

## سرانجام سیم کارت برای گردشگران خارجی به کجا رسید؟

■ اختصاص سیم کارتی خاص برای گردشگران خارجی در کشور موضوعی بود که اواخر سال گذشته مطرح شد و طبق گفته وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، راینی‌های لازم در این زمینه انجام شده است.

می گویند می توانند پیام‌رسان‌های داخلی را برای ایرانیانی که خارج از کشور می‌روند و یا برای گردشگران خارجی توجیه و توصیه کنند و تا زمانی که این برنامه‌ها تعمیم پیدا کند و عادت شود، نیاز به زمان دارند و اینها حداقل خدمات اولیه است که باید در اختیار گردشگر خارجی قرار گیرد و اگر فراهم نشود نمی‌توان انتظار رونق گردشگری را داشت.

در حال حاضر خبر رسمی و جدیدی درباره نحوه ارائه سیم کارت به گردشگران خارجی از سوی وزارت ارتباطات و نهادهای رسمی دیگر اعلام نشده است اما طبق اطلاعات کلی، این سیم کارت‌ها ممکن است در مکان‌هایی که توریست‌ها حضور دارند مانند فرودگاه به آنها عرضه شود.

به سستی برود که این مشکل بر طرف شود، ما هم چنان معتقدیم که باید سیم کارت مناسب برای رفع نیاز گردشگران تامین شود و این کار استدلال دارد نه دو پیشنهادی که در جلسات بخش خصوصی به ما منعکس می‌شد، فراهم شدن اینترنت مناسب برای ایفای نقش شغلی دفاتر خدمات مسافرتی باشرکای خارج از کشور خودشان بود. درست همانند نمونه‌هایی که برای برخی از مشاغل ایجاد شده است.

در نهایت وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی چندی پیش درباره این موضوع اظهار کرد: مسافرانی که برای انجام می‌دهیم و من ششم اردیبهشت ماه در دولت گزارشی را در این رابطه ارائه کردم و امیدوارم راینی‌هایی که در بخش‌های مختلف به ویژه در دستگاه دیپلماتی انجام می‌شود وزیر میراث فرهنگی، گردشگری



**وزیر میراث فرهنگی، گردشگری می‌گوید می‌توانند پیام‌رسان‌های داخلی را برای ایرانیانی که خارج از کشور می‌روند و یا برای گردشگران خارجی توجیه و توصیه کنند ولی تازمانی که این برنامه‌ها تعمیم پیدا کند و عادت شود، نیاز به زمان دارند و اینها حداقل خدمات اولیه است که باید در اختیار گردشگر خارجی قرار گیرد و اگر فراهم نشود نمی‌توان انتظار رونق گردشگری را داشت.**

دارند ارتباط بگیرند. او همچنین به این نکته اشاره کرد که تمامی زحماتی که در حوزه شبکه‌های اجتماعی ایرانی انجام شده قابل تقدیر است، اما هنوز

موضوعی که معاون گردشگری هم به آن اشاره کرد و گفت فعالان حوزه گردشگری از جمله دفاتر خدمات مسافرتی و راهنمایان گردشگری به

آنها با هموطنان خودشان در سکوهای است که مطابق مقررات داخلی ما، آن سکوها دچار محدودیت‌هایی است، درخواست‌هایی مطرح شده است که تفاوت‌شان با سیم‌کارت‌های معمولی گفته شده بود درباره این نوع سیم‌کارت‌ها و زبان انگلیسی و عربی اطلاعات مربوط به جاذبه‌های گردشگری ایران را در اختیار استفاده‌کنندگان قرار می‌دهد، به اینترنت دسترسی آسان‌تری دارد و دارای مالتی مدیا، GPS و با قابلیت یک Handbook است.

حالا با گذشت چندین سال، اواخر سال ۱۴۰۱ بحث ارائه سیم کارتی خاص به گردشگران برای دسترسی بهتر به برخی از پلت‌فرم‌های خارجی، دوباره مطرح و اگرچه در ابتدا از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام شد این موضوع صرفاً در حد پیشنهاد بوده و درباره آن هنوز تصمیم‌گیری نشده است.

این وزارتخانه در همان زمان مطرح شدن این درخواست پاسخ داد و گفت: میزان نصب و استفاده پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی داخلی در میان کاربران ایرانی همچنان رو به گسترش است؛ اما برای گردشگران خارجی که مدت کوتاهی به ایران سفر می‌کنند و دایره ارتباطات

## راه‌اندازی موزه بلوچ‌ها در مومباسای کنیا

شاهد حضور جامعه ۳۰ هزار نفری بلوچ‌ها به عنوان اتباع کشورهای منطقه محسوب می‌شوند اما خودشان را ایرانی می‌دانند.

برمی‌باید کرد؛ ما به همین دلیل در سال گذشته با کمک جامعه بلوچ‌ها در قلعه مسیح مومباسا، فضای ۱۰۰ متری را به عنوان موزه بلوچ راه‌اندازی کردیم. تا قبل از آن کسی نمی‌دانست که بلوچ‌ها چه نقشی در آزادسازی این بندر مهم شرق آفریقا از استعمار پرتغال داشتند حتی راهنمای موزه‌ای را در آنجا دیدم که می‌گفت چیزی وجود ندارد تا بتوانم توضیح دهم. به همین دلیل تصمیم گرفتیم آنجا را به عنوان موزه مردم‌شناسی بلوچ تجهیز کنیم.

وی توضیح داد: ماکن‌هایی را به شکل عروس و مردم بلوچ در موزه قرار دادیم. صنایع دستی و برخی از اقلام را به نمایش گذاشتیم. مردم بلوچ هم تعدادی از وسایلی که داشتند را به موزه اهدا کردند. تصاویری نیز از برخی مناطق مانند قلعه بمپورو

نمی‌توانست کمک زیادی کند اما فرماندهان بلوچ کمک خواست چون جامعه بلوچ‌ها از دیرباز در عمان حضور دارند.

وی گفت: در این میان یکی از فرماندهان بلوچ به نام «شهداد چوت»، به تنهایی برای بررسی اوضاع نظامی مومباسا، به این شهر سفر کرد تا وضعیت را از نزدیک ارزیابی کند. پرترغالی‌ها به او شک کرده، او را باز داشت و برای مدت سه ماه در قلعه مسیح زندانی کردند. قلعه مسیح سال‌ها پیش توسط پرترغالی‌ها ساخته شده بود و از آن استفاده می‌کردند. پرترغالی‌ها در نهایت این فرمانده بلوچ را پس از آنکه چیزی از او پیدا نکردند، آزاد کردند. فرمانده بلوچ پس از آزادی، به ایران بازگشته و با یک لشکر مجهز به این کشور برگشت و قلعه مسیح را آزاد و پرترغالی‌ها را از آنجا بیرون کرد.

وی افزود: در همان موقع بلوچ‌ها در ایسن منطقه زندگی می‌کنند و جعفر برمی‌سفرید تا آنها را از آن زمان درگیر مسائل داخلی بود و



کنیا با توضیحاتی به زبان انگلیسی و فارسی راه‌اندازی شد. جعفر برمی‌سفرید تا آنها را از آن زمان درگیر مسائل داخلی بود و

## موفقیت شهرهای هوشمند در جذب گردشگر

چه راهکارهایی به منظور توسعه پایدار گردشگری وجود دارد؟

به منظور خروج از رکود اقتصادی در توسعه گردشگری راهکارهای مناسبی وجود دارد که بیشترین سهم آن زمینه‌های زیست‌محیطی است؛ بنابراین در خروج از رکود اقتصادی باید مواردی همچون استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، ارتقا و ارتباط دادن فرهنگ‌های مردمی، ارتقای تجربیات مدنی-اجتماعی، شناساندن فرهنگ بومی و اسلامی به سایر کشورهای، حفاظت و نگهداری از میراث طبیعی، زیست‌محیطی و مکان‌های تاریخی در مناطق مختلف ایران، افزایش مکان‌های عمومی و توسعه شهرهای پایدار به منظور کاهش آسیب‌ها و زیان‌های ناشی از بلایای طبیعی مورد توجه قرار گیرد.

هدف اصلی در عرصه گردشگری، رسیدن از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب است، برای رسیدن به این هدف باید مواردی شامل آگاهی‌سازی، آموزش، تعلیم و تربیت، انجام مطالعات اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی مورد توجه قرار گیرد از موارد مهم دیگر، تثبیت معماری و شهرسازی اسلامی-ایرانی در ایلام مناطق توریستی هوشمند است. شهر هوشمند، شهری است که می‌تواند خود را از خطرات محافظت کند و بسا هماهنگی با طبیعت و تأمین احتیاجات خود از منابع تجدیدپذیر، با بهره‌گیری از حسگرها و سیستم انتقال اطلاعات پیشرفته، تمام نیازهای خود را در سریع‌ترین زمان ممکن تأمین کند.

این حسگرها از طریق تجهیزات پیشرفته، مدیریت هوشمند منابع تأمین انرژی را بر عهده دارند، برای استفاده از منابع ذکر شده به منابع انسانی متخصص و کارآمد نیاز است. شهر هوشمند به معنای عبور کردن یک شهر جدید از وضعیت فعلی یا موجود به شهری با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین ابزارهای مدیریت هوشمند و تجهیزات الکترونیکی در تمام عرصه‌ها است.



گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

**عوامل مؤثر بر شکل‌گیری گردشگری شهری چیست؟**  
امروزه در شهرهای بزرگ اقداماتی برای ارائه نمای زیبا از شهر انجام و این اقدامات در درجه نخست برای جلب توجه و تأمین نیازهای ساکنان شهرها انجام می‌شود، در درجه دوم علایق روزافزون افراد نسبت به میراث فرهنگی و ملی، بناهای تاریخی و سبک‌های معماری در ادوار تاریخی مختلف است، اهمیت آیین امر در بازسازی مجدد مناسبات میان محیط انسان‌ساخت، محیط طبیعی ارائه رویکردهای جدید برای حفاظت از عناصر جغرافیا، شهرسازی، معماری و گردشگری است.

**رونق گردشگری در حوزه شهرت تحت تأثیر چه عواملی است؟**  
در گسترش شهرهای امروزی نود برنامه‌ریزی و تدابیر لازم نیست به محورهای گردشگری و شهرها مشهود است که منجر به ایجاد فضاهای شلوغ شهری شده است، سوال این است که آیا فضاهای باز عمومی شهر در عین حالی که از مهم‌ترین عناصر شهری است، می‌تواند با هدف احیای هویت شهرها موجب جذب گردشگر شود یا خیر؛ برای دستیابی به حوزه معماری پایدار با انتخاب روش‌های نوین و استفاده از فناوری‌های جدید در پایدار شهرک‌های هوشمند، نخستین گام علمی مؤثر در این زمینه برداشته می‌شود.

**گروه گردشگری - امروزه**  
گردشگری نقش مهمی در رونق اقتصادی مناطق شهری و روستایی دارد، بسا این وجود به منظور حفظ پایداری محیط اتخاذ تدابیری لازم است تا بهره‌وری این صنعت پرسود افزایش پیدا کند.

برنامه‌ریزی برای توسعه گردشگری نیازمند درک تعامل میان عرضه و تقاضا و تأثیر و تأثر هر یک در ارتباط با دیگری است، از این رو برنامه‌ریزی برای گردشگری از شاخص‌های مهم برنامه‌ریزی توسعه پایدار است، با توجه به ضعف قدرت پایدار است، بسیاری از مقاصد گردشگری، مساماندی آن‌ها به هم افزایی و ارتقای ظرفیت این مقاصد کمک می‌کند.

مدیریت شهری با توجه به امکان جذب نیروی انسانی و با اتکا بر دانش، این مسکن را خواهد داشت که از توانمندی فناوری بهره‌مند شود بنابراین تلاش می‌شود ارتباط میان فرآیند هوشمندی، توانمندی و تجاری‌سازی فناوری مورد بررسی قرار گیرد.

صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت پاک و اشتغال‌زای سال‌های اخیر جزو درآمدمزاترین صنایع جهان برنامه‌های توسعه‌گرایانه است دولت‌ها و بخش‌های خصوصی از سطح کلان تا خرد جهت توسعه و بقا در بخش گردشگری نیازمند پیش‌بینی تقاضا در این بخش هستند. لازم است به منظور تدوین برنامه مناسب گردشگری میزان تقاضای ورودی به شهرها پیش‌بینی شود، پس از آن تعیین اولویت‌بندی مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر تقاضای گردشگری ورودی به شهرها می‌تواند نتایج ارزشمندی به همراه داشته باشد و در نهایت طی یک بازه زمانی به رونق گردشگری شهر کمک زیاد کند. خبرنگار ایمن در گفت‌وگو با زهرا مهدوی، کارشناس شهرسازی عوامل مؤثر بر رونق گردشگری شهری و موانع پیش‌رو را جویا شده است، مشروح این

## غار ی که از ۱۶ هزار سال قبل توریستی بوده است

گروه گردشگری - نتایج یک تحقیقات جدید نشان می‌دهد یکی از غارهای اسپانیا از ۱۶ هزار سال قبل مقصد گردشگری بوده است.

نتایج تحقیقات جدیدی که توسط محققان دانشگاه «کوردوبا» انجام شده است نشان می‌دهد که غارهای «نرجا» در «مالاگا»، شهری واقع در جنوب اسپانیا بیش از هر مکان دیگری در اروپا بازدیدکننده ماقبل تاریخ داشته است. غارهای «نرجا» در سال ۱۹۵۹ میلادی به طور اتفاقی توسط چند کودک کشف شدند. این غارها که روی دیوارهایشان هنر «پارینه‌سنگی» نقش بسته است، مکان محبوبی برای گردشگران و باستان‌شناسان بوده‌اند. نتایج جدیدترین تحقیقاتی که درباره این غارها انجام شده است، نشان می‌دهد این غارها به طور پیوسته به مدت ۱۶ هزار سال بازدیدکننده جذب می‌کردند و با بازدید از این مکان ۱۰ هزار سال زودتر از آنچه پیش‌تر تصور می‌شد، آغاز شده است. با این که هنر ماقبل تاریخ این غار تا حد زیادی مورد توجه قرار گرفته است، اما تحقیقات اخیر فقط بر تاریخ‌گذاری فعالیت بشر در این مکان تمرکز داشته است. بازدیدکنندگان ماقبل تاریخ برای روشن کردن فضای غارها از مشعل استفاده می‌کردند و محققان با استفاده از دوده‌ای که روی دیوارها و زغال چوبی که روی زمین به جای مانده است، از روش تاریخ‌گذاری رادیوکربن استفاده کردند. این روشی است که «ماریان مدینا»، محقق ارشد مقاله منتشر شده در «ساینس‌تیک رپورتر» آن را «باستان‌شناسی دود» نامیده است. محققان در بخشی از این مقاله این‌طور توضیح داده‌اند: «این تحقیق ۶۸ تاریخ‌گذاری رادیوکربن را شامل می‌شود. دست کم ۳۵ هزار سال فعالیت انسان در پدیده کارش و ۶۴ مرحله مختلف شناسایی شده است که نشان‌دهنده بیشترین تعداد بازدید از یک غار ماقبل تاریخ واقع در اروپا است. «قدیمی‌ترین بقایای یافت‌شده با دوره ابزارسازی پارینه‌سنگی زیرین هم‌زمان است.

دیگر بناهای تاریخی استان سیستان و بلوچستان کشورمان در این موزه به نمایش گذاشته و شیوه زندگی آنها را به دو زبان انگلیسی و فارسی شرح دادیم. همچنین در حال برنامه ریزی هستیم تا بدانیم آیا عمارت یا بنای دیگری از ایرانی‌ها وجود دارد که نشان دهنده حضور آنها در این کشور باشد یا خیر. قصد داریم این بناها را مرمت و بازسازی کرده در نشان دهنده حضور ایرانی‌ها در این مناطق باشد.

سفر ایران در کنیا به زبان سواحلی در کشورهای اوگاندا، کنیا و تانزانیا اشاره کرد و گفت: این زبان ادغامی از فارسی، عربی و محلی است. بیش از ۱۵ درصد کلماتی که استفاده می‌کنند؛ فارسی اصیل است مانند کلمات پنبه که همان «پنبه» می‌گویند، «رفیق» را «رفیقی»، «وکیل» را «وکیلی»، «کبری» را «کبریتی» و «میز» را با یک اختلاف در تلفظ «مز» و «تاریخ» را «تاریهی» می‌گویند. حتی همین نفوذ زبان فارسی نیز در منطقه، نشان دهنده حضور ایرانی‌هاست.

## روزنامه اقتصاد کیش مشترک می‌پذیرد:

۱۴۰۲

## اقتصاد کیش

روزنامه

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می‌توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه بازار پانیند به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B3 - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۴۴۴۲۴۹۶۸ فاکس نمایید.

۱ ماهه: ۱/۶۲۵/۰۰۰ ریال

۳ ماهه: ۴/۸۷۵/۰۰۰ ریال

۶ ماهه: ۹/۷۵۰/۰۰۰ ریال

یکساله: ۱۹/۵۰۰/۰۰۰ ریال

## مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

## توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
  - در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
  - تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.
- در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید.
- شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۴۴۴۲۲۹۱۰
- با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در امر یاری نمائید.

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته  
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته  
رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته  
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته  
رفع اشکال

تیام رایان کیش  
اینترنت پرسرعت...  
۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

Tiyamnet

Tiyam.ir