می شود. داده‌های سازمان جهانی گردشگری همچنین نشان می دهد که بر اساس آن، اروپای مدیترانه جنوبی (با رشد یک درصدی) و شمال آفریقا (با رشد ۴ درصدی) هر دو اعداد سال ۲۰۱۹ را احیا کردند و در سه ماهه اول ۲۰۲۳، سطوح پیش‌کرونا را بهبود بخشیدند. در حالی که اروپای غربی (۸ درصد)، اروپای شمالی (۹- درصد)، آمریکای مرکزی (۲- درصد) و دریای کارائیب (۶- درصد) همگی به این سطوح نزدیک شده‌اند.

گروه کارشناسان سازمان جهانی گردشگری اطمینان خود را نسبت به فصل اوج قوی (مه تا اوت) در نیمکره شمالی ابراز کردند که نشان می دهد عملکرد این دوره در مسیر بهتر شدن نسبت به سال ۲۰۲۲ است. تقریباً ۷۰ درصد از کارشناسان انتظار عملکرد بهتری را در ماه مه تا اوت ۲۰۲۳ دارند. هم ظرفیت‌های بین المللی و هم تقاضای مسافر حلسود ۸۰ درصد از سطح سال ۲۰۱۹ تا فوریه ۲۰۲۳ بهبود یافته است. با نگاهی به آینده، اکثر کارشناسان همچنان بر این باورند که گردشگری بین المللی تا سال ۲۰۲۴ (۳۸ درصد) یا سال ۲۰۲۵ (۲۳ درصد) به سطح سال ۲۰۱۹ باز نخواهد گشت.

وزیر میراث فرهنگی مطرح کرد:

حمایت دولت از بوم‌گردها و تسهیل صدور مجوزها

هزار نفر اشتغال ایجاد کرده است؛ این آمار ۱۰۰ درصد تعهد وزارتخانه است و از نظر صحت‌سنجی وزارتخانه اول است. ضرغامی با تأکید بر اینکه پلمپ مراکز گردشگری به دلیل مشکلات حجاب، اولین راه‌حل نیست، توضیح داد: باید دقت شود ظرفیت‌های ایجاد شده یادپاری داشته باشند و وزارت میراث فرهنگی بومگردی را در اولویت حمایت خواهیم کرد.

دولت مردمی در این زمینه بسیار روشن و جدی است. ضرغامی بر حمایت دولت از بوم‌گردها و تسهیل صدور مجوز برای آنها تأکید کرد و گفت که اولویت اول به کار گرفتن امکانات مردم در خارج از شهرهای بومی بوم گردی است. وزارتخانه میراث به برترین عمل به تبصره ۱۸ قانون بودجه بهترین عملکرد را در بین دستگاه‌ها داشته و ۴۹ واحد از دولت بلند شتود و بخش‌های مختلف منتقد یکدیگر نباشند و مسائل را در خود دولت حل کنند. وزیر میراث فرهنگی و گردشگری درباره حمایت از بوم گردی‌ها در مناطق مختلف کشور هم گفت: در اطلاعاتی مجموعه فعالان بوم گردی و از وزارت میراث به دلیل توجه تاریخی و بی نظیر به بوم‌گردها قدرانی کرد که نشان می دهد سیاست



کاری خود دارد و هر کس در هر جای نخواهد در این حوزه فعالیت کند ما حمایت خواهیم کرد.

اقتصاد کیش

روزنامه

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد:

۱۴۰۲

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه بازار پایتذ به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی و پلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۴۴۴۲۴۹۶۸ فاکس نمایید.

۱ ماهه: ۱/۶۲۵/۰۰۰ ریال	۳ ماهه: ۴/۸۷۵/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۹/۷۵۰/۰۰۰ ریال	یکساله: ۱۹/۵۰۰/۰۰۰ ریال

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
- در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید. شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۴۴۴۲۳۹۱۰

با ارائه نظرات، انتقادات و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمایید.

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

Tiyam.ir

تعداد توریست‌ها در فصل اول ۲۰۲۳، به سطح ۸۰ درصد پیش‌کرونا رسید؛

تابستان داغ در انتظار گردشگری جهان

سال ۲۰۲۳ با بهبود وضعیت «خاورمیانه» با قدرت شروع شده و توانست گردشگری را در مسیر بهبودی کامل قرار دهد، به طوری که برآوردها حاکی از آن است که گردشگری بین المللی با توجه به تابستان داغ توریسم، به سطح قبل از همه گیری بازمی گردد. با این حال، باید نسبت به چالش‌هایی همچون ناامنی ژئوپلیتیکی، کمبود نیروی انسانی و تأثیر باقوه بحران هزینه زندگی بر گردشگری هویشار بود.



عدم قطعیت ناشی از تجاوز روسیه به اوکراین و سایر تنش‌های ژئوپلیتیکی فرآیندهای همچنان نشان‌دهنده خطرات نزولی است. همچنین، در حالی که خطرات مرتبط با سلامت همچنان باقی است، سازمان بهداشت جهانی مه ۲۰۲۳ اعلام کرد که کووید-۱۹ اکنون یک موضوع بهداشتی ثابت و جاری است و دیگر یک وضعیت اضطراری بهداشت عمومی با نگرانی بین المللی محسوب نمی شود.

از چین به دلیل پروازهای محدود و انباشت ویزا با مشکل مواجه شده است. **باز یابی منطقه‌ای در سه ماهه اول ۲۰۲۳** خاورمیانه با افزایش ۱۵ درصدی در مقایسه با سال پیش از کرونا، قوی‌ترین عملکرد را داشته و اولین

که ۱۲۹ درصد نسبت به سال ۲۰۲۲ افزایش یافته است و در این دوره به سطح سال ۲۰۱۹ برابری می کند. بر اساس داده‌های شرکت چینی Ctrip، افزایش ۷۰ درصدی در زرزو برای سفرهای خروجی ثبت شد، اگرچه بازاریابی سفرهای بین المللی به

گردشگری گزارش داد که ۲۷۴ میلیون سفر داخلی در طول تعطیلات روز کارگر (۲۹ آوریل تا ۳ مه) ثبت شد که ۱۹ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ افزایش داشته است. همچنین هزینه‌های گردشگری داخلی به ۲۱ میلیارد دلار رسیده است

گردشگری (۵۲۰ میلیارد یورو)، با ۸۷ درصد از سطوح قبل از همه گیری، بهترین نتایج را به ثبت رساند. آفریقا ۷۵ درصد از دریافتی‌های قبل از همه گیری، خاورمیانه ۷۰ درصد و قاره آمریکا ۶۸ درصد درآمد خود را بازاریابی کردند. اما اوضاع برای آسیا و اقیانوسیه چندان خوشایند نبوده و به دلیل تعطیلی طولانی مدت مرزها، مقاصد آسیایی حدود ۲۸ درصد درآمد از درآمد خود را بازگرداندند.

از نظر درآمدهای گردشگری بین المللی، «پاکستان» بیشترین میزان رشد را تجربه کرد که در مقایسه با سه ماهه اول ۲۰۱۹، میزان درآمد آن «سه برابر» شد و بر این اساس بیشترین میزان رشد درآمدی در سه ماهه اول راد جهان ثبت کرد. پس از آن در کشورهای رومانی، سرستان و ترکیه درآمدهای پیش از دو برابر شد. همچنین دریافتی‌ها در این سه ماهه در مراکش (۵۲ درصد)، برتغال (۴۰ درصد)، موریس (۳۲ درصد)، اردن (۳۱ درصد)، فرانسه (۲۶ درصد)، بلغارستان (۲۱ درصد)، مکزیک (۲۰ درصد)، مغولستان (۱۹ درصد)، قبرس و اسپانیا (هر دو ۱۵ درصد) از سطح قبل از همه گیری فراتر رفت.

این بهبود گردشگری برون مرزی را می توان در هزینه‌های بین المللی قوی در سال ۲۰۲۲ از بازارهای اصلی مشاهده کرد. برتغال (۸ درصد)، اتریش (۶ درصد)، عربستان سعودی (۶ درصد)، آلمان (۲ درصد) و فرانسه (بدون رشد) به سطوح مخارج پیش از همه گیری را بهبود دادند. ایالات متحده (۱۳- درصد)، ایتالیا، هلند، سوئد (همه ۸- درصد) و بلژیک (۷- درصد) همگی به سطح سال ۲۰۱۹ نزدیک شدند. گردشگری داخلی نیز به حمایت از بهبود در چند مقصد، به ویژه آنهایی که بازارهای داخلی بزرگی دارند، ادامه می دهد. در چین، وزارت فرهنگ و

گروه گردشگری - وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از حمایت تمام قند دولت از پروژه‌های بوم‌گرد خیرداد و تصریح کرد: ضمن انجام این حمایت‌ها نظارت‌های بسینی هم در دستور کار است و باید اقدامات به گونه‌ای پیش رود که ظرفیت‌های بوم گردی به پایداری رسند. عزت‌الله ضرغامی در پایان نشست باسخگویی به تماس‌های مردمی در مرکز ارتباطات مردمی نهاد ریاست جمهوری، نخستین اقدام این وزارتخانه در صدور مجوزها برای بوم گردی را توفیق بسیاری از

کارها به استانها دانست و گفت: گاهی صدور مجوزها در هزواتی وزارتخانه گیری می کند و ممکن است در صدور آن‌ها فساد نیز رخ دهد. پس از این توفیق و پیشگامی وزارت میراث فرهنگی در این زمینه، سازمان اداری و استخدامی هم از آن استقبال کرد. ضرغامی افزود: در اولین نشست آغاز مسئولیت با موضوع صنایع دستی، اعلام کرد مردم هر کس در سامانه اعلامی وارد شده و اعلام شروع فعالیت کند از نظر ما مجوز محسوب می شود و میراث در این زمینه جدیت دارد تا از کسی که در این زمینه توانمندی

تخمین یک و نیم میلیون سال قدمت برای سرطان در انسان!

فرد ما قبل تاریخ را تخمین زده‌اند اما این احتمال وجود دارد که این فرد بالغ بوده باشد. البته مطالعات محققان در سال‌های گذشته نشان از کشف یک تومور خوش خیم در یکی از خوشایندان انسان با قدمت ۱٫۹ میلیون سال به نام Australopithecus sediba دارد که در آفریقای جنوبی بدست آمده.

اگرچه استخوان انگشت ۱٫۷ میلیون ساله اولین مورد سرطان شناخته شده در یک هومینین است (گروهی که انسان‌های امروزی را نیز دربرمی گیرد) اما در ۳۰۰۰ قبل از میلاد امپهوتب (ریاضیدان، فیزیک و معمار مصر باستان) نیز مطالبی را نوشته است که به پایپروس ادوین اسمیت معروف شد. او در این متن، ۴۸ مورد پزشکی، از جمله چندین مطالعه موردی در مورد سرطان

تومور بدخیم در استخوان انگشت پای چپ خود زندگی می کرد. باستان‌شناسان بقایای اسکلت را در غار Swartkrans کشف کردند.

هنگامی که محققان استخوان سگی تی اسکن فسیل استخوان انگشت پا را با تصاویری از موارد امروزی استخوانسارکوم، شکل تهاجمی سرطان که از سلول‌های تشکیل دهنده استخوان شروع می شود، مقایسه کردند، بلافاصله ظاهر متمایز استخوانسارکوم شبیه گل کلم را تشخیص دادند. به گفته انجمن سرطان آمریکا، امروزه استخوانسارکوم یکی از شایع‌ترین سرطان‌های استخوان در انسان است و می تواند در هر سنی رخ دهد، اگرچه اغلب در کودکان، نوجوانان و بزرگسالان جوان که هنوز در حال رشد هستند دیده می شود. با وجود آنکه محققان هنوز سن این

شده‌اند یکی از اولین موارد شناخته شده سرطان را در استخوان انگشت پای یکی از اجداد اولیه انسان کشف کنند. سرطان ممکن است یک بیماری مدرن به نظر برسد، اما فرهایست که انسان را تحت تأثیر قرار داده است. دانشمندان بقایای بسیاری از انسان‌های ماقبل تاریخ را کشف کرده‌اند که نشان دهنده وجود سرطان است. اما باید دید اولین مورد سرطان ثبت شده کدام است و اولین باری که انسانها در متون پزشکی درباره آن نوشتند، چه بود؟

اولین شواهد سرطان انسان مربوط به یکی از خوشایندان اولیه انسان است که حدود ۱٫۷ میلیون سال پیش می زیست. این فرد، احتمالاً از گونه Paranthropus robustus یا Homo ergaster بوده که با یک

برگزاری همایش فرودسی با عنوان «بازشناسی نقش شاهنامه فردوسی در هویت ملی»

که به منظور انتخاب سخنرانان همایش مورد بررسی قرار گرفتند. دآوری تکمیلی و انتخاب مقالات برای نشر در مجلات علمی و مجموعه مقالات همایش پس از برگزاری جلسات سخنرانی همایش در کنار تداوم روند دریافت مقالات جدید، کامکان ادامه خواهد یافت. امیری با بیان اینکه ۳۰ سخنرانی علمی در این دو روز انجام می شود، افزود: برگزاری دو پنل تخصصی با موضوعات «تأثیر شاهنامه در ادبیات جهان» و «شاهنامه و ادبیات کودک»، برگزاری نشست با موضوع «بازشناسی نقش شاهنامه فردوسی در هویت ملی» همچنین اجرای دو پنل مجازی برای محققانی که امکان حضور در همایش را نداشتند، از جمله نشست‌های علمی همایش خواهد بود.

مراسم افتتاحیه همایش فردوسی دیروز یکشنبه ۲۴ اردیبهشت سال جاری در تالار فردوسی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد و ۲۶ اردیبهشت ادامه خواهد شد.



برگزاری همایش فرودسی در مشهد، امیری به پیشینه بیش از دو دهه این همایش اشاره کرد و گفت: تا امروز این همایش بدون ساختار تشکیلاتی وسیع و با برون‌سپاری در ابعاد موسسات فرهنگی هنری یا نهادهای علمی واحد انجام می شد. امسال، برای نخستین بار در قالب همایش‌های استنادار دانشگاهی و با همکاری نهادهای طراحی و اجرا خواهد شد. رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری تصریح کرد: ایجاد ساختار مذکور، انتشار فراخوان همایش را با

گروه گردشگری - مصیب امیری با اشاره به برگزاری همایش ملی فرودسی با عنوان «بازشناسی نقش شاهنامه فردوسی در هویت ملی» از ساختارمند شدن آن پس از دو دهه خبر داد.

مصیب امیری، رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری گفت: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و انجمن آثار و مفاخر فرهنگی کشور، از آذر ماه ۱۴۰۱ طراحی و ایجاد ساختار همایش فردوسی را به صورت مشترک آغاز کرد.

او با اشاره به اهمیت نقش شاهنامه فرهنگ و ادبیات حماسی در تکوین هویت ملی ایران اسلامی بر ضرورت بازنگری این نقش در زمان حاضر تأکید کرد و افزود: امسال همایش ملی بزرگداشت فردوسی، با عنوان «بازشناسی نقش شاهنامه فردوسی در هویت ملی» با تمرکز بر بررسی نقش شاهنامه فردوسی در تحکیم هویت ملی در طول هزار سال پس از سرایش اثر

برگزاری همایش فرودسی در مشهد، امیری به پیشینه بیش از دو دهه این همایش اشاره کرد و گفت: تا امروز این همایش بدون ساختار تشکیلاتی وسیع و با برون‌سپاری در ابعاد موسسات فرهنگی هنری یا نهادهای علمی واحد انجام می شد. امسال، برای نخستین بار در قالب همایش‌های استنادار دانشگاهی و با همکاری نهادهای طراحی و اجرا خواهد شد. رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری تصریح کرد: ایجاد ساختار مذکور، انتشار فراخوان همایش را با

مصیب امیری، رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری گفت: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و انجمن آثار و مفاخر فرهنگی کشور، از آذر ماه ۱۴۰۱ طراحی و ایجاد ساختار همایش فردوسی را به صورت مشترک آغاز کرد.

او با اشاره به اهمیت نقش شاهنامه فرهنگ و ادبیات حماسی در تکوین هویت ملی ایران اسلامی بر ضرورت بازنگری این نقش در زمان حاضر تأکید کرد و افزود: امسال همایش ملی بزرگداشت فردوسی، با عنوان «بازشناسی نقش شاهنامه فردوسی در هویت ملی» با تمرکز بر بررسی نقش شاهنامه فردوسی در تحکیم هویت ملی در طول هزار سال پس از سرایش اثر